

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΙΡΑΙΩΣ

ΣΧΟΛΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΚΑΙ ΔΙΕΘΝΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ

ΤΜΗΜΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ

Πειραιάς, 28/05/2026

ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΗ

Θέμα: Κατατάξεις αποφοίτων Ι.Ε.Κ. και Μεταλυκειακού έτους-Τάξης Μαθητείας ακαδημαϊκού έτους 2026-2027 - Εξεταζόμενα μαθήματα και ύλη

Σύμφωνα με την από 20-04-2026 απόφαση της Προσωρινής Συνέλευσης του Τμήματος, οι κατατάξεις των αποφοίτων Ι.Ε.Κ. και Μεταλυκειακού έτους-Τάξης Μαθητείας του ακαδημαϊκού έτους 2025-2026 θα γίνουν με εξετάσεις στα κάτωθι μαθήματα:

- 1. Εισαγωγή στον Τουρισμό- Τουριστική Γεωγραφία**
- 2. Τουριστικό Μάρκετινγκ**
- 3. Διοίκηση Ανθρώπινου Παράγοντα σε Τουριστικές Επιχειρήσεις**

Το ποσοστό των κατατάξεων των αποφοίτων Ι.Ε.Κ. και Μεταλυκειακού έτους-Τάξης Μαθητείας ακαδημαϊκού έτους 2026-2027 ορίζεται σε ποσοστό 3% επί του αριθμού των εισακτέων κάθε ακαδημαϊκού έτους σε κάθε Τμήμα Α.Ε.Ι.

Οι απόφοιτοι κατατάσσονται στο Α' εξάμηνο σπουδών με χρέωση των μαθημάτων του προγράμματος σπουδών 2026-2027 και αναγνώριση των τριών (3) μαθημάτων που εξετάστηκαν για την κατάταξή τους. Τα Διπλώματα Επαγγελματικής Ειδικότητας Εκπαίδευσης και Κατάρτισης, τα οποία θεωρούνται συναφή με αυτά του προγράμματος σπουδών Α' κύκλου του Τμήματος Τουριστικών Σπουδών για την κατάταξη των αποφοίτων Ι.Ε.Κ., καθώς και του Μεταλυκειακού έτους-Τάξης

Μαθητείας σύμφωνα με τις ειδικότητες του Ν. 4186/2013 και του Ν.2009/1992 είναι τα ακόλουθα:

- Στέλεχος Διοίκησης και Οικονομίας στον Τομέα του Τουρισμού
- Τεχνικός Τουριστικών Μονάδων και Επιχειρήσεων Φιλοξενίας (Υπηρεσία Υποδοχής - Υπηρεσία Ορόφων - Εμπορευματογνωσία)
- Ειδικός Ξενοδοχειακών Υπηρεσιών και Τροφοδοσίας
- Ειδικός Τουριστικού Πρακτορείου

Η ύλη των εξεταζόμενων μαθημάτων έχει ως εξής:

Εισαγωγή στον Τουρισμό – Τουριστική Γεωγραφία

Η εξεταστέα ύλη του μαθήματος αποτελείται από τις παρακάτω θεματικές ενότητες:

1. Εννοιολογικό Περιεχόμενο και Χαρακτηριστικά του Τουρισμού και των Τουριστών
2. Η Οικονομική Διάσταση του Τουρισμού
3. Θεωρητικές Προσεγγίσεις των Τουριστικών Αναγκών, των Κινήτρων και της Τουριστικής Καταναλωτικής Συμπεριφοράς
4. Το Τουριστικό Σύστημα
5. Το Οικονομικό και Κοινωνικό Πλαίσιο της Διαδικασίας Λήψης Αποφάσεων στον Τουρισμό
6. Η Οικονομική Ανάλυση της Τουριστικής Ζήτησης
7. Η Μικροοικονομική Θεώρηση της Τουριστικής Ζήτησης
8. Η Μακροοικονομική Θεώρηση της Τουριστικής Ζήτησης
9. Η Πρόβλεψη της Τουριστικής Ζήτησης με Ποσοτικές και Ποιοτικές Μεθόδους
10. Η Κλαδική Διάρθρωση της Τουριστικής Βιομηχανίας
11. Η Τουριστική Προσφορά
12. Η Ένταξη του Τουρισμού στο Εθνικολογιστικό Σύστημα: Η Προσέγγιση του Δορυφορικού Λογαριασμού Τουρισμού

Προτεινόμενο Σύγγραμμα:

- Λαγός Δ., Τουριστική Οικονομική, 2018, Εκδόσεις Κριτική ΑΕ, Αθήνα

Τουριστικό Μάρκετινγκ

Η εξεταστέα ύλη περιλαμβάνει τα ακόλουθα κεφάλαια με το περιεχόμενο που σημειώνεται:

Κεφ 1. Εισαγωγή: Το μάρκετινγκ τουρισμού και φιλοξενίας

Κεφ 2. Χαρακτηριστικά παροχής υπηρεσιών για το μάρκετινγκ τουρισμού και φιλοξενίας

Κεφ 3. Ο ρόλος του τουριστικού μάρκετινγκ στον στρατηγικό προγραμματισμό

Κεφ 4. Το περιβάλλον τουριστικού μάρκετινγκ

Κεφ 5. Διαχείριση πληροφοριών για την κατανόηση των πελατών

Κεφ 6. Τουριστική αγορά και καταναλωτική αγοραστική συμπεριφορά

Κεφ 7. Συμπεριφορά επιχειρηματικού πελάτη

Κεφ 8. Στρατηγική τουριστικού μάρκετινγκ με επίκεντρο τον πελάτη: Δημιουργία αξίας

Κεφ 16. Ηλεκτρονικό μάρκετινγκ στον τουρισμό: Άμεσο μάρκετινγκ, διαδικτυακό μάρκετινγκ, μάρκετινγκ μέσω κοινωνικής δικτύωσης και μάρκετινγκ σε κινητές συσκευές

Κεφ 17. Μάρκετινγκ τουριστικών προορισμών

Προτεινόμενο Σύγγραμμα:

Kotler, P., Bowen, J. T., Baloglu, S., & Χρήστου, Ε. Σ. (2024). Μάρκετινγκ τουρισμού και φιλοξενίας (2η έκδ.). Broken Hill Publishers Ltd.

Διοίκηση Ανθρώπινου Παράγοντα σε Τουριστικές Επιχειρήσεις

Η εξεταστέα ύλη του μαθήματος αποτελείται από τις παρακάτω θεματικές ενότητες:

1. Στρατηγικός Προγραμματισμός Ανθρώπινων Πόρων
2. Ανάλυση Εργασίας
3. Προσέλκυση Υποψηφίων
4. Υποδοχή & Ένταξη Νεοπροσληφθέντων

5. Επιλογή Υποψηφίων
6. Εκπαίδευση & Ανάπτυξη Ανθρωπίνων Πόρων
7. Πολιτική & Συστήματα Αμοιβής Εργαζομένων
8. Αξιολόγηση Απόδοσης Εργαζομένων
9. Διεθνής Διοίκηση Ανθρωπίνων Πόρων

Προτεινόμενα Σύγγραμμα:

1. Χυτήρης Λ. & Χυτήρη Α.-Π. (2026). Διοίκηση Ανθρωπίνων Πόρων: Θεωρία & Πράξη, Εκδόσεις Μπένου, Αθήνα, ISBN: 978-960-359-199-3.
2. Ιορδάνογλου, Δ. & Παναγιωτοπούλου, Λ. (2025). Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού στην Ψηφιακή Εποχή, Εκδόσεις Τζιόλα, ISBN: 978-618-221-169-4.

Προθεσμία υποβολής δικαιολογητικών:

Η αίτηση και τα δικαιολογητικά για τις κατατακτήριες εξετάσεις θα υποβληθούν ηλεκτρονικά στη Γραμματεία του Τμήματος (ts-secr@unipi.gr) από **1-15 Νοεμβρίου 2026**.

Δικαιολογητικά:

1. Αίτηση
2. Αντίγραφο Α.Δ.Τ.
3. Αντίγραφο διπλώματος Επαγγελματικής Ειδικότητας Εκπαίδευσης και Κατάρτισης επιπέδου πέντε (5) του Εθνικού Πλαισίου Προσόντων

Χρόνος εξετάσεων

Η κατάταξη αποφοίτων θα γίνει κατόπιν εξετάσεων, οι οποίες θα διενεργηθούν από **1-20 Δεκεμβρίου 2026**.

Για το πρόγραμμα εξετάσεων των μαθημάτων (ημέρες-ώρες) θα ενημερωθούν οι ενδιαφερόμενοι με νεότερη ανακοίνωση.

ΑΠΟ ΤΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ