ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

(1) ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ, ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΚΑΙ ΔΙΕΘΝΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ		
ΤΜΗΜΑ	ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	**ΤΣΚ101**	**ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ**	1ο
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ – ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΓΕΩΓΡΑΦΙΑ		

ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ *σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων*	**ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ**	**ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ**
Διαλέξεις, Εργασίες-Παρουσιάσεις Ομαδικές-Videos	3	6
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο (δ).		
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ *γενικού υποβάθρου, ειδικού υποβάθρου, ειδίκευσης γενικών γνώσεων, ανάπτυξης δεξιοτήτων*	ΓΕΝΙΚΟΥ ΥΠΟΒΑΘΡΟΥ	

ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	ΟΧΙ
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	ΕΛΛΗΝΙΚΗ
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΝΑΙ
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://eclass.unipi.gr/courses/ΤΟΥ102/

(2) ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- *Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με το Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης*
- *Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και το Παράρτημα Β*
- *Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων*

Σκοπός του μαθήματος είναι να εισαγάγει τους φοιτητές στο τουριστικό φαινόμενο και ιδιαίτερα στο εννοιολογικό περιεχόμενο, τα χαρακτηριστικά και την τυπολογία των τουριστικών προϊόντων, του τουρισμού και των τουριστών, να παρουσιάσει τη δομή, τους κλάδους, τους δρώντες και τη λειτουργία του τουριστικού συστήματος, να περιγράψει το ρόλο και τη σημασία του τουρισμού για την οικονομία και την κοινωνία συνολικά. Επίσης, πρόσθετος στόχος του μαθήματος είναι να παρουσιάσει βασικές πτυχές της εθνικής και διεθνούς τουριστικής γεωγραφίας και, ειδικότερα, τη χωρική κατανομή των τουριστικών πόρων, τους σημαντικούς τουριστικούς προορισμούς και τις διεθνείς ροές τουριστών, το διεθνή τουριστικό ανταγωνισμό, καθώς και τη σχέση μεταξύ τουρισμού και διεθνούς εμπορίου.

Μετά την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

- Να προσδιορίσουν τις βασικές έννοιες του τουρισμού.
- Να αναγνωρίσουν την υφή του τουριστικού φαινομένου και των σύγχρονων τάσεων.
- Να αναγνωρίσουν τη βασική δομή και λειτουργία του τουριστικού συστήματος σε εθνικό και διεθνές επίπεδο.
- Να προσδιορίσουν ολιστικά τον τουρισμό, τα τουριστικά προϊόντα και τους τουρίστες- επισκέπτες.
- Να εξετάσουν τον κρίσιμο ρόλο της τουριστικής γεωγραφία στην ανταγωνιστικότητα των προορισμών.
- Να εξετάσουν ζητήματα που άπτονται του έντονου διεθνούς τουριστικού ανταγωνισμού

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;.

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
Λήψη αποφάσεων
Αυτόνομη εργασία
Ομαδική εργασία
Εργασία σε διεθνές περιβάλλον
Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών
Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον
Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου
Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης
……
Άλλες…
…….

- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
-Λήψη αποφάσεων
-Αυτόνομη εργασία
-Ομαδική εργασία
-Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης
-Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας
-Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
-Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

(3) ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Ορισμοί και διακρίσεις του τουρισμού
- Ταξινόμηση ταξιδιωτών – Τυπολογίες τουρισμού- Τουριστικά προϊόντα
- Μορφές τουρισμού
- Τουριστική Στατιστική
- Τουριστική Πολιτική: Φορείς, θεσμικό πλαίσιο, στρατηγικές και πολιτικές τουριστικής ανάπτυξης
- Τουριστική βιομηχανία και το σύστημα του τουρισμού
- Ανταγωνισμός και ανταγωνιστικότητας του τουρισμού: Μέρος Α
- Ανταγωνισμός και ανταγωνιστικότητας του τουρισμού: Μέρος Β
- Η γεωγραφική κατανομή των τουριστικών πόρων
- Γεωγραφία, Χωρικές Κατανομές και Τουριστικές Ροές
- Η τουριστική γεωγραφία της Ελλάδας και σε επιλεγμένες ελληνικές περιφέρειες
- Η τουριστική γεωγραφία της Ευρώπης
- Παγκόσμια τουριστική γεωγραφία και τουριστικές ροές

(4) ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ *Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.*	*Πρόσωπο με πρόσωπο*
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ *Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές*	Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία: -Σχετικά με το περιεχόμενο του μαθήματος Videos (Youtube videos) -Ίντερνετ για αναζήτηση πληροφοριών στα πλαίσια άσκησης/εργασίας (εντός και εκτός τάξης) - Ανάλυση διαδικτυακών μελετών περίπτωσης Χρήση Τ.Π.Ε. στην Επικοινωνία με τους φοιτητές: -Διαδικτυακή Πλατφόρμα του μαθήματος (μηνύματα, ανακοινώσεις)

ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ *Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας.* *Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.* *Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης σύμφωνα με τις αρχές του ECTS*	
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ *Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης*	Γλώσσα αξιολόγησης: Ελληνικά

Δραστηριότητα	***Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου***
Διαλέξεις-Διαδραστική Διδασκαλία (Πραγματικά Παραδείγματα από τον κλάδο του Τουρισμού, Videos, audio/χρήση τεχνολογίας)	39
Μελέτη Περιπτώσεων	15
Συγγραφή ατομικής ή ομαδικής εργασίας	19
Αυτοτελής Μελέτη	75
Εξέταση	2
Σύνολο	***150***

Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες *Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.*	Οι φοιτητές αξιολογούνται με γραπτή τελική εξέταση. Η εξεταστέα ύλη ανακοινώνεται στο e-class, στην τάξη και στο διευρυμένο περίγραμμα του μαθήματος, στην αρχή της χρονιάς. Η γραπτή εξέταση περιλαμβάνει τις παρακάτω μεθόδους αξιολόγησης: -Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής -Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης -Ερωτήσεις Ανάπτυξης -Διαμορφωτική ή Συμπερασματική -Επίλυση Προβλημάτων (Δίνεται η δυνατότητα προφορικής εξετάσεις για όσους φοιτητές εμπίπτουν σε συγκεκριμένες κατηγορίες και δεν μπορούν να εξεταστούν γραπτώς, κατόπιν ενημέρωσης της γραμματείας και του διδάσκοντα και προσκόμισης των απαραίτητων δικαιολογητικών). Παρά το γεγονός ό,τι η εξέταση αποτελεί το 100% του τελικού βαθμού, ο τελικός βαθμός μπορεί να διαφοροποιηθεί/βελτιωθεί με την ανάληψη/συμμετοχή των φοιτητών στα παρακάτω, με την προϋπόθεση πως ο φοιτητής/τρια θα έχει εξασφαλίσει βαθμό τουλάχιστον 5/10 στην τελική γραπτή εξέταση: -Γραπτή ατομική ή ομαδική (μέχρι 3 άτομα) εργασία σε προτεινόμενη θεματολογία **έως 2 βαθμούς** -Μελέτη Περιπτώσεων (case studies) ατομική ή ομαδική (μέχρι 5 άτομα), προετοιμασία παρουσίασης σε power point και προαιρετική δημόσια παρουσίαση στην τάξη **έως 1 βαθμό** -Συμμετοχή/Σωστή απάντηση σε ερωτήσεις κρίσεως εντός της τάξης **εώς 1 βαθμό** Οι φοιτητές ενημερώνονται για τη διαδικασία αξιολόγησης μέσω της διαδικτυακής πλατφόρμας υποστήριξης της διαδικασίας μάθησης (e-class), καθώς και μέσα στην τάξη από τον διδάσκοντα.

(5) ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

Λαγός Δ. (2018). Τουριστική Οικονομική, Εκδόσεις Κριτική

Χούντμαν, Λ, & Τζάκσον Ρ. (2004). Τουριστική Γεωγραφία – Ελληνική και Παγκόσμια, Αθήνα, Εκδόσεις ΕΛΛΗΝ

-Επιστημονικά Άρθρα:

Bob McKercher. (2021) The periphery as a tourism market?. Tourism Recreation Research 0:0, pages 1-10.

Bianchi, R. V., & de Man, F. (2020). Tourism, inclusive growth and decent work: A political economy critique. Journal of Sustainable Tourism. https://doi.org/ Crossref

Butler, R. W. (1999). Tourism: An evolutionary perspective. In J. G. Nelson, R. Butler, & G. Wall (Eds.), Tourism and sustainable development: A civic approach (2nd ed., pp. 33–63). University of Waterloo.

Fletcher, R., Mas, I. M., Blázquez-Salom, M., & Blanco-Romero, A. (2020). Tourism, degrowth and the COVID-19 crisis. Political Ecology Network. Retrieved May 3, 2020, from https://politicalecologynetwork.org/2020/03/24/tourism-degrowth-and-the-covid-19-crisis/

Higgins-Desbiolles, F. (2018). Sustainable tourism: Sustaining tourism or something else? Tourism Management Perspectives, 25, 157–160. Crossref

Varelas, S. & Belias, D. (2019), Carrying Capacity Assessment for Tourism Development- A Strategic Approach, Strategic Innovative Marketing, Springer.

- Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

Tourism Review,
Annals of Tourism Research,
Tourism Management Perspectives,
Journal of Tourism and Hospitality,
Journal of Tourism Futures,
Tourism Annals,
Tourism Management