

## ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

### (1) ΓΕΝΙΚΑ

<b>ΣΧΟΛΗ</b>	Οικονομικών, Επιχειρηματικών και Διεθνών Σπουδών		
<b>ΤΜΗΜΑ</b>	Τουριστικών Σπουδών		
<b>ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ</b>	Προπτυχιακό		
<b>ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b>	<b>ΤΣΚ619</b>	<b>ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ</b>	6 <sup>ο</sup> ή 8 <sup>ο</sup>
<b>ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b>	Στρατηγικό Μάρκετινγκ Τουριστικών Προορισμών		
<b>ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ</b> <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>	<b>ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ</b>	<b>ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ</b>	
	3	4	
<i>Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο (δ).</i>			
<b>ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b> <i>γενικού υποβάθρου, ειδικού υποβάθρου, ειδίκευσης γενικών γνώσεων, ανάπτυξης δεξιοτήτων</i>	ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΗΣ ΠΕΡΙΟΧΗΣ		
<b>ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:</b>	ΟΧΙ		
<b>ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:</b>	ΕΛΛΗΝΙΚΗ		
<b>ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS</b>	ΝΑΙ		
<b>ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)</b>			

### (2) ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

<p><b>Μαθησιακά Αποτελέσματα</b>  <i>Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.</i>  <i>Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <i>Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με το Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης</i></li> <li>● <i>Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 &amp; 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και το Παράρτημα Β</i></li> <li>● <i>Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων</i></li> </ul>
<p>Μετά από την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές αναμένεται να είναι σε θέση να:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Αναλύουν το τουριστικό σύστημα σε επίπεδο τουριστικών προορισμών και τους βασικούς συμμετέχοντες (stakeholders) που το συνθέτουν.</li> <li>● Εκτιμούν τις οικονομικές, πολιτιστικές, κοινωνικές και περιβαλλοντικές επιπτώσεις του τουριστικού φαινομένου σε ένα προορισμό.</li> <li>● Κατανοούν τα στάδια κύκλου ζωής των τουριστικών προορισμών.</li> <li>● Αναγνωρίζουν και να διακρίνουν τη σημαντικότητα όλων των μεταβλητών του μείγματος Μάρκετινγκ σε επίπεδο τουριστικών προορισμών.</li> <li>● Να κατανοούν τη σύνθετη έννοια του destination branding.</li> <li>● Να προτείνουν μοντέλα στρατηγικής διαχείρισης μάρκετινγκ για όλους τους συμμετέχοντες ενός προορισμού.</li> <li>● Συνθέτουν στρατηγικά σχέδια μάρκετινγκ για την αειφόρο τουριστική ανάπτυξη ενός προορισμού.</li> </ul>
<p><b>Γενικές Ικανότητες</b>  <i>Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα.;</i></p>

<p>Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών</p> <p>Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις</p> <p>Λήψη αποφάσεων</p> <p>Αυτόνομη εργασία</p> <p>Ομαδική εργασία</p> <p>Εργασία σε διεθνές περιβάλλον</p> <p>Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον</p> <p>Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών</p>	<p>Σχεδιασμός και διαχείριση έργων</p> <p>Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα</p> <p>Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον</p> <p>Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου</p> <p>Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής</p> <p>Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης</p> <p>.....</p> <p>Άλλες...</p> <p>.....</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών.</li> <li>Λήψη αποφάσεων</li> <li>Αυτόνομη εργασία</li> <li>Ομαδική εργασία</li> <li>Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον</li> <li>Σχεδιασμός και διαχείριση ερευνητικών έργων.</li> <li>Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα</li> <li>Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου</li> <li>Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής</li> <li>Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης</li> <li>Συλλογή, επεξεργασία / ανάλυση και ερμηνεία πρωτογενών στοιχείων για τη λήψη αποφάσεων</li> </ul>	

### (3) ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1η-2η εβδομάδα: Βασικές έννοιες στο Στρατηγικό Μάρκετινγκ τουριστικών προορισμών
3η εβδομάδα: Ο ρόλος των DMOs (Οργανισμών Διαχείρισης και Προβολής Προορισμών) στη διαχείριση και το Μάρκετινγκ προορισμών
4η εβδομάδα: Ανάλυση του τουριστικού συστήματος και κύκλου ζωής των τουριστικών προορισμών / ανάλυση και αξιολόγηση της τουριστικής προσφοράς και ζήτησης
5η εβδομάδα: Τουριστική ανάπτυξη και βιωσιμότητα – Ανάλυση παραγόντων επιρροής
6η εβδομάδα: Διοίκηση μάρκετινγκ για προορισμούς
7η εβδομάδα: Έρευνα Μάρκετινγκ για τουριστικούς προορισμούς
8η εβδομάδα: Προτιμήσεις επισκεπτών και συμμετεχόντων τουριστικής εμπειρίας (κάτοικοι, επαγγελματίες, φορείς)
9η εβδομάδα: Destination Branding
10η εβδομάδα: Βιώσιμες στρατηγικές ανάπτυξης προορισμών
11η εβδομάδα: Αναπτυξιακός σχεδιασμός προορισμών - Ανάπτυξη νέων προϊόντων και κριτήρια για την ανάπτυξη τους.
12η εβδομάδα: Ανάλυση μελετών περίπτωσης σύγχρονων μοντέλων διαχείρισης προορισμών
13η εβδομάδα: Digital destination marketing, Smart Destinations

### (4) ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

<p><b>ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ</b></p> <p>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</p>	<p>Πρόσωπο με πρόσωπο</p>
<p><b>ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ</b></p> <p>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</p>	<p>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Σχετικά με το περιεχόμενο του μαθήματος Videos (εκπαιδευτικά videos, διαφημίσεις, σύντομο μέρος ταινίας/σειράς ελεύθερο στο διαδίκτυο)</li> <li>-Σχετικά με το περιεχόμενο του μαθήματος Podcasts (YouTube)</li> <li>-Ίντερνετ για αναζήτηση πληροφοριών στα πλαίσια άσκησης/εργασίας (εντός και εκτός τάξης)</li> <li>-Εφαρμογές Ψηφιοφορίας (Voting Technology Applications) (Google Forms, Survey Monkey)</li> </ul>

	<p>Χρήση Τ.Π.Ε. στην Επικοινωνία με τους φοιτητές:          -Διαδικτυακή Πλατφόρμα του μαθήματος (μηνύματα, ανακοινώσεις)          -Ανταλλαγή E-mails</p>																
<p><b>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ</b>          Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας.          Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη &amp; ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.</p> <p>Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης σύμφωνα με τις αρχές του ECTS</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="695 376 1126 434">Δραστηριότητα</th> <th data-bbox="1126 376 1362 434">Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="695 434 1126 591">Διαλέξεις-Διαδραστική Διδασκαλία (Συζήτηση, Πραγματικά Παραδείγματα από τον κλάδο του Τουρισμού, Videos, audio/χρήση τεχνολογίας) - Παρουσιάσεις Μελέτης Περίπτωσης</td> <td data-bbox="1126 434 1362 591">39</td> </tr> <tr> <td data-bbox="695 591 1126 640">Μελέτη Περιπτώσεων</td> <td data-bbox="1126 591 1362 640">7</td> </tr> <tr> <td data-bbox="695 640 1126 685">Συγγραφή ομαδικής εργασίας</td> <td data-bbox="1126 640 1362 685">20</td> </tr> <tr> <td data-bbox="695 685 1126 730">Ασκήσεις</td> <td data-bbox="1126 685 1362 730">5</td> </tr> <tr> <td data-bbox="695 730 1126 920">Μελέτη και Ανάλυση Βιβλιογραφίας (όπως αυτή περιγράφεται στο περίγραμμα του μαθήματος, διαφάνειες, έρευνες, άρθρα, links όπως αναρτώνται στο eclass)</td> <td data-bbox="1126 730 1362 920">27</td> </tr> <tr> <td data-bbox="695 920 1126 965">Εξετάσεις</td> <td data-bbox="1126 920 1362 965">2</td> </tr> <tr> <td data-bbox="695 965 1126 992"><b>Σύνολο</b></td> <td data-bbox="1126 965 1362 992"><b>100</b></td> </tr> </tbody> </table>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου	Διαλέξεις-Διαδραστική Διδασκαλία (Συζήτηση, Πραγματικά Παραδείγματα από τον κλάδο του Τουρισμού, Videos, audio/χρήση τεχνολογίας) - Παρουσιάσεις Μελέτης Περίπτωσης	39	Μελέτη Περιπτώσεων	7	Συγγραφή ομαδικής εργασίας	20	Ασκήσεις	5	Μελέτη και Ανάλυση Βιβλιογραφίας (όπως αυτή περιγράφεται στο περίγραμμα του μαθήματος, διαφάνειες, έρευνες, άρθρα, links όπως αναρτώνται στο eclass)	27	Εξετάσεις	2	<b>Σύνολο</b>	<b>100</b>
Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου																
Διαλέξεις-Διαδραστική Διδασκαλία (Συζήτηση, Πραγματικά Παραδείγματα από τον κλάδο του Τουρισμού, Videos, audio/χρήση τεχνολογίας) - Παρουσιάσεις Μελέτης Περίπτωσης	39																
Μελέτη Περιπτώσεων	7																
Συγγραφή ομαδικής εργασίας	20																
Ασκήσεις	5																
Μελέτη και Ανάλυση Βιβλιογραφίας (όπως αυτή περιγράφεται στο περίγραμμα του μαθήματος, διαφάνειες, έρευνες, άρθρα, links όπως αναρτώνται στο eclass)	27																
Εξετάσεις	2																
<b>Σύνολο</b>	<b>100</b>																
<p><b>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ</b>          Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</p> <p>Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες</p> <p>Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.</p>	<p>Γλώσσα Αξιολόγησης: Ελληνικά</p> <p>Οι φοιτητές αξιολογούνται με γραπτή τελική εξέταση. Η εξεταστέα ύλη ανακοινώνεται στο e-class, στην τάξη και στο διευρυμένο περίγραμμα του μαθήματος, στην αρχή της χρονιάς. Η γραπτή εξέταση περιλαμβάνει τις παρακάτω μεθόδους αξιολόγησης:          -Ερωτήσεις Ανάπτυξης σε Μελέτη Περίπτωσης Τουριστικής Επιχείρησης.          (Δίνεται η δυνατότητα προφορικής εξέτασης για όσους φοιτητές εμπίπτουν σε συγκεκριμένες κατηγορίες και δεν μπορούν να εξεταστούν γραπτώς, κατόπιν ενημέρωσης της γραμματείας και του διδάσκοντα και προσκόμισης των απαραίτητων δικαιολογητικών).          Παρά το γεγονός ότι η εξέταση αποτελεί το 100% του τελικού βαθμού, ο τελικός βαθμός μπορεί να διαφοροποιηθεί/βελτιωθεί με την ανάληψη/συμμετοχή των φοιτητών στα παρακάτω, με την προϋπόθεση πως ο φοιτητής/τρια θα έχει εξασφαλίσει βαθμό τουλάχιστον 5/10 στην τελική γραπτή εξέταση:          • Γραπτή εργασία σε προτεινόμενη θεματολογία έως 3 βαθμούς: Συγγραφή και Παρουσίαση μιας Μελέτης Περίπτωσης από την Ελληνική Πραγματικότητα.          Οι φοιτητές ενημερώνονται για τη διαδικασία αξιολόγησης μέσω της διαδικτυακής πλατφόρμας υποστήριξης της διαδικασίας μάθησης (e-class), καθώς και μέσα στην τάξη από τον διδάσκοντα, και τους δίνονται επίσης παραδείγματα του τρόπου εξέτασης καθ' όλη τη διάρκεια της χρονιάς.</p>																

**(5) ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ**

**Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:**

Morrison, A. 2018. Marketing and Managing Tourism Destinations. 2nd edition. New York: Routledge

Routledge

Βασιλειάδης Χ., 2009. Η Διοικητική και το Μάρκετινγκ των Τουριστικών Προορισμών. 2η έκδοση,

Αθήνα: Εκδόσεις Σταμούλης.

**Συναφή επιστημονικά περιοδικά:**

Journal of Destination Management

Journal of Travel and Tourism Marketing

Journal of Tourism, Heritage & Services Marketing

Tourism Geographies