

Βιογραφικό Σημείωμα

Δρ. Βαρελάς Σωτήριος

Επίκουρος Καθηγητής Τμήματος
Τουριστικών Σπουδών Πανεπιστήμιο
Πειραιώς

ΠΡΟΣΩΠΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

ΕΠΩΝΥΜΟ: Βαρελάς

ΟΝΟΜΑ: Σωτήριος

E-mail: sotirisvarelas@gmail.com / svarelas@unipi.gr

LINKEDIN PROFILE: <https://www.linkedin.com/in/sotirisvarelas/>

GOOGLE SCHOLAS PROFILE:

<https://scholar.google.com/citations?user=dWPYAyEAAAAJ&hl=el&oi=ao>

SKYPE: SotirisVarelas

ORCID: 0000-0003-4580-3256

ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ- ΕΠΙΜΟΡΦΩΣΗ

Απρίλιος 2008- Οκτώβριος 2016

Εκπόνηση Διδακτορικής Διατριβής στο Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Πειραιώς στην Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων με θέμα: «Στρατηγικές για την Ανάπτυξη Τουριστικών Επιχειρήσεων - Η Περίπτωση των Ξενοδοχειακών Επιχειρήσεων». Η διδακτορική διατριβή προσεγγίζει θεωρητικά και μεθοδολογικά την Στρατηγική, και το Στρατηγικό Μάνατζμεντ όσον αφορά τον κρίσιμο τομέα επιχειρήσεων τουρισμού και φιλοξενίας καθώς και των σύγχρονων οργανισμών. Διεύθυνση Handle: <http://hdl.handle.net/10442/hedi/39663>

, ND : 39663, (Διευθ: Καραολή και Δημητρίου 80, Τ.Κ 185 32, Πειραιάς).

Σεπτέμβριος 2005 – Μάιος 2007

Μεταπτυχιακό στη Διοίκηση Επιχειρήσεων – Ολική Ποιότητα (MBA - TQM) στο Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, της Σχολής Οικονομικών, Επιχειρηματικών και Διεθνών Σπουδών του Πανεπιστημίου Πειραιώς (Διευθ: Καραολή και Δημητρίου 80, Τ.Κ 185 32, Πειραιάς).

Σεπτέμβριος 2000 – Ιούνιος 2005

Πτυχίο στη Στατιστική και Ασφαλιστική Επιστήμη του Τμήματος Στατιστική και Ασφαλιστική Επιστήμης, της Σχολής Χρηματοοικονομικής και Στατιστικής του Πανεπιστημίου Πειραιώς (Διευθ: Καραολή και Δημητρίου 80, Τ.Κ 185 32, Πειραιάς).

. ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΗ – ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ

ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ ΣΕ ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ ΕΠΙΠΕΔΟ

Ιούνιος 2021- Σήμερα

Επίκουρος Καθηγητής στο Τμήμα Τουριστικών Σπουδών της Σχολής Οικονομικών, Επιχειρηματικών και Διεθνών Σπουδών του Πανεπιστημίου Πειραιώς στο αντικείμενο «Στρατηγικές Επιχειρήσεων Φιλοξενίας και Τουριστικών Οργανισμών».

Οκτώβριος 2021- Σήμερα

Διδασκαλία μαθημάτων «Εισαγωγή στον Τουρισμό- Τουριστική Γεωγραφία» και «Διεθνής Τουριστικές Αγορές» του Προπτυχιακού Προγράμματος Σπουδών Τουριστικών Σπουδών της Σχολής Οικονομικών, Επιχειρηματικών και Διεθνών Σπουδών του Πανεπιστημίου Πειραιώς (Διευθ: Καραολή και Δημητρίου 80, Τ.Κ 185 32, Πειραιάς).

Οκτώβριο 2018- Ιούνιο 2021

Εκλεγμένος μέλος ΔΕΠ στη βαθμίδα του Λέκτορα στο αντικείμενο «Στρατηγικό Μάνατζμεντ για Τουριστικές Επιχειρήσεις» στο Τμήμα Οικονομικών και Διοίκησης, της Σχολής Οικονομικών, Διοίκησης και Πληροφορικής του Πανεπιστημίου Νεάπολις Πάφου, (Διευθ: Δαναής 2, Πάφος, Κύπρος 8042, ομοταγές με τα Ελληνικά ΑΕΙ).

Νοέμβριος 2019 – Σήμερα

Αυτόνομη Διδασκαλία (Σ.Ε.Π) και Συντονιστής (μια περίοδο) του μαθήματος-θεματικής ενότητας,

[ΔΙΤ31] Διοίκηση Τουριστικών Φορέων και Οργανισμών του Προπτυχιακού Προγράμματος Σπουδών [ΔΙΤ] Διοίκηση Τουρισμού της Σχολής Κοινωνικών Επιστημών του Ελληνικού Ανοικτού Πανεπιστημίου. Εξ' Αποστάσεως Διδασκαλία μέσω Ηλεκτρονικής Πλατφόρμας (Διευθ: Πάροδος Αριστοτέλους 18, Περιβόλα Πατρών, 26335, Πάτρα).

Φεβρουάριος 2019- Μάιο 2023

Διδασκαλία του μαθήματος «etourism & mtourism στο Διεθνές Περιβάλλον» 2^ο εξαμ, του Προπτυχιακού Προγράμματος Σπουδών Τουριστικών Σπουδών της Σχολής Οικονομικών, Επιχειρηματικών και Διεθνών Σπουδών του Πανεπιστημίου Πειραιώς (Διευθ: Καραολή και Δημητρίου 80, Τ.Κ 185 32, Πειραιάς).

Φεβρουάριος 2018- Ιούνιο 2019

Αυτόνομη Διδασκαλία του μαθήματος «Συμπεριφορά Καταναλωτή», 4ο εξαμ, στο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων, της Σχολής Διοικητικών, Οικονομικών και Κοινωνικών Επιστημών του Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής (Διευθ: Θηβών 250, Αιγάλεω 122 44).

Φεβρουάριος 2018- Ιούνιο 2019

Αυτόνομη Διδασκαλία του μαθήματος «Μάρκετινγκ Δημόσιων & Μη Κερδοσκοπικών Οργανισμών», 8ο εξαμ, στο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων, της Σχολής Διοικητικών, Οικονομικών και Κοινωνικών Επιστημών του Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής (Διευθ: Θηβών 250, Αιγάλεω 122 44).

Οκτώβριος 2018- Φεβρουάριος 2019

Αυτόνομη Διδασκαλία του μαθήματος «Μάρκετινγκ Χρηματοοικονομικών Υπηρεσιών», 5ο εξαμ, στο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων, της Σχολής Διοικητικών, Οικονομικών και Κοινωνικών Επιστημών του Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής (Διευθ: Θηβών 250, Αιγάλεω 122 44).

Οκτώβριος 2018- Φεβρουάριος 2019

Αυτόνομη Διδασκαλία του μαθήματος «Μέθοδοι Λήψης Αποφάσεων Μάρκετινγκ», 7ο εξαμ, στο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων, της Σχολής Διοικητικών, Οικονομικών και Κοινωνικών Επιστημών του Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής (Διευθ: Θηβών 250, Αιγάλεω 122 44).

Φεβρουάριος 2018- Ιούνιος 2018

Αυτόνομη Διδασκαλία του μαθήματος «Διοίκηση Επιχειρήσεων» στο Τμήμα Μηχανικών Πληροφορικής Τ.Ε του ΑΤΕΙ Πελοποννήσου (Διευθ: Κτήριο Βαλιώτη, Περιοχή Κλαδά 23100, Σπάρτη).

Οκτώβριος 2017-Φεβρουάριο 2018

Αυτόνομη διδασκαλία του μαθήματος «Αρχές Διοίκησης Επιχειρήσεων» 1^ο εξαμ, στο Τμήμα Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής του ΑΤΕΙ Πελοποννήσου (Διευθ: Αντικάλαμος 241 00, Καλαμάτα).

ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ ΣΕ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ ΕΠΙΠΕΔΟ

Οκτώβριος 2024- Φεβρουάριο 2024

Διδασκαλία μαθήματος «Καινοτομικός Ανασχεδιασμός των Παραγωγικών Διαδικασιών του Ξενοδοχειακού Προϊόντος» στο Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα στον Τουρισμό του Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής

Μάρτιος 2022- Σήμερα

Συν- Διδασκαλία μαθήματος «Στρατηγικό Μάνατζμεντ» στο Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών στη Διοίκηση Επιχειρήσεων- Μάνατζμεντ Τουρισμού του Πανεπιστημίου Πειραιώς.

Μάρτιο 2022- Σήμερα

Διδασκαλία μαθήματος «Διαχείριση Συγκρούσεων και Διαπραγματεύσεων» στο Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών στη Διοίκηση Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Πειραιώς

Οκτώβριος 2019- Φεβρουάριο 2020

Αυτόνομη Διδασκαλία Μαθήματος «Ηγεσία και Οργανωσιακή Συμπεριφορά» στο πλαίσιο του Συμβατικού Μεταπτυχιακού στη Διοίκηση Επιχειρήσεων (MBA) στο Πανεπιστήμιο Νεάπολις Πάφος σε ελληνόφωνο και αγγλόφωνο τμήμα (Διευθ: Δαναής 2, Πάφος, Κύπρος 8042, ομοταγές με τα Ελληνικά ΑΕΙ).

Οκτώβριος 2019- Φεβρουάριο 2020

Αυτόνομη Διδασκαλία Μαθήματος «Μάρκετινγκ Μάνατζμεντ και Οργανωσιακή Επικοινωνία» στο πλαίσιο του Συμβατικού Μεταπτυχιακού στη Διοίκηση Επιχειρήσεων (MBA) στο Πανεπιστήμιο Νεάπολις Πάφος σε ελληνόφωνο και αγγλόφωνο τμήμα (Διευθ: Δαναής 2, Πάφος, Κύπρος 8042, ομοταγές με τα Ελληνικά ΑΕΙ).

Φεβρουάριος 2019- Ιούνιο 2019

Αυτόνομη Διδασκαλία Μαθήματος «Tour Operating Management» στο πλαίσιο του Συμβατικού Μεταπτυχιακού στη Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων (MBA in Tourism) στο Πανεπιστήμιο Νεάπολις Πάφος (Διευθ: Δαναής 2, Πάφος, Κύπρος 8042, ομοταγές με τα Ελληνικά ΑΕΙ).

Φεβρουάριος 2019- Ιούνιο 2019

Αυτόνομη Διδασκαλία Μαθήματος «Hotel Operation Management» στο πλαίσιο του Συμβατικού Μεταπτυχιακού στη Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων (MBA in Tourism) στο Πανεπιστήμιο Νεάπολις Πάφος (Διευθ: Δαναής 2, Πάφος, Κύπρος 8042, ομοταγές με τα Ελληνικά ΑΕΙ).

Οκτώβριος 2017- Ιούλιο 2019

Αυτόνομη Διδασκαλία ως μέλους Συνεργαζόμενου Εκπαιδευτικού Προσωπικού (Σ.Ε.Π) το μάθημα-θεματική ενότητα [ΔΤΕ61] Τουριστικό Μάρκετινγκ Φορέων, Οργανώσεων και Επιχειρήσεων του Μεταπτυχιακού Προγράμματος Σπουδών [ΔΤΕ] Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων της Σχολής Κοινωνικών Επιστημών του Ελληνικού Ανοικτού Πανεπιστημίου. Εξ' Αποστάσεως Διδασκαλία μέσω Ηλεκτρονικής Πλατφόρμας (Διευθ: Πάροδος Αριστοτέλους 18, Περιβόλα Πατρών, 26335, Πάτρα).

ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ

Σεπτέμβριος 2018- Σήμερα

Ελεύθερος Επαγγελματίας- Επιτηδευματίας με αντικείμενο τις παρακάτω δραστηριότητες:

Κύρια Δραστηριότητα

70.22.11 Υπηρεσίες παροχής συμβουλών στρατηγικής διαχείρισης

Δευτερεύουσα

70.22.13 Υπηρεσίες παροχής συμβουλών σε θέματα μάρκετινγκ

71.12.11.03 Υπηρεσίες οικονομοτεχνικών μελετών

73.20.00.00 Έρευνα αγοράς και δημοσκοπήσεις

85.42.1 Υπηρεσίες τριτοβάθμιας εκπαίδευσης

85.59.19.02 Υπηρεσίες διδασκαλίας (εισηγήσεων) σε επιμορφωτικά σεμινάρια

85.59.19.00 Υπηρεσίες Εκπαίδευσης Π.Δ.Κ.Α

Νοέμβριος 2018- Ιούνιο 2021

Συν-Δημιουργός, Υπεύθυνος Στρατηγικής-Ανάπτυξης και Ομόρρυθμος Εταίρος στην εταιρεία «ΚΑΙΝΟΤΟΜΕΣ ΔΙΚΤΥΩΣΕΙΣ ΟΕ- NeTourWork www.netourwork.com» (ΑΦΜ 801038180, ΔΟΥ Αμαρουσίου). Η εταιρεία αποτελεί μιας καινοτόμα πλατφόρμα δικτύωσης, με στόχο μια σύγχρονη προβολή και δυναμική δικτύωση για τουριστικές επιχειρήσεις, τουριστικούς οργανισμούς και προορισμούς, μέσα από ένα πλάνο πολυμεσικό και πολυτροπικών εφαρμογών όπως εικονική, επαυξημένη πραγματικότητα, 360 περιήγηση, gamification.

Η NeTourWork προσφέρει ένα πλέγμα καινοτόμων υπηρεσιών δικτύωσης όπως:

- Vreminars & Webinars – Online σεμινάρια.
- Virtual & Digital Specialist Training Programs- Online προγράμματα εκπαίδευσης επαγγελματιών τουρισμού.
- Virtual & Digital Contests- Online διαγωνισμούς για ανάδειξη των εμπειρικών προϊόντων.
- Newsletter καμπάνια και εξειδικευμένη Ψηφιακή Διαφημιστική Προβολή (digital campaign).

Απρίλιος 2011- Σεπτέμβριος 2018

Επιστημονικός Συνεργάτης σε θέματα στρατηγικής τουριστική ανάπτυξης για τον Οργανισμό ΟΤΑ Β' Περιφέρεια Πελοποννήσου (Διευ: Πλατεία Εθνάρχου Μακαρίου, Τρίπολη, 22100). Πρόσληψη με σύμβαση εργασίας Ιδιωτικού Δικαίου Ορισμένου Χρόνου, κατόπιν ανοιχτής προκήρυξης, και της μετέπειτα αριθμ. 9688/2928/30-3-2011 Απόφασης Περιφερειάρχη (ΦΕΚ 263/τ.Γ'/26-4-2011), τη παροχή συμβουλών, τη διατύπωση εξειδικευμένων γνωμών και εισηγήσεων προφορικά ή γραπτώς θεμάτων που έχουν σχέση με την τουριστική ανάπτυξη στην Περιφέρεια Πελοποννήσου. Στο πλαίσιο των αρμοδιοτήτων έλαβε μέρος επιστημονική και οργανωτική υποστήριξη του Οργανισμού Περιφέρεια Πελοποννήσου και της Διεύθυνσης Δια Βίου Μάθησης Απασχόλησης, Εμπορίου και Τουρισμού σε ζητήματα στρατηγικής και μάρκετινγκ όπως:

- Συμμετοχή στην κατάρτιση του βραχυπρόθεσμου και μακροπρόθεσμου Στρατηγικού Σχεδιασμού της Περιφέρειας Πελοποννήσου, όσον αφορά τον τομέα της τουριστικής ανάπτυξης.

- Συμμετοχή στην κατάρτιση ετήσιου Στρατηγικού Σχεδίου Μάρκετινγκ, όσον αφορά το ετήσιο πρόγραμμα που υλοποιεί η Διεύθυνση Δια Βίου Μάθησης, Απασχόλησης, Εμπορίου και Τουρισμού.
- Παροχή ερευνητικών υπηρεσιών στον τομέα της στρατηγικής και της διαχείριση προορισμών, όσον αφορά την Πελοπόννησο.
- Παροχή επιστημονικής υποστήριξης στην υλοποίηση και τη διενέργεια συνδυασμένων δράσεων τουριστικής προβολής που υλοποιεί η Διεύθυνση Δια Βίου Μάθησης, Απασχόλησης, Εμπορίου και Τουρισμού.
- Συμμετοχή και οργάνωση θεσμικών διαβουλεύσεων και συναντήσεων με δημόσιους, ιδιωτικούς και διεθνείς φορείς όπως Υπουργείο Τουρισμού, ΕΟΤ, Δήμοι, ΣΕΤΕ, Ενώσεις Ξενοδόχων, Σύνδεσμοι Τουριστικών Πρακτόρων και Τουριστικών Γραφείων Διεθνώς.
- Επιστημονική υποστήριξη στην προσέλκυση αεροπορικών εταιρειών στο Διεθνή Αερολιμένα Καλαμάτας «Καπετάν Βασίλης Κωνσταντακόπουλος».

Φεβρουάριος 2010- Ιανουάριος 2011

Επιστημονικός Συνεργάτης στο Υφυπουργείο Πολιτισμού και Τουρισμού καθώς και στον Ελληνικό Οργανισμό Τουρισμού (αριθμ. Απόφαση 4911/26-04-2010) για την:

- Επιστημονική Υποστήριξη σε ζητήματα στρατηγικής του Υφυπουργείου Τουρισμού και του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού.
- Συμμετοχή σε επιστημονικές επιτροπές και Ομάδες Εργασίας (portal visitgreece.gr, συνεδριακός τουρισμός, αναδιοργάνωση ΕΟΤ, Γραφεία Εξωτερικού).
- Παροχή εμπειρογνωμοσύνης σε θέματα τουριστικής ανάπτυξης και προβολής του τουριστικού οργανισμού.
- Επιστημονική υποστήριξη και συνεργασία με τις διευθύνσεις του Υφυπουργείου Πολιτισμού και Τουρισμού καθώς και του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού.
- Επιστημονική προετοιμασία και συμμετοχή σε διεθνείς αποστολές (Ατυπη Σύνοδος Υπουργών Τουρισμού Μαδρίτη, Εκθέσεις Τουρισμού) (Διευθ: Λεωφόρος Αμαλίας 12, 105 57, Αθήνα)

Ιούνιος 2002 – Αύγουστο 2005

Περιοδική εργασία στη διοργάνωση εκδηλώσεων ως event manager σε δεξιώσεις γάμων, βαπτισίων- σεμινάρια στην εταιρεία Eurocatering (Διευθ: Ξάνθου 52 Α, Ελληνικό, Αττική).

Φεβρουάριος 2004 – Μάιος 2005

Εργασία μερικής απασχόλησης με κύριες δραστηριότητες και ευθύνη Υπεύθυνος ομάδας φοιτητών για το σχεδιασμό δειγματοληπτικής ερευνάς καταστημάτων λιανικού εμπορίου στην εταιρεία Hellenic Research House (Διευθ: Λαμπάκου 7 Αθήνα, Τ.Κ 115 28, Αττική).

Ιούλιος 2003 – Σεπτέμβριος 2003

Πρακτική άσκηση μαθητείας με κύριες δραστηριότητες και ευθύνες το Underwriting στο τμήμα Αναλήψεων στην Εθνική Α.Ε.Ε.Γ.Α (Υπατίας 5, Τ.Κ 105 57, Αθήνα, Αττική).

ΣΥΝΤΑΞΗ ΕΡΕΥΝΩΝ- ΜΕΛΕΤΩΝ- ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΟΡΓΑΝΩΜΕΝΑ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ

Οκτώβριος 2023- Σήμερα

Μελέτη Στρατηγικού Σχεδιασμού της τουριστικής προβολής και ανάπτυξης της Κω. Ανώνυμη Αναπτυξιακή Εταιρεία ΟΤΑ ΑΕ Δήμου Κω

Σεπτέμβριο 2023- Μάρτιο 2024

Μελέτη για τη δημιουργία Οργανισμού Διαχείρισης και Προώθησης Προορισμού στο Δήμο Ελληνικού-Αργυρούπολης.

Ιούλιος 2023- Οκτώβριος 2023

Εκπόνηση μελέτης για τη στρατηγική ανάπτυξης πολιτιστικών δραστηριοτήτων για αύξηση επισκεψιμότητας στη Δυτική Ελλάδα. Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας

Δεκέμβριο 2022- Οκτώβριο 2023

Παροχή υπηρεσιών υποστήριξης των δράσεων για την τουριστική προβολή της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας το έτος 2022 (Παρατηρητήριο Τουρισμού), ΕΛΚΕ Πανεπιστημίου Πειραιώς.

Φεβρουάριο 2022- Ιούνιο 2023

Έρευνα- Μελέτη για ενέργειες και υπηρεσίες συμπεριληπτικού τουρισμού με ανάδοχο την Τ.Ε.ΜΕΣ ΑΕ., ΕΛΚΕ Πανεπιστημίου Πειραιώς.

Φεβρουάριο 2022- Ιούνιο 2023

Μελέτη Επιδράσεων της Λειτουργίας Διεθνούς Τουριστικής Σχολής στη Μεσσηνία με ανάδοχο την Τ.Ε.ΜΕΣ ΑΕ, ΕΛΚΕ Πανεπιστημίου Πειραιώς.

Οκτώβριος 2022- Φεβρουάριο 2023

Υπηρεσίες έρευνας και πειραματικής ανάπτυξης για το έργο με τίτλο «Πάρκο Φιλίππων» και με κωδικό έργου 19.3.2.

- Έρευνα - καταγραφή - τεκμηρίωση του τουριστικού και πολιτιστικού αποθέματος «Πάρκο Φιλίππων» με προσανατολισμό στην δημιουργία θεματικών τουριστικών πακέτων (3ήμερων, 7 ήμερων, 10 ήμερων), η οποία θα περιλαμβάνει όλα τα σημεία ενδιαφέροντος τουριστικής, πολιτιστικής και αγρό - περιβαλλοντικής ύψης, αξιολογημένα και τεκμηριωμένα με κατάλληλο τρόπο,
- Δράσεις διαβούλευσης με χρήση της μεθοδολογίας του cultural mapping στην τοπική κοινωνία και συσκέψεις εργασίας με διακεκριμένες προσωπικότητες επί του αντικείμενου της έρευνας.

Μάιος 2022- Νοέμβριο 2023

Παραδοτέο Υπηρεσιών Εμπειρογνωμοσύνης, Έρευνας και Μελέτης για την Αξιοποίηση και Προσέλκυση του Απόδημου Ελληνισμού για τον τουρισμό της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας.

Ιούνιος 2022-Σεπτέμβριο 2022

Υπηρεσίες Συμβούλου Υποστήριξης για την εκπόνηση οδικού χάρτη δημιουργίας δομής για τη διαχείριση του προορισμού Περιφέρειας Αττικής (DMO), Smart Solutions.

Σεπτέμβριος 2022- Νοέμβριος 2022

Συμβουλευτικές μελετητικές υπηρεσίες στο έργο SMARTMED- “Empower Mediterranean For Smart Tourism” του Προγράμματος Interreg V-B Mediterranean (MED) 2014-2020.

Δεκέμβριος 2022- Μάιος 2023

Μελέτη Εμπειρογνομosύνης για τις δράσεις τουριστικής προβολής Δήμου Ελευσίνας

Δεκέμβριο 2021- Μάιο 2022

Δημιουργία Παρατηρητηρίου Βιώσιμης Τουριστικής Ανάπτυξης Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας. (21SYMV009876129 2021-12-30) συνεργάτης στο Κέντρου Ερευνών Πανεπιστημίου Πειραιώς

Ιούλιος 2021- Δεκέμβριο 2021

Σύνταξη μελέτης για τη «Τουριστική Στρατηγική του Δήμου Ελευσίνας»

Ιούλιο 2021-Οκτώβριο 2021

Συμμετοχή σε Ερευνητικό Έργο με αντικείμενο την ««Έρευνα- Μελέτη Οικονομικών Επιδράσεων της επένδυσης της Ionian Hotel Enterprises S.A. (Hilton) στην τοπική οικονομία»» μέσω του ΕΛΚΕ Πανεπιστημίου Πειραιώς, (Διευθ: Γρηγορίου Λαμπράκη 122, Πειραιάς, τκ 185 34).

Ιούνιο 2021- Δεκέμβριο 2021

Συμμετοχή σε Ερευνητικό Έργο με αντικείμενο τον ««ΑΣΗΜΕΝΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟ-Στρατηγικές Ανάπτυξης του Ασημένιου Τουρισμού Π.Ε.1.4»» μέσω του ΕΛΚΕ Πανεπιστημίου Πειραιώς, (Διευθ: Γρηγορίου Λαμπράκη 122, Πειραιάς, τκ 185 34).

Ιούνιο 2021- Μάρτιο 2022

Δημιουργία εργαλειοθήκης για την ενίσχυση της επιχειρηματικότητας και ανταγωνιστικότητας των ελληνικών τουριστικών επιχειρήσεων για την ΑΠΟΨΗ ΑΕ στο πλαίσιο έργου για τον ΙΝΣΕΤΕ.

Σεπτέμβριος 2019- Σεπτέμβριο 2021

Συμμετοχή σε Ερευνητικό Έργο «Υποστήριξη ερευνητών με έμφαση στους νέους ερευνητές – κύκλος Β'», ΕΣΠΑ 2014-2020 με θέμα: “Ισχυροποίηση της Εταιρικής Ταυτότητας (Branding) Ξενοδοχειακών Επιχειρήσεων μέσω Πληροφοριακών Συστημάτων και Πρακτικών Βιώσιμης Ανάπτυξης μέσω του ΕΛΚΕ Πανεπιστημίου Πειραιώς, Γρηγορίου Λαμπράκη 122, Πειραιάς, τκ 185 34.

Δεκέμβριο 2020- Ιούνιο 2021

Σύνταξη Στρατηγικού Σχεδίου Μάρκετινγκ για τον τουρισμό του Δήμου Σπάρτης.

Δεκέμβριος 2019- Ιούνιο 2020

Εκπόνηση στρατηγικής μελέτης για τη διαμόρφωση πολιτικής και εργαλείων τουριστικής προβολής της τοπικής γαστρονομίας και κατάρτισης σχεδίου δράσης για την προώθηση του γαστρονομικού προϊόντος και τουρισμού στην Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας για τα έτη 2019, 2020.

Σεπτέμβριος 2019-Σεπτέμβριο 2020

Συμμετοχή σε Ερευνητικό Έργο “Έρευνα Μελέτη για το εμπειρικό προϊόν Καλαμάτα 1821: Δρόμοι Ελευθερίας”-στο πλαίσιο ενταγμένου έργου Ερευνώ – Καινοτομώ

μέσω του ΕΛΚΕ Πανεπιστημίου Πελοποννήσου, (Διευθ: Ακαδημαϊκού Γ.Κ. Βλάχου, Τρίπολη τκ 22 100).

Σεπτέμβριο 2021- Δεκέμβριο 2021

Παροχή υπηρεσιών υποστήριξης για την ανάπτυξη της Περιφερειακής και της κοινής συγκριτικής διασυνοριακής μελέτης για τις ανάγκες του ευρωπαϊκού έργου CI-NOVATEC.

Ιούνιος 2021- Ιούλιος 2021

Συμμετοχή στην υλοποίηση έρευνας χαρτογράφησης αναγκών επιχειρήσεων τουρισμού υπαίθρου σε εθνικό επίπεδο για ερευνητικούς στόχους ανάδοχος ETAM ΑΕ.

Σεπτέμβριο 2020- Οκτώβριο 2020

Έρευνα επιπτώσεων για την τοπική κοινωνία του σχεδίου επενδύσεων της GOLF RESIDENCE SA.

Σεπτέμβριο 2019- Φεβρουάριο 2020

Ανάλυση, επεξεργασία δεδομένων, σύνθεση προτάσεων και συμμετοχή παραδοτέων του έργου Δημιουργία Destination Management System Πελοποννήσου.

Ιούλιο 2019-Οκτώβριο 2019

Συμμετοχή σε Ερευνητικό Έργο με αντικείμενο την «Έρευνα Επιπτώσεων της Costa Navarino και των Τουριστικών Επιχειρήσεων Μεσσηνίας (Τ.Ε.ΜΕΣ Α.Ε)» μέσω του ΕΛΚΕ Πανεπιστημίου Πειραιώς, (Διευθ: Γρηγορίου Λαμπράκη 122, Πειραιάς, τκ 185 34).

Μάρτιος 2019-Μάιος 2019

Συμμετοχή σε Ερευνητικό Έργο με κωδ. 0378 και τίτλο «Υλοποίηση Έρευνας-Μελέτης για Σχέδιο Αξιοποίησης εφαρμογών εικονικής και επαυξημένης πραγματικότητας στην ψηφιακή προβολή προώθηση της Περιφέρειας Πελοποννήσου» που περιελάμβανε ανάλυση, επεξεργασία δεδομένων, σύνθεση προτάσεων και συμμετοχή στη συγγραφή των παραδοτέων. Το έργο υλοποιήθηκε μέσω του ΕΛΚΕ Πανεπιστημίου Πελοποννήσου, (Διευθ:Ακαδημαϊκού Γ.Κ. Βλάχου, Τρίπολη τκ 22 100).

Νοέμβριος 2018- Ιούνιο 2019

Ερευνητικό Έργο για τις ανάγκες του Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής- Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων, (Διευθ: Θηβών 250, Αιγάλεω 122 44).

Νοέμβριο 2018-Ιανουάριο 2019

Συμμετοχή στο Ερευνητικό Έργο με κωδικό C167 και τίτλο «Έρευνα και Σύνταξη Μελέτης για Στρατηγικό Σχέδιο Προσέλκυσης Ομογενειακού Τουρισμού» μέσω του ΕΛΚΕ Πανεπιστημίου Πειραιώς, (Διευθ:Γρηγορίου Λαμπράκη 122, Πειραιάς, τκ 185 34).

Οκτώβριος 2018-Δεκέμβριος 2019

Σύνταξη Μελέτης για το αντικείμενο του εναλλακτικού τουρισμού για το Κέντρο Τεχνολογίας και Καινοτομίας, Ναυπλίου 57, τκ 22100.

Σεπτέμβριο 2009-Νοέμβριο 2009

Συμμετοχή στο Ερευνητικό Πρόγραμμα Α.704 μέσω του ΕΛΚΕ Πανεπιστημίου Πειραιώς, (Διευθ: Γρηγορίου Λαμπράκη 122, Πειραιάς, τκ 185 34).

Μάρτιος 2009-Ιούνιος 2009

Συμμετοχή στο Ερευνητικό Πρόγραμμα Α.913 μέσω του ΕΛΚΕ Πανεπιστημίου Πειραιώς, (Διευθ: Γρηγορίου Λαμπράκη 122, Πειραιάς, τκ 185 34).

Μάρτιος 2009-Ιούνιος 2009

Συμμετοχή στο Ερευνητικό Πρόγραμμα Β.419 μέσω του ΕΛΚΕ Πανεπιστημίου Πειραιώς, (Διευθ: Γρηγορίου Λαμπράκη 122, Πειραιάς, τκ 185 34).

Απρίλιος 2009-Σεπτέμβριος 2009

Συμμετοχή στο Ερευνητικό Πρόγραμμα Β.042 μέσω του ΕΛΚΕ Πανεπιστημίου Πειραιώς, (Διευθ:Γρηγορίου Λαμπράκη 122, Πειραιάς, τκ 185 34).

ΕΠΙΒΛΕΨΗ ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΩΝ- ΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΕΡΓΑΣΙΩΝ

Διπλωματικές Εργασίες που ολοκληρώθηκαν με επιτυχία

Το σύνολο των Εργασιών διενεργήθηκαν στο πλαίσιο του Μεταπτυχιακού Προγράμματος Σπουδών [ΔΤΕ] Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων του Ελληνικού Ανοικτού Πανεπιστημίου.

- Η στρατηγική ανάπτυξη ενός έξυπνου προορισμού. Η περίπτωση της Κασσάνδρας Χαλκιδικής.
- Τουριστικό μάρκετινγκ μέσω του διαδικτύου και των μέσων κοινωνικής δικτύωσης, ο ρόλος των smartphones και της εικονικής πραγματικότητας.
- Ειδικές Και Εναλλακτικές Μορφές Τουρισμού: Η περίπτωση της Χαλκιδικής.
- Branding Εταιρική Ταυτότητα & η επίδραση στην αντίληψη των τουριστών επισκεπτών στα Social Media. Μελέτη Περίπτωσης Ξενοδοχειακών Μονάδων Στη Χαλκιδική & η Σχέση Αλληλεπίδρασης με τους τουρίστες-επισκέπτες στις μονάδες φιλοξενίας.
- Υφιστάμενη χρήση σύγχρονων εργαλείων Διοίκησης (Management) πολύ μικρών, μικρών, μεσαίων ορεινών τουριστικών καταλυμάτων (μέχρι 3 αστέρων) και βιώσιμη επιχειρηματική ανάπτυξή τους, στην Περιφέρεια Θεσσαλίας.
- Στρατηγική Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού και Νέες Τεχνολογίες- Περίπτωση Ξενοδοχείων (Χαλκιδικής)
- Τουριστικό Σχέδιο Μάρκετινγκ Νομού Ημαθίας, η συμβολή Ειδικών Μορφών Τουρισμού.
- Στρατηγικός Σχεδιασμός Τουριστικής Προβολής της πόλης της Θεσσαλονίκης και του ευρύτερου πολεοδομικού της συγκροτήματος από τον Δήμο Θεσσαλονίκης ως Οργανισμού Διαχείρισης Προορισμού (DMOs).
- "Ο Στρατηγικός ρόλος των εφαρμογών Εικονικής και επαυξημένης πραγματικότητας στη Διαχείριση προορισμών".
- Η επίδραση της προσφυγικής κρίσης στον τουριστικό τομέα στην Ελλάδα. Διερεύνηση των επιπτώσεων στα τουριστικά καταλύματα της Λέσβου.
- Στρατηγικός προγραμματισμός μάρκετινγκ ξενοδοχείων τύπου resort της Ελλάδας.

Διπλωματικές Εργασίες σε εξέλιξη

Το σύνολο των Εργασιών διενεργούνται στο πλαίσιο του Μεταπτυχιακού Προγράμματος Σπουδών [ΔΤΕ] Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων του Ελληνικού Ανοικτού Πανεπιστημίου.

- Τουριστικό Σχέδιο Μάρκετινγκ και Αειφόρος Τουριστική Ανάπτυξη του Νομού Αχαΐας.
- Ανάπτυξη Εναλλακτικών & Ειδικών Μορφών Τουρισμού: Διατροφικές Συνήθειες Τουριστών: Μελέτη Περίπτωσης: Δήμος Κεφαλονιάς.
- Εναλλακτικές και Ειδικές Μορφές Τουρισμού. Μελέτη Περίπτωσης: Δήμος Καλαβρύτων.
- Εναλλακτικές μορφές τουρισμού - Οινοτουρισμός στην περιοχή της Αιγιαλείας.
- Εκπαίδευση και Επαγγελματική Κατάρτιση του Ανθρώπινου Δυναμικού Ξενοδοχειακών Μονάδων: Μελέτη περίπτωσης της Ξενοδοχειακής Μονάδας «Grecotel Olympia Riviera Resort» στην Κυλλήνη Ηλείας.

Πτυχιακές Εργασίες Ολοκληρωμένες

Ο Ρόλος των Εφαρμογών Εικονικής και Επαυξημένης Πραγματικότητας στον Τουρισμό. Τμήμα Μηχανικών Πληροφορικής Τ.Ε, Σχολή Τεχνολογικών Εφαρμογών (Εδρα:Σπαρτη) Α.Τ.Ε.Ι. Πελοποννήσου.

Πτυχιακές Εργασίες σε εξέλιξη

- Γαστρονομικός Τουρισμός και η εφαρμογή του, στο Ελληνικό Περιβάλλον. Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων, Πανεπιστήμιο Δυτικής Αττικής.
- Το Τουριστικό Μάρκετινγκ και η συμβολή του στην ανάπτυξη της Ελλάδας. Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων, Πανεπιστήμιο Δυτικής Αττικής.

ΛΟΙΠΗ ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ

Φεβρουάριο 2019-Σήμερα

Διδασκαλία στα εκπαιδευτικά σεμινάρια του Ινστιτούτου του Συνδέσμου Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων (ΙΝΣΕΤΕ) στα αντικείμενα Στρατηγική για Τουριστικές Επιχειρήσεις, Στρατηγικό Μάρκετινγκ.

Νοέμβριος 2018-Σήμερα

Αυτόνομη Διδασκαλία του μαθήματος «Στρατηγικό Μάνατζμεντ Τουριστικών Επιχειρήσεων» στο Πρόγραμμα Mba Tourism & Hospitality της Ελληνικής Εταιρείας Διοίκησης Επιχειρήσεων (Διευθ: Λ.Ιωνίας 200 & Ιακωβάτων, Πατήσια 111 44, Αττική).

Οκτώβριος 2009-Μάιος 2016

Επικουρική Διδασκαλία στα αντικείμενα του Στρατηγικού Μάνατζμεντ, Επιχειρηματική Πολιτική & Στρατηγική στο Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Πειραιώς (Διευθ: Καραολή και Δημητρίου 80, Τ.Κ 185 32, Πειραιάς).

Σεπτέμβριο 2009- Ιούνιο 2010

Διδασκαλία- Σεμινάριο του μαθήματος «Μάνατζμεντ» στους Βαθμοφόρους της Σχολής Διοίκησης & Επιτελών Πολεμικής Αεροπορίας (Διευθ: Αεροπορική Βάση Δεκέλειας, ΤΚ 13671, ΤΓΑ 1010, Αχαρνές Αττικής).

Οκτώβριος 2008-Ιούνιο 2010

Εργαστηριακός Βοηθός για διδασκαλία εφαρμογών πληροφορικής (word, excel, statgrafics), 1^ο εξάμ, στο Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Πειραιώς (Διευθ: Καραολή και Δημητρίου 80, Τ.Κ 185 32, Πειραιάς).

ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ

Ιούλιος 2021- Σήμερα

Συμμετοχή στη Τμηματική Συνέλευση του Τμήματος Τουριστικών Σπουδών της Σχολής Οικονομικών, Επιχειρηματικών και Διεθνών Σπουδών του Πανεπιστημίου Πειραιώς.

Ιούλιος 2021- Σήμερα

Ακαδημαϊκός Σύμβουλος Σπουδών Προπτυχιακών Φοιτητών του Τμήματος Τουριστικών Σπουδών της Σχολής Οικονομικών, Επιχειρηματικών και Διεθνών Σπουδών του Πανεπιστημίου Πειραιώς.

Ιούλιος 2021- Σήμερα

Υπεύθυνος Πρακτικής Άσκησης Προπτυχιακών Φοιτητών του Τμήματος Τουριστικών Σπουδών της Σχολής Οικονομικών, Επιχειρηματικών και Διεθνών Σπουδών του Πανεπιστημίου Πειραιώς.

Οκτώβριο 2018- Ιούνιο 2021

Συμμετοχή στη Τμηματική Συνέλευση του Τμήματος Οικονομικών και Διοίκησης, της Σχολής Οικονομικών, Διοίκησης και Πληροφορικής του Πανεπιστημίου Νεάπολις Πάφου ως μέλος ΔΕΠ στη βαθμίδα του Λέκτορα. Στο πλαίσιο των αρμοδιοτήτων λαμβάνουν μέρος ενέργειες όπως:

- Συμμετοχή στην διαμόρφωση του προγράμματος σπουδών.
- Συμμετοχή στην τμηματική αξιολόγηση από την ΑΔΠ.
- Συμμετοχή σε επιμέρους επιτροπές και ομάδες εργασίας (εφαρμογή εκπαιδευτικού simulation).
- Διοργάνωση επιστημονικών ημερίδων και εκδηλώσεων για τον τουρισμό.
- Συμμετοχή στην προβολή των Πανεπιστημίου Νεάπολις.

Οκτώβριο 2018- Ιούνιο 2021

Συντονιστής Μεταπτυχιακού Προγράμματος στη Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων του Τμήματος Οικονομικών και Διοίκησης, της Σχολής Οικονομικών, Διοίκησης και Πληροφορικής του Πανεπιστημίου Νεάπολις Πάφου (στο συμβατικό και το εξ'αποστάσεως). Στο πλαίσιο των αρμοδιοτήτων λαμβάνουν μέρος ενέργειες όπως:

- Συντονισμός Συμβατικού Προγράμματος MBA in Tourism.
- Προετοιμασία φακέλλου για την πιστοποίηση του εξ'αποστάσεως MBA in Tourism (πρόγραμμα σπουδών, syllabi μαθημάτων, οδηγό μελέτης για 10 μαθήματα).

- Υποστήριξη και κρίση με επιτυχία σε επιτροπή από Καθηγητές του εξωτερικού [(Chair) Professor Yoel Mansfeld, University of Haifa, Israel, (1st Member) Senior Associate Professor Jocelyne Napoli, Université Toulouse III, France, (2nd Member) Associate Professor Wai Lim, University of Plymouth, UK] ως συντονιστής του εξ' αποστάσεως προγράμματος με βαθμολογία (8/10).
- Επιτυχή Αξιολόγηση του εξ' αποστάσεως MBA in Tourism από τον ΑΔΙΠ.
- Προβολή και εγγραφή 30 φοιτητών στο εξ' αποστάσεως MBA in Tourism από τον ΑΔΙΠ.
- Συντονισμός του εξ' αποστάσεως MBA in Tourism.

Ιανουάριος 2020- Ιούνιο 2021

Συντονιστής του ερευνητικού Κέντρου Έρευνας Διεθνούς Τουρισμού (CITR) του Πανεπιστημίου Νεάπολις Πάφου. Το Κέντρο Έρευνας Διεθνούς Τουρισμού (CITR) διενεργεί διεπιστημονικές έρευνες και προσφέρει εκπαίδευση που σχετίζεται με τον τουρισμό.

Τα αντικείμενα έρευνας του Κέντρου είναι τα ακόλουθα:

- Στρατηγικός Σχεδιασμός, Διαχείριση και Marketing Προορισμών, συμπεριλαμβανόμενης της εκτίμησης τουριστικών αναπτυξιακών σχεδίων και στρατηγικών ανάπτυξης του κλάδου και των προσφερόμενων προϊόντων
- Ανάλυση των επιπτώσεων του Τουρισμού, συμπεριλαμβανόμενης της οικονομικής και κοινωνικής ανάλυσης σημαντικών δραστηριοτήτων και της αναγνώρισης και πρόβλεψης των αποτελεσμάτων από προτεινόμενα τουριστικά σχέδια ανάπτυξης
- Περιφερειακή Τουριστική Ανάπτυξη, που επικεντρώνεται στην ανάπτυξη της αγοράς των εναλλακτικών μορφών τουρισμού για την Πάφο, την Κύπρο και την ευρύτερη περιοχή της Μεσογείου.

Φεβρουάριος 2023 – Σήμερα

Πρόεδρος του Διοικητικού Συμβουλίου του Ελληνικού Παραρτήματος του παγκόσμιου οργανισμού International Federation for IT and Travel & Tourism IFITT). Το IFITT (<https://www.ifitt.org/>) είναι η κορυφαία ανεξάρτητη κοινότητα (παγκοσμίως) όσον αφορά τη συζήτηση, την ανταλλαγή πληροφοριών και την ανάπτυξη γνώσεων σχετικά με τη χρήση και τον αντίκτυπο των νέων τεχνολογιών της πληροφορίας και της επικοινωνίας (ΤΠΕ) στην ταξιδιωτική και τουριστική βιομηχανία ενώ διοργανώνει τ παγκόσμιο επιστημονικό συνέδριο στον ηλεκτρονικό τουρισμό ENTER <http://www.enter2019.org/>.

ΔΗΜΟΣΙΕΥΜΕΝΕΣ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΕΣ ΕΡΓΑΣΙΕΣ

Ερευνητικές Εργασίες Δημοσιευμένες σε Διεθνή Επιστημονικά περιοδικά- πρακτικά συνεδρίων με κριτές:

1. Varelas S, Tsoupros G.(2024). Key Performance Indicators and Data Envelopment Analysis in Greek Tourism: A Strategic Planning Tool for Destinations and DMMOs. Sustainability. 16(8):3453. <https://doi.org/10.3390/su16083453>

2. Varelas, S. Virtual Immersive Platforms as a Strategic Innovative Destination Marketing Tool in the COVID-19 Era.(2022). Sustainability, 14, 12867.
<https://doi.org/10.3390/su141912867>
3. Zouni, G., Hatzimarinakis, S. & Varelas, S. (2022) Tourism Observatories for measuring the COVID-19 impact on tourism, Journal of Sustainability and Resilience: Vol. 2 : Iss. 1 , Article 2. DOI :
<https://digitalcommons.usf.edu/jsr/vol2/iss1/2>
4. Stroumpoulis, A., Kopanaki, E. and Varelas, S. (2022), “Role of artificial intelligence and big data analytics in smart tourism: a resource-based view approach”, Sustainable Tourism X, WIT Transactions on Ecology and the Environment, Vol. 256, pp. 99-108.
<https://www.witpress.com/Secure/elibrary/papers/ST22/ST22009FU1.pdf>
5. Varelas, S., Karvela, P. & Georgopoulos, N. (2021). The Impact of Information Technology and Sustainable Strategies in Hotel Branding, Evidence from the Greek Environment. Sustainability 2021, 13(15), 8543;
<https://doi.org/10.3390/su13158543>
6. Apostolopoulos, N., Makris, I., Liargovas, P., Apostolopoulos, S., & Varelas, S. (2021). Building National Branding Strategy in Medical Tourism and Production of Generic Medicines: National Branding and Health. In V. Pistikou, A. Masouras, & M. Komodromos (Ed.), Handbook of Research on Future Policies and Strategies for Nation Branding (pp. 309-323). IGI Global.
<https://doi.org/10.4018/978-1-7998-7533-8.ch020>
7. Varelas, S. & Apostolopoulos, N. (2020). The implementation of strategic management in Greek hospitality businesses and organizations during the economic crisis. Strategic Planning and Management of Tourist Destinations, MDPI Sustainability (ISSN 2071-1050).
8. Varelas, S. & Anucin- Vrionis, I. (2020). Disruptive Technologies and Hospitality Entrepreneurs perception's - Strategic approach of a Greek Destination. SPOUDAI - Journal of Economics and Business , SPOUDAI Journal of Economics and Business, 70 (1-2), pp. 106-116.
9. Varelas, S., Kopanaki, E. & Georgopoulos, N. (2020). A Strategic Tourism Knowledge Base for Socio-Economic and Environmental Data analytics – The role of Big Data Analysis. The Małopolska School of Economics in Tarnów Research Papers Collection, ISSN 1506-2635, e-ISSN 2658- 1817c2020, 45(1), pp. 69–76, DOI: 10.25944/znmwse.2020.01.6976
10. Papageorgiou, A., Kikilia E. & Varelas, S. (2020). Employee training in Athnes luxury hotels and its relation to job efficiency and company loyalty. Journal of Regional Socio-Economics Issue (JRSEI), 10(3).
11. Varelas S., Georgitseas P. (2019), Strategic Innovations in Tourism Enterprises through Blockchain Technology, Strategic Innovative Marketing, Springer.

12. Varelas, S. & Belias, D. (2019), Carrying Capacity Assessment for Tourism Development- A Strategic Approach, Strategic Innovative Marketing, Springer.
13. Belias D., Varelas, S. & Kavoura A. (2019), To Be or not to Be? Which is the Case with Robots in the Hotel Industry? Strategic Innovative Marketing, Springer.
14. Giovanis A., Kavoura A., Rizomyliotis, I. & Varelas S.(2019), The impact of perceived value of online booking platforms' usage on consumer-brand relationships development and brand loyalty. Strategic Innovative Marketing, Springer.
15. Varelas, S.(2019). Netourwork Framework - A New Era in Strategic Innovative Networking System for Tourism Enterprises. Strategic Innovative Marketing, Springer.
16. Flavio T., Borges-Tiago T., Varelas, S. & Kavoura A. (2019), The Effect of Asymmetrical Image Projections on Online Destination Branding, Strategic Innovative Marketing, Springer.
17. Sahinidis A., Stavroulakis D., Kossieri E., Sdrolias, L. & Varelas S. (2019), Entrepreneurial Intention Determinants Among Female Students. The Influence of Role Models, Parent Occupation and Perceived Behavioral Control on Forming the Desire to Become a Business Owner, Strategic Innovative Marketing, Springer.
18. Nechita F., Demeter R., Briciu V.A., Kavoura, A. & Varelas S. (2019), Analysing Projected Destination Images Versus Visitor-Generated Visual Content in Brasov, Transylvania, Strategic Innovative Marketing, Springer.
19. Varelas, S. & Georgopoulos, N. (2017), Competition as a Critical Factor of the Strategic Planning of Hotel Businesses, Journal of Hotel & Business Management, Volume 6: Issue 167.
20. Varelas, S. & Georgopoulos, N. (2017), Strategy Research and Education in the Critical Sector of Tourism - Comparative Assessment at International and Greek Level, Journal of Hotel & Business Management, Volume 06: Issue 01.
21. Varelas, S. & Georgopoulos, N. (2017), Porter's Competitive Forces in the Modern Globalized Hospitality Sector - The case of a Greek Tourism Destination, Journal of Tourism Research, Review of Tourism Science, Volume 18, pp. 121-131.
22. Varelas, S. (2016), Strategy And Innovation For A New Tourism Environment Outside Competition, International Journal of Development Research ,Vol. 06, Issue, 12, pp.10851-10855.

Ερευνητικές Εργασίες Δημοσιευμένες σε Συλλογικούς Τόμους με κριτές, Κεφάλαια Βιβλίων

1. Βαρελάς, Σ. και Γεωργόπουλος, Ν. (2021), Θεματικά Πάρκα, Κεφ. Τουρισμός Ειδικού Ενδιαφέροντος Sheela Agerwal, Graham Busby, Rong Huang. Εκδ. Broken Hill.
2. Βαρελάς, Σ. και Γεωργόπουλος, Ν. (2016), Διεθνής Ερευνητική Προσέγγιση του Στρατηγικού Μάνατζμεντ στον Τομέα του Τουρισμού και της Φιλοξενίας, Τιμητικός Τόμος για τον Ομότιμο Καθηγητή Γ.Οικονόμου, Κέντρο Ερευνών Πανεπιστήμιο Πειραιώς.
3. Βαρελάς, Σ. και Γεωργόπουλος, Ν. (2012), Ο Ρόλος των Σύνθετων Μονάδων Μεγάλης Κλίμακας στη Βιωσιμότητα και την Περιφερειακή Ανάπτυξη του Ελληνικού Περιβάλλοντος, Τιμητικός Τόμος για τον Ομότιμο Καθηγητή Σ. Καρβούνη, Κέντρο Ερευνών Πανεπιστήμιο Πειραιώς.

Ερευνητικές Εργασίες που παρουσιάστηκαν σε Διεθνή Συνέδρια με κριτές

1. Agoraki, K., Varelas, S., Anastasopoulos. I. & Anastasopoulou. E. (2024), Technology Acceptance Model for Metaverse Applications in the Tourism and Hospitality Industry, 16th International Conference on Economies of the Balkan and Eastern European Countries (EBEEC 2024) - EBEEC Annual International Conference.
2. Anastasopoulos, I., & Varelas, S. (2023). A Literature Review and Emerging Trends on key Topics of Risks and Challenges Facing Tourism real Estate Investments. In European Conference on Innovation and Entrepreneurship (Vol. 18, No. 1, pp. 39-47).
3. Anastasopoulos, I. and Varelas, S. (2022), “A sustainable model of strategic management in modern tourism investments - the case of tourism real estate in Greece”, 9th MT International Academic Business Conference. Global Academic View, December 2022, Paris.
4. Konstantopoulou, C. & Sotirios Varelas. S. (2023). Mapping prosperity in relation to tourism and sustainability in a post-pandemic world: A systematic literature analysis. 19th Hellenic Society for Systemic Studies (HSSS) National & International Conference.
5. Anucin Vrionis, I. & Sotirios Varelas. S. (2023). Smart technologies and sustainability, the way to develop a Smart destination. 19th Hellenic Society for Systemic Studies (HSSS) National & International Conference.
6. Varelas, S. & Georgopoulos, N. (2016), Measurement of Strategic Management Effectiveness in Tourism Enterprises, International Conference on “ Business Economic, Social Science & Humanities” (BESSH), Tokyo, Japan.
7. Varelas, S. & Georgopoulos, N. (2012), Strategic Destination Management and Branding-The Case of Greece, Proceedings of the 1st International Conference on Destination Management and Branding in the Mediterranean Region «Sustainable Tourism in Times of Crisis» Antalya, Turkey.

8. Varelas, S. & Georgopoulos, N. (2013), Integrated Destination Resorts as Pillars of Sustainability – The Case of Greece, Proceedings of The 1st Annual PSU Phuket International Conference 2012, Multidisciplinary Studies of Sustainable Development, Prince of Songkla University.
9. Varelas, S. (2017), Destination Management in Practice, Chair Workshop, 13th. HSSS National & International Conference Systemic Organizational Excellence, Sparta.
10. Varelas, S. & Georgopoulos, N. (2015), Strategic Approach to Tourism Research and Education: The case of Greece, 4th Global Business and Finance Research Conference, Melbourne, Australia.
11. Varelas, S. & Georgopoulos, N. (2014) Strategic Management for Tourism Enterprises Development’, Proceedings of ICHLST International Conference on Hospitality, Leisure, Sport, and Tourism. National Law University, Delhi, India. 6-8 February, 2014.
12. Varelas, S., Georgopoulos, N., Katsanakis, I., & Chimos, K. (2012), Social Networks & Leadership: Towards Leadership 2.0, Presented at the 8th National & International HSSS Conference «Systems Approach to Strategic Management», Thessaloniki.
13. Varelas, S. & Georgopoulos, N. (2011), Strategic Planning for Superior Hotel Performance, Presented at the 7th National & International HSSS Conference «Professional Systemics in Action».
14. Varelas, S., Georgopoulos, N. & Katsanakis, I. (2011), Greek Tourism Under Crisis-Strategies, and the Way Out’, Proceedings of the International Conference “Rethinking Business and Business Education in the Age of Crisis, Chios.
15. Varelas, S. & Georgopoulos, N. (2010), The Strategic Use of Travel 2.0 and its Importance for the Tourism Sector, Presented at the 6th National & International HSSS Conference «Systemic Approaches in Social Structures», Mytilene.

Οι δημοσιευμένες εργασίες έχουν λάβει 274 ετεροαναφορές σύμφωνα με το δείκτη της google scholar:

<https://scholar.google.com/citations?user=dWPYAyEAAA&hl=el&oi=ao>

ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΑ ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ- ΣΥΝΕΔΡΙΑ

- Μέλος του International Association of Scientific Experts in Tourism (Aiest).
- Μέλος του International Tourism Association of Professionals (ITAP).
- Μέλος Επιστημονικής Επιτροπής στο 13ο HSSS National & International Conference Systemic Organizational Excellence.
- Μέλος Οργανωτικής Επιτροπής στο International Conference on Strategic Innovative Marketing and Tourism (ICSIMAT).

- Μέλος Συντακτικής Επιτροπής του Journal of Hotel and Business Management (ISSN: 2169-0286).
- Μέλος Συντακτικής Ομάδας του Economics World Journal (ISSN 2328-7144, USA).
- Μέλος Συντακτικής Ομάδας του Journal of Management and Strategy ISSN 1923-3965 (Print) ISSN 1923-3973 (Online).
- Μέλος Συντακτικής Ομάδας του The Małopolska School of Economics in Tarnów Research Papers Collection ISSN:1506-2635.

ΓΝΩΣΗ ΞΕΝΩΝ ΓΛΩΣΣΩΝ

Αγγλικά, Ιταλικά

ΧΡΗΣΗ Η/Υ

- Χειρισμός Η/Υ σε λειτουργικό περιβάλλον Window XP Professional.
- Πολύ καλή γνώση Office,
- Γνώση και χειρισμός Στατιστικών Προγραμμάτων SPSS, S-PLUS,
- Statgraphics,
- Προγραμμάτων Διαχείρισης Έργων Navision , MS PROJECT
- Simulation Platform Celim
- Χειρισμός Σχεδιαστικών Προγραμμάτων Photoshop, Acrobat.

ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΟΥΣ ΦΟΡΕΙΣ – ΕΠΙΤΡΟΠΕΣ

- Μέλος της Εθνικής Επιτροπής για το Έτος Ελλάδας στη Ρωσία 2016.
- Μέλος της Επιτροπής Διαδικτύου του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού.
- Μέλος της Επιτροπής Αναδιοργάνωσης του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού.
- Μέλος της Επιτροπής Αναδιοργάνωσης των Γραφείων Εξωτερικού του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού.
- Μέλος της Επιτροπής Οικονομολόγων, Στατιστικών και Αναλογιστών στο Οικονομικό Επιμελητήριο της Ελλάδος.
- Συμμετοχή στην ομάδα εργασία για την δημιουργία της τουριστικής ταυτότητας Mythical Peloponnese.

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΣΧΕΤΙΚΕΣ ΜΕ ΤΟΥΡΙΣΜΟ

- Συνιδρυτής της πρωτοβουλίας για την ανάπτυξη του τουρισμού OPENTOURISM <http://opentourism.gr/>
- Δημιουργός του διαδικτυακού ιστοχώρου “Σκέψεις για τον Τουρισμό” <http://sotirisvarelas.blogspot.com/>
- Συμμετοχή στη διοργάνωση του ετήσιου συνεδρίου του Συνδέσμου Τουριστικών Γραφείων Μεγάλης Βρετανίας στην Πελοπόννησο το 2015 (Abta – The Travel Convention).
- Μέντορας για θέματα τουρισμού στην καινοτόμο πρωτοβουλία Thetippingpoint.
- Διοργάνωση εκδηλώσεων τουριστικής προβολής σε Ελλάδα και Εξωτερικό πχ. National Geographic του Λονδίνου, στο Julius Meinl Am Graben της Βιέννης, στο Münchner Schrannehalle του Μονάχου, στο Kō Galerie του

Ντίσελεντορφ, στο Westfield του Λονδίνου, στο Renaissance της Αγίας Πετρούπολης.

- Συμμετοχή και διοργάνωση της Εθνικής Αποστολής στην Σύνοδο Υπουργών Τουρισμού που διεξήχθη στη Μαδρίτη τον Απρίλιο του 2010, στο πλαίσιο της Προεδρίας της Ισπανίας στην Ευρωπαϊκή Ένωση.
- Διοργάνωση αρκετών b2b επιχειρηματικών συναντήσεων, ταξιδιών εξοικείωσης ξένων τουριστικών πρακτόρων και δημοσιογράφων.
- Διοργάνωση και συμμετοχή σε επαγγελματικές εκθέσεις Τουρισμού: ITB Βερολίνο, WTM Λονδίνο, MITT Μόσχα, BIT Μιλάνο, Philoxenia Θεσσαλονίκη, Grekland Panorama Σουηδία, Greka Panorama Βαρσοβία, Vakantiebeurs Ουτρέχτη, IFT Βελιγράδι, Emit Κωνσταντινούπολη, Greek Tourism Expo, Active Trip, Tour Natur.

ΟΜΙΛΗΤΗΣ ΣΕ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΕΣ ΗΜΕΡΙΔΕΣ- ΣΥΝΕΔΡΙΟ (2018-ΣΗΜΕΡΑ)

- Ομιλητής TEDx Athens 2023
- Ομιλητής στο 7th Digi.travel EMEA Conference & Expo, με θέμα : “Εικονική και επαυξημένη πραγματικότητα για καινοτομία αξίας στους σύγχρονους τουριστικούς οργανισμούς και προορισμούς” (10 Δεκεμβρίου 2019).
- Συμμετοχή σε πάνελ για την τουριστική εκπαίδευση στο 7th Digi.travel EMEA Conference & Expo με του Καθηγητές Πάρις Τσάρτας, Ανδρέας Παπαθεοδώρου, Ευάγγελος Χρήστου (10 Δεκεμβρίου 2019).
- Ομιλητής σε ημερίδα του Ινστιτούτου του Συνδέσμου Τουριστικών Επιχειρήσεων (ΙΝΣΕΤΕ) με θέμα: “Στρατηγική μας για Σύγχρονους Τουριστικούς Οργανισμούς” στο Λουτράκι (27 Νοεμβρίου 2019).
- Ομιλητής στο συνέδριο DigiHotel by Xenia με θέμα: “eTourism Dream” (25 Νοεμβρίου 2019).
- Ομιλητής σε ημερίδα του Ινστιτούτου του Συνδέσμου Τουριστικών Επιχειρήσεων (ΙΝΣΕΤΕ) με θέμα : “Γεφυρώνοντας τα κενά στους σύγχρονους προορισμούς” στην Καλαμάτα (27 Νοεμβρίου 2019).
- Ομιλητής σε ημερίδα της Ελληνικής Εταιρείας Διοίκησης Επιχειρήσεων με θέμα: “Επιχειρηματικότητα και Τουρισμός” στην Καλαμάτα (4 Οκτωβρίου 2019).
- Ομιλητής σε ημερίδα του Ινστιτούτου του Συνδέσμου Τουριστικών Επιχειρήσεων (ΙΝΣΕΤΕ) με θέμα : "Τι προσφέρουμε στο σύγχρονο επισκέπτη" στη Σκιάθο (21 Σεπτεμβρίου 2019).
- Ομιλητής σε συνέδριο του προγράμματος Innopenia (Interreg Adrion) για δημιουργία πλατφόρμας παρατηρητηρίου τουρισμού στην Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας θέμα «etourism στο Ανταγωνιστικό Περιβάλλον» (13 Σεπτεμβρίου 2019).

- Ομιλητής στο συνέδριο ECG University2Work στο Κάιρο της Αιγύπτου, εκπροσωπώντας το Πανεπιστήμιο Neapolis Pafos (24 Ιουνίου 2019).
- Ομιλητής στην επιστημονική Συνάντηση Επιχειρήσεων Τουρισμού, Παραγωγικών Φορέων & Πολιτιστικών Συλλόγων Καλαμάτας με θέμα «Προοπτικής Εμπορικής Επωνυμίας-Branding στα πλαίσια του Ερευνητικού Προγράμματος "Καλαμάτα 1821:Δρόμοι Ελευθερίας» του Πανεπιστημίου Πελοποννήσου (24 Μαΐου 2019).
- Ομιλητής σε Ημερίδα του Δήμου Ίου με θέμα: “Σύγχρονη Διαχείριση Προορισμών” στην Ίο (2 Μαΐου 2019).
- Διοργανωτής και Ομιλητής στη 2η Ημερίδα για τον Τουρισμό του Πανεπιστημίου Νεάπολις Πάφου με θέμα « Υπερτουρισμός- Πρόκληση για Διαχείριση από τους Σύγχρονους Προορισμούς» στη Πάφο (08 Απριλίου 2019).
- Διοργανωτής και Ομιλητής στη 1η Ημερίδα για τον Τουρισμό του Πανεπιστημίου Νεάπολις Πάφου και του ΕΒΕ Λεμεσού με θέμα: “Νέες Τάσεις στον Τουρισμό” στη Λεμεσό (08 Απριλίου 2019).
- Συντονιστής πάνελ συνέδριο Xenia - Digi Hotel με θέμα: “Διαχείρισης περιεχομένου για τουριστικές επιχειρήσεις” (25 Νοεμβρίου 2018).
- Ομιλητής στο Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου, στο πλαίσιο του ερευνητικού προγράμματος «Καλαμάτα 1821: Δρόμοι Ελευθερίας» στην Καλαμάτα με θέμα: “Μεθοδολογία για τη δημιουργία ενός εμπειρικού προϊόντος” (2 Νοεμβρίου 2018).
- Ομιλητής σε ημερίδα του Δήμου Σπάρτης 1st Sparta Tourism Experience με θέμα: “Στρατηγική για Τουριστικές Επιχειρήσεις” στη Σπάρτη (16 Οκτωβρίου 2018).
- Ομιλητής σε ημερίδα του Επιμελητηρίου Κορινθίας με θέμα: “Αειφόρος Τουρισμός - Ο ρόλος της γαστρονομίας”, στη Κόρινθο (5 Οκτωβρίου 2018).
- Ομιλητής σε ημερίδα του Κέντρου Τεχνολογίας και Καινοτομίας Πελοποννήσου με θέμα «Καινοτόμες στρατηγικές ανάπτυξης εναλλακτικού τουρισμού», στο Λουτράκι (28 Σεπτεμβρίου 2018).
- Συμμετοχή σε πάνελ του ALDEMAR ACADEMY του Ομίλου Aldemar Resorts και του MBA Athens University of Economics and Business στο πλαίσιο του για την Οικονομία της Φιλοξενίας, στην Ολυμπία (22 Μαΐου 2018).
- Ομιλητής σε σεμινάριο επιχειρηματικότητας στον τουρισμό του Επιμελητήριο Μεσσηνίας και της Envolve στην Καλαμάτα (Σάββατο 28 Απριλίου 2018).
- Ομιλητής σε σεμινάριο της Ένωσης Ξενοδόχων Κατερίνης με θέμα: “Οι εκθέσεις τουρισμού ως εργαλείο δικτύωσης και προβολής” στην Κατερίνη (27 Ιανουαρίου 2018).

ΑΡΘΡΑ ΣΤΟΝ ΗΜΕΡΗΣΙΟ ΤΥΠΟ

- Βαρελάς, Σ. (2019), Οι επιπτώσεις της Thomas Cook και το διαφανόμενο Brexit. Εφημερίδα Θάρρος, 24.09.2019.
- Βαρελάς, Σ. (2019), Νέες προκλήσεις για τις τουριστικές επιχειρήσεις δημιουργεί η Οικονομία Διαμοιρασμού, Περιοδικό Χρήμα και Τουρισμός, 13.12.2017.
- Βαρελάς, Σ. (2019), Συνεργατικές Στρατηγικές των Τουριστικών Επιχειρήσεων στο παγκοσμιοποιημένο περιβάλλον, Περιοδικό Χρήμα και Τουρισμός, 18.11.2016.
- Βαρελάς, Σ. (2016), Η Μεσσηνία μπορεί να προσφέρει ποιοτικές υπηρεσίες και φιλοξενία όλο το χρόνο, Εφημερίδα Θάρρος, 14.11.2016.
- Συνέντευξη στο πλαίσιο της Διεθνούς Έκθεσης WTM London, GTP: The Peloponnese Experience – All in One Plus More, 11.11.2015.
- Βαρελάς, Σ. (2009), Τουριστική Ανάπτυξη Βορειοδυτικού Ταυγέτου, Εφημερίδα Φωνή, 31.12.2009.
- Βαρελάς, Σ. (2009), Τουριστική Ανάπτυξη Μεσσηνίας. Ας γίνουμε συμμετοχοί στην Αλλαγή, Εφημερίδα Φωνή, 30.07.2009.
- Βαρελάς, Σ. (2009), Μύθοι και αλήθειες για τα integrated resorts, Travel Daily News, 23.03.2009.