

Ιδρυματικός Κατάλογος Μαθημάτων
Τμήμα Τουριστικών Σπουδών
(2022-2023)

// Αναλυτικός Κατάλογος Μαθημάτων

ΜΑΘΗΜΑΤΑ 1ου ΕΞΑΜΗΝΟΥ

ΤΣΚ101-ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ – ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΓΕΩΓΡΑΦΙΑ

Πρόγραμμα Σπουδών:

Προπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών - Τμήμα Τουριστικών Σπουδών

Διδάσκων/ουσα:

Α. Κότιος – Σ. Βαρελάς

Εξάμηνο:

1ο

ECTS:

6

Ώρες Μαθ.

3

Είδος μαθήματος:

Προπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών - Τμήμα Τουριστικών Σπουδών

Περιεχόμενο μαθήματος

- Ορισμοί και διακρίσεις του τουρισμού
- Ταξινόμηση ταξιδιωτών – Τυπολογίες τουρισμού- Τουριστικά προϊόντα
- Μορφές τουρισμού
- Τουριστική Στατιστική
- Τουριστική Πολιτική: Φορείς, θεσμικό πλαίσιο, στρατηγικές και πολιτικές τουριστικής ανάπτυξης
- Τουριστική βιομηχανία και το σύστημα του τουρισμού
- Ανταγωνισμός και ανταγωνιστικότητα του τουρισμού: Μέρος Α
- Ανταγωνισμός και ανταγωνιστικότητα του τουρισμού: Μέρος Β
- Η γεωγραφική κατανομή των τουριστικών πόρων
- Γεωγραφία, Χωρικές Κατανομές και Τουριστικές Ροές
- Η τουριστική γεωγραφία της Ελλάδας και σε επιλεγμένες ελληνικές περιφέρειες
- Η τουριστική γεωγραφία της Ευρώπης
- Παγκόσμια τουριστική γεωγραφία και τουριστικές ροές

Μαθησιακά αποτελέσματα

Σκοπός του μαθήματος είναι να εισαγάγει τους φοιτητές στο τουριστικό φαινόμενο και ιδιαίτερα στο εννοιολογικό περιεχόμενο, τα χαρακτηριστικά και την τυπολογία των τουριστικών προϊόντων, του τουρισμού και των τουριστών, να παρουσιάσει τη δομή, τους κλάδους, τους δρώντες και τη λειτουργία του τουριστικού συστήματος, να περιγράψει το ρόλο και τη σημασία του τουρισμού για την οικονομία και την κοινωνία συνολικά. Επίσης, πρόσθετος στόχος του μαθήματος είναι να παρουσιάσει βασικές πτυχές της εθνικής και διεθνούς τουριστικής γεωγραφίας και, ειδικότερα, τη χωρική κατανομή των τουριστικών πόρων, τους σημαντικούς τουριστικούς προορισμούς και τις διεθνείς ροές τουριστών, το διεθνές τουριστικό ανταγωνισμό, καθώς και τη σχέση μεταξύ τουρισμού και διεθνούς εμπορίου.

Μετά την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

- Να προσδιορίσουν τις βασικές έννοιες του τουρισμού.
- Να αναγνωρίσουν την υφή του τουριστικού φαινομένου και των σύγχρονων τάσεων.
- Να αναγνωρίσουν τη βασική δομή και λειτουργία του τουριστικού συστήματος σε εθνικό και διεθνές επίπεδο.
- Να προσδιορίσουν ολιστικά τον τουρισμό, τα τουριστικά προϊόντα και τους τουρίστες- επισκέπτες.
- Να εξετάσουν τον κρίσιμο ρόλο της τουριστικής γεωγραφία στην ανταγωνιστικότητα των προορισμών.
- Να εξετάσουν ζητήματα που άπτονται του έντονου διεθνούς τουριστικού ανταγωνισμού.

Οργάνωση διδασκαλίας:

Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
Διαλέξεις-Διαδραστική Διδασκαλία (Πραγματικά Παραδείγματα από τον κλάδο του Τουρισμού, Videos, audio/χρήση τεχνολογίας)	39
Μελέτη Περιπτώσεων	15
Συγγραφή ατομικής ή ομαδικής εργασίας	19
Αυτοτελής Μελέτη	75
Εξέταση	2
Σύνολο	150

Αξιολόγηση φοιτητών:

Γλώσσα αξιολόγησης: Ελληνικά

Οι φοιτητές αξιολογούνται με γραπτή τελική εξέταση. Η εξεταστέα ύλη ανακοινώνεται στο e-class, στην τάξη και στο διευρυμένο περίγραμμα του μαθήματος, στην αρχή της χρονιάς. Η γραπτή εξέταση περιλαμβάνει τις παρακάτω μεθόδους αξιολόγησης:

- Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής
- Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης
- Ερωτήσεις Ανάπτυξης
- Διαμορφωτική ή Συμπερασματική
- Επίλυση Προβλημάτων

(Δίνεται η δυνατότητα προφορικής εξετάσεις για όσους φοιτητές εμπίπτουν σε συγκεκριμένες κατηγορίες και δεν μπορούν να εξεταστούν γραπτώς, κατόπιν ενημέρωσης της γραμματείας και του διδάσκοντα και προσκόμισης των απαραίτητων δικαιολογητικών).

Παρά το γεγονός ό,τι η εξέταση αποτελεί το 100% του τελικού βαθμού, ο τελικός βαθμός μπορεί να διαφοροποιηθεί/βελτιωθεί με την ανάληψη/συμμετοχή των φοιτητών στα παρακάτω, με την προϋπόθεση πως ο φοιτητής/τρια θα έχει εξασφαλίσει βαθμό τουλάχιστον 5/10 στην τελική γραπτή εξέταση:

- Γραπτή ατομική ή ομαδική (μέχρι 3 άτομα) εργασία σε προτεινόμενη θεματολογία έως 2 βαθμούς

- Μελέτη Περιπτώσεων (case studies) ατομική ή ομαδική (μέχρι 5 άτομα), προετοιμασία παρουσίασης σε power point και προαιρετική δημόσια παρουσίαση στην τάξη έως 1 βαθμό

- Συμμετοχή/Σωστή απάντηση σε ερωτήσεις κρίσεως εντός της τάξης έως 1 βαθμό.

Οι φοιτητές ενημερώνονται για τη διαδικασία αξιολόγησης μέσω της διαδικτυακής πλατφόρμας υποστήριξης της διαδικασίας μάθησης (e-class), καθώς και μέσα στην τάξη από τον διδάσκοντα.

Ενδεικτική βιβλιογραφία:

- Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

Λαγός Δ. (2018). Τουριστική Οικονομική, Εκδόσεις Κριτική

Χούντμαν, Λ, & Τζάκσον Ρ. (2004). Τουριστική Γεωγραφία – Ελληνική και Παγκόσμια, Αθήνα, Εκδόσεις ΕΛΛΗΝ

-Επιστημονικά Άρθρα:

Bob McKercher. (2021) The periphery as a tourism market?. Tourism Recreation Research 0:0, pages 1-10.

Bianchi, R. V., & de Man, F. (2020). Tourism, inclusive growth and decent work: A political economy critique. Journal of Sustainable Tourism. [https://doi.org/ Crossref](https://doi.org/Crossref)

Butler, R. W. (1999). Tourism: An evolutionary perspective. In J. G. Nelson, R. Butler, & G. Wall (Eds.), Tourism and sustainable development: A civic approach (2nd ed., pp. 33–63). University of Waterloo.

Fletcher, R., Mas, I. M., Blázquez-Salom, M., & Blanco-Romero, A. (2020). Tourism, degrowth and the COVID-19 crisis. Political Ecology Network. Retrieved May 3, 2020, from <https://politicalecologynetwork.org/2020/03/24/tourism-degrowth-and-the-covid-19-crisis/>

Higgins-Desbiolles, F. (2018). Sustainable tourism: Sustaining tourism or something else? Tourism Management Perspectives, 25, 157–160. Crossref

Varelas, S. & Belias, D. (2019), Carrying Capacity Assessment for Tourism Development- A Strategic Approach, Strategic Innovative Marketing, Springer.

- Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

Tourism Review,

Annals of Tourism Research,

Tourism Management Perspectives,

Journal of Tourism and Hospitality,

Journal of Tourism Futures,

Tourism Annals,

Tourism Management

Εύδοξος:

1. Βιβλίο [77109687]: Τουριστική οικονομική, Λαγός Δημήτρης Γ.

2. Βιβλίο [16705]: Τουριστική Γεωγραφία - Ελληνική και Παγκόσμια, Jackson R., Κολτσιδόπουλος Γεώργιος Δ.

ΤΣΚ102-ΜΙΚΡΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ

Πρόγραμμα Σπουδών:

Προπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών - Τμήμα Τουριστικών Σπουδών

Διδάσκων/ουσα:	Εξάμηνο:	ECTS:	Ώρες Μαθ.
Ο. Σίσκου	1ο	5	3

Περιεχόμενο μαθήματος

1^η Ενότητα

- Βασικές έννοιες (Οικονομικό πρόβλημα, Στενότητα, Διάκριση Μικροοικονομικής-Μακροοικονομικής)
- Οικονομικά υποδείγματα (Κύκλωμα Ροής, Καμπύλη Παραγωγικών Δυνατοτήτων, Πραγματικό Κόστος)
- Θεωρία επιλογών του καταναλωτή (Συνολική και Οριακή Χρησιμότητα, Ισορροπία καταναλωτή, Νόμος Ζήτησης, Εισοδηματικός περιορισμός, Καμπύλες Αδιαφορίας)
- Behavioral economics ή Οικονομικά της συμπεριφοράς

2^η Ενότητα

- Προσδιορισμός και μεταβολή τιμών (Ζήτηση, Προσδιοριστικοί Παράγοντες Ζήτησης, Προσφορά, Προσδιοριστικοί Παράγοντες Προσφοράς, Αγορά, Ισορροπία)
- Ελαστικότητες (Ελαστικότητα Ζήτησης ως προς την τιμή, το εισόδημα, τις τιμές άλλων αγαθών, Ελαστικότητα Προσφοράς ως προς την τιμή, τοξοειδής ελαστικότητα)

3^η Ενότητα

- Αποτελεσματικότητα αγορών (Πλεόνασμα Καταναλωτή, Πλεόνασμα Παραγωγού, Αποτελεσματικότητα κατά Pareto)
- Κρατική παρέμβαση (Φορολογία, Επιδότηση, Ανώτατες και Κατώτατες Τιμές)

4^η Ενότητα

- Παραγωγή και κόστος (Συνολικό, Μέσο και Οριακό Προϊόν, Κόστος στη Βραχυχρόνια περίοδο, Κόστος στη Μακροχρόνια, Νόμος Φθίνουσας Απόδοσης, Καμπύλη Προσφοράς)
- Χαρακτηριστικά μορφών αγοράς (Χαρακτηριστικά Πλήρους Ανταγωνισμού, Μονοπωλίου, Ολιγοπωλίου, Μονοπωλιακού Ανταγωνισμού)
- Λειτουργία της πλήρως ανταγωνιστικής αγοράς

Μαθησιακά αποτελέσματα

Σκοπός του μαθήματος είναι η εισαγωγή σε βασικές έννοιες και εργαλεία μελέτης της οικονομικής επιστήμης. Στο πλαίσιο του μαθήματος επιχειρείται οι φοιτητές:

- να αποκομίσουν βασικές γνώσεις όσον αφορά σε θεωρίες, οικονομικούς νόμους και αρχές,
- να αποκτήσουν δεξιότητες εφαρμογής των παραπάνω θεωρήσεων και
- να αναπτύξουν ικανότητες επίλυσης ασκήσεων και μεταφοράς της υπάρχουσας γνώσης σε νέες καταστάσεις.

Προκειμένου να εκπληρωθεί ο σκοπός του μαθήματος, με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση:

- να προσδιορίζουν την έννοια της σπανιότητας και να αναγνωρίζουν πως αυτή εμφανίζεται στις διάφορες εκφάνσεις της σύγχρονης ζωής
- να περιγράφουν και να ερμηνεύουν ζητήματα που αφορούν στη συμπεριφορά των βασικών μονάδων ενός συστήματος (νοικοκυριά, επιχειρήσεις)
- να διακρίνουν και να υπολογίζουν τα διάφορα είδη κόστους που έχει μια επιχείρηση
- να απεικονίζουν διαγραμματικά και να ερμηνεύουν τη λειτουργία της αγοράς, τον μηχανισμό προσδιορισμού των τιμών και τη διαδικασία μεταβολής των τιμών
- να αναγνωρίζουν τις συνθήκες κάτω από τις οποίες παρεμβαίνει το κράτος στην αγορά και να αναλύουν τις συνέπειες αυτής της παρέμβασης
- να περιγράφουν και να εντοπίζουν τα βασικά χαρακτηριστικά των μορφών της αγοράς
- να λαμβάνουν αποφάσεις και να αξιολογούν τη λειτουργία μιας επιχείρησης σε συνθήκες πλήρους ανταγωνισμού τόσο στη βραχυχρόνια όσο και στη μακροχρόνια περίοδο
- να διατυπώνουν ιδέες, κρίσεις και να προτείνουν λύσεις σε προβλήματα κάνοντας χρήση των γνώσεων και των εργαλείων που έχουν διδαχθεί.

Οργάνωση διδασκαλίας:

Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
Εμπλουτισμένες διαλέξεις, Επίλυση ασκήσεων, Ανάλυση «νέων της επικαιρότητας», Διδασκαλία με χρήση μορφών «τέχνης» (ποίηση, γελοιογραφίες), Quiz ερωτήσεων σε κάθε ενότητα.	52
Ομαδικές ή Ατομικές Ασκήσεις ή Μελέτες Περίπτωσης	10
Ατομική Εργασία	16
Αυτοτελής Μελέτη	66
Εξετάσεις	2
Σύνολο	146

Αξιολόγηση φοιτητών:

Η αξιολόγηση περιλαμβάνει:

- Ομαδικές ή Ατομικές ασκήσεις – Συνεισφορά 10% στον τελικό βαθμό.
- Ατομική εργασία – Συνεισφορά 10% στον τελικό βαθμό.
- Γραπτή εξέταση – Συνεισφορά 80% στον τελικό βαθμό.

Γραπτή τελική εξέταση περιλαμβάνει ερωτήσεις ανάπτυξης, ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής, άσκηση.

Ενδεικτική βιβλιογραφία:

- Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:

«Μικροοικονομική», Arnold R., Εκδόσεις BROKEN HILL PUBLISHERS LTD, 2011.

«Μικροοικονομική», Robin Bade, Michael Parkin, ROSILI, 2018.

«Η Μικροοικονομική Προσέγγιση της Σύγχρονης Επιχείρησης», Χ. Αγιακλόγλου, Β. Πέκκα-Οικονόμου, Εκδόσεις Ε. Μπένου, 2014, Αθήνα.

«Μικροοικονομική», Α.Α. Roger (Επιστημονική Επιμέλεια: Β. Πέκκα-Οικονόμου, Ζ. Βεντούρα, Νεοκοσμίδη). Εκδόσεις Broken Hill Publishers LTD, 2013, Αθήνα.

- Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

- Harvard Business Review
- The American Economic Journal
- The Economic Journal

Εύδοξος:

1. Βιβλίο [13256952]: Μικροοικονομική, Arnold R.
2. Βιβλίο [68386223]: Μικροοικονομική, Robin Bade, Michael Parkin

ΤΣΚ103-ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟ MANAGEMENT

Πρόγραμμα Σπουδών:

Προπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών - Τμήμα Τουριστικών Σπουδών

Διδάσκων/ουσα:

Α. Μπουραντά

Εξάμηνο:

1ο

ECTS:

6

Ώρες Μαθ.

3

Περιεχόμενο μαθήματος

- Εισαγωγικές έννοιες και ορισμοί για το Μάνατζμεντ
- Διαχρονική εξέλιξη του Μάνατζμεντ
- Προγραμματισμός – Λήψη αποφάσεων
- Οργάνωση-

- Διεύθυνση – Ηγεσία
- Παρακίνηση
- Επικοινωνία
- Ομάδες και ρόλοι στον εργασιακό χώρο
- Έλεγχος

Μαθησιακά αποτελέσματα

Σκοπός του μαθήματος είναι η παροχή συγκεκριμένων θεωρητικών γνώσεων και η παρουσίαση μεθόδων και τεχνικών ώστε ο αυριανός μάνατζερ να γνωρίζει το αντικείμενο της Διοίκησης και σε ποιες ενέργειες και πως πρέπει να προβεί (λειτουργίες του Μάνατζμεντ) ώστε να διοικήσει αποτελεσματικά τη μονάδα στην οποία προΐσταται.

Μετά την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

- Να περιγράφουν και να εξηγούν την έννοια και περιεχόμενο του Μάνατζμεντ, τον ρόλο του Μάνατζερ και να προσδιορίζουν το εξωτερικό και εσωτερικό περιβάλλον της επιχείρησης (ιδιαίτερα στον τουριστικό τομέα).
- Να προσδιορίζουν και περιγράφουν τις 4 βασικές λειτουργίες του Μάνατζμεντ.
- Να θέτουν και να ορίζουν οργανωσιακούς στόχους, να σχεδιάζουν και να προγραμματίζουν τα σχετικά με την επίτευξη τους, να αξιολογούν και να λαμβάνουν αποφάσεις.
- Να δημιουργούν, να αναπτύσσουν και να διοικούν ομάδες εργαζομένων.
- Να αναγνωρίζουν και να συγκρίνουν τους διαφορετικούς οργανωτικούς σχεδιασμούς των επιχειρήσεων.
- Να αναγνωρίζουν και να εφαρμόζουν τα διαφορετικά στυλ ηγεσίας-παρακίνησης και τρόπους επικοινωνίας όσον αφορά τους εργαζόμενους-υφισταμένους, και να κρίνουν το κατάλληλο προς εφαρμογή/χρήση κάθε φορά
- Να διακρίνουν τους τύπους, τα συστήματα και τη διαδικασία ελέγχου της δράσης, σε επίπεδο επιχείρησης και τμημάτων αυτής.
- Να εξετάζουν τις παραπάνω έννοιες σε διαφορετικά πλαίσια/συνθήκες.

Οργάνωση διδασκαλίας:

Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
Διαλέξεις-Διαδραστική Διδασκαλία (Role Playing, Συζήτηση, Πραγματικά Παραδείγματα από τον κλάδο του Τουρισμού, Videos, audio/χρήση τεχνολογίας, Ψηφοφορία)-Παρουσιάσεις Μελέτης Περίπτωσης, Εκπαιδευτικές επισκέψεις/Πρόσκληση ομιλητών, Παρουσιάσεις ασκήσεων	39
Μελέτη Περιπτώσεων	20
Συγγραφή ατομικής ή ομαδικής εργασίας	30
Ασκήσεις	10

Ερωτηματολόγια αυτοαξιολόγησης διοικητικών ικανοτήτων	1
Μελέτη και Ανάλυση Βιβλιογραφίας (όπως αυτή περιγράφεται στο περίγραμμα του μαθήματος, διαφάνειες, έρευνες, άρθρα, links όπως αναρτώνται στο e-class)	73
Εξέταση Μαθήματος	2
Σύνολο	180

Αξιολόγηση φοιτητών:

Γλώσσα αξιολόγησης: Ελληνικά

Οι φοιτητές αξιολογούνται με γραπτή τελική εξέταση. Η εξεταστέα ύλη ανακοινώνεται στο e-class, στην τάξη και στο διευρυμένο περίγραμμα του μαθήματος, στην αρχή της χρονιάς. Η γραπτή εξέταση περιλαμβάνει τις παρακάτω μεθόδους αξιολόγησης:

- Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής
- Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης
- Ερωτήσεις Ανάπτυξης
- Διαμορφωτική ή Συμπερασματική
- Επίλυση Προβλημάτων

(Δίνεται η δυνατότητα προφορικής εξέτασης για όσους φοιτητές εμπίπτουν σε συγκεκριμένες κατηγορίες και δεν μπορούν να εξεταστούν γραπτώς, κατόπιν ενημέρωσης της γραμματείας και του διδάσκοντα και προσκόμισης των απαραίτητων δικαιολογητικών).

Παρά το γεγονός ότι η εξέταση αποτελεί το 100% του τελικού βαθμού, ο τελικός βαθμός μπορεί να διαφοροποιηθεί/βελτιωθεί με την ανάληψη/συμμετοχή των φοιτητών στα παρακάτω, με την προϋπόθεση πως ο φοιτητής/τρια θα έχει εξασφαλίσει βαθμό τουλάχιστον 5/10 στην τελική γραπτή εξέταση:

- Γραπτή ατομική ή ομαδική (μέχρι 3 άτομα) εργασία σε προτεινόμενη θεματολογία **έως 2 βαθμούς**
- Μελέτη Περιπτώσεων (case studies) ατομική ή ομαδική (μέχρι 5 άτομα), προετοιμασία παρουσίασης σε power point και προαιρετική δημόσια παρουσίαση στην τάξη **έως 1 βαθμό**
- Συμμετοχή/Σωστή απάντηση σε ερωτήσεις κρίσεως εντός της τάξης **έως 1 βαθμό**

Οι φοιτητές ενημερώνονται για τη διαδικασία αξιολόγησης μέσω της διαδικτυακής πλατφόρμας υποστήριξης της διαδικασίας μάθησης (e-class), καθώς και μέσα στην τάξη από τον διδάσκοντα, και τους δίνονται επίσης παραδείγματα του τρόπου εξέτασης καθ' όλη τη διάρκεια της χρονιάς.

Ενδεικτική βιβλιογραφία:

- Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

Χυτήρης, Λ.(2021), Διοίκηση Επιχειρήσεων(Μάνατζμεντ), Εκδόσεις Ε. Μπένου, Αθήνα.

- Πρόσθετη βιβλιογραφία

Πετρίδου Ε.(2020), Διοίκηση- Μάνατζμεντ, Εκδόσεις Σοφία, Θεσσαλονίκη.

Griffin, R. (2016), Fundamentals of Management, 8th edition, Cengage Learning.

Πιτόσκα, Η. & Καταραχιά Ε. (2020), Μάνατζμεντ Εκδόσεις Δίσιγμα, Θεσσαλονίκη.
Robbins, S., Coutler, M & DeCenzo D (2017), Διοίκηση Επιχειρήσεων: Αρχές & Εφαρμογές, 10^η Αμερικάνικη Έκδοση- 2^η Ελληνική Έκδοση, Εκδόσεις Κριτική, Αθήνα.
Μπουραντάς, Δ. (2015), Εισαγωγή στη Διοίκηση Επιχειρήσεων, 3^η Έκδοση, Εκδόσεις Ε. Μπένου, Αθήνα.

- Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

Academy of Management Journal
Academy of Management Review
Academy of Management Annals
Academy of Management Perspectives
British Journal of Management
Journal of Management Studies
Journal of Management
International Journal of Business and Management
Harvard Business Review
Organization Studies
MIT Sloan Management Review
Academy of Management Perspectives
California Management Review
Strategic Management Journal
Organization Science
Journal of International Business Studies
Organization
Journal of World Business
Journal of Business and Psychology
Journal of Human Resources
Human Resource Management Journal
International Human Resource Management Journal
Human Relations
Human Resource Management Review
Research in Organisational Behaviour
Journal of Tourism and Hospitality
Tourism Annals
Annals of Tourism Research
Journal of Hotel and Business Management
Journal of Tourism Research and Hospitality
Journal of Sustainable Tourism
Tourism Management
TOURISMOS: An International Multidisciplinary Refereed Journal of Tourism

Εύδοξος:

1. Βιβλίο [112694583]: ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ (MANATZMENT, ΧΥΤΗΡΗΣ ΛΕΩΝΙΔΑΣ
2. Βιβλίο [112695239]: MANATZMENT, ΜΠΟΥΡΑΝΤΑΣ ΔΗΜΗΤΡΗΣ

ΤΣΚ104-ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ

Πρόγραμμα Σπουδών:

Προπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών - Τμήμα Τουριστικών Σπουδών

Διδάσκων/ουσα:	Εξάμηνο:	ECTS:	Ώρες Μαθ.
Μ. Σφακιανάκης, Π. Μαραβελάκης, Ι. Κατσανάκης	1ο	5	2 + 3 ΕΡΓ.

Περιεχόμενο μαθήματος

Θεωρία: Έννοια της Πληροφορικής, Τομείς της Πληροφορικής, Αυτονομία της Πληροφορικής, Περιορισμοί και κίνδυνοι της Πληροφορικής, Ιστορική εξέλιξη της Πληροφορικής, Οργάνωση Υπολογιστικών Συστημάτων (Δυαδικό σύστημα, Πύλες και λογικά κυκλώματα, Αρχιτεκτονική Von Neumann), Υλικό μέρος Υπολογιστών (Μονάδες εισόδου / εξόδου και μαζικής αποθήκευσης, Αριθμητική και λογική μονάδα, Μονάδα ελέγχου, Πυραμίδα της μνήμης), Λογισμικό μέρος των Υπολογιστών (Έννοια αλγορίθμων, Έννοια προγραμματισμού), Δημιουργικά πακέτα εφαρμογών, Γραφικά και πολυμέσα, Εξερεύνηση με υπολογιστές – Δίκτυα και Διαδίκτυο, Τεχνητή Νοημοσύνη.

Εργαστήρια: Επιδεικνύονται οι βασικές λειτουργίες των Windows και η πλοήγηση στο Διαδίκτυο. Επεξεργασία απλών αλλά και σύνθετων κειμένων με την χρήση του Microsoft WORD for Windows ώστε ο φοιτητής να δύναται να διεκπεραιώσει πολύπλοκες συγγραφικές εργασίες. Έμφαση δίδεται στις διαδικασίες μορφοποίησης, τους πίνακες και τα οργανογράμματα.

Μαθησιακά αποτελέσματα

Σκοπός του μαθήματος είναι η εκμάθηση των βασικών αρχών των υπολογιστικών συστημάτων και της πληροφορικής καθώς και η εξοικείωση σε υψηλό επίπεδο με το πρόγραμμα επεξεργασίας κειμένου WORD για την συγγραφή κειμένων υψηλών απαιτήσεων και πολυπλοκότητας, η εξοικείωση με τα Windows και τη πλοήγηση στο Διαδίκτυο.

Μετά το τέλος του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

- διακρίνουν τις έννοιες της επιστήμης της Πληροφορικής και να τις εφαρμόζουν άμεσα, χωρίς την ανάγκη προαπαιτούμενων γνώσεων.
- προσδιορίζουν τις ωφέλειες που απορρέουν από τη χρήση της Πληροφορικής.
- χρησιμοποιούν τα Windows και να πλοηγούνται στο Διαδίκτυο.
- χρησιμοποιούν το πρόγραμμα επεξεργασίας κειμένου WORD.
- Συγγράφουν και να παράγουν κείμενα υψηλών απαιτήσεων και πολυπλοκότητας στο WORD.

Οργάνωση διδασκαλίας:

Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
Διαλέξεις	26
Ασκήσεις στο εργαστήριο	39
Αυτοτελής μελέτη	85
Εξετάσεις εργαστηριακού μέρους	0,5
Εξετάσεις θεωρητικού μέρους	1,5
Σύνολο	151

Αξιολόγηση φοιτητών:

Η αξιολόγηση γίνεται στην Ελληνική γλώσσα. Οι μέθοδοι αξιολόγησης είναι Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Επίλυση Προβλημάτων, Προφορική Εργαστηριακή Εξέταση. Ο βαθμός προσδιορίζεται κατά 100% από την τελική εξέταση. Αρχικά, εξετάζεται το εργαστήριο με βαθμολογία επιτυχία ή αποτυχία. Οι φοιτητές που ολοκληρώσουν επιτυχώς την εξέταση του εργαστηρίου θεμελιώνουν δικαίωμα συμμετοχής στην εξέταση του θεωρητικού μέρους.

Ενδεικτική βιβλιογραφία:

- Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:

Behrouz, F.A. (2011). Εισαγωγή στην Επιστήμη των Υπολογιστών, Κλειδάριθμος, Αθήνα.

Μποζάνης, Π.Δ. (2016). Εισαγωγή στην Πληροφορική και τους Υπολογιστές, Τζιόλας.

Σφακιανάκης, Μ. (2003). Εισαγωγή στην Πληροφορική Σκέψη, Κλειδάριθμος, Αθήνα.

Brookshear, J.G. and Brylow, D. (2019). Computer Science. An Overview, 13th Edition, Pearson Education.

White, R. (2015). How Computers Work: The Evolution of Technology, 10th Edition, Que.

- Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

Computer Science Review, Elsevier

Information Sciences, Elsevier

Journal of Computational Science

Εύδοξος:

1. Βιβλίο [13689]: ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΣΚΕΨΗ, ΜΙΧΑΛΗΣ ΣΦΑΚΙΑΝΑΚΗΣ

ΤΣΚ105-ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ

Πρόγραμμα Σπουδών:

Προπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών - Τμήμα Τουριστικών Σπουδών

Διδάσκων/ουσα:

Π. Μαραβελάκης, Σ. Μπερσίμης

Εξάμηνο:

1ο

ECTS:

5

Ώρες Μαθ.

3

Περιεχόμενο μαθήματος

Θεωρία: Βασικές Στατιστικές Έννοιες, Πληθυσμός – Δείγμα, Περιγραφική Στατιστική, Πιθανότητες και Κατανομές Πιθανοτήτων, Διαστήματα Εμπιστοσύνης, Έλεγχοι Υποθέσεων, Απλή Γραμμική Παλινδρόμηση.

Εργαστήρια: Επιδεικνύονται οι βασικές λειτουργίες του στατιστικού πακέτου Statgraphics. Γίνεται στατιστική ανάλυση δεδομένων από πραγματικά επιχειρηματικά προβλήματα.

Μαθησιακά αποτελέσματα

Σκοπός του μαθήματος είναι η εκμάθηση των βασικών στατιστικών τεχνικών ανάλυσης δεδομένων για την λήψη επιχειρηματικών αποφάσεων. Βασική απαίτηση είναι η εξοικείωση του φοιτητή με τις βασικές έννοιες και αρχές της στατιστικής, ενσωματώνοντας τη στατιστική σκέψη στη διοικητική πρακτική.

Μετά το τέλος του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

- περιγράφουν τις βασικές έννοιες και αρχές της στατιστικής.
- εφαρμόζουν βασικές στατιστικές τεχνικές σε διάφορους τομείς μιας επιχείρησης.
- εφαρμόζουν βασικές και σύνθετες στατιστικές αναλύσεις χρησιμοποιώντας κατάλληλα στατιστικά πακέτα.

Οργάνωση διδασκαλίας:

Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
Διαλέξεις	39
Ασκήσεις στο εργαστήριο	26
Αυτοτελής μελέτη	85
Εξετάσεις εργαστηριακού μέρους	0,5
Εξετάσεις θεωρητικού μέρους	1,5
Σύνολο	152

Αξιολόγηση φοιτητών:

Η αξιολόγηση γίνεται στην Ελληνική γλώσσα.

Η μέθοδος αξιολόγησης είναι Επίλυση Προβλημάτων και Προφορική Εργαστηριακή Εξέταση. Ο βαθμός προσδιορίζεται κατά 100% από την τελική εξέταση. Αρχικά, εξετάζεται το

εργαστήριο με βαθμολογία επιτυχία ή αποτυχία. Οι φοιτητές που ολοκληρώσουν επιτυχώς την εξέταση του εργαστηρίου θεμελιώνουν δικαίωμα συμμετοχής στην εξέταση του θεωρητικού μέρους.

Ενδεικτική βιβλιογραφία:

- Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:

Aczel A. και Sounderpandian J. (2013). Στατιστική Σκέψη στον Κόσμο των Επιχειρήσεων, Broken Hill Publishers LTD.

Keller, G. (2010). Στατιστική για Οικονομικά και Διοίκηση Επιχειρήσεων, Επίκεντρο.

Groebner, D.F., Shannon, P.W. and Fry, P.C. (2018). Business Statistics. A Decision-Making Approach, 10th Edition, Pearson.

Lind, D.A., Marchal, W.G. and Wathen, S.A. (2019). Basic Statistics For Business and Economics, 9th Edition, Mc Graw Hill Education.

- Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

Computational Statistics and Data Analysis, Elsevier.

Applied Stochastic Models in Business and Industry, Wiley.

Journal of Business and Economic Statistics, American Statistical Association.

Εύδοξος:

1. Βιβλίο [59394390]: Στατιστική Σκέψη στον Κόσμο των Επιχειρήσεων, Aczel Amir

ΤΣΚΑΓΓ101-ΑΓΓΛΙΚΑ Ι

Πρόγραμμα Σπουδών:

Προπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών - Τμήμα Τουριστικών Σπουδών

Διδάσκων/ουσα:	Εξάμηνο:	ECTS:	Ώρες Μαθ.
Π. Μόρμوره	1ο	3	3

Περιεχόμενο μαθήματος

Κείμενα και ασκήσεις ειδικής ορολογίας επιχειρήσεων, χρηματοπιστωτικών ιδρυμάτων και τραπεζών, παραγωγικότητας, λήψης αποφάσεων, ανθρώπινου δυναμικού, συναλλαγών, επενδύσεων, πληθωρισμού, διοίκησης προσωπικού, κόστους, κοινωνικών αναγκών, τεχνολογίας, βιομηχανίας και περιβάλλοντος, περιβάλλοντος και παραγωγικότητας κλπ.

Συντακτικό και γραμματική, σε προχωρημένο επίπεδο. Αρχικά στάδια σύνθεσης επιστημονικού και ακαδημαϊκού κειμένου.

Μαθησιακά αποτελέσματα

Με την επιτυχή ολοκλήρωση των μαθημάτων οι φοιτητές είναι σε θέση:

- να διακρίνουν, κατανοούν και να επεξεργάζονται κείμενα, διαφημίσεις και άρθρα με επιχειρησιακή, οικονομική και τραπεζική ορολογία
- να αναλύουν και να επιλύουν προβλήματα
- να προτείνουν τρόπους αξιοποίησης της τεχνογνωσίας που διαθέτουν στο χώρο εργασίας τους
- να αναθεωρούν και να ανακατασκευάζουν την παρεχόμενη γνώση αντλώντας από τη σύγχρονη εμπειρία τους και τις νέες ιδέες τους

Οργάνωση διδασκαλίας:

Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
Διδασκαλία	3 ώρες εβδx13 εβδ=39
Φροντιστήρια	2 ώρες εβδx13 εβδ=26
Μελέτη	10 ώρες
Εξετάσεις	2 ώρες
Σύνολο	77 ώρες

Αξιολόγηση φοιτητών:

Γλώσσα Αξιολόγησης: Αγγλική

Μέθοδοι Αξιολόγησης: Η εξεταστέα ύλη του μαθήματος ανακοινώνεται στο e-class μετά το τελευταίο μάθημα του εξαμήνου. Ο τελικός βαθμός του μαθήματος διαμορφώνεται κατά 100% από τη γραπτή εξέταση, διάρκειας μίας ώρας, στην εξεταστική περίοδο του χειμερινού εξαμήνου και, σε περίπτωση αποτυχίας, στην επαναληπτική εξεταστική περίοδο του Σεπτεμβρίου.

Γραπτή τελική εξέταση 100% που περιλαμβάνει:

- κατανόηση κειμένου
- ασκήσεις ορολογίας-λεξιλογίου υπό μορφή πολλαπλής επιλογής
- ασκήσεις γραμματικής και συντακτικού

Οι φοιτητές/τριες με ειδικές μαθησιακές δυσκολίες στη γραφή και στην ανάγνωση (όπως αυτές πιστοποιούνται και χαρακτηρίζονται από αρμόδιο φορέα) εξετάζονται βάσει της προβλεπόμενης από το τμήμα διαδικασίας.

Γνωστοποίηση κριτηρίων αξιολόγησης:

Τα κριτήρια αξιολόγησης γίνονται γνωστά κατά τη διάρκεια των μαθημάτων και διατυπώνονται με σαφήνεια στο e-class. Οι φοιτητές/τριες έχουν τη δυνατότητα να δουν το γραπτό τους μετά τη βαθμολόγηση του μαθήματος (στις ανακοινωμένες ώρες γραφείου) και να λάβουν εξηγήσεις σχετικά με τη βαθμολογία την οποία έλαβαν.

Ενδεικτική βιβλιογραφία:

- Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:

Sivridou F., Mormori P., Tombrou C., Intermediate Business English, Φαίδιμος: Διαδικτυακή Εμπορική Αλληλογραφία, Mormori Pelagia, Sivridou Fotini, Karamitroglou Fotios, A Course In Business English, Oxford Business Dictionary, Khan Academy, www.WordReference.com,

el.glosbe.com, www.linguee.com, dictionary.cambridge.org, www.collinsdictionary.com, BBC Economy, CNN, Deutsche Welle

- Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

The Economist, The Guardian, The USA Today

Εύδοξος:

1. Βιβλίο [112703423]: A COURSE IN BUSINESS ENGLISH, MORMORI PELAGIA, SIVRIDOU FOTINI, KARAMITROGLOU FOTIOS

ΜΑΘΗΜΑΤΑ 2ου ΕΞΑΜΗΝΟΥ

ΤΣΚ201-ΜΑΚΡΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ

Πρόγραμμα Σπουδών:

Προπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών - Τμήμα Τουριστικών Σπουδών

Διδάσκων/ουσα:

Π. Παντελίδης, Ο. Σίσκου

Εξάμηνο:

2ο

ECTS:

5

Ώρες Μαθ.

3

Περιεχόμενο μαθήματος

1. Βασικές Οικονομικές Έννοιες, Οικονομικό Κύκλωμα
2. Ορισμός και Μέτρηση Ακαθάριστου Εθνικού Προϊόντος
3. Κατανάλωση, Επένδυση, Αποταμίευση και Κρατικές Δαπάνες
4. Προσδιορισμός Ισορροπίας του Εθνικού Εισοδήματος, Πολλαπλασιαστής
5. Δημοσιονομική Πολιτική και Πολλαπλασιαστής Εισοδήματος
6. Ορισμός του Χρήματος, Ζήτηση και Προσφορά Χρήματος
7. Προσδιορισμός του Επιτοκίου
8. Δημοσιονομική και Νομισματική Πολιτική
9. Ανεργία και Πληθωρισμός
10. Προσδιορισμός Εισοδήματος σε Ανοικτή Οικονομία

Μαθησιακά αποτελέσματα

Στόχος του μαθήματος είναι να εισάγει τους φοιτητές σε θέματα Μακροοικονομικής, τα οποία θα είναι χρήσιμα για την μετέπειτα παρακολούθηση βασικών μαθημάτων αλλά και μαθημάτων επιλογής μεταγενέστερων εξαμήνων.

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση να:

- Αναλύσουν τα βασικά χαρακτηριστικά μιας οικονομίας,
- Εξετάζουν τις επιπτώσεις της οικονομικής πολιτικής στην οικονομία,
- Να διακρίνουν και να παρακολούθουν πώς η οικονομία εξελίσσεται βραχυχρόνια και μακροχρόνια
- Εξετάζουν την οικονομία μιας χώρας στο παγκόσμιο περιβάλλον με βάση οικονομικά κριτήρια

Οργάνωση διδασκαλίας:

Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
Διαλέξεις	83
Φροντιστήριο	10
Μελέτη	60
Ατομικές ασκήσεις	20
Εξετάσεις	2
Σύνολο	175

Αξιολόγηση φοιτητών:

Η αξιολόγηση του μαθήματος γίνεται με γραπτές εξετάσεις στο τέλος του εξαμήνου που διδάσκεται το μάθημα.

Ενδεικτική βιβλιογραφία:

Δ. Γιαννελής, Π. Παντελίδης, Εισαγωγή στην Οικονομική Θεωρία, εκδ. Τσότρας 2014

Δ. Γιαννέλης, Αρχές Μακροοικονομικής Θεωρίας, εκδ. Τσότρας 2019

Baumol W.J., Blinder A.S., Μακροοικονομική: Αρχές και Πολιτική, εκδ. BROKEN HILL PUBLISHERS LTD, 2011

Εύδοξος:

1. Βιβλίο [68389750]: Εισαγωγή στην Οικονομική θεωρία, Γιαννέλης Δ. Παντελίδης Π.
2. Βιβλίο [13256260]: Μακροοικονομική: Αρχές και Πολιτική, Baumol W.J., Blinder A.S.

ΤΣΚ202-ΝΕΕΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ

Πρόγραμμα Σπουδών:

Προπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών - Τμήμα Τουριστικών Σπουδών

Διδάσκων/ουσα:

Μ. Σφακιανάκης, Ι. Κατσανάκης,
Ι. Σμυρλής

Εξάμηνο:

2ο

ECTS:

6

Ώρες Μαθ.

3 + 2 ΕΡΓ.

Περιεχόμενο μαθήματος

Θεωρητικό μέρος:

- Εισαγωγή Τεχνολογίες Πληροφορικής & Επικοινωνιών (ΤΠΕ).
- Βασικές έννοιες (Υλικό, Λογισμικό, Δίκτυα υπολογιστών, Το Διαδίκτυο, Εφαρμογές Διαδικτύου, Τεχνολογίες Web 2.0-3.0, Cloud computing, πληροφοριακά συστήματα).
- Εφαρμογή και χρήση των ΤΠΕ στις τουριστικές επιχειρήσεις.
- Πληροφοριακά Συστήματα, ERP.
- Γεωγραφικά συστήματα πληροφοριών (GIS) – Εφαρμογή στον Τουρισμό.
- Ηλεκτρονικός Τουρισμός (e-Tourism), Μεγέθη και στατιστικά του e-tourism στην Ελλάδα και διεθνώς, ηλεκτρονικές τουριστικές υπηρεσίες και συνεργατική επιχειρηματικότητα στον Τουρισμό μέσω εφαρμογών του Διαδικτύου.
- Η παρουσία των τουριστικών επιχειρήσεων στο Διαδίκτυο, Ιστοσελίδες και δικτυακές πύλες τουριστικών υπηρεσιών και προορισμών. Τεχνολογίες πολυμέσων, απεικονίσεων 3D και εικονικής πραγματικότητας για τη προβολή τουριστικών προορισμών.
- Διεθνή Συστήματα Κρατήσεων (Global distribution Systems-GDS, Computer Reservation Systems, CRS), Ηλεκτρονικό εισιτήριο. Κρατήσεις και διαχείριση εισιτηρίων μέσω GDS. Συστήματα υποδοχής-φιλοξενίας (Hospitality Information Systems, Property Management Systems, Hotel Management Systems).
- Παρουσίαση παραδειγμάτων – καλών πρακτικών. Μελέτες περίπτωσης σημαντικών ηλεκτρονικών τουριστικών υπηρεσιών στο Διαδίκτυο.

Εργαστηριακό μέρος:

Πρακτική άσκηση σε εφαρμογές ανάπτυξης υποδειγμάτων υπολογισμών σε λογιστικά φύλλα (Excel) και σύνταξης παρουσιάσεων (Powerpoint) με αντικείμενα που σχετίζονται με την οργάνωση και λειτουργία τουριστικών επιχειρήσεων.

Μαθησιακά αποτελέσματα

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτήτριες και οι φοιτητές αναμένεται ότι θα είναι σε θέση να:

- Αναγνωρίζουν, περιγράφουν και εξηγούν τις βασικές έννοιες των ΤΠΕ και τις βασικές εφαρμογές τους στις τουριστικές επιχειρήσεις.
- Συγκρίνουν και αξιολογούν τις διαφορετικές εφαρμογές των νέων τεχνολογιών στον Τουρισμό.
- Συνδυάζουν τις γνώσεις και δεξιότητες που αποκτούν από το θεωρητικό και πρακτικό μέρος τους μαθήματος στην επίλυση προβλημάτων που αφορούν την οργάνωση και λειτουργία τουριστικών επιχειρήσεων.
- Περιγράφουν και εξηγούν τις καλές πρακτικές χρήσης ΤΠΕ και ηλεκτρονικών υπηρεσιών στο διαδίκτυο από επιχειρήσεις του Τουριστικού Τομέα.

Οργάνωση διδασκαλίας:

Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
Διαλέξεις • Εισηγήσεις • Ερωτήσεις- Απαντήσεις • Ασκήσεις, • Εφαρμογές.	39
Ασκήσεις στο εργαστήριο	26
Ομαδικές ή Ατομικές Ασκήσεις	30
Αυτοτελής Μελέτη	55
Εξέταση στο εργαστηριακό μέρος	1
Εξέταση στο θεωρητικό μέρος	2
Σύνολο	153

Αξιολόγηση φοιτητών:

Η γλώσσα αξιολόγησης είναι τα ελληνικά.

Οι φοιτητές αξιολογούνται με:

- Εργασίες – Ασκήσεις – Μελέτες περίπτωσης:
 - Οι ατομικές ή ομαδικές ασκήσεις / μελέτες περίπτωσης μέσα στην αίθουσα συνεισφέρουν στην τελική διαμόρφωση του βαθμού κατά 10%.
 - Ατομικές εργασίες οι οποίες συνεισφέρουν στην τελική διαμόρφωση του βαθμού κατά 20%.
- Εξέταση με ασκήσεις στο εργαστηριακό μέρος του μαθήματος. Η επιτυχής εξέταση το εργαστήριο αποτελεί προϋπόθεση για τη συμμετοχή στις εξετάσεις του θεωρητικού μέρους του μαθήματος.
- Γραπτή τελική εξέταση η οποία συμμετέχει στη διαμόρφωση του τελικού βαθμού κατά 70%. Περιλαμβάνει ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής και σύντομης απάντησης.

(Δίνεται η δυνατότητα προφορικής εξέτασης για όσους φοιτητές εμπίπτουν σε συγκεκριμένες κατηγορίες και δεν μπορούν να εξεταστούν γραπτώς, κατόπιν ενημέρωσης της γραμματείας και του διδάσκοντα και προσκόμισης των απαραίτητων δικαιολογητικών).

Η εξεταστέα ύλη ανακοινώνεται στο e-class, στην τάξη και στο διευρυμένο περίγραμμα του μαθήματος, στην αρχή της χρονιάς.

Οι φοιτητές ενημερώνονται για τη διαδικασία αξιολόγησης μέσω της διαδικτυακής πλατφόρμας υποστήριξης της διαδικασίας μάθησης (e-class), καθώς και μέσα στην τάξη από τον διδάσκοντα.

Ενδεικτική βιβλιογραφία:

Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:

- Πληροφοριακά Συστήματα στον Τουρισμό, Benckendorff P.J., Xiang Z., Sheldon P.J., Εκδόσεις Broken Hill (Κωδικός βιβλίου στον Εύδοξο: 112690766)

- E-Tourism. Διαδικτυακές Συναλλαγές στον Τουρισμό, Κατσώνη Βασιλική, ISBN: 978-618-83141-0-8 (Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 68378868)
- Σημειώσεις των διδασκόντων

Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

- Computer Science Review, Elsevier.
- Information Sciences, Elsevier.
- Journal of Computational Science, Elsevier.
- Information Technology & Tourism, Springer.

Εύδοξος:

1. Βιβλίο [112690766]: Πληροφοριακά Συστήματα στον Τουρισμό, Benckendorff P.J., Xiang Z., Sheldon P.J.

ΤΣΚ203-ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ ΓΙΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

Πρόγραμμα Σπουδών:

Προπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών - Τμήμα Τουριστικών Σπουδών

Διδάσκων/ουσα:	Εξάμηνο:	ECTS:	Ώρες Μαθ.
Β. Ζήσης, Γ. Παπαναστασόπουλος	2ο	5	3

Περιεχόμενο μαθήματος

- 1^η Ενότητα: Οικονομικές Καταστάσεις των Επιχειρήσεων
- 2^η Ενότητα: Ισολογισμός
- 3^η Ενότητα: Αποτελέσματα Χρήσεως
- 4^η Ενότητα: Ανάλυση και Καταχώρηση Επιχειρηματικών Συναλλαγών
- 5^η Ενότητα: Προσαρμογή των Λογαριασμών & Ολοκλήρωση του Λογιστικού Κύκλου

Μαθησιακά αποτελέσματα

Η Λογιστική ορίζεται ως ο επιστημονικός κλάδος που ασχολείται με τη συστηματική συγκέντρωση, την επεξεργασία και την καταγραφή πληροφοριών που αφορούν την επαγγελματική περιουσία και το οικονομικό αποτέλεσμα των επιχειρήσεων. Το μάθημα αυτό έχει σχεδιαστεί για να αναπτύξει τις έννοιες των στοιχείων που συνθέτουν την επαγγελματική περιουσία μιας επιχείρησης (Ενεργητικό, Καθαρή Θέση, Υποχρεώσεις), καθώς και των στοιχείων που προσδιορίζουν το οικονομικό αποτέλεσμα της (Έσοδα, Έξοδα). Παράλληλα, θα γίνει ανάπτυξη της διπλογραφικής μεθόδου μέσω της οποίας καταγράφονται στα λογιστικά βιβλία, οι μεταβολές που επιφέρουν τα λογιστικά γεγονότα στην περιουσία μιας επιχείρησης θέτοντας σε κίνηση δυο τουλάχιστον λογαριασμούς. Τέλος, θα δοθεί έμφαση στα θέματα της συμφωνίας των λογιστικών βιβλίων, της διόρθωσης των

λογιστικών σφαλμάτων, των λογιστικών έγγραφων τέλους χρήσεως, της φορολογίας και της διάθεσης των κερδών.

Στο τέλος του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να καταρτίσουν και να κατανοήσουν τον ισολογισμό και τα αποτελέσματα χρήσεως.

Οργάνωση διδασκαλίας:

Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
Διαλέξεις	39
Αυτοτελής μελέτη	10
Ατομική πρακτική εξάσκηση	10
Προετοιμασία για τις τελικές εξετάσεις	14
Εξετάσεις	2
Σύνολο	75

Αξιολόγηση φοιτητών:

Γραπτές εξετάσεις με τη μορφή ασκήσεων

Γλώσσα αξιολόγησης τα Ελληνικά

Ενδεικτική βιβλιογραφία:

- Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:

Needles B., Marian P. 2016. Εισαγωγή στη Λογιστική, Εκδόσεις: BROKEN HILL PUBLISHERS LTD.

Libby Robert, Libby Patricia A., Hodge Frank, Χρηματοοικονομική Λογιστική, 2021, BROKEN HILL PUBLISHERS LTD.

Δ. Βασιλείου Δ., Ηρειώτης Ν. 2013. Αρχές Χρηματοοικονομικής Λογιστικής, Εκδόσεις: ROSILI ΕΜΠΟΡΙΚΗ - ΕΚΔΟΤΙΚΗ Μ.ΕΠΕ

Εύδοξος:

1. Βιβλίο [50662467]: Εισαγωγή στη Λογιστική, Needles B., Marian P.
2. Βιβλίο [102070202]: Χρηματοοικονομική Λογιστική, Libby Robert, Libby Patricia A., Hodge Frank
3. Βιβλίο [86053198]: Αρχές Χρηματοοικονομικής Λογιστικής - Χρηματοοικονομική Ανάλυση και Λήψη Αποφάσεων, Δημήτριος Βασιλείου, Νικόλαος Ηρειώτης, Δημήτριος Μπάλιος

ΤΣΚ204-ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΠΑΡΑΓΟΝΤΑ ΣΕ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

Πρόγραμμα Σπουδών:

Προπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών - Τμήμα Τουριστικών Σπουδών

Διδάσκων/ουσα:

Α.Π. Χυτήρη

Εξάμηνο:

2ο

ECTS:

6

Ώρες Μαθ.

3

Περιεχόμενο μαθήματος

- Ρόλος και λειτουργίες Διεύθυνσης Ανθρωπίνων Πόρων
- Ανάλυση έργου
- Προγραμματισμός ανθρωπίνων πόρων
- Προσέλκυση και επιλογή υποψηφίων
- Υποδοχή και ένταξη νεοπροσληφθέντων
- Εκπαίδευση και ανάπτυξη ανθρωπίνων πόρων / ταλέντων
- Αξιολόγηση απόδοσης εργαζομένων
- Συστήματα ανταμοιβών και κινήτρων

Μαθησιακά αποτελέσματα

Ο σκοπός του μαθήματος είναι η παροχή συγκεκριμένων θεωρητικών γνώσεων και η παρουσίαση μεθόδων και τεχνικών για την κατάρτιση και υλοποίηση προγραμμάτων-σχεδίων απόκτησης, εκπαίδευσης, ανταμοιβής, αξιολόγησης και αξιοποίησης των εργαζομένων στους οργανισμούς /επιχειρήσεις.

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι σε θέση:

- Να προσδιορίζουν, περιγράφουν τις στρατηγικές και πολιτικές, τα συστήματα και τις διαδικασίες που απαιτούνται για την αποτελεσματική διοίκηση των εργαζομένων.
- Να αντιμετωπίζουν και να επιλύουν τα προβλήματα για τη στελέχωση, την εκπαίδευση και ανάπτυξη των εργαζομένων, την αξιολόγηση της απόδοσης αυτών.
- Να είναι σε θέση ως μελλοντικά στελέχη να διευρύνουν το συμβουλευτικό τους ρόλο σε θέματα αξιοποίησης και στρατηγικής ανάπτυξης των εργαζομένων
- Να καταναοούν και να περιγράφουν τη διαμόρφωση στρατηγικής ανθρωπίνων πόρων, σ' ένα ταχέως μεταβαλλόμενο εθνικό και διεθνές περιβάλλον, αλλά και να αναπτύσσουν αντίστοιχες στρατηγικές.

Οργάνωση διδασκαλίας:

Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
Διαλέξεις-Διαδραστική Διδασκαλία (Role Playing, Συζήτηση, Πραγματικά Παραδείγματα από τον κλάδο του Τουρισμού, Videos, audio/χρήση τεχνολογίας, Ψηφοφορία)-Παρουσιάσεις Μελέτης Περίπτωσης,	39

Εκπαιδευτικές επισκέψεις/Πρόσκληση ομιλητών, Παρουσιάσεις ασκήσεων	
Μελέτη Περιπτώσεων	20
Συγγραφή ατομικής ή ομαδικής εργασίας	30
Ασκήσεις	10
Μελέτη και Ανάλυση Βιβλιογραφίας (όπως αυτή περιγράφεται στο περίγραμμα του μαθήματος, διαφάνειες, έρευνες, άρθρα, links όπως αναρτώνται στο e-class)	74
Εξέταση Μαθήματος	2
Σύνολο	175

Αξιολόγηση φοιτητών:

Γλώσσα αξιολόγησης: Ελληνικά

Οι φοιτητές αξιολογούνται με γραπτή τελική εξέταση. Η εξεταστέα ύλη ανακοινώνεται στο e-class, στην τάξη και στο διευρυμένο περίγραμμα του μαθήματος, στην αρχή της χρονιάς. Η γραπτή εξέταση περιλαμβάνει τις παρακάτω μεθόδους αξιολόγησης:

- Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής
- Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης
- Ερωτήσεις Ανάπτυξης
- Διαμορφωτική ή Συμπερασματική
- Επίλυση Προβλημάτων

(Δίνεται η δυνατότητα προφορικής εξέτασης για όσους φοιτητές εμπίπτουν σε συγκεκριμένες κατηγορίες και δεν μπορούν να εξεταστούν γραπτώς, κατόπιν ενημέρωσης της γραμματείας και του διδάσκοντα και προσκόμισης των απαραίτητων δικαιολογητικών).

Παρά το γεγονός ότι η εξέταση αποτελεί το 100% του τελικού βαθμού, ο τελικός βαθμός μπορεί να διαφοροποιηθεί/βελτιωθεί με την ανάληψη/συμμετοχή των φοιτητών στα παρακάτω, με την προϋπόθεση πως ο φοιτητής/τρια θα έχει εξασφαλίσει βαθμό τουλάχιστον 5/10 στην τελική γραπτή εξέταση:

- Γραπτή ατομική ή ομαδική (μέχρι 3 άτομα) εργασία σε προτεινόμενη θεματολογία **έως 2 βαθμούς**
- Μελέτη Περιπτώσεων (case studies) ατομική ή ομαδική (μέχρι 5 άτομα), προετοιμασία παρουσίασης σε power point και προαιρετική δημόσια παρουσίαση στην τάξη **έως 1 βαθμό**
- Συμμετοχή/Σωστή απάντηση σε ερωτήσεις κρίσεως εντός της τάξης **έως 1 βαθμό**.

Οι φοιτητές ενημερώνονται για τη διαδικασία αξιολόγησης μέσω της διαδικτυακής πλατφόρμας υποστήριξης της διαδικασίας μάθησης (e-class), καθώς και μέσα στην τάξη από τον διδάσκοντα, και τους δίνονται επίσης παραδείγματα του τρόπου εξέτασης καθ' όλη τη διάρκεια της χρονιάς.

Ενδεικτική βιβλιογραφία:

Προτεινόμενη Βιβλιογραφία

Χυτήρης Λ. (2018). Διοίκηση Ανθρωπίνων Πόρων, Εκδόσεις Ε. Μπένου, Αθήνα.

Παπαλεξανδρή, Ν. & Μπουραντάς, Δ. (2016). Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού, Εκδόσεις Ε. Μπένου, Αθήνα.

Πρόσθετη βιβλιογραφία

Μπουραντάς, Δ. (2015), Εισαγωγή στη Διοίκηση Επιχειρήσεων, 3^η Έκδοση, Εκδόσεις Ε. Μπένου, Αθήνα.

Armstrong, M. & Taylor, S. (2020). Armstrong's Handbook of Human Resource Management Practice, 15th ed., Kogan Page, London.

Beardwell J. & Thompson A. (2017). Human Resource Management-A Contemporary Approach, 8th Edition, Pearson Education Limited, UK.

Bratton J. & Gold J. (2017). Human Resource Management-Theory and Practice, 6th Edition, Palgrave MacMillan Publications, USA.

Farnham, D. (2015). Human Resource Management in Context: Strategy, Insights & Solutions, 4th Edition, CIPD.

Kew, J. & Stredwick, J. (2016). Human Resource Management in a Business Context, 3rd Edition, CIPD.

Leatherbarrow, C. & Fletcher, J. (2019). Introduction to HRM: A Guide to HR in Practice, 4th ed., CIPD and Kogan Page, London

Rees G., Smith P.E. (2017). Strategic Human Resource Management: An international perspective, 2nd Edition, Sage, London.

Torrington D., Hill L., Taylor S. & Atkinson C. (2017). Human Resource Management, 10th Edition, Pearson Education Limited

Wilkinson A., Redman T. & Dundon T. (2017). Contemporary Human Resource Management-Text and Cases, 5th Edition, Pearson Education Limited, UK.

Wilton, N. (2019). An introduction to Human Resource Management, Sage, London.

Σχετικά Ελληνικά Περιοδικά στη Διοίκηση Ανθρώπινω Πόρων

1. HR Professional

Σχετικά Διεθνή Περιοδικά στη Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων

1. Human Resource Management
2. Human Resource Management Review
3. Human Resource Management International Digest
4. Human Resources Management Journal
5. Journal of Human Resources
6. International Journal of Human Resource Management
7. International Journal of Human Resource Studies
8. International Journal of Applied HRM
9. Academy of Management Annals
10. HR Magazine
11. Personnel Review
12. Academy of Management Learning and Education
13. British Journal of Industrial Relations
14. Academy of Management Review

15. Academy of Management Journal
16. Industrial Relations
17. Harvard Business Review
18. MIT Sloan Review
19. Organization Studies
20. Management Journal
21. Workforce
22. Human Relations
23. Employee Relations
24. Work, Employment and Society
25. Personnel Psychology
26. Journal of Management Studies
27. Strategic Management Journal
28. Academy of Management Perspectives
29. Journal of Tourism and Hospitality
30. Tourism Annals
31. Annals of Tourism Research
32. Journal of Hotel and Business Management
33. Journal of Tourism Research and Hospitality
34. Journal of Sustainable Tourism
35. Tourism Management
36. TOURISMOS: An International Multidisciplinary Refereed Journal of Tourism

Επιπλέον σχετική αρθρογραφία μπορείτε να βρείτε στα παρακάτω links, αλλά και μέσω της βιβλιοθήκης του πανεπιστημίου:

<http://www.scimagojr.com/journalrank.php?category=1407>

<https://scholar.google.co.uk>

<https://www.cipd.co.uk/#gref> (Chartered Institute of Personnel Development)

Εύδοξος:

1. Βιβλίο [112694582]: ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΩΝ ΠΟΡΩΝ, ΧΥΤΗΡΗΣ ΛΕΩΝΙΔΑΣ
2. Βιβλίο [112694581]: ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ, ΠΑΠΑΛΕΞΑΝΔΡΗ ΝΑΝΣΥ, ΜΠΟΥΡΑΝΤΑΣ ΔΗΜΗΤΡΗΣ

ΤΣΚ205-ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ ΚΑΙ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΤΟΜΕΑ

Πρόγραμμα Σπουδών:

Προπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών - Τμήμα Τουριστικών Σπουδών

Διδάσκων/ουσα:

Ε. Διδασκάλου

Εξάμηνο:

2ο

ECTS:

5

Ώρες Μαθ.

3

Περιεχόμενο μαθήματος

- Διαχείριση Τεχνολογίας
- Τεχνολογίας και δημιουργία πλούτου
- Κύκλοι ζωής της τεχνολογίας
- Τεχνολογία και ανταγωνιστικότητα
- Επιχειρηματική και τεχνολογική στρατηγική
- Διαχείριση καινοτομίας
- Μοντέλα καινοτομίας
- Παγκοσμιοποίηση και καινοτομία

Μαθησιακά αποτελέσματα

Η τεχνολογία υπήρξε πάντοτε συνυφασμένη με την πρόοδο της κοινωνίας. Επίσης, η κατάλληλη εκμετάλλευση της τεχνολογίας επηρεάζει έντονα την ανταγωνιστικότητα των τουριστικών επιχειρήσεων, ενώ η ικανότητα των ηγετικών στελεχών τους για διαχείριση της τεχνολογίας είναι σημαντικός παράγοντας για την επιτυχία των τουριστικών οργανισμών.

Σκοπός του μαθήματος είναι η κατανόηση του ρόλου της τεχνολογίας στη δημιουργία πλούτου και στην επίτευξη ανταγωνιστικότητας στο τουριστικό τομέα.

Το μάθημα εισάγει τους φοιτητές σε προβλήματα και αναλύσεις που σχετίζονται με ζητήματα όπως η ανάπτυξη τεχνολογικής στρατηγικής από τις τουριστικές επιχειρήσεις, τα μοντέλα τεχνολογικής εξέλιξης, η οικονομική των τεχνολογικών αλλαγών, η οργάνωση και διαχείριση καινοτομικών διεργασιών, η επιτυχής παραγωγή, ανάπτυξη και εφαρμογή των τεχνολογικών αλλαγών και καινοτομιών, η αλληλεπίδραση μεταξύ τμημάτων R&D και των τμημάτων μάρκετινγκ και παραγωγής τουριστικών προϊόντων, η συνεργασία στην καινοτομική διαδικασία, η προστασία των δικαιωμάτων καινοτομίας και τεχνολογίας γενικότερα, η διάχυση καινοτομικών προϊόντων στον τουριστικό κλάδο κλπ.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής / τρια θα είναι σε θέση να:

- Προσδιορίζει τους παράγοντες που επηρεάζουν την τεχνολογική ανάπτυξη στο τουριστικό τομέα
- Συσχετίζει τις τεχνολογικές αλλαγές με οικονομικά, κοινωνικά και περιβαλλοντικά θέματα στο τουριστικό τομέα
- Υιοθετεί θετική στάση αναφορικά με την ανάπτυξη καινοτόμων προϊόντων και διεργασιών στο τουριστικό τομέα
- Υποστηρίζει στρατηγικές ανάπτυξης καινοτομίας στο τουριστικό τομέα
- Σχεδιάζει προγράμματα διαχείρισης τεχνολογικών καινοτομιών στο τουριστικό τομέα
- Εφαρμόζει προγράμματα διαχείρισης τεχνολογικών καινοτομιών στο τουριστικό τομέα

Οργάνωση διδασκαλίας:

Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
Διαλέξεις • Διάλεξη • Ερωτήσεις- Απαντήσεις • Συζήτηση • Μελέτη Περίπτωσης	39
Ομαδικές εργασίες εξάσκησης	18
Μελέτη	66
Εξετάσεις	2
Σύνολο	125

Αξιολόγηση φοιτητών:

I. Γραπτή τελική εξέταση (συμμετέχει στη διαμόρφωση του τελικού βαθμού κατά 80%, με άριστα το 10) που περιλαμβάνει:

- Ερωτήσεις Πολλαπλής Επιλογής
- Ερωτήσεις Σωστού/Λάθους
- Ερωτήσεις Συμπλήρωσης κενού
- Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης

II. Ομαδική (συμμετέχει στη διαμόρφωση του τελικού βαθμού κατά 20%)

- Η εργασία βαθμολογείται με άριστα το 10

Ενδεικτική βιβλιογραφία:

- Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:

- Διαχείριση Τεχνολογίας και Καινοτομίας, Δ. Γεωργακέλλος & Σ. Καρβούνης, ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΒΑΡΒΑΡΗΓΟΥ, 2015
- Strategic Management of Technological Innovation, M.A. Schilling, McGraw-Hill Int. Ed., 5th edition, 2017
- Technology in Context, E. Braun, Routledge, 1998
- Managing Innovation, J. Tidd, & K. Bessant, J. Willey & Sons, 4th edition, 2009

- Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

- Journal of Product Innovation Management
- European Journal of Innovation Management
- Creativity and Innovation Management
- Technology in Society

Εύδοξος:

1. Βιβλίο [50656491]: Διαχείριση Τεχνολογίας και Καινοτομίας, Δημήτρης Γεωργακέλλος, Σωτήρης Καρβούνης

ΤΣΚΑΓΓ201-ΑΓΓΛΙΚΑ II

Πρόγραμμα Σπουδών:

Προπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών - Τμήμα Τουριστικών Σπουδών

Διδάσκων/ουσα:

Π. Μόρμωρη

Εξάμηνο:

2ο

ECTS:

3

Ώρες Μαθ.

3

Περιεχόμενο μαθήματος

Διδασκαλία αυθεντικών κειμένων σε συνδυασμό με ανάπτυξη κριτικής σκέψης σε θέματα Προώθησης Προϊόντων, Ιστορίας Οικονομικών, Τραπεζών και Τραπεζικών Συναλλαγών, Επιχειρησιακής Έρευνας, Μόλυνσης Περιβάλλοντος, Βιομηχανίας, Μεθόδων Πληρωμής, Λογιστηρίου, Ολιγοπωλίου, Κράτους Προνοίας, Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων, Εκπροσώπησης των Γυναικών στην Αγορά Εργασίας, Καθαρού και Μεικτού Κέρδους, Διεθνούς Εμπορίου, Εξαγοράς και Συγχώνευσης Εταιρειών, Αγοράς Ομολόγων και Μετοχών, Χρηματιστηρίου και Χρηματοοικονομικών.

Μαθησιακά αποτελέσματα

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές:

- ανακαλύπτουν και αναλύουν αυθεντικά κείμενα προχωρημένου επιπέδου
- αναγνωρίζουν και διαφοροποιούν τον επιστημονικό από τον καθημερινό λόγο
- εξηγούν προβλήματα
- συνδυάζουν κλασικές με νέες θεωρίες
- έχουν προσθέσει στο λεξιλόγιό τους σημαντική οικονομική ορολογία
- έχουν αναπτύξει την κριτική τους σκέψη

Οργάνωση διδασκαλίας:

Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
Διδασκαλία	3 ώρες εβδx 13εβδ=39
Φροντιστήρια	2 ώρες εβδx 13εβδ=26
Μελέτη	10 ώρες
Εξέταση	2 ώρες
Σύνολο	77 ώρες

Αξιολόγηση φοιτητών:

Γλώσσα Αξιολόγησης: Αγγλική

Μέθοδοι Αξιολόγησης: Η εξεταστέα ύλη του μαθήματος ανακοινώνεται στο e-class μετά το τελευταίο μάθημα του εξαμήνου. Ο τελικός βαθμός του μαθήματος διαμορφώνεται κατά 100% από τη γραπτή εξέταση, διάρκειας μίας ώρας, στην εξεταστική περίοδο του εαρινού εξαμήνου και, σε περίπτωση αποτυχίας, στην επαναληπτική εξεταστική περίοδο του Σεπτεμβρίου.

Γραπτή τελική εξέταση 100% που περιλαμβάνει:

- κατανόηση κειμένου,
- ορολογία, ασκήσεις πολλαπλής επιλογής
- μετάφραση από ελληνικά σε αγγλικά και αντιστρόφως

Οι φοιτητές/τριες με ειδικές μαθησιακές δυσκολίες στη γραφή και στην ανάγνωση (όπως αυτές πιστοποιούνται και χαρακτηρίζονται από αρμόδιο φορέα) εξετάζονται βάσει της προβλεπόμενης από το τμήμα διαδικασίας.

Γνωστοποίηση κριτηρίων αξιολόγησης:

Τα κριτήρια αξιολόγησης γίνονται γνωστά κατά τη διάρκεια των μαθημάτων και διατυπώνονται με σαφήνεια στο e-class. Οι φοιτητές/τριες έχουν τη δυνατότητα να δουν το γραπτό τους μετά τη βαθμολόγηση του μαθήματος (στις ανακοινωμένες ώρες γραφείου) και να λάβουν εξηγήσεις σχετικά με τη βαθμολογία την οποία έλαβαν.

Ενδεικτική βιβλιογραφία:

- Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:

Skills and Functions in Business English by Sivridou, Iakovos & Tombrou, Διαδικτυακή Εμπορική Αλληλογραφία, Oxford Business Dictionary, Khan Academy, www.WordReference.com, el.glosbe.com, www.linguee.com, dictionary.cambridge.org, www.collinsdictionary.com, BBC Economy, CNN, Deutsche Welle

- Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

The Economist, The Guardian, The USA Today

Εύδοξος:

1. Βιβλίο [102073667]: SKILLS AND FUNCTIONS IN BUSINESS ENGLISH 2nd EDITION, SIVRIDOU FOTINI, IAKOVOS ANTONIS

ΜΑΘΗΜΑΤΑ 3ου ΕΞΑΜΗΝΟΥ

ΤΣΚ301-ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΚΑΙ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ ΓΙΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

Πρόγραμμα Σπουδών:

Προπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών - Τμήμα Τουριστικών Σπουδών

Διδάσκων/ουσα:	Εξάμηνο:	ECTS:	Ώρες Μαθ.
Ν Γεωργόπουλος, Ε. Κοπανάκη, Ι. Κατσανάκης	3ο	6	3 + 1 ΕΡΓ.

Περιεχόμενο μαθήματος

Θεωρητικό μέρος:

- Ορισμοί και βασικά χαρακτηριστικά Πληροφοριακών Συστημάτων
- Δεδομένα και πληροφορίες
- Η έννοια του Συστήματος
- Επιπτώσεις, οφέλη και περιορισμοί της τεχνολογίας
- Μεθοδολογίες ανάλυσης, σχεδιασμού και ανάπτυξης Πληροφοριακών Συστημάτων.
- Ζητήματα υλοποίησης Πληροφοριακών Συστημάτων στις επιχειρήσεις
- Κατηγορίες και είδη Πληροφοριακών Συστημάτων
 - Συστήματα Επεξεργασίας Συναλλαγών
 - Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης
 - Συστήματα Υποστήριξης Αποφάσεων
 - Στρατηγικά Πληροφοριακά Συστήματα
- Πληροφοριακά Συστήματα επιπέδου επιχείρησης /οργανισμού
 - Συστήματα ERP σε Τουριστικές Επιχειρήσεις

Εργαστηριακό μέρος:

Πρακτική άσκηση σε πληροφοριακά συστήματα που σχετίζονται με την οργάνωση και λειτουργία τουριστικών επιχειρήσεων.

Μαθησιακά αποτελέσματα

Σκοπός του μαθήματος είναι η ανάλυση και η επεξήγηση βασικών εννοιών και θεμάτων που σχετίζονται με τον τομέα των Πληροφοριακών Συστημάτων. Στα πλαίσια του μαθήματος περιγράφονται και εξετάζονται διαφορετικοί τύποι και κατηγορίες Πληροφοριακών Συστημάτων και αναλύονται τα θετικά αποτελέσματα και οι επιπτώσεις τους στις σύγχρονες Τουριστικές επιχειρήσεις. Επίσης, περιγράφονται παραδοσιακές και σύγχρονες μεθοδολογίες ανάλυσης, σχεδίασης, ανάπτυξης και υλοποίησης Πληροφοριακών Συστημάτων στις επιχειρήσεις. Τέλος, εξετάζεται ο ρόλος των Πληροφοριακών Συστημάτων στη λήψη αποφάσεων και στο στρατηγικό σχεδιασμό των Τουριστικών επιχειρήσεων.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση:

- Να κατανοούν ορισμούς και βασικές έννοιες που σχετίζονται με τον τομέα των Πληροφοριακών Συστημάτων.
- Να αναγνωρίζουν και να αναλύουν διαφορετικά είδη και κατηγορίες πληροφοριακών συστημάτων.
- Να κατανοούν τα θετικά αποτελέσματα και τις επιπτώσεις των πληροφοριακών συστημάτων στις Τουριστικές επιχειρήσεις.
- Να μπορούν να αναλύσουν το ρόλο των Πληροφορικών Συστημάτων σε διαφορετικά επιχειρηματικά περιβάλλοντα.

- Να κατανοούν τις διαφορετικές μεθοδολογίες σχεδιασμού και υλοποίησης Πληροφοριακών Συστημάτων και να μπορούν να προσδιορίσουν κατάλληλες μεθοδολογίες για συγκεκριμένες περιπτώσεις.
- Να αναλύουν τη σχέση των πληροφοριακών συστημάτων με την απόκτηση ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος από τις Τουριστικές επιχειρήσεις.
- Να συνδυάζουν τις γνώσεις και δεξιότητες που αποκτούν από το θεωρητικό και πρακτικό μέρος τους μαθήματος στην επίλυση προβλημάτων που αφορούν την οργάνωση και λειτουργία τουριστικών επιχειρήσεων

Οργάνωση διδασκαλίας:

Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
Διαλέξεις-Διαδραστική Διδασκαλία (Συζήτηση, Παραδείγματα από τον κλάδο του Τουρισμού)- Παρουσιάσεις Μελέτης Περίπτωσης	39
Εργαστήριο	13
Ατομικές ή ομαδικές εργασίες/ασκήσεις	32
Μελέτη και Ανάλυση Βιβλιογραφίας (όπως αυτή περιγράφεται στο περίγραμμα του μαθήματος, διαφάνειες και άρθρα, όπως αναρτώνται στο e-class)	70
Εξέταση	2
Σύνολο	156

Αξιολόγηση φοιτητών:

Γλώσσα αξιολόγησης: Ελληνικά

Οι φοιτητές αξιολογούνται με γραπτή τελική εξέταση. Η εξεταστέα ύλη ανακοινώνεται στο e-class, στην τάξη και στο διευρυμένο περίγραμμα του μαθήματος, στην αρχή της χρονιάς.

Η γραπτή εξέταση περιλαμβάνει τις παρακάτω μεθόδους αξιολόγησης:

-Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής

-Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης

-Ερωτήσεις Ανάπτυξης

(Δίνεται η δυνατότητα προφορικής εξετάσεως για όσους φοιτητές εμπίπτουν σε συγκεκριμένες κατηγορίες και δεν μπορούν να εξεταστούν γραπτώς, κατόπιν ενημέρωσης της γραμματείας και του διδάσκοντα και προσκόμισης των απαραίτητων δικαιολογητικών).

Σημειώνεται ότι για την αξιολόγηση των φοιτητών στο εργαστηριακό μέρος του μαθήματος πραγματοποιείται εξέταση με ασκήσεις. Η επιτυχής εξέταση στο εργαστήριο αποτελεί προϋπόθεση για τη συμμετοχή στις εξετάσεις του θεωρητικού μέρους του μαθήματος.

Η γραπτή εξέταση αποτελεί το 80% του τελικού βαθμού.

Στις ατομικές ή ομαδικές ασκήσεις/εργασίες αντιστοιχεί το 20% του τελικού βαθμού.

Οι φοιτητές ενημερώνονται για τη διαδικασία αξιολόγησης μέσω της διαδικτυακής πλατφόρμας υποστήριξης της διαδικασίας μάθησης (e-class), καθώς και μέσα στην τάξη από τον διδάσκοντα.

Ενδεικτική βιβλιογραφία:

- Προτεινόμενη Βιβλιογραφία

«Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης», 11η Αμερικανική Έκδοση / 2014, Kenneth C. Laudon, Jane P. Laudon, Εκδόσεις Κλειδάριθμος ΕΠΕ.

«Εισαγωγή στα Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης: Διεργασίες, Συστήματα και Πληροφορίες», Έκδοση: 1/2017, McKinney Earl and Kroenke David, Broken Hill Publishers LTD.

«Πληροφοριακά Συστήματα για τη Διοίκηση Επιχειρήσεων» Γ' Έκδοση: Γ. Οικονόμου, Ν. Γεωργόπουλου εκδ. Ε. Μπένου, 2004, Αθήνα.

«Συστήματα Υποστήριξης Αποφάσεων», Γ.Π. Χονδροκούκης, Εκδόσεις Μ.Ι. Βαρβαρήγου.

- Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

Tourism Review

Journal of Information Technology & Tourism,

International Journal of Hospitality Management,

Journal of Strategic Information Systems

Εύδοξος:

1. Βιβλίο [112695384]: ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΓΙΑ ΤΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ, ΟΙΚΟΝΟΜΟΥ ΓΕΩΡΓΙΟΣ, ΓΕΩΡΓΟΠΟΥΛΟΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ
2. Βιβλίο [4274]: Συστήματα Υποστήριξης Αποφάσεων, Γρηγόρης Π. Χονδροκούκης

ΤΣΚ302-ΔΙΕΘΝΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΚΑΙ ΔΙΕΘΝΗΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΑΓΟΡΑ

Πρόγραμμα Σπουδών:

Προπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών - Τμήμα Τουριστικών Σπουδών

Διδάσκων/ουσα:

Σ. Βαρελάς, Ο. Σίσκου

Εξάμηνο:

3ο

ECTS:

5

Ώρες Μαθ.

3

Περιεχόμενο μαθήματος

- Η μελέτη των Διεθνών Οικονομικών
- Επιπτώσεις Ανοίγματος Αγοράς Αγαθών & Χρηματοπιστωτικών Εργαλείων
- Συναλλαγματική Ισοτιμία και Ισοζύγιο Πληρωμών
- Τρέχουσα Αγορά Συναλλάγματος
- Arbitrage Συναλλάγματος και Επιτοκίου
- Διεθνές Εμπόριο και Προστατευτισμός
- Υπόδειγμα Συγκριτικού Πλεονεκτήματος
- Τάσεις στις διεθνείς τουριστικές αγορές

- Τουριστική Ζήτηση και Διεθνείς Αγορές
- Τουριστική Προσφορά και Διεθνείς Αγορές
- Διεθνείς Αγορές και παράγοντες τουριστικής εξειδίκευσης
- Οικονομίες συσσωρεύσεων και διεθνείς αγορές
- Ανάλυση Βασικών Διεθνών Τουριστικών Αγορών

Μαθησιακά αποτελέσματα

Το μάθημα εισάγει τον φοιτητή στις αρχές των Διεθνών Οικονομικών, δίνοντας του τη δυνατότητα να κατανοήσει βασικές θεωρίες των συναλλαγών στο διεθνές παγκοσμιοποιημένο περιβάλλον. Έμφαση δίνεται στον τομέα των υπηρεσιών και ειδικότερα αυτόν του τουρισμού και του ρόλου που διαδραματίζουν τα Διεθνή Οικονομικά (ισοζύγιο πληρωμών, Καθορισμός Συναλλαγματικής Ισοτιμίας, Μακροοικονομική Ισορροπία Ανοικτής Οικονομίας, Καθορισμός Συγκριτικού Πλεονεκτήματος κα) . Στόχος του μαθήματος είναι να γίνουν κατανοητές βασικές θεωρίες της τουριστικής προσφοράς- ζήτησης στις Διεθνείς Αγορές, των τουριστικών ροών, καθώς και των παραγόντων εκείνων που τις επηρεάζουν.

Μετά την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

- Να αναγνωρίσουν τη δυναμική φύση του διεθνούς παγκοσμιοποιημένου περιβάλλοντος.
- Να προσδιορίσουν τις θεωρίες των Διεθνών Οικονομικών στις Τουριστικές Επιχειρήσεις και τις διεθνείς συναλλαγές τους.
- Να κατανοήσουν τις τρέχουσες και μελλοντικές επιδράσεις των διεθνών οικονομικών στις τουριστικές δραστηριότητες.
- Να κατανοήσουν το ρόλο της προσφοράς και της ζήτησης στις Διεθνείς Αγορές.
- Να εξετάσουν τους τομείς δημιουργίας συγκριτικού πλεονεκτήματος εκ μέρους των τουριστικών επιχειρήσεων στο διεθνές οικονομικό περιβάλλον.
- Να εξετάζουν το αβέβαιο οικονομικό διεθνές περιβάλλον στο οποίο οι τουριστικές επιχειρήσεις ανταγωνίζονται.
- Να προσδιορίσουν τρόπους ανάλυσης των διεθνών τουριστικών αγορών.

Οργάνωση διδασκαλίας:

Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
Διαλέξεις, Εισηγήσεις, Ερωτήσεις- Απαντήσεις	39
Μελέτη Περιπτώσεων (Live case study approach)	30
Αυτοτελής Μελέτη	54
Εξέταση	2
Σύνολο	150

Αξιολόγηση φοιτητών:

Γλώσσα αξιολόγησης: Ελληνικά

Οι φοιτητές αξιολογούνται με γραπτή τελική εξέταση. Η εξεταστέα ύλη ανακοινώνεται στο e-class, στην τάξη και στο διευρυμένο περίγραμμα του μαθήματος, στην αρχή της χρονιάς. Η γραπτή εξέταση περιλαμβάνει τις παρακάτω μεθόδους αξιολόγησης:

-Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής ή/και

-Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης

(Δίνεται η δυνατότητα προφορικής εξέτασης για όσους φοιτητές εμπίπτουν σε συγκεκριμένες κατηγορίες και δεν μπορούν να εξεταστούν γραπτώς, κατόπιν ενημέρωσης της γραμματείας και του διδάσκοντα και προσκόμισης των απαραίτητων δικαιολογητικών).

Η εξέταση αποτελεί το 100% του τελικού βαθμού.

Οι φοιτητές ενημερώνονται για τη διαδικασία αξιολόγησης μέσω της διαδικτυακής πλατφόρμας υποστήριξης της διαδικασίας μάθησης (e-class), καθώς και μέσα στην τάξη από τον διδάσκοντα.

Ενδεικτική βιβλιογραφία:

- Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

Χ. Παπάζογλου (2018), Εισαγωγή στη Διεθνή Οικονομική, εκδ. 3η, Αθήνα, Τσότρας

Λαγός Δημήτρης: Τουριστική Οικονομική, Αθήνα 2005: Εκδόσεις Κριτική

Vanhove Norbert, Αγιομυργιανάκης Γ, Μενεγάκη Α (Επιμ.), Τα οικονομικά των τουριστικών προορισμών, Εκδόσεις Γ. ΔΑΡΔΑΝΟΣ - Κ. ΔΑΡΔΑΝΟΣ κ ΣΙΑ ΕΕ.

- Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

Tourism Economics SAGE

Tourism Review

Annals of Tourism Research,

Tourism Annals

Annals of Tourism Research

TOURISMOS: An International Multidisciplinary Refereed Journal of Tourism

International Advances in Economic Research

Εύδοξος:

1. Βιβλίο [77115911]: Εισαγωγή στη διεθνή οικονομική 3η έκδοση, Παπάζογλου Χ.
2. Βιβλίο [86055210]: Τα οικονομικά των τουριστικών προορισμών, Vanhove Norbert, Αγιομυργιανάκης Γ, Μενεγάκη Α(επιμ.)

ΤΣΚ303-ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ-ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΟΛΟΓΙΑ

Πρόγραμμα Σπουδών:

Προπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών - Τμήμα Τουριστικών Σπουδών

Διδάσκων/ουσα:

Ο. Σίσκου, Μ. Τσάγκαρης

Εξάμηνο:

3ο

ECTS:

5

Ώρες Μαθ.

3

Περιεχόμενο μαθήματος

Αρχικά, αναπτύσσεται η έννοια του τουρισμού, γίνεται μια συνοπτική ιστορική παρουσίαση αυτού του φαινομένου και αναφέρονται οι επιστημονικοί κλάδοι μέσα από τους οποίους αναπτύσσονται τα θέματα του τουρισμού.

Στην συνέχεια αφού πρώτα γίνει η σύνδεση της έννοιας του τουρισμού με τα δύο επίπεδα της οικονομικής ανάλυσης, παρουσιάζεται με τρόπο συνοπτικό η συμβολή που μπορεί να έχει η τουριστική βιομηχανία στην οικονομία μιας χώρας. Έπειτα, ακολουθούν σύντομες αναφορές σε θέματα που αφορούν τη σχέση της πολιτικής με την τουριστική ανάπτυξη και γίνεται μια πολύ συνοπτική περιγραφή στα ιστορικά στάδια ανάπτυξης του τουρισμού στην Ελλάδα.

Εξετάζονται αναλυτικότερα οικονομικά θέματα που αφορούν στις ταξιδιωτικές και τουριστικές μεταφορές, στη ζήτηση και στην προσφορά αυτών, καθώς και στο κόστος τους. Επίσης παρουσιάζονται ορισμένες από τις επιδράσεις της τεχνολογίας των μεταφορών στην κοινωνική ζωή και το φυσικό περιβάλλον.

Παρατίθενται οι βασικές κοινωνιολογικές θεωρίες και παρουσιάζονται οι κυριότερες προσεγγίσεις του ιδιαίτερου κλάδου της κοινωνιολογίας του τουρισμού, δηλαδή περιγράφονται συνοπτικά οι θεωρίες των Daniel Boorstin, Dean MacCannell, Erik Cohen, Chriss Rojek, Stanley Plog, Maxine Feifer και Ian Munt.

Έπειτα, εξετάζεται το φαινόμενο του τουρισμού εν σχέση με τη θεωρία των κοινωνικών αναπαραστάσεων, τη συμβολική λειτουργία της τουριστικής κατανάλωσης και τη θεωρία του πολιτισμικού κεφαλαίου, και προσεγγίζονται συνοπτικά ορισμένα θέματα που αφορούν τη σημειωτική ανάλυση του τουρισμού με σχετικά παραδείγματα.

Στη συνέχεια παρουσιάζονται οι τρόποι με τους οποίους τα μέσα μαζικής ενημέρωσης συμβάλλουν στην ανάπτυξη του τουρισμού. Αφού γίνει μια σύντομη αναφορά στις θεωρίες της επικοινωνίας, αναπτύσσονται θέματα που αφορούν ειδικότερα τη σχέση του τουρισμού με τα έντυπα μέσα, τον κινηματογράφο, την τηλεόραση και τις νέες ψηφιακές επικοινωνίες.

Παρατίθενται θέματα που αφορούν τη σχέση των μέσων μαζικής ενημέρωσης και επικοινωνίας με τον ελληνικό τουρισμό. Επίσης, γίνονται ορισμένες αναφορές στην εικόνα του τουρισμού, όπως αυτή προβάλλεται από τα μέσα, εν σχέσει με το κοινωνικό φύλο, το περιβάλλον και τα δικαιώματα των ζώων.

Μέσα από το πρίσμα της μεταμοντέρνας κοινωνικής σκέψης παρουσιάζονται ζητήματα που αφορούν τον τουρισμό και την αυθεντικότητα, την υπερ-πραγματικότητα και την κοινωνικο-πολιτισμική ταυτότητα, ενώ παράλληλα διερευνάται η συμβολική σημασία του τουριστικού χώρου. Τέλος, γίνεται μια μικρή αναφορά στην έννοια της παγκοσμιοποίησης αναφορικά με την κουλτούρα και την ανάπτυξη του παγκόσμιου τουρισμού και παρουσιάζονται ορισμένες σύγχρονες βασικές κατευθύνσεις της κοινωνικής έρευνας στον χώρο των τουριστικών σπουδών.

Μαθησιακά αποτελέσματα

Στόχος του μαθήματος είναι η κατανόηση και η ερμηνεία της έννοιας του τουρισμού μέσα από το πρίσμα των κοινωνικών επιστημών.

Μετά την ολοκλήρωση των μαθημάτων οι φοιτητές/τριες θα έχουν αποκτήσει τα θεωρητικά πλαίσια για την κατανόηση, ανάλυση και αξιολόγηση των βασικών οικονομικών, κοινωνικών και πολιτισμικών θεμάτων της τουριστικής βιομηχανίας προκειμένου να λειτουργούν αποτελεσματικά μέσα σε αυτό το χώρο.

Ειδικότερα οι φοιτητές θα έχουν την δυνατότητα να:

- προσδιορίζουν την έννοια του τουρισμού ως μιας εγγενούς ανθρώπινης ανάγκης και ως ενός κοινωνικο-οικονομικού φαινομένου,
- αναγνωρίζουν την σχέση του τουρισμού με τις επιστήμες και την ανάπτυξη των τουριστικών σπουδών,
- εκτιμούν τους βασικούς όρους της οικονομικής του τουρισμού,
- διακρίνουν τα στάδια ανάπτυξης των τουριστικών προϊόντων και γενικότερα την έννοια της τουριστικής ανάπτυξης,
- εξετάζουν τα βασικά οικονομικά μεγέθη στο χώρο των ταξιδιωτικών και μεταφορικών επιχειρήσεων,
- εξηγούν τους κοινωνικο-οικονομικούς παράγοντες που οδήγησαν στην ανάπτυξη του σύγχρονου τουρισμού,
- διακρίνουν τις τυπολογίες που έχουν αποδοθεί ιστορικά από τους κοινωνικούς επιστήμονες στους τουρίστες,
- ανακαλύπτουν τις συμβολικές διαδικασίες στο πλαίσιο του τουρισμού,
- αναπτύσσουν την σχέση του τουρισμού με τα μέσα μαζικής επικοινωνίας και τις νέες τεχνολογίες,
- αναπτύσσουν την σχέση του τουρισμού με την μετανεωτερικότητα και την παγκοσμιοποίηση,
- εξηγούν τις νέες τάσεις στην κοινωνική θεωρία των τουριστικών σπουδών,
- υποστηρίζουν ειδικότερα θέματα που συνδέονται με τον τουρισμό, όπως η ισότητα των φύλων, το περιβαλλοντικό θέμα και τα δικαιώματα των ζώων.

Οργάνωση διδασκαλίας:

Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
Διαλέξεις (εκ των οποίων 3 ώρες σημειωτική ανάλυση τουριστικών διαφημιστικών κειμένων αφίσες-σποτ)	39
Συγγραφή ατομικής ή ομαδικής εργασίας - Παρουσιάσεις	30
Αυτόνομη μελέτη του φοιτητή	60
Εξέταση μαθήματος	2
Σύνολο	131

Αξιολόγηση φοιτητών:

Η αξιολόγηση των φοιτητών γίνεται με εξετάσεις που περιλαμβάνουν ερωτήσεις σύντομης απάντησης, ερωτήσεις ανάπτυξης ιδεών και ασκήσεις σημειωτικής ανάλυσης.

Ενδεικτική βιβλιογραφία:

- Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

Οικονομική των Μεταφορών. Σαμπράκος Ευάγγελος. Εκδόσεις Βαρβαρήγου (2018).

Κινητικότητα, Τουρισμός και Κοινωνία. Τσαγκάρης Μιχάλης. Εκδόσεις Κάλλιπος (2022). [ηλεκτρονικό βιβλίο (e-book) με ανοικτή πρόσβαση],
 Τουριστική Οικονομική. Λάγος, Δημήτρης. Εκδόσεις Κριτική (2018).
 Τουρίστες, Ταξίδια, Τόποι. Τσάρτας, Πάρις, Ζαγκότση Σμαράγδα και Κυριακάκη Άννα. Εκδόσεις Κριτική (2020).
 Κοινωνιολογικές Προσεγγίσεις στον Τουρισμό. Holden Andrew. Εκδόσεις Παπαζήση (2008).
 Τουρισμός και Κοινωνία. Α. Φαρμάκη. Εκδόσεις Ιων (2017).
 Tribe, Αγιομυργιανάκης Γ., Μενεγάκη Α (επιμ.) Τα οικονομικά της αναψυχής, του ελεύθερου χρόνου και του τουρισμού, Εκδόσεις Γ. ΔΑΡΔΑΝΟΣ - Κ. ΔΑΡΔΑΝΟΣ κ ΣΙΑ ΕΕ (2019).

- Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

Annals of Tourism Research <https://www.journals.elsevier.com/annals-of-tourism-research>
 Tourist Studies <https://www.journals.elsevier.com/tourism-management>
 Athens Journal of Tourism, <https://www.athensjournals.gr/ajt>
 The European Journal of Tourism Research, <https://ejtr.vumk.eu/index.php/about>
 Journal of Travel Research, <https://journals.sagepub.com/home/jtr>
 International Journal of Tourism Research, <https://onlinelibrary.wiley.com/journal/15221970>

Εύδοξος:

1. Βιβλίο [86192308]: Τα οικονομικά της αναψυχής, του ελεύθερου χρόνου και του τουρισμού, Tribe, Αγιομυργιανάκης Γ., Μενεγάκη Α (επιμ.)
2. Βιβλίο [77119166]: Οικονομική των Μεταφορών, Ευάγγελος Σαμπράκος
3. Βιβλίο [77109687]: Τουριστική οικονομική, Λαγός Δημήτρης Γ.

ΤΣΚ304-ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

Πρόγραμμα Σπουδών:

Προπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών - Τμήμα Τουριστικών Σπουδών

Διδάσκων/ουσα:	Εξάμηνο:	ECTS:	Ώρες Μαθ.
Μ. Τσόγκας, Γ. Ζούνη	3ο	6	3

Περιεχόμενο μαθήματος

Το συγκεκριμένο μάθημα αφορά στην εισαγωγή στην Επιστήμη του Μάρκετινγκ, ως ενός τομέα της Διοίκησης Τουριστικών Επιχειρήσεων. Παρουσιάζει το Μάρκετινγκ ως μία σημαντική λειτουργία της Επιχείρησης, η οποία συμβάλλει σημαντικά στην επίτευξη ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος.

Αρχικώς, παρουσιάζονται οι διαφορετικές προσεγγίσεις και επιχειρηματικές φιλοσοφίες και δίνεται έμφαση στον Προσανατολισμό προς το Μάρκετινγκ. Στη συνέχεια παρουσιάζεται η αναγκαιότητα και η χρησιμότητα του Μάρκετινγκ στις σύγχρονες οικονομίες και κοινωνίες.

Ως εισαγωγικό μάθημα, παρουσιάζονται οι έννοιες της Έρευνας Μάρκετινγκ και της Συμπεριφοράς του Καταναλωτή στον Τουρισμό, οι οποίες όμως αποτελούν ξεχωριστούς

επιστημονικούς χώρους. Τέλος, παρουσιάζονται οι βασικοί άξονες της στρατηγικής Μάρκετινγκ, η Τμηματοποίηση των Αγορών, η Στόχευση των κατάλληλων τμημάτων και η Τοποθέτηση της Πρότασης της τουριστικής επιχείρησης στην αγορά και στο μυαλό των καταναλωτών.

Το μάθημα ολοκληρώνεται με την παρουσίαση του Μίγματος Μάρκετινγκ στον Τουρισμό (Προϊόν, Τιμολόγηση, Διανομή, Προβολή, Προσωπικό, Διαδικασίες και Απτά Χαρακτηριστικά) ως το βασικό εργαλείο άσκησης των πολιτικών Μάρκετινγκ σε μια τουριστική επιχείρηση.

Μαθησιακά αποτελέσματα

Με την επιτυχή ολοκλήρωση αυτού του μαθήματος του προγράμματος σπουδών του τμήματος Τουριστικών Σπουδών, ο φοιτητής θα είναι σε θέση:

- Να προσδιορίζει με ακρίβεια την έννοια και το περιεχόμενο της λειτουργίας του Μάρκετινγκ στις τουριστικές επιχειρήσεις.
- Να διακρίνει την εφαρμογή του Μάρκετινγκ σε διαφορετικές αγορές υπηρεσιών και, ειδικότερα, τουριστικών υπηρεσιών.
- Να αναπτύσσει τα βήματα της στρατηγικής Τουριστικού Μάρκετινγκ.
- Να αξιολογεί το περιεχόμενο και τις ιδιαιτερότητες του Μίγματος Μάρκετινγκ στις τουριστικές υπηρεσίες και να εξηγεί τον ρόλο που αυτό διαδραματίζει στην επιτυχία μιας τουριστικής επιχείρησης.

Οργάνωση διδασκαλίας:

Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
Διαλέξεις	60
Μελέτες Περιπτώσεων & Ασκήσεις	30
Συγγραφή Εργασίας	30
Εξετάσεις	2
Μελέτη και Ανάλυση Βιβλιογραφίας (όπως αυτή περιγράφεται στο περίγραμμα του μαθήματος, διαφάνειες, έρευνες, άρθρα, links όπως αναρτώνται στο e-class)	58
Σύνολο	180

Αξιολόγηση φοιτητών:

- **Γλώσσα Αξιολόγησης:** Ελληνικά

Οι φοιτητές αξιολογούνται με γραπτή τελική εξέταση. Η εξεταστέα ύλη ανακοινώνεται στο e-class, στην τάξη και στο διευρυμένο περίγραμμα του μαθήματος, στην αρχή της χρονιάς. Η γραπτή εξέταση περιλαμβάνει τις παρακάτω μεθόδους αξιολόγησης:

-Ερωτήσεις Ανάπτυξης σε Μελέτη Περίπτωσης Τουριστικής Επιχείρησης.

(Δίνεται η δυνατότητα προφορικής εξέτασης για όσους φοιτητές εμπίπτουν σε συγκεκριμένες κατηγορίες και δεν μπορούν να εξεταστούν γραπτώς, κατόπιν ενημέρωσης της γραμματείας και του διδάσκοντα και προσκόμισης των απαραίτητων δικαιολογητικών).

Παρά το γεγονός ότι η εξέταση αποτελεί το 100% του τελικού βαθμού, ο τελικός βαθμός μπορεί να διαφοροποιηθεί/βελτιωθεί με την ανάληψη/συμμετοχή των φοιτητών στα παρακάτω, με την προϋπόθεση πως ο φοιτητής/τρια θα έχει εξασφαλίσει βαθμό τουλάχιστον 5/10 στην τελική γραπτή εξέταση:

- -Γραπτή εργασία σε προτεινόμενη θεματολογία **έως 3 βαθμούς**: Συγγραφή και Παρουσίαση μιας Μελέτης Περίπτωσης από την Ελληνική Πραγματικότητα.

Οι φοιτητές ενημερώνονται για τη διαδικασία αξιολόγησης μέσω της διαδικτυακής πλατφόρμας υποστήριξης της διαδικασίας μάθησης (e-class), καθώς και μέσα στην τάξη από τον διδάσκοντα, και τους δίνονται επίσης παραδείγματα του τρόπου εξέτασης καθ' όλη τη διάρκεια της χρονιάς.

Ενδεικτική βιβλιογραφία:

- Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

1. «Μάρκετινγκ Τουρισμού και Φιλοξενίας», Kotler Philip T., Bowen John T., Makens James, Baloglu Seyhmus, εκδ. BROKEN HILL PUBLISHERS LTD, 2019 (86056097)
2. «Μάρκετινγκ Τουρισμού και Φιλοξενίας», Alan Fyall, Patrick Legohere, Isabelle Frochot, Youcheng Wang, εκδ. ROSILI ΕΜΠΟΡΙΚΗ - ΕΚΔΟΤΙΚΗ Μ.ΕΠΕ, 2020 (94688937)

- Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

Annals of Tourism Research

Journal of Travel Research

International Journal of Tourism Research

Journal of Hospitality and Tourism Research

Journal of Travel and Tourism Marketing

Journal of Destination Marketing and Management

Journal of Hospitality Marketing and Management

Journal of Services Marketing

Εύδοξος:

1. Βιβλίο [86056097]: Μάρκετινγκ Τουρισμού και Φιλοξενίας, Kotler Philip T., Bowen John T., Makens James, Baloglu Seyhmus
2. Βιβλίο [94688937]: Μάρκετινγκ Τουρισμού και Φιλοξενίας, Alan Fyall, Patrick Legohere, Isabelle Frochot, Youcheng Wang

ΤΣΚ305-ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΔΙΚΑΙΟ

Πρόγραμμα Σπουδών:

Προπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών - Τμήμα Τουριστικών Σπουδών

Διδάσκων/ουσα:	Εξάμηνο:	ECTS:	Ώρες Μαθ.
Αρ. Σινανιώτη	3ο	5	3

Περιεχόμενο μαθήματος

1. Αναδρομή στην ιστορία και την εξέλιξη του τουρισμού και του τουριστικού δικαίου
2. Η σημασία σε επίπεδο κοινωνικό και οικονομικό του τουρισμού:
Διεθνής Διάσταση
Εθνική Διάσταση
3. Συμβάσεις τουριστικού Δικαίου
Η Ξενοδοχειακή Σύμβαση (Hotel Contract)
Σύμβαση Ξενίας
Ταξιδιωτική Σύμβαση
Μίσθωση Ξενοδοχείου Ως Μίσθωση Προσοδοφόρου Αντικειμένου
Σύμβαση Διαχείρισης Ξενοδοχειακής Επιχείρησης (Hotel Management)
Σύμβαση Χρονομεριστικής Μίσθωσης (Time - Sharing)
4. Γενικοί Όροι Συναλλαγών
5. Τουριστική διαφήμιση
6. Τουριστικά Καταλύματα
7. Ειδικές Τουριστικές Υποδομές
8. Θεματικός Τουρισμός
9. Οικονομικά Ζητήματα

Μαθησιακά αποτελέσματα

Οι φοιτητές έχουν την ικανότητα να αναγνωρίζουν το είδος της συναπτόμενης (Ξενίας, Ξενοδοχειακή, κλπ.) σύμβασης και να προσδιορίζουν το εφαρμοστέο δίκαιο, είτε εθνικό (Νόμος, Υπ. Απόφαση, κλπ.) ή ενωσιακό (Κανονισμός, Οδηγία, κλπ.).

Οι φοιτητές είναι σε θέση να εκτιμήσουν τον χρόνο και τον τρόπο κατάρτισης της σύμβασης, να διακρίνουν τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά της και να συμπεράνουν τα αποδεικτικά μέσα που θα απαιτηθούν για την κατάρτιση της σύμβασης, με βάση τις απαιτήσεις του δικαίου.

Ακολούθως, οι φοιτητές είναι σε θέση να υπολογίζουν τις επαγγελματικές υποχρεώσεις που πηγάζουν από την εφαρμογή των κανόνων που διέπουν την τουριστική δραστηριότητα, είτε ως ξενοδόχοι, ως πράκτορες, ως επιχειρηματίες του τουριστικού κλάδου. Μάλιστα, μπορούν να εξετάσουν τις προσαρμογές που απαιτούνται για την πλήρη συμμόρφωση με το τουριστικό δίκαιο.

Σε επόμενο στάδιο, οι φοιτητές σχεδιάζουν την πολιτική συμμόρφωσης κάθε επιχείρησης με το τουριστικό δίκαιο και αναπτύσσουν εσωτερικές διαδικασίες ελέγχου, συνδυάζοντας τις επιχειρηματικές ανάγκες με τους κανόνες δικαίου.

Οι φοιτητές εξάλλου, μπορούν να δημιουργήσουν κανόνες αντιμετώπισης περιπτώσεων τυχόν ανώμαλης εξέλιξης της ενοχής καθώς και να προτείνουν λύσεις εξωδικαστικού συμβιβασμού προς το αρμόδιο νομικό γραφείο της επιχείρησης.

Τέλος, οι φοιτητές αξιολογούν τις επιχειρηματικές συμπεριφορές των μερών των συμβάσεων του τουριστικού δικαίου, συγκρίνουν τους δικαιοϋκούς κανόνες της Ελλάδος και άλλων κρατών του εξωτερικού και συμπεραίνουν τυχόν αναγκαίες αλλαγές επιχειρησιακών πολιτικών σε αρμονία με τους κανόνες του εθνικού και του αλλοδαπού δικαίου.

Οργάνωση διδασκαλίας:

Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
Διαλέξεις	39
Μελέτη Δικαστικών Αποφάσεων	53
Ομαδική ή Ατομική Εργασία	30
Παρουσίαση Ομαδικής ή Ατομικής Εργασίας	1
Εξετάσεις	2
Σύνολο	125

Αξιολόγηση φοιτητών:

Εκπόνηση γραπτών εργασιών ομαδικών ή/και ατομικών που αποτελούν το 20% του τελικού βαθμού.

Παρουσίαση της εργασίας

Γραπτή Τελική Εξέταση που αποτελεί το 80% του τελικού βαθμού.

Στις γραπτές εξετάσεις οι φοιτητές αξιολογούνται με έναν από τους παρακάτω τρόπους:

- Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης
- Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων
- Επίλυση Προβλημάτων

Ενδεικτική βιβλιογραφία:

1. Διβριώτη Ά., Η Ξενοδοχειακή Σύμβαση, εκδ. Νομική Βιβλιοθήκη, 2016
2. Μυλωνόπουλος, Τουριστικό Δίκαιο, Νομική Βιβλιοθήκη, 2021
3. Ρίζος Ε., Συμβάσεις Ξενοδόχων – Ταξιδιωτικών Πρακτόρων, εκδ. Σάκκουλας, 2016
4. Αρνόκουρος, Παρατηρήσεις στην απόφαση ΔΕΚ 12.3.2002, ΔΕΕ 2002, 1127επ.
5. Δέλλιος, Οργανωμένα ταξίδια και προστασία καταναλωτών, Χρονικά Ιδιωτικού Δικαίου 2002, σελ. 298 επ.
6. Ευθυμιάτου – Πουλάκου, Τουριστικό Δίκαιο, εκδ. Αντ. Ν. Σάκκουλα
7. Καράκωστας, Ευθύνη του παρέχοντος τουριστικές υπηρεσίες, Χρονικά Ιδιωτικού Δικαίου 2001, 481 επ.
8. Κλαβανίδου, Νομική φύση της σύμβασης allotment, Παρατηρήσεις στην ΕφΔωδ. 174/1997, Επισκόπηση Εμπορικού Δικαίου 1998, 129επ.

9. Κουτσουνάδης, Τουρισμός και ιδιωτικό δίκαιο, Επισκόπηση Εμπορικού Δικαίου 1998, 594 επ.
10. Κουτσουνάδης, Σχέσεις ξενοδόχων – διοργανωτών ταξιδίων αναψυχής, Επιθεώρηση Εμπορικού Δικαίου 1999, 1008 επ.
11. Μάζης, Χρονομεριστικές Μισθώσεις σε ξενοδοχειακά ακίνητα, Νομικό Βήμα 1998, 316επ.
12. Μυλωνόπουλος / Μοίρα, Ευρωπαϊκή Ένωση και Τουρισμός, Νομική Βιβλιοθήκη, 2011
13. Μυλωνόπουλος / Κοντουδάκη, Επικοινωνιακή Πολιτική στο Δημόσιο Τομέα Τουρισμού, Νομική Βιβλιοθήκη, 2011
14. Μοίρα / Παρθένης, Πολιτισμικός – Βιομηχανικός Τουρισμός, Νομική Βιβλιοθήκη, 2011
15. Ρόκας Ν., Βιομηχανική Ιδιοκτησία, Νομική Βιβλιοθήκη, 2011
16. Παντελοπούλου (σε Τριανταφυλλάκη), Εφαρμογές Εμπορικού Δικαίου 2007, Εκδ. Νομική Βιβλιοθήκη
17. Σταθόπουλος, Προβλήματα από την εφαρμογή του νόμου για τις χρονομεριστικές μισθώσεις, Νομικό Βήμα 1994, 961επ.
18. Τσέλιου, Χρονομεριστική Μίσθωση, Νομικό Βήμα 50, σελ. 1391επ.
19. Ψυχομάνης, Τουριστικό Δίκαιο (Ερμηνευτικά και νομοθετικά ζητήματα και προτάσεις), Εκδ. Σάκκουλα, Αθήνα – Θεσσαλονίκη.
20. 20. Καρδούλια, Η πρόταση αναθεώρησης της Οδηγίας 90/314/ΕΟΚ για τα οργανωμένα ταξίδια, Εφαρμογές Αστικού Δικαίου, 2014, 569επ.

Εύδοξος:

1. Βιβλίο [59397121]: Η ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΗ ΣΥΜΒΑΣΗ, ΑΡΤΕΜΙΣ ΔΙΒΡΙΩΤΗ
2. Βιβλίο [102074589]: ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΔΙΚΑΙΟ, Μυλωνόπουλος Δ.

ΤΣΚΑΓΓ301-ΑΓΓΛΙΚΑ ΙΙΙ

Πρόγραμμα Σπουδών:

Προπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών - Τμήμα Τουριστικών Σπουδών

Διδάσκων/ουσα:	Εξάμηνο:	ECTS:	Ώρες Μαθ.
Π. Μόρμορη	3ο	3	3

Περιεχόμενο μαθήματος

Εμπορική Αλληλογραφία σχετική με:

- κρατήσεις
- πληροφορίες υπηρεσιών, τιμών, συνεδριακών εγκαταστάσεων, αεροπορικών, οδικών, πλωτών, σιδηροδρομικών ταξιδιών, καταλυμάτων/ξενοδοχείων
- Διαδρομών και δρομολογίων
- Διαβατηρίων και ταξιδιωτικών εγγράφων (visa)
- παραγγελίες

- χορήγηση πίστωσης
- πληρωμές και εισπράξεις
- αντιπροσωπίες και πρακτορεία
- ασφάλειες (ασφάλιση διακοπών)

Διδασκαλία αυθεντικών κειμένων σε συνδυασμό με ανάπτυξη κριτικής σκέψης σε θέματα:

- Επιχειρηματικών κεφαλαίων
- Γραφικών αναπαραστάσεων και επικοινωνίας
- Επιχειρησιακής έρευνας
- Εμπορικών επιχειρήσεων
- Μικρομεσαίων εταιρειών
- Μεθόδων τρόπων πληρωμής ξένων επιχειρήσεων (διεθνές εμπόριο) σε συνάλλαγμα

Μαθησιακά αποτελέσματα

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές:

- έχουν εξασκηθεί στην αναγνώριση, επεξεργασία και σύνθεση εμπορικών επιστολών
- διακρίνουν και αναπτύσσουν τον επιστημονικό και επίσημο λόγο
- επεξεργάζονται και αξιολογούν αυθεντικά κείμενα με θέματα
- Επιχειρηματικών κεφαλαίων
- Γραφικών αναπαραστάσεων και επικοινωνίας
- Επιχειρησιακής έρευνας
- Εμπορικών επιχειρήσεων
- Μικρομεσαίων εταιρειών

Οργάνωση διδασκαλίας:

Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
Διδασκαλία	3 ώρες εβδοχ 13εβδ=39
Φροντιστήρια	2 ώρες εβδοχ 13εβδ=26
Μελέτη	10 ώρες
Εξέταση	2 ώρες
Σύνολο	77 ώρες

Αξιολόγηση φοιτητών:

Μέθοδοι Αξιολόγησης: Η εξεταστέα ύλη του μαθήματος ανακοινώνεται στο e-class μετά το τελευταίο μάθημα του εξαμήνου. Ο τελικός βαθμός του μαθήματος διαμορφώνεται κατά 100% από τη γραπτή εξέταση, διάρκειας μίας ώρας, στην εξεταστική περίοδο του χειμερινού εξαμήνου και, σε περίπτωση αποτυχίας, στην επαναληπτική εξεταστική περίοδο του Σεπτεμβρίου.

Γραπτή τελική εξέταση 100% που περιλαμβάνει:

- κατανόηση κειμένου,

- ορολογία, ασκήσεις πολλαπλής επιλογής
- σύνταξη εμπορικής επιστολής
- μετάφραση από ελληνικά σε αγγλικά και αντιστρόφως

Γλώσσα Αξιολόγησης: Αγγλική

Οι φοιτητές/τριες με ειδικές μαθησιακές δυσκολίες στη γραφή και στην ανάγνωση (όπως αυτές πιστοποιούνται και χαρακτηρίζονται από αρμόδιο φορέα) εξετάζονται βάσει της προβλεπόμενης από το τμήμα διαδικασίας.

Γνωστοποίηση κριτηρίων αξιολόγησης:

Τα κριτήρια αξιολόγησης γίνονται γνωστά κατά τη διάρκεια των μαθημάτων και διατυπώνονται με σαφήνεια στο e-class. Οι φοιτητές/τριες έχουν τη δυνατότητα να δουν το γραπτό τους μετά τη βαθμολόγηση του μαθήματος (στις ανακοινωμένες ώρες γραφείου) και να λάβουν εξηγήσεις σχετικά με τη βαθμολογία την οποία έλαβαν.

Ενδεικτική βιβλιογραφία:

- Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:

Commercial Correspondence. A Practical Guide, by Mormori. Skills and Functions in Business English, by Sivridou, Tombrou, Iakovos, Διαδικτυακή Εμπορική Αλληλογραφία, Oxford Business Dictionary, Khan Academy, www.WordReference.com, el.glosbe.com, www.linguee.com, dictionary.cambridge.org, www.collinsdictionary.com, BBC Economy, CNN, Deutsche Welle

- Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

The Financial Times, The Economist, The Guardian, The USA Today

Εύδοξος:

1. Βιβλίο [77117113]: COMMERCIAL CORRESPONDENCE, MORMORI PELAGIA

ΜΑΘΗΜΑΤΑ 4ου ΕΞΑΜΗΝΟΥ

ΤΣΚ401-ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΙΚΗ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΚΑΙ ΨΥΧΟΛΟΓΙΑ

Πρόγραμμα Σπουδών:

Προπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών - Τμήμα Τουριστικών Σπουδών

Διδάσκων/ουσα:

Γ. Ζούνη

Εξάμηνο:

4ο

ECTS:

5

Ώρες Μαθ.

3

Περιεχόμενο μαθήματος

Οι φοιτητές με την ολοκλήρωση του μαθήματος θα έχουν αποκτήσει τις ακόλουθες γενικές δεξιότητες:

- Συλλογή, ανάλυση και σύνθεση πληροφοριών σχετικά με την Καταναλωτική Συμπεριφορά στον Τουρισμό
- Προσαρμογή στην ανάγκη κατανόησης εννοιών ψυχολογίας και κοινωνικής ψυχολογίας με εφαρμογές από την τουριστική βιομηχανία.
- Αυτόνομη και ομαδική εργασία.
- Σεβασμό στην διαφορετικότητα καθώς η ατομικότητα των καταναλωτών αποτελεί σημείο έμφασης του μαθήματος και της όλης φιλοσοφίας του γενικότερα του Μάρκετινγκ και ειδικότερα στον Τουρισμό.
- Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής.
- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης.

Μαθησιακά αποτελέσματα

Με την επιτυχή ολοκλήρωση αυτού του ουσιαστικού μαθήματος του προγράμματος σπουδών Τουριστικών Σπουδών, ο φοιτητής θα είναι σε θέση:

- Να αναγνωρίζει πλήρως την έννοια και το περιεχόμενο της Καταναλωτικής Συμπεριφοράς ως μίας ουσιαστικής μεταβλητής της λειτουργίας του Μάρκετινγκ στον Τουρισμό
- Να διακρίνει τις διαφορετικές μορφές τουριστικών καταναλωτικών αποφάσεων και του αντίστοιχου βαθμού εμπλοκής του τουρίστα- καταναλωτή σε αυτές.
- Να γνωρίζει τους τρόπους δημιουργίας και αλλαγής των στάσεων των τουριστών, των απόψεών τους και των προτιμήσεών τους.
- Να κατανοεί το ρόλο της κουλτούρας στην τουριστική αγοραστική συμπεριφορά
- Να αναγνωρίζει τα στάδια αποδοχής μιας καινοτομίας, καθώς και τις ενέργειες των τουριστών μετά την ολοκλήρωση μιας αγοράς.

Οργάνωση διδασκαλίας:

Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
Διαλέξεις	40
Μελέτες Περιπτώσεων & Ασκήσεις	30
Συγγραφή Εργασίας	30
Μελέτη	48
Εξετάσεις	2
Σύνολο	150

Αξιολόγηση φοιτητών:

Γλώσσα Αξιολόγησης: Ελληνικά

Οι φοιτητές αξιολογούνται με γραπτή τελική εξέταση. Η εξεταστέα ύλη ανακοινώνεται στο e-class, στην τάξη και στο διευρυμένο περίγραμμα του μαθήματος, στην αρχή της χρονιάς. Η γραπτή εξέταση περιλαμβάνει τις παρακάτω μεθόδους αξιολόγησης:

- Ερωτήσεις Πολλαπλής Επιλογής σε συγκεκριμένο χρόνο

(Δίνεται η δυνατότητα προφορικής εξέτασης για όσους φοιτητές εμπίπτουν σε συγκεκριμένες κατηγορίες και δεν μπορούν να εξεταστούν γραπτώς, κατόπιν ενημέρωσης της γραμματείας και του διδάσκοντα και προσκόμισης των απαραίτητων δικαιολογητικών).

Παρά το γεγονός ότι η εξέταση αποτελεί το 100% του τελικού βαθμού, ο τελικός βαθμός μπορεί να διαφοροποιηθεί/βελτιωθεί με την ανάληψη/συμμετοχή των φοιτητών στα παρακάτω, με την προϋπόθεση πως ο φοιτητής/τρια θα έχει εξασφαλίσει βαθμό τουλάχιστον 5/10 στην τελική γραπτή εξέταση:

- -Γραπτή εργασία σε προτεινόμενη θεματολογία **έως 3 βαθμούς**: Διενέργεια, παρουσίαση και κριτική μιας σύντομης έρευνας – δημοσκόπησης σε δείγμα ευκολίας γνωστών, συγγενών και φίλων, για ένα θέμα ευρύτερου ενδιαφέροντος στο χώρο της Τουριστικής Καταναλωτικής Συμπεριφοράς και Ψυχολογίας.

Οι φοιτητές ενημερώνονται για τη διαδικασία αξιολόγησης μέσω της διαδικτυακής πλατφόρμας υποστήριξης της διαδικασίας μάθησης (e-class), καθώς και μέσα στην τάξη από τον διδάσκοντα, και τους δίνονται επίσης παραδείγματα του τρόπου εξέτασης καθ' όλη τη διάρκεια της χρονιάς.

Ενδεικτική βιβλιογραφία:

- Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:

1. «Συμπεριφορά Καταναλωτή, Γεώργιος Σιώμκος, εκδ. Broken Hill, Κύπρος Λευκωσία 2020.
2. «Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ» Π. Μάλλιαρης Δ' Έκδοση, εκδ. Σταμούλη, 2012, Αθήνα, (22768833)
3. «Μάρκετινγκ Τουρισμού & Φιλοξενίας». Ph. Kotler & συνεργάτες, εκδόσεις Broken Hill, Κύπρος, Λευκωσία, 2019.

- Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

Journal of Consumer Research

Journal of Consumer Psychology

Psychology and Marketing

Advances in Consumer Research

Journal of Hospitality and Tourism Management

Journal of Destination Marketing & Management

Tourism Management Journal

Εύδοξος:

1. Βιβλίο [77107390]: Συμπεριφορά Καταναλωτή 5η έκδοση, Σιώμκος Ι. Γεώργιος

ΤΣΚ402-ΕΡΕΥΝΑ ΚΑΙ ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΗΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΑΓΟΡΑΣ

Πρόγραμμα Σπουδών:

Προπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών - Τμήμα Τουριστικών Σπουδών

Διδάσκων/ουσα:

Δ.Μ. Λυκούδη

Εξάμηνο:

4ο

ECTS:

6

Ώρες Μαθ.

3

Περιεχόμενο μαθήματος

- Βασικές έννοιες φιλοσοφίας και θεωρίας της επιστήμης.
- Επιστημολογικά ερωτήματα στην έρευνα των κοινωνικών επιστημών
- Τύποι έρευνας στην τουριστική αγορά
- Βήματα επισκόπησης και αξιολόγησης της ερευνητικής βιβλιογραφίας. Ερευνητική Αναφορά
- Διαδικασία ανάπτυξης και διατύπωσης ερευνητικών ερωτημάτων και υποθέσεων εργασίας
- Ερευνητικός σχεδιασμός.
- Δείγματα και Πληθυσμός. Τεχνικές δειγματοληψίας
- Μέτρηση ποσοτικών και ποιοτικών μεταβλητών με δείκτες και ψυχομετρικές κλίμακες.
- Σχεδιασμός και έλεγχος ερωτηματολογίων
- Τεχνικές ποιοτικής έρευνας: συνεντεύξεις, delphi method, focus groups
- Βασικές αρχές ερευνητικής ηθικής και δεοντολογίας. Ηθικά ζητήματα στην εμπειρική έρευνα της εκπαίδευσης

Μαθησιακά αποτελέσματα

Στόχος του παρόντος μαθήματος είναι η διδασκαλία (α) θεωρητικών εννοιών, (β) ποσοτικών και ποιοτικών μεθόδων και τεχνικών, και (γ) των αρχών της ερευνητικής ηθικής και δεοντολογίας, στην έρευνα τουριστικής αγοράς.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι ικανοί να:

- σχεδιάζουν εμπειρική έρευνα στον τουρισμό και τις συναφείς κοινωνικές επιστήμες
- περιγράφουν, εξηγούν, ταξινομούν και αξιολογούν την ερευνητική βιβλιογραφία
- διατυπώνουν έγκυρα και χρήσιμα ερευνητικά ερωτήματα και υποθέσεις
- σχεδιάζουν κατάλληλες μεθόδους δειγματοληψίας
- επιλέγουν κι αναπτύσσουν τις μεθόδους ποιοτικής ή και ποσοτικής έρευνας που είναι καταλληλότερες για τους ερευνητικούς στόχους/υποθέσεις
- αντιμετωπίζουν συστηματικά τις στρεβλώσεις που προκαλούνται από γνωσιακές μεροληψίες στην καθημερινή και επαγγελματική ζωή
- αναλύουν κι ερμηνεύουν αποτελεσματική πρωτογενή δεδομένα για τη διεξαγωγή συμπερασμάτων και λήψη αποφάσεων
- σχεδιάζουν και εκπονούν έρευνες σεβόμενοι τις βασικές αρχές ερευνητικής ηθικής και δεοντολογίας

- εκπονούν, παρουσιάζουν κι επιβλέπουν ερευνητικές εργασίες, συμπεριλαμβανομένων διπλωματικών εργασιών και διδακτορικών διατριβών

Οργάνωση διδασκαλίας:

Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
Διαλέξεις	39
Διαδραστική διδασκαλία (μελέτη – ανάλυση μελέτης περιπτώσεων)	40
μη καθοδηγούμενη, αυτοτελή μελέτη	20
Εκπόνηση-Συγγραφή ατομικής εργασίας	40
Εκπόνηση - Συγγραφή ομαδικής εργασίας	20
Σύνολο	159

Αξιολόγηση φοιτητών:

- Γραπτή εργασία
 - Ομαδική παρουσίαση εργασίας
 - Γλώσσα αξιολόγησης ελληνική
- Η αξιολόγηση του μαθήματος γίνεται ως εξής:
- Ατομική εργασία που φέρει το 70% του τελικού βαθμού του μαθήματος
 - Ομαδική εργασία, που φέρει το 30% του τελικού βαθμού του μαθήματος

Ενδεικτική βιβλιογραφία:

- Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :
- Schnell, R., Hill. P., & Esser, E. (2014). *Μέθοδοι Εμπειρικής Κοινωνικής Έρευνας*. 1η Ελληνική Έκδοση, Ν. Ναγόπουλος (μετάφραση), Ν. Ναγόπουλος & Γ. Γκιόσος (επιστημονική επιμέλεια), Εκδόσεις Προπομπός.
- Silvia, P. (2007). *How to Write a Lot: A Practical Guide to Productive Academic Writing*. American Psychological Association, Washington, DC, USA.
- Van Evera, S. (2000). *Εισαγωγή στη Μεθοδολογία της Πολιτικής Επιστήμης*. Εκδόσεις Ποιότητα.
- Τσιώλης Γ. (2014). *Μέθοδοι και τεχνικές ανάλυση στην ποιοτική κοινωνική έρευνα*. Αθήνα: Κριτική.
- Σιώμος Γ., Μαύρος Δ. (2018). *Έρευνα και Μετρικές Μάρκετινγκ*. Εκδόσεις BROKEN HILL PUBLISHERS LTD.
- Σταθακόπουλος Β. (2017). *Μέθοδοι έρευνας αγοράς*. Εκδόσεις UNIBOOKS IKE.
- Schindler P.S. (Συγγρ.) - Αποστολάκης Α., Κουργιαντάκης Μ (Επιμ.) (2019). *Μέθοδοι έρευνας για τις επιχειρήσεις*, Εκδόσεις ΚΡΙΤΙΚΗ.

- Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

- Annals of Tourism Research
- Journal of Hospitality and Tourism Research
- Journal of Hospitality & Tourism Management
- Tourism Management Perspectives
- International Journal of Tourism Research
- Tourism Review
- International Journal of Hospitality Management

Εύδοξος:

1. Βιβλίο [77107394]: Έρευνα και Μετρικές Μάρκετινγκ, Σιώμκος Ι. Γεώργιος, Μαύρος Α. Δημήτριος
2. Βιβλίο [68402186]: Μέθοδοι έρευνας αγοράς, Σταθακόπουλος Βλάσης
3. Βιβλίο [86055424]: Μέθοδοι έρευνας για τις επιχειρήσεις, Schindler Pamela S. (Συγγρ.) - Αποστολάκης Αλέξανδρος, Κουργιαντάκης Μάρκος(Επιμ.)

ΤΣΚ403-ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ: ΒΙΩΣΙΜΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

Πρόγραμμα Σπουδών:

Προπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών - Τμήμα Τουριστικών Σπουδών

Διδάσκων/ουσα:

Δ. Γεωργακέλλος, Ε. Διδασκάλου

Εξάμηνο:

4ο

ECTS:

5

Ώρες Μαθ.

3

Περιεχόμενο μαθήματος

- Θεωρίες του Μάνατζμεντ και το Περιβάλλον
- Έννοιες και Αρχές της Οικολογίας
- Περιβαλλοντική ηθική
- Βιώσιμη Ανάπτυξη
- Περιβαλλοντικά Προβλήματα
- Συστήματα Διαχείρισης του Περιβάλλοντος
- Βιώσιμη Τουριστική Ανάπτυξη
- Επιπτώσεις του Τουρισμού στο Περιβάλλον
- Τουριστική Φέρουσα Ικανότητα
- Υπερτουρισμός
- Υπεύθυνος Τουρισμός
- Κυκλική Οικονομία στον Τουρισμό

Μαθησιακά αποτελέσματα

Σήμερα η δέσμευση, τόσο των επιχειρήσεων όσο και των φορέων και των οργανισμών, για την προστασία του περιβάλλοντος και η συμβολή στη βιώσιμη ανάπτυξη εφαρμόζοντας τις αρχές της χρηστής περιβαλλοντικής διαχείρισης στην καθημερινή λειτουργία τους, αποτελεί αναγκαιότητα αλλά και απαίτηση της κοινωνίας. Θα πρέπει επομένως όλες οι οικονομικές μονάδες να υιοθετούν περιβαλλοντικές πολιτικές και να παροτρύνουν όλους τους εμπλεκόμενους να ενεργούν με γνώμονα τη βιωσιμότητα και να συμπεριλαμβάνουν περιβαλλοντικά κριτήρια στις διαδικασίες που αφορούν την υλοποίηση έργων αλλά και το σχεδιασμό των επιχειρηματικών διεργασιών.

Η βιώσιμη διαχείριση του τουρισμού αποτελεί στις μέρες μας ένα καίριο ζήτημα καθώς ο κλάδος του τουρισμού έχει σημαντικές επιπτώσεις στο χώρο, καθώς και σε όλα τα φυσικά οικοσυστήματα.

Σκοπός του μαθήματος είναι να προάγει την υιοθέτηση πολιτικών και προσεγγίσεων που συμβάλλουν στη βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη και την ενσωμάτωση περιβαλλοντικών στρατηγικών στις στρατηγικές των οικονομικών μονάδων που δραστηριοποιούνται στον κλάδο του τουρισμού.

Στο πλαίσιο του μαθήματος εξετάζονται:

- Στοιχεία της περιβαλλοντικής επιστήμης που θα βοηθήσουν στην καλύτερη κατανόηση της στρατηγικής και της τακτικής διαχείρισης περιβαλλοντικών θεμάτων.
- Η σχέση του τουρισμού με το περιβάλλον, καθώς και η ανάγκη προστασίας του.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές / τριες θα είναι σε θέση να:

- Εξηγήσουν γιατί το περιβάλλον αποτελεί θέμα προτεραιότητας για τις σύγχρονες κοινωνίες.
- Προσδιορίζουν τις επιπτώσεις του τουρισμού στο περιβάλλον.
- Υιοθετούν πρακτικές που σέβονται το περιβάλλον στο πλαίσιο μιας στρατηγικής για βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη.
- Προσδιορίζουν βέλτιστες πρακτικές περιβαλλοντικής διαχείρισης.
- Υποστηρίζουν την αναγκαιότητα συμμόρφωσης με τις απαιτήσεις διεθνών αναγνωρισμένων προτύπων.

Οργάνωση διδασκαλίας:

Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
• Διάλεξη • Ερωτήσεις- Απαντήσεις • Συζήτηση • Μελέτη Περίπτωσης	39
Εργασίες εξάσκησης	18
Μελέτη	66
Εξετάσεις	2
Σύνολο	125

Αξιολόγηση φοιτητών:

I. Γραπτή τελική εξέταση (συμμετέχει στη διαμόρφωση του τελικού βαθμού κατά 80%, με άριστα το 10) που περιλαμβάνει:

- Ερωτήσεις Πολλαπλής Επιλογής
- Ερωτήσεις Σωστού/Λάθους
- Ερωτήσεις Συμπλήρωσης κενού
- Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης

II. Εργασία (συμμετέχει στη διαμόρφωση του τελικού βαθμού κατά 20%)

- Η εργασία βαθμολογείται με άριστα το 10

Ενδεικτική βιβλιογραφία:

- Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:

- Διαχείριση του Περιβάλλοντος – Επιχειρήσεις και Βιώσιμη Ανάπτυξη, Σ. Κ. Καρβούνης και Δ. Α. Γεωργακέλλος, Εκδόσεις Βαρβαρήγου, Πειραιάς, 2017
- Environmental Economics and Management: Theory, Policy, and Applications, Scott J. Callan, Janet M. Thomas, 6th edition, Cengage Learning, 2013
- Industrial Ecology and Sustainable Engineering, Graedel T. E. & Allenby B.R., Pearson, 2010
- Sustainable Tourism: Principles, Contexts and Practices, , [David A. Fennell](#), [Chris Cooper](#), Channel View Publications, 2020

- Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

- Journal of Environmental Economics and Management
- Journal of Environmental Management
- Business Strategy and the Environment
- Journal of Sustainable Tourism

Εύδοξος:

1. Βιβλίο [112690591]: Διαχείριση του Περιβάλλοντος, Σ. Καρβούνης, Δ. Γεωργακέλλος

ΤΣΚ404-E-TOURISM ΚΑΙ M-TOURISM ΣΤΟ ΔΙΕΘΝΕΣ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

Πρόγραμμα Σπουδών:

Προπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών - Τμήμα Τουριστικών Σπουδών

Διδάσκων/ουσα:

Σ. Βαρελάς, Ι. Κατσανάκης

Εξάμηνο:

4ο

ECTS:

6

Ώρες Μαθ.

3 + 1 ΕΡΓ.

Περιεχόμενο μαθήματος

Θεωρητικό μέρος:

- Νέες τεχνολογίες και Τουρισμός για σύγχρονο επιχειρείν
- Εισαγωγή στον ηλεκτρονικό τουρισμό eTourism
- Ο νέος επισκέπτης στο σύγχρονο τεχνολογικό περιβάλλον
- eCommerce στον Τουρισμό
- eCommerce και σύγχρονα τουριστικά γραφεία
- eCommerce και ξενοδοχειακές επιχειρήσεις
- eTourism και σύγχρονη Διαχείριση Προορισμού
- Εισαγωγή στο mTourism
- eTourism και mTourism στο Διεθνές Περιβάλλον
- ΤΠΕ και κανάλια διανομής στο τουριστικό επιχειρείν
- Σύγχρονες Τεχνολογικές Εξελίξεις στο eTourism
- Επιχειρηματικότητα για eTourism και mTourism επιχειρήσεις
- Marketing για eTourism και mTourism επιχειρήσεις

Εργαστηριακό μέρος:

Πρακτική άσκηση σε εφαρμογές σχεδίασης και ανάπτυξης ιστοτόπων ηλεκτρονικών καταστημάτων και ηλεκτρονικών εφαρμογών για τουριστικές επιχειρήσεις.

Μαθησιακά αποτελέσματα

Σκοπός του μαθήματος είναι η κατανόηση του νέου περιβάλλοντος των e- tourism και m-tourism τουριστικών επιχειρήσεων και κατ' επέκταση το Ηλεκτρονικό Επιχειρείν από την επιχειρηματική και όχι από την τεχνική πλευρά μέσα στα πλαίσια του οργάνωσης των επιχειρήσεων. Εξετάζοντας το από την πλευρά των τουριστικών επιχειρήσεων, το μάθημα εστιάζεται σε βασικά θέματα που σχετίζονται με το αυτό περιλαμβάνοντας την ανάπτυξη στρατηγικής, ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα, τρέχουσες και εμφανιζόμενες τεχνολογίες, τιμολόγηση, κανάλια διανομής, προώθηση και διαφήμιση.

Μετά την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

- Περιγράφουν τις αλλαγές που έχει επιφέρει το Ηλεκτρονικό Εμπόριο στα διάφορα επιχειρηματικά μοντέλα δημιουργίας αξίας των τουριστικών οργανισμών
- Αναγνωρίζουν τις αλλαγές που έχει επιφέρει το Ηλεκτρονικό Εμπόριο στις συναλλαγές ανάμεσα σε τουριστικές επιχειρήσεις, ανάμεσα σε τουριστικές επιχειρήσεις και πελάτες, καθώς και ανάμεσα σε επιχειρήσεις και το κράτος
- Εκτιμούν τις κύριες επιχειρηματικές και οργανωσιακές προκλήσεις που εμφανίζονται από το Ηλεκτρονικό Εμπόριο και κατ' επέκταση από το Ηλεκτρονικό Επιχειρείν στους τουριστικούς οργανισμούς
- Εξετάζουν το ρόλο του mobile tourism και των προηγμένων τεχνολογιών στο νέο ψηφιακό τουριστικό περιβάλλον.
- Προσεγγίζουν κριτικά το ρόλο της ψηφιοποίησης του εσωτερικού περιβάλλοντος μιας τουριστικής επιχείρησης όσον αφορά το επιχειρείν.
- Συνδυάζουν τις γνώσεις και δεξιότητες που αποκτούν από το θεωρητικό και πρακτικό μέρος τους μαθήματος στην επίλυση προβλημάτων που αφορούν την οργάνωση και λειτουργία τουριστικών επιχειρήσεων.

Οργάνωση διδασκαλίας:

Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
Διαλέξεις-Διαδραστική Διδασκαλία (Συζήτηση, Πραγματικά Παραδείγματα από τον κλάδο του Τουρισμού, Videos, audio/χρήση τεχνολογίας, Ψηφοφορία)-Παρουσιάσεις Μελέτης Περίπτωσης	39
Εργαστήριο	13
Συγγραφή ατομικής ή ομαδικής εργασίας	30
Ασκήσεις	14
Αυτοτελής Μελέτη	56
Εξέταση εργαστηριακού μέρους	0,5
Εξέταση θεωρητικού μέρους	2
Σύνολο	154,5 ώρες

Αξιολόγηση φοιτητών:

Γλώσσα αξιολόγησης: Ελληνικά

Οι φοιτητές αξιολογούνται με γραπτή τελική εξέταση. Η εξεταστέα ύλη ανακοινώνεται στο e-class, στην τάξη και στο διευρυμένο περίγραμμα του μαθήματος, στην αρχή της χρονιάς. Η γραπτή εξέταση περιλαμβάνει τις παρακάτω μεθόδους αξιολόγησης:

- Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής
- Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης
- Ερωτήσεις Ανάπτυξης
- Διαμορφωτική ή Συμπερασματική
- Επίλυση Προβλημάτων

(Δίνεται η δυνατότητα προφορικής εξετάσεως για όσους φοιτητές εμπίπτουν σε συγκεκριμένες κατηγορίες και δεν μπορούν να εξεταστούν γραπτώς, κατόπιν ενημέρωσης της γραμματείας και του διδάσκοντα και προσκόμισης των απαραίτητων δικαιολογητικών).

Σημειώνεται ότι για την αξιολόγηση των φοιτητών στο εργαστηριακό μέρος του μαθήματος πραγματοποιείται εξέταση με ασκήσεις. Η επιτυχής εξέταση στο εργαστήριο αποτελεί προϋπόθεση για τη συμμετοχή στις εξετάσεις του θεωρητικού μέρους του μαθήματος.

Παρά το γεγονός ότι η εξέταση αποτελεί το 100% του τελικού βαθμού, ο τελικός βαθμός μπορεί να διαφοροποιηθεί/βελτιωθεί με την ανάληψη/συμμετοχή των φοιτητών στα παρακάτω, με την προϋπόθεση πως ο φοιτητής/τρια θα έχει εξασφαλίσει βαθμό τουλάχιστον 5/10 στην τελική γραπτή εξέταση:

-Γραπτή ατομική ή ομαδική (μέχρι 3 άτομα) εργασία σε προτεινόμενη θεματολογία **έως 2 βαθμούς**

-Μελέτη Περιπτώσεων (case studies) ατομική ή ομαδική (μέχρι 5 άτομα), προετοιμασία παρουσίασης σε powerpoint και προαιρετική δημόσια παρουσίαση στην τάξη **έως 1 βαθμό**

-Συμμετοχή/Σωστή απάντηση σε ερωτήσεις κρίσεως εντός της τάξης **έως 1 βαθμό**

Οι φοιτητές ενημερώνονται για τη διαδικασία αξιολόγησης μέσω της διαδικτυακής πλατφόρμας υποστήριξης της διαδικασίας μάθησης (e-class), καθώς και μέσα στην τάξη από τον διδάσκοντα.

Ενδεικτική βιβλιογραφία:

- Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:

Νικόλαος Γεωργόπουλος, Άλμα-Μαλαματένια Πανταζή, Χ. Νικολαράκος, Ι. Βαγγελάτος, “Ηλεκτρονικό Επιχειρείν: Προγραμματισμός & Σχεδίαση”, εκδ. Ευγ. Μπένου, 2001

Ανδρονίκη Κάβουρα (2021) Επικοινωνία, Διαφήμιση και Μάρκετινγκ στο Ψηφιακό Περιβάλλον και ο Ρόλος των Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης, εκδ. GUTENBERG

Γρηγόρης Π. Χονδροκούκης, “Εισαγωγή στο Ηλεκτρονικό Εμπόριο e-επιχειρείν”, Εκδόσεις Ι.Μ. Βαρβαρήγου, 2015.

-Επιστημονικά Άρθρα:

Buhalis, D., 2022, Tourism Management and Marketing in Transformation: Introduction and Editor’s Statement, in Buhalis, D., (ed) Encyclopedia of Tourism Management and Marketing, EDWARD ELGAR PUBLISHING (forthcoming) <https://www.academia.edu/44983865/>

Bethune, E., Buhalis, D., Miles, L. 2022, Real Time Response: conceptualizing a smart systems approach to destination resilience, Journal of Destination Marketing & Management, forthcoming

Buhalis, D., and Sinarta, Y., 2019, Real-time co-creation and nowness service: lessons from tourism and hospitality, Journal of Travel and Tourism Marketing, 36(5), pp.563-582 <https://doi.org/10.1080/10548408.2019.1592059>

Buhalis, D., Harwood, T., Bogicevic, V., Viglia, G., Beldona, S., Hofacker, C., 2019, Technological disruptions in Services: lessons from Tourism and Hospitality, Journal of Service Management, Vol. 30(4), pp. 484-506 <https://doi.org/10.1108/JOSM-12-2018-0398>

Chulmo, K., Xiang, Z., Gretzel, U. & Sigala M. (2021). Artificial Intelligence (AI) and Robotics in Travel, Hospitality and Leisure. Electronic Markets: The International Journal of Networked Markets.

Gretzel, U., Sigala, M., Xiang, Z. (2015) Smart tourism: foundations and developments. Electron Markets 25, 179–188 . <https://doi.org/10.1007/s12525-015-0196-8>

Varelas, S. & Anucin- Vrionis, I. (2020). Disruptive Technologies and Hospitality Entrepreneurs perception’s - Strategic approach of a Greek Destination. SPOUDAI - Journal of Economics and Business , SPOUDAI Journal of Economics and Business, 70 (1-2), pp. 106-116.

Varelas S., Georgitseas P. (2019), Strategic Innovations in Tourism Enterprises through Blockchain Technology, Strategic Innovative Marketing, Springer.

- Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

Tourism Review

Journal of Information Technology & Tourism,

International Journal of Hospitality Management,

Journal of Hospitality and Leisure

Journal of Tourism and Hospitality

Tourism Annals

Tourism Management

Εύδοξος:

1. Βιβλίο [112694867]: ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ, ΓΕΩΡΓΟΠΟΥΛΟΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ, ΠΑΝΤΑΖΗ ΜΑΛΑΜΑΤΕΝΙΑ-ΑΛΜΑ, ΒΑΓΓΕΛΑΤΟΣΙΩΣΗΦ, ΚΟΠΑΝΑΚΗ ΕΥΑΓΓΕΛΙΑ, ΝΙΚΟΛΑΡΑΚΟΣ ΕΥΑΓΓΕΛΟΣ
2. Βιβλίο [102075875]: Επικοινωνία, Διαφήμιση και Μάρκετινγκ στο Ψηφιακό Περιβάλλον και ο Ρόλος των Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης, Κάβουρα Ανδρονίκη
3. Βιβλίο [4278]: Εισαγωγή στο Ηλεκτρονικό Εμπόριο e-επιχειρείν, Γρηγόρης Π. Χονδροκούκης

ΤΣΚ405-ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ

Πρόγραμμα Σπουδών:

Προπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών - Τμήμα Τουριστικών Σπουδών

Διδάσκων/ουσα:

Εξάμηνο:

ECTS:

Ώρες Μαθ.

Χ. Αγαπητού

4ο

5

3

Περιεχόμενο μαθήματος

- Εισαγωγή στην Επιχειρηματικότητα. Ορισμοί & διαδικασία επιχειρηματικότητας. Ορισμός επιχειρηματία και επιχειρηματικής ευκαιρίας. Επιχειρηματικότητα στην Ελλάδα και διεθνώς. Παραδείγματα επιτυχημένων επιχειρήσεων.
- Θεσμοί Ανάπτυξης Επιχειρηματικότητας & Ρόλος Κράτους. Σύνδεση επιχειρηματικότητας και οικονομικής ανάπτυξης. Ανάπτυξη δεξιοτήτων επιχειρηματικότητας.
- Επιχειρηματική ιδέα και επιχειρηματικό σχέδιο (Business Plan).
- Επιχειρηματικός Καμβάς (Business Model Canvas).
- Χρηματοδότηση νέας επιχείρησης / επιχειρηματικής δραστηριότητας. Εταιρείες Κεφαλαίων Επιχειρηματικών Συμμετοχών. Θερμοκοιτίδες Επιχειρήσεων. Χρηματοδότηση Επιχειρηματικού Σχεδίου.
- Χρηματοοικονομικό Σχέδιο (Financial Plan).
- Ανάπτυξη επιχειρηματικών δραστηριοτήτων. Στρατηγικές εξόδου από επιχείρηση – επιχειρηματική δραστηριότητα. Αποτίμηση επιχειρήσεων.
- Νεοφυείς επιχειρήσεις. Διαμόρφωση ιδέας. Αναγνώριση ευκαιριών. Υλοποίηση και χρηματοδότηση ιδέας. Είσοδος και πορεία καθιέρωσης στην αγορά. Πώληση – εξαγορά σε τρίτους.
- Καινοτομία και επιχειρηματικότητα.
- Κοινωνική επιχειρηματικότητα. Εταιρική επιχειρηματικότητα.
- Διεθνής επιχειρηματικότητα. Διεθνοποίηση και παγκοσμιοποίηση. Βέλτιστες Διεθνείς Πρακτικές Επιχειρηματικότητας.

Μαθησιακά αποτελέσματα

Το παρόν μάθημα έχει ως βασικό στόχο να βοηθήσει τους φοιτητές να αναπτύξουν τις απαραίτητες δεξιότητες που απαιτούνται για να εργασθούν αποτελεσματικά σε μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις ή να ξεκινήσουν τη δική τους επιχείρηση ή να αγοράσουν και να διευθύνουν κάποια επιχείρηση. Οι φοιτητές μαθαίνουν να εκτιμούν τις δυνατότητες που διαθέτουν για τη λειτουργία μικρών επιχειρήσεων, να εντοπίζουν και να αξιολογούν τις επιχειρηματικές ευκαιρίες, να εξασφαλίζουν τα απαραίτητα κεφάλαια, και να οργανώνουν και να διευθύνουν λειτουργίες της επιχείρησης όπως την παραγωγή, το μάρκετινγκ, τη λογιστική και τη χρηματοοικονομική. Απώτερος στόχος του μαθήματος είναι να ενταχθούν οι φοιτητές στις βασικές αρχές της επιχειρηματικότητας και να συνδυάσουν τις γνώσεις που έχουν αποκτήσει σε άλλα συναφή μαθήματα μέσω της εξέτασης σύγχρονων πρακτικών ζητημάτων επιχειρηματικότητας. Ακόμα, βοηθά και ως οδηγός για το τι πρέπει να προσέξουν οι φοιτητές στις υπόλοιπες σπουδές τους για να γίνουν καλοί επιχειρηματίες. Δίνεται μεγάλη έμφαση στις δυναμικές έννοιες της επιχειρηματικότητας, της δημιουργικότητας και της καινοτομίας, της ανάλυσης και προβληματικών καταστάσεων και τη σύνθεση λύσεων. Κρίσιμο στοιχείο αυτής της ανάλυσης είναι η κατανόηση της επιχειρηματικότητας και της καινοτομίας ως συλλογικές, αλληλεπιδραστικές, κοινωνικοοικονομικές διαδικασίες.

Οργάνωση διδασκαλίας:

Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
Διαλέξεις (Εισηγήσεις, Ερωτήσεις-Απαντήσεις, Ασκήσεις, Μελέτη Περίπτωσης)	39
Ομαδικές ή Ατομικές Ασκήσεις ή Μελέτες Περίπτωσης	10
Μελέτη Περιπτώσεων	15
Ατομική ή Ομαδική Εργασία	14
Αυτοτελής Μελέτη	20
Εξέταση	2
Σύνολο	85

Αξιολόγηση φοιτητών:

Η εξεταστέα ύλη του μαθήματος ανακοινώνεται στο e-class.

Η γλώσσα αξιολόγησης είναι τα ελληνικά.

Εργασίες – Ασκήσεις – Μελέτες Περίπτωσης:

- Ατομικές ή Ομαδικές ασκήσεις / μελέτες περίπτωσης μέσα στην αίθουσα (συνεισφέρουν στην τελική διαμόρφωση του βαθμού κατά 10%)
- Ατομικές ή Ομαδικές εργασίες (συνεισφέρουν στην τελική διαμόρφωση του βαθμού κατά 25%)

Τελική γραπτή εξέταση: Περιλαμβάνει μελέτη περίπτωσης με ερωτήσεις (εφαρμογή θεωρίας στη συγκεκριμένη μελέτη περίπτωσης) (συμμετέχει στην τελική διαμόρφωση του τελικού βαθμού κατά 65%).

Ενδεικτική βιβλιογραφία:

- Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

- Deakins D. & Freel M., Επιχειρηματικότητα και μικρές Επιχειρήσεις, Νεοφυείς Επιχειρήσεις: Μια δυναμική απάντηση των νέων στην ανεργία, 2η Έκδ., Εκδόσεις Rosili, 2017.
- Scarborough M.N., Επιχειρηματικότητα και Διοίκηση Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων, Εκδόσεις Ίων, 2016.
- Spinelli S., Adams R., Δημιουργία νεοφυών επιχειρήσεων – Επιχειρηματικότητα για τον 21ο αιώνα, Utopia, 2015.
- Κυριακίδου Ο. & Σαλαβού Ε.Ε., Κοινωνική Επιχειρηματικότητα, Εκδόσεις Rosili, 2014.
- Σαρρή Κ. & Λασπίτα Σ., Επιχειρηματικότητα και Επιχειρηματικό Σχέδιο, Εκδόσεις Α. ΤΖΙΟΛΑ & ΥΙΟΙ Α.Ε.

- Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

- Harvard Business Review
- Journal of Entrepreneurship: Theory & Practice
- International Journal of Entrepreneurship and Innovation
- Strategic Entrepreneurship Journal
- Entrepreneurship & Regional Development

Εύδοξος:

1. Βιβλίο [59397350]: Επιχειρηματικότητα και μικρές Επιχειρήσεις 2η Έκδοση, David Deakins, Mark Freel
2. Βιβλίο [102071542]: Επιχειρηματικότητα και Επιχειρηματικό Σχέδιο, Σαρρή Κατερίνα, Λασπίτα Σταυρούλα

ΤΣΚΑΓΓ401-ΑΓΓΛΙΚΑ IV

Πρόγραμμα Σπουδών:

Προπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών - Τμήμα Τουριστικών Σπουδών

Διδάσκων/ουσα:

Π. Μόρμορη

Εξάμηνο:

4ο

ECTS:

3

Ώρες Μαθ.

3

Περιεχόμενο μαθήματος

Παρουσίαση και επεξεργασία κειμένων προχωρημένου επιπέδου με θέματα:

- Ακαθάριστο Εθνικό Προϊόν
- Παγκόσμια Τράπεζα
- Διεθνής Εταιρεία Χρηματοδοτήσεων

- ΔΝΤ
- ΟΟΣΑ
- Ορολογία
- Ανάπτυξη γραπτής και προφορικής δεξιότητας
- Μετάφραση αυθεντικών κειμένων με θέματα:
- Μακροοικονομία
- Θεωρία Εμπορίου
- Εφαρμοσμένα Οικονομικά
- Οικονομετρία
- Λογιστική
- Προφίλ Εταιρείας
- Θεσμοί Ευρωπαϊκής Ένωσης

Μαθησιακά αποτελέσματα

Στο τέλος του 4ου εξαμήνου οι φοιτητές:

- αναγνωρίζουν, κατανοούν και επεξεργάζονται κείμενα και ορολογία με περιεχόμενο σχετικό με τα ακαδημαϊκά και επαγγελματικά τους ενδιαφέροντα
- παράγουν γραπτό λόγο (περιλήψεις των κειμένων) και προφορικό λόγο (ακούν διαλόγους, διαλέξεις και κείμενα επιχειρηματικού, ακαδημαϊκού και εργασιακού περιεχομένου)
- συνθέτουν κείμενα του αντικειμένου τους από και προς την Αγγλική συνδυάζοντας γνώσεις προηγούμενων μαθημάτων με νέες πληροφορίες
- δημιουργούν και παρουσιάζουν εργασίες σε θέματα του ενδιαφέροντός τους, διευρύνοντας ήδη υπάρχουσες γνώσεις

Οργάνωση διδασκαλίας:

Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
Διδασκαλία	3 ώρες εβδοχ 13εβδ=39
Φροντιστήρια	2 ώρες εβδοχ 13εβδ=26
Μελέτη	10 ώρες
Εξέταση	2 ώρες
Σύνολο	75 ώρες

Αξιολόγηση φοιτητών:

Μέθοδοι Αξιολόγησης: Η εξεταστέα ύλη του μαθήματος ανακοινώνεται στο e-class μετά το τελευταίο μάθημα του εξαμήνου. Ο τελικός βαθμός του μαθήματος διαμορφώνεται κατά 100% από τη γραπτή εξέταση, διάρκειας μίας ώρας, στην εξεταστική περίοδο του εαρινού εξαμήνου και, σε περίπτωση αποτυχίας, στην επαναληπτική εξεταστική περίοδο του Σεπτεμβρίου.

Γραπτή τελική εξέταση που περιλαμβάνει:

- κατανόηση κειμένου,
- ορολογία, ασκήσεις πολλαπλής επιλογής
- μετάφραση από ελληνικά σε αγγλικά και αντιστρόφως

Bonus 20% από παρουσίαση εργασίας ή 10% από συμμετοχή σε ακουστικές ασκήσεις

Οι φοιτητές/τριες με ειδικές μαθησιακές δυσκολίες στη γραφή και στην ανάγνωση (όπως αυτές πιστοποιούνται και χαρακτηρίζονται από αρμόδιο φορέα) εξετάζονται βάσει της προβλεπόμενης από το τμήμα διαδικασίας.

Γνωστοποίηση κριτηρίων αξιολόγησης:

Τα κριτήρια αξιολόγησης γίνονται γνωστά κατά τη διάρκεια των μαθημάτων και διατυπώνονται με σαφήνεια στο e-class. Οι φοιτητές/τριες έχουν τη δυνατότητα να δουν το γραπτό τους μετά τη βαθμολόγηση του μαθήματος (στις ανακοινωμένες ώρες γραφείου) και να λάβουν εξηγήσεις σχετικά με τη βαθμολογία την οποία έλαβαν.

Ενδεικτική βιβλιογραφία:

- Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:

English for Advanced Studies in Economics and Business Management. Reading And Writing English For Advanced Students Of Economics And Business Management, Oxford Business Dictionary, Khan Academy, www.WordReference.com, el.glosbe.com, www.linguee.com, dictionary.cambridge.org, www.collinsdictionary.com, BBC Economy, CNN, Deutsche Welle

- Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

The Financial Times, The Economist, The Guardian, The USA Today

Εύδοξος:

1. Βιβλίο [94691088]: READING AND WRITING ENGLISH FOR ADVANCED STUDENTS OF ECONOMICS AND BUSINESS MANAGEMENT, ΣΙΒΡΙΔΟΥ ΦΩΤΕΙΝΗ, ΑΝΑΝΙΑΔΟΥ ΕΥΗ

ΜΑΘΗΜΑΤΑ 5ου ΕΞΑΜΗΝΟΥ

ΤΣΚ501-ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

Πρόγραμμα Σπουδών:

Προπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών - Τμήμα Τουριστικών Σπουδών

Διδάσκων/ουσα:

Σ. Βαρελάς

Εξάμηνο:

5ο

ECTS:

6

Ώρες Μαθ.

3

Περιεχόμενο μαθήματος

Το μάθημα αποσκοπεί στην κατανόηση της τουριστικής ανάπτυξης ενός προορισμού για την προσέλκυση τουριστών μέσα από τον στρατηγικό σχεδιασμό τουριστικής ανάπτυξης, καθώς και την άσκηση τουριστικής πολιτικής από τουριστικούς φορείς.

Η διδασκαλία θα επικεντρωθεί στην παρουσίαση μίας ολοκληρωμένης και ολιστικής προσέγγισης του τουρισμού τόσο σε εθνικό όσο και σε διεθνές επίπεδο. Ειδικότερα, το περιεχόμενο του μαθήματος περιλαμβάνει την εξέταση τόσο της εθνικής και της περιφερειακής διάστασης της τουριστικής ανάπτυξης, τις αναπτυξιακές δυνατότητες του τουρισμού, την αιεφόρο διάσταση του τουρισμού και τη διασύνδεση του τουριστικού τομέα με άλλους τομείς οικονομικής δραστηριότητας. Επιπλέον, παρουσιάζονται οι βέλτιστες δυνατές λύσεις για τον σχεδιασμό και την υλοποίηση στρατηγικών και πολιτικών τουριστικής ανάπτυξης, μέσα από περιφερειακούς, εθνικούς και διεθνείς τουριστικούς φορείς και οργανισμούς.

Μαθησιακά αποτελέσματα

Οι φοιτητές μετά την ολοκλήρωση του μαθήματος θα μπορούν να:

- Περιγράφουν τον στρατηγικό σχεδιασμό τουριστικής ανάπτυξης σε εθνικό και διεθνές επίπεδο.
- Αναλύουν πολιτικές για τον εκσυγχρονισμό και την αναβάθμιση της υφιστάμενης τουριστικής υποδομής.
- Αναλύουν πολιτικές για τον εκσυγχρονισμό και την αναβάθμιση της υφιστάμενης τουριστικής ανωδομής.
- Διακρίνουν και να αξιολογούν τα πρότυπα τουριστικής ανάπτυξης που αναπτύσσονται στις τουριστικές περιοχές

Οργάνωση διδασκαλίας:

Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
Διαλέξεις	39
Ατομική ή Ομαδική	36
Αυτοτελής Μελέτη	50
Εξέταση	2
Σύνολο	127

Αξιολόγηση φοιτητών:

Γραπτή εξέταση (80%):

- Ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής
- Ερωτήσεις σύντομης απάντησης

Ομαδική/Ατομική Εργασία (20%):

- Γραπτή εργασία σε αρχείο Word
- Παρουσίαση με PowerPoint

Ενδεικτική βιβλιογραφία:

- Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

- Τσάρτας Π., Σαραντάκου Ε. (2022). *Ελληνική τουριστική ανάπτυξη και πολιτική*. Εκδόσεις ΚΡΙΤΙΚΗ.

- Ανδριώτης Κ. (2005). *Τουριστική Ανάπτυξη και Σχεδιασμός*. Εκδ. Σταμούλη, Αθήνα.
- Καραγιάννης, Σ.Γ. και Έξαρχος, Γ.Σ. (2015). *Τουριστική Ανάπτυξη-Κοινωνική Ευθύνη και Στοχασμοί*. 1^η Έκδοση, Εκδόσεις Δίαυλος, Αθήνα.
- Κοκκώσης, Χ., Τσάρτας, Π. (2019.) *Βιώσιμη Τουριστική Ανάπτυξη και Περιβάλλον*. 2^η Έκδοση, Εκδ. Κριτική, Αθήνα.
- Hall, C.M. (2008). *Tourism Planning Policies, Processes and Relationships*. 2nd Edition, Pearson Education

- Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

- Annals of Tourism Research
- European Journal of Tourism Research
- International Journal of Applied Sciences in Tourism
- Journal of Tourism Research
- Tourism Economics
- Tourism Analysis
- Tourism Issues
- Tourism Management
- Journal of Outdoor Recreation and Tourism

Εύδοξος:

1. Βιβλίο [112692299]: Ελληνική τουριστική ανάπτυξη και πολιτική, Τσάρτας Πάρις Α., Σαραντάκου Ευθυμία
2. Βιβλίο [23037]: Τουριστική ανάπτυξη και σχεδιασμός, Ανδριώτης Κωνσταντίνος Β.
3. Βιβλίο [50658417]: Τουριστική Ανάπτυξη, Καραγιάννης Γ. Στέφανος, Έξαρχος Στ. Γεώργιος
4. Βιβλίο [86055498]: Βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη και περιβάλλον, Κοκκώσης Χάρης, Τσάρτας Πάρις

ΤΣΚ502-ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΕΙΔΙΚΕΣ ΜΟΡΦΕΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Πρόγραμμα Σπουδών:

Προπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών - Τμήμα Τουριστικών Σπουδών

Διδάσκων/ουσα:

Γ. Ζούνη

Εξάμηνο:

5ο

ECTS:

6

Ώρες Μαθ.

3

Περιεχόμενο μαθήματος

Βασικές Εννοιολογικές προσεγγίσεις

Το μοντέλο του μαζικού τουρισμού και το μοντέλο του εναλλακτικού τουρισμού

Η έννοια της αειφορικής ανάπτυξης στον τουρισμό

Είδη Εναλλακτικού τουρισμού

Συμπεριφορά καταναλωτών Εναλλακτικού τουρισμού

Σχεδιασμός και οργάνωση για προϊόντα και υπηρεσίες εναλλακτικού τουρισμού και τουρισμού ειδικών ενδιαφερόντων

Προώθηση Εναλλακτικού τουρισμού

Νέες Τεχνολογίες και Επικοινωνίες και Προϊόντα/ Υπηρεσίες εναλλακτικού τουρισμού και τουρισμού ειδικών ενδιαφερόντων

Περιφεριακή Ανάπτυξη Ήπιων και Εναλλακτικών μορφών τουρισμού

Μελέτες περίπτωσης από την Ελλάδα και Διεθνώς

Μαθησιακά αποτελέσματα

Ο κύριος σκοπός του μαθήματος είναι να εισάγει τους φοιτητές στις βασικές Έννοιες και Αρχές του και τη φιλοσοφία του Εναλλακτικού Τουρισμού και τον τρόπο διαχείρισης του σε επίπεδο επιχειρήσεων αλλά και σε επίπεδο προορισμών.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

1. Αναγνωρίζουν και να διακρίνουν τις θεμελιώδεις έννοιες του και προσεγγίσεις στην αειφόρο τουριστική ανάπτυξη καθώς και τις μορφές εναλλακτικού τουρισμού και τουρισμού ειδικών ενδιαφερόντων και τις ιδιαιτερότητές σε σχέση με τα άλλα είδη τουρισμού
2. Αναπτύσσουν τις ικανότητες και δεξιότητες που χρειάζονται για να εντρυφήσουν στο πώς σκέφτεται και αποφασίζει ο αγοραστής μορφών εναλλακτικού τουρισμού και τουρισμού ειδικών ενδιαφερόντων, να αναγνωρίζουν τις ανάγκες τους και να βρίσκουν τρόπους να τις ικανοποιήσουν σε ένα παγκοσμιοποιημένο περιβάλλον.
3. Συνθέτουν επιτυχώς σχεδιασμό, οργάνωση και προώθηση προϊόντων εναλλακτικού τουρισμού και τουρισμού ειδικών ενδιαφερόντων (στρατηγική προϊόντος, προώθησης, τιμολόγησης και διανομής).
4. Μπορούν να αναγνωρίσουν και να αξιολογήσουν/ κρίνουν τις νέες τάσεις εναλλακτικού τουρισμού και τουρισμού ειδικών ενδιαφερόντων και πώς η Αειφόρος Ανάπτυξη μπορεί να βοηθήσει τις επιχειρήσεις και τους προορισμούς στην αξιοποίηση αυτών.

Οργάνωση διδασκαλίας:

Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
Διαλέξεις-Διαδραστική Διδασκαλία (Συζήτηση, Πραγματικά Παραδείγματα από τον κλάδο του Τουρισμού, Videos, audio/χρήση τεχνολογίας) - Παρουσιάσεις Μελέτης Περίπτωσης	39
Μελέτη Περιπτώσεων	20
Συγγραφή ομαδικής εργασίας	30
Ασκήσεις	10
Εξετάσεις	2
Μελέτη και Ανάλυση Βιβλιογραφίας (όπως αυτή περιγράφεται στο περίγραμμα του μαθήματος,	48

διαφάνειες, έρευνες, άρθρα, links όπως αναρτώνται στο e-class)	
Σύνολο	149

Αξιολόγηση φοιτητών:

Γλώσσα αξιολόγησης: Ελληνικά

Οι φοιτητές αξιολογούνται με γραπτή τελική εξέταση. Η εξεταστέα ύλη ανακοινώνεται στο e-class, στην τάξη και στο διευρυμένο περίγραμμα του μαθήματος, στην αρχή της χρονιάς. Η γραπτή εξέταση περιλαμβάνει τις παρακάτω μεθόδους αξιολόγησης:

-Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης

-Ερωτήσεις Ανάπτυξης

-Επίλυση Προβλημάτων

(Δίνεται η δυνατότητα προφορικής εξέτασης για όσους φοιτητές εμπίπτουν σε συγκεκριμένες κατηγορίες και δεν μπορούν να εξεταστούν γραπτώς, κατόπιν ενημέρωσης της γραμματείας και του διδάσκοντα και προσκόμισης των απαραίτητων δικαιολογητικών).

Παρά το γεγονός ότι η εξέταση αποτελεί το 100% του τελικού βαθμού, ο τελικός βαθμός μπορεί να διαφοροποιηθεί/βελτιωθεί με την ανάληψη/συμμετοχή των φοιτητών στα παρακάτω, με την προϋπόθεση πως ο φοιτητής/τρια θα έχει εξασφαλίσει βαθμό τουλάχιστον 5/10 στην τελική γραπτή εξέταση:

-Γραπτή ομαδική (μέχρι 5 άτομα) εργασία σε προτεινόμενη θεματολογία **έως 3 βαθμούς**

Οι φοιτητές ενημερώνονται για τη διαδικασία αξιολόγησης μέσω της διαδικτυακής πλατφόρμας υποστήριξης της διαδικασίας μάθησης (e-class), καθώς και μέσα στην τάξη από τον διδάσκοντα, και τους δίνονται επίσης παραδείγματα του τρόπου εξέτασης καθ' όλη τη διάρκεια της χρονιάς.

Ενδεικτική βιβλιογραφία:

- Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

Χ. Κοκκώση, Π. Τσάρτα και Ε. Γκρίμπα (2020) Ειδικές και εναλλακτικές μορφές τουρισμού. Εκδόσεις Κριτική, Αθήνα. Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 94645310

Σφακιανάκης Μανώλης, Εναλλακτικές Μορφές Τουρισμού, Γ.ΠΑΡΙΚΟΣ & ΣΙΑ ΕΕ. Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 16391

Agarwal Sheela, Busby Graham, Huang Rong (2021) Τουρισμός Ειδικού Ενδιαφέροντος, BROKEN HILL PUBLISHERS LTD Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 102070159

- Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

Journal of Sustainable Tourism. The JST advances critical understanding of the relationships between tourism and sustainable development. The journal publishes theoretical, conceptual and empirical research that explores one or more of the economic, social, cultural, political, organisational or environmental aspects of the subject.

<http://www.tandfonline.com/toc/rsus20/current#.Uf-lmJJM93I>

Journal of Travel Research (JTR), published quarterly, is the premier, peer-reviewed research journal focusing on travel and tourism behavior, management and development.

<http://jtr.sagepub.com/>

[Annals of Tourism Research](#)

[Journal of Service Research](#)
[Tourism Management](#)
[International Journal of Contemporary Hospitality Management](#)
[International Journal of Hospitality Management](#)
[Cornell Hotel & Restaurant Administration Quarterly](#)
[Current Issues in Tourism](#)
[Event Management](#)
[Hospitality & Society](#)
[International Journal of Tourism Research](#)
[Journal of Hospitality & Tourism Research](#)
[Journal of Service Management](#)
[Journal of Travel & Tourism Marketing](#)
[Leisure Sciences](#)
[Leisure Studies](#)
[Museum Management & Curatorship](#)
[Scandinavian Journal of Hospitality & Tourism](#)
[Service Industries Journal](#)
[Tourism Analysis](#)
[Tourism Economics](#)
[Tourism Geographies](#)
[Tourism & Hospitality: Planning & Development](#)
[Tourism Recreation Research](#)
[Tourist Studies](#)
[Advances in Hospitality & Leisure](#)
[Anatolia: An International Journal of Tourism & Hospitality Research](#)
[Asia Pacific Journal of Tourism Research](#)
[British Food Journal](#)
[Facilities](#)
[FIU Hospitality Review](#)
[International Journal of Culture, Tourism & Hospitality Research](#)
[International Journal of Event & Festival Management](#)
[International Journal of Heritage Studies](#)
[International Journal of Hospitality & Tourism Administration](#)
[Journal of China Tourism Research](#)
[Journal of Convention & Event Tourism](#)
[Journal of Ecotourism](#)
[Journal of Foodservice Business Research](#)
[Journal of Hospitality & Tourism Education](#)
[Journal of Hospitality & Tourism Management](#)
[Journal of Hospitality Marketing & Management](#)
[Journal of Hospitality, Leisure, Sport & Tourism Education](#)
[Journal of Human Resources in Hospitality & Tourism](#)

[Journal of Policy Research, Leisure & Events](#)
[Journal of Quality Assurance in Hospitality & Tourism](#)
[Journal of Sport & Tourism](#)
[Journal of Travel & Tourism Research](#)
[Journal of Vacation Marketing](#)
[Managing Leisure: An International Journal](#)
[Tourism Culture & Communication](#)
[Tourism Review](#)
[Tourism: An International Interdisciplinary Journal](#)
[Visitor Studies](#)

Εύδοξος:

1. Βιβλίο [102070159]: Τουρισμός Ειδικού Ενδιαφέροντος, Agarwal Sheela, Busby Graham, Huang Rong
2. Βιβλίο [16391]: Εναλλακτικές Μορφές Τουρισμού, Σφακιανάκης Μανώλης
3. Βιβλίο [94645310]: Ειδικές και εναλλακτικές μορφές τουρισμού, Κοκκώσης Χάρης, Τσάρτας Πάρις, Γκρίμπα Ελευθερία

ΤΣΚ503-ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Πρόγραμμα Σπουδών:

Προπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών - Τμήμα Τουριστικών Σπουδών

Διδάσκων/ουσα:	Εξάμηνο:	ECTS:	Ώρες Μαθ.
Σ. Βαρελάς	5ο	6	3

Περιεχόμενο μαθήματος

Στο πλαίσιο του μαθήματος, οι ενότητες που θα παρουσιαστούν έχουν σκοπό να βοηθήσουν τον φοιτητή να γνωρίσει τη δράση της ξενοδοχειακής επιχείρησης μέσα από το συντονισμό των λειτουργιών της.

Η διδασκαλία θα επικεντρωθεί στην κατανόηση των αρχών της διοίκησης επιχειρήσεων, στις επιμέρους λειτουργίες της διοίκησης επιχειρήσεων, στην ιστορία της διοικητικής σκέψης, στο εξωτερικό και εσωτερικό περιβάλλον που δραστηριοποιούνται οι ξενοδοχειακές επιχειρήσεις, στη διαχρονική εξέλιξη και τα χαρακτηριστικά της ξενοδοχειακής βιομηχανίας, στην τμηματοποίηση των ξενοδοχείων, στην οργάνωση υπηρεσιών, στις λειτουργικές διαδικασίες των διευθύνσεων /τμημάτων ενός ξενοδοχείου, στους δείκτες ελέγχου αποτελεσματικότητας αυτών (Στατιστική ξενοδοχείων), στα ειδικά θέματα ξενοδοχείων (Ξενοδοχειακή πολιτική, Ποιότητα υπηρεσιών). Επίσης, το περιεχόμενο του μαθήματος περιλαμβάνει τον προσδιορισμό των χαρακτηριστικών της θέσης και του ρόλου του τουριστικού γραφείου στο τουριστικό κύκλωμα, τις βασικές υπηρεσίες τουριστικού γραφείου, τους τύπους ταξιδιωτικών γραφείων, την οργάνωση υπηρεσιών τουριστικού γραφείου, τα ομαδικά ταξίδια, καθώς και τα ταξίδια κινήτρων.

Μαθησιακά αποτελέσματα

Σκοπός αυτού του μαθήματος είναι να βοηθήσει τους φοιτητές να κατανοήσουν τα χαρακτηριστικά, την οργάνωση και λειτουργία των επιχειρήσεων στους δυο βασικούς τομείς της τουριστικής βιομηχανίας -τα ξενοδοχεία και τα τουριστικά γραφεία.

Οι φοιτητές μετά την ολοκλήρωση του μαθήματος θα πρέπει να έχουν αναπτύξει τις ακόλουθες δεξιότητες και ικανότητες:

- Να ορίζουν την έννοια της Διοίκησης Ξενοδοχειακών Επιχειρήσεων.
- Να περιγράφουν τον τρόπο που διοικούνται οι ξενοδοχειακές επιχειρήσεις, αλλά και να διοικούν ξενοδοχειακές επιχειρήσεις.
- Να επιλέγουν τρόπους επίλυσης προβλημάτων που εμφανίζονται στη ζωή των ξενοδοχειακών επιχειρήσεων και να επιλύουν τα αντίστοιχα προβλήματα.
- Να σχεδιάζουν και να οργανώνουν τις διοικητικές λειτουργίες μίας ξενοδοχειακής επιχείρησης.
- Να προσδιορίζουν τη θέση και το ρόλο, καθώς και τις βασικές υπηρεσίες του τουριστικού γραφείου.

Οργάνωση διδασκαλίας:

Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
Διαλέξεις (διάλεξη (εισήγηση), συζήτηση και ερωταποκρίσεις, και μελέτες περίπτωσης (case study))	36
Ατομική ή Ομαδική Εργασία	50
Αυτοτελής Μελέτη	64
Εξετάσεις	2
Διαλέξεις (διάλεξη (εισήγηση), συζήτηση και ερωταποκρίσεις, και μελέτες περίπτωσης (case study))	36
Σύνολο	152

Αξιολόγηση φοιτητών:

Γραπτή τελική εξέταση (80%) που περιλαμβάνει:

- Ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής
- Ερωτήσεις σύντομης απάντησης

Οι φοιτητές θα έχουν τη δυνατότητα να συμμετάσχουν σε μια εργασία με υποχρεωτική παρουσίαση με βαθμό βαρύτητας 20% επί του συνολικού βαθμού και θα αφορά σε θέματα συναφή με το γνωστικό αντικείμενο του μαθήματος.

Ενδεικτική βιβλιογραφία:

- Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

Σταυρινούδης Θεόδωρος Α., Κακαρούγκας Χρήστος Σ. (2022). Διοικώντας τις τουριστικές επιχειρήσεις, ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΚΡΙΤΙΚΗ ΑΕ.

Λαλούμης Δ. (2018). «Διοίκηση Ξενοδοχειακών Επιχειρήσεων». 1η Έκδοση, Εκδόσεις ΦΑΙΔΙΜΟΣ. ISBN: 978-618-5062-22-4

- Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

Tourism Management; Journal of Management; International Journal of Business & Management; Tourism and Hospitality Planning and Development Journal; International Journal of Contemporary Hospitality Management; The Emerald Handbook of Entrepreneurship in Tourism, Travel and Hospitality; International Journal of Hospitality Management; Journal of Hospitality and Tourism Management; Transportation; International Journal of Tourism Research; Journal of Management Studies; Academy of Management Journal

Εύδοξος:

1. Βιβλίο [112691226]: Διοικώντας τις τουριστικές επιχειρήσεις, Σταυρινούδης Θεόδωρος Α., Κακαρούγκας Χρήστος Σ.

ΤΣΚΑΓΓ501-ΑΓΓΛΙΚΑ ΓΙΑ ΔΙΑΠΟΛΙΤΙΣΜΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Πρόγραμμα Σπουδών:

Προπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών - Τμήμα Τουριστικών Σπουδών

Διδάσκων/ουσα:

Π. Μόρμορη

Εξάμηνο:

5ο

ECTS:

4

Ώρες Μαθ.

3

Περιεχόμενο μαθήματος

Η θεματολογία του μαθήματος περιλαμβάνει τις ακόλουθες ενότητες:

- Ορισμός και πλευρές του τουρισμού
- Είδη τουρισμού
- Έρευνα για τη φιλοξενία- μέθοδοι- θεωρίες – ερευνητές
- Απασχόληση στη βιομηχανία οργάνωσης ταξιδιών, τουρισμού και φιλοξενίας
- Μάρκετινγκ στον Τουρισμό
- Τουρισμός και εκδηλώσεις (events tourism)
- Θεματικά πάρκα
- Το Μάρκετινγκ της φιλοξενίας
- Τουρισμός και κουλτούρα
- Τύποι Διαχείρισης

- Εξωτερικές επιρροές (πολιτικές, οικονομικές, δημογραφικές στον τουρισμό)
- Ο ρόλος της τεχνολογίας στις επιτυχείς τουριστικές επιχειρήσεις
- Τουρισμός και Περιβάλλον

Μαθησιακά αποτελέσματα

Με την επιτυχή ολοκλήρωση των μαθημάτων οι φοιτητές:

-έχουν αναπτύξει όλες τις γλωσσικές δεξιότητες που είναι απαραίτητες για φοιτητές τμημάτων Τουριστικών Σπουδών αναδιοργανώνοντας και ανακατασκευάζοντας την πληροφορία

-έχουν εξασκηθεί σε όλες τις ακαδημαϊκές δεξιότητες, όπως κατανόηση αυθεντικών διαλέξεων, καταγραφή σημειώσεων, οργάνωση, παραγωγή, παρουσίαση και υποστήριξη περιλήψεων και εργασιών. Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα πρέπει να μπορούν να παράγουν κατανοητές και ορθά δομημένες εργασίες έχοντας εξασκηθεί στην παράφραση και στην χρήση κατάλληλων ακαδημαϊκών φράσεων.

-αναγνωρίζουν και εμπλουτίζουν λεξιλόγιο για τον τουρισμό και τη φιλοξενία

-περιγράφουν και συμμετέχουν σε πραγματικές καταστάσεις επικοινωνίας όπως σεμινάρια, παρουσιάσεις, ανάπτυξη επιχειρηματολογίας και διάκριση και χρήση μαρκαρισμένου λόγου

-συνδυάζουν προηγούμενη γνώση για την επεξεργασία και κατανόηση αυθεντικών κειμένων από ακαδημαϊκά βιβλία ή άρθρα του διαδικτύου.

Οργάνωση διδασκαλίας:

Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
Διδασκαλία	3 ώρες/ εβδx13 εβδ=39 ώρες
Φροντιστήρια	1 ώρα/εβδx13=13
Μελέτη	23 ώρες
Εξέταση	2 ώρες
Σύνολο	77 ώρες

Αξιολόγηση φοιτητών:

Γραπτή τελική εξέταση 100% που περιλαμβάνει:

Κατανόηση κειμένου, ασκήσεις ορολογίας- λεξιλογίου με τη μορφή πολλαπλής επιλογής και αντιστοίχισης και σύνθεση περίληψης

Η προαιρετική γραπτή εργασία παίρνει bonus 10%-20%

Γλώσσα αξιολόγησης: Αγγλική

Η εξεταστέα ύλη ανακοινώνεται στην αίθουσα διδασκαλίας κατά τη διάρκεια των μαθημάτων και στο e-class μετά το τελευταίο μάθημα του εξαμήνου. Σε περίπτωση αποτυχίας οι φοιτητές επαναλαμβάνουν την εξέταση στην περίοδο Σεπτεμβρίου. Οι φοιτητές/τριες με δυσκολίες στη γραφή και ανάγνωση (όπως αυτές πιστοποιούνται και χαρακτηρίζονται από αρμόδιο φορέα) έχουν περισσότερο χρόνο εξέτασης.

Γνωστοποίηση κριτηρίων αξιολόγησης: Τα κριτήρια αξιολόγησης γίνονται γνωστά κατά τη διάρκεια των μαθημάτων και διατυπώνονται στο eclass. Οι φοιτητές /τριες έχουν τη δυνατότητα να δουν το γραπτό τους μετά την ανακοίνωση των αποτελεσμάτων και να λάβουν εξηγήσεις σχετικά με τη βαθμολογία την οποία έλαβαν.

Ενδεικτική βιβλιογραφία:

- Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

English for Tourism and Hospitality in Higher Education Studies, Hans Mol, Garnet publications

-Διαδικτυακοί τόποι

Εύδοξος:

1. Βιβλίο [41960355]: English for Tourism and Hospitality in Higher Education Studies- Course Book with audio CDs, Hans Mol

ΜΑΘΗΜΑΤΑ 6ου ΕΞΑΜΗΝΟΥ

ΤΣΚ601-ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ

Πρόγραμμα Σπουδών:

Προπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών - Τμήμα Τουριστικών Σπουδών

Διδάσκων/ουσα:

Γ. Ζούνη

Εξάμηνο:

6ο

ECTS:

6

Ώρες Μαθ.

3

Περιεχόμενο μαθήματος

Το μάθημα αποσκοπεί στο να εισάγει τους φοιτητές σε βασικές θεωρίες, πολιτικές και μεθόδους οικονομικής ανάλυσης που σχετίζονται με τον τουρισμό και την περιφερειακή ανάπτυξη. Αρχικά, παρουσιάζονται οι θεωρίες περιφερειακής ανάπτυξης και στη συνέχεια εξετάζονται λεπτομερώς οι δύο βασικές θεωρίες - στρατηγικές περιφερειακής ανάπτυξης (πολική ανάπτυξη και τοπική - ενδογενής ανάπτυξη) που έχουν εφαρμοστεί για την τουριστική ανάπτυξη προορισμών, και που συνδέονται ως επί το πλείστον με την εξωγενή και την αειφόρο τουριστική ανάπτυξη, αντίστοιχα. Στο πλαίσιο της τοπικής - ενδογενούς ανάπτυξης, εξετάζονται περαιτέρω χωρικά μοντέλα τοπικής ανάπτυξης που έχουν εφαρμοστεί στον τουρισμό, όπως τα τουριστικά δίκτυα, οι τουριστικές συστάδες, τα τοπικά τουριστικά παραγωγικά συστήματα, και τα τουριστικά συστήματα καινοτομίας. Για την πληρέστερη αποτύπωση και κατανόηση των θεωριών χρησιμοποιούνται μελέτες περίπτωσης από την εγχώρια και διεθνή πρακτική. Όσον αφορά τις πολιτικές, παρουσιάζονται βασικά ζητήματα οικονομικής και περιφερειακής πολιτικής, τα μέσα της περιφερειακής πολιτικής, και η περιφερειακή πολιτική της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Τέλος, στο πλαίσιο της περιφερειακής οικονομικής ανάλυσης, παρουσιάζονται οι μέθοδοι εκτίμησης της τουριστικής δαπάνης και τα υποδείγματα εκτίμησης των πολλαπλασιαστικών επιδράσεων του τουρισμού, εξετάζονται μέσω του υποδείγματος εισροών-εκροών οι διασυνδέσεις των οικονομικών δραστηριοτήτων του τουρισμού με τους υπόλοιπους

κλάδους μιας τοπικής / περιφερειακής οικονομίας, και αναλύονται οι τύποι και τα είδη των τουριστικών πολλαπλασιαστών.

Μαθησιακά αποτελέσματα

Αναμένεται πως με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτήτριες και οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

- Αξιολογούν εάν ο τουρισμός συμβάλλει σε περιφερειακή οικονομική σύγκλιση ή απόκλιση.
- Αναλύουν τις περιφερειακές τουριστικές ανισότητες στον ελληνικό χώρο.
- Κατανοούν τις βασικές έννοιες που διέπουν τα δύο βασικά πρότυπα / θεωρίες περιφερειακής ανάπτυξης (πολική ανάπτυξη και τοπική - ενδογενής ανάπτυξη) που έχουν εφαρμοστεί στον τουρισμό.
- Συσχετίζουν τα δύο βασικά πρότυπα περιφερειακής ανάπτυξης με τις γενικές μορφές τουρισμού και την αειφορική τουριστική ανάπτυξη.
- Ερμηνεύουν τις βασικές έννοιες που διέπουν τα χωρικά μοντέλα τοπικής τουριστικής ανάπτυξης (τουριστικά δίκτυα και τουριστικές συστάδες, τοπικά τουριστικά παραγωγικά συστήματα, τουριστικά συστήματα καινοτομίας).
- Αντιλαμβάνονται τα βασικά ζητήματα οικονομικής και περιφερειακής πολιτικής, τα μέσα της περιφερειακής πολιτικής, και την περιφερειακή πολιτική της Ευρωπαϊκής Ένωσης.
- Εντοπίζουν τις χωρικές ενότητες (Περιφέρειες και Περιφερειακές Ενότητες) που εξειδικεύονται στον τουρισμό με τη χρήση ποσοτικών μεθόδων περιφερειακής ανάλυσης.
- Γνωρίζουν τις διαθέσιμες μεθόδους εκτίμησης της τουριστικής δαπάνης σε περιφερειακό / τοπικό επίπεδο και υπολογίζουν τη μέση και συνολική τουριστική δαπάνη.
- Κατανοούν τις πολλαπλασιαστικές (άμεσες, έμμεσες, και δευτερογενείς) επιδράσεις του τουρισμού σε μία περιφερειακή / τοπική οικονομία, και γνωρίζουν τα βασικά υποδείγματα εκτίμησής τους.
- Διακρίνουν τα διαφορετικά είδη και τύπους τουριστικών πολλαπλασιαστών.
- Υπολογίζουν κλαδικούς και τουριστικούς πολλαπλασιαστές με τη χρήση υποδειγμάτων εισροών - εκροών.

Οργάνωση διδασκαλίας:

Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
13 Διαλέξεις (x 3 ώρες)	39
Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας	109
Εξετάσεις	2
Σύνολο	150

Αξιολόγηση φοιτητών:

Εξέταση με ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής ή / και ερωτήσεις ανάπτυξης δοκιμίων.

Ενδεικτική βιβλιογραφία:

- Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:

Παπαδασκαλόπουλος, Α. (2008). *Πρότυπα και πολιτικές περιφερειακής ανάπτυξης* (2^η έκδοση). Αθήνα: Διόνικος.

Λαγός, Δ. (2018). *Τουριστική οικονομική* (2^η έκδοση). Αθήνα: Κριτική.

Κοκκώσης, Χ. & Τσάρτας, Π. (2019). *Βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη και περιβάλλον*. Εκδόσεις Κριτική.

McCann P. (2016). *Αστική και περιφερειακή οικονομική*. Εκδόσεις Κριτική.

- Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

Annals of Tourism Research

Journal of Travel Research

Tourism Management

Tourism Economics

Tourism Geographies: An International Journal of Tourism Space, Place and Environment

Regional Studies

Local Economy

Εύδοξος:

1. Βιβλίο [50658906]: Περιφερειακός προγραμματισμός και αναπτυξιακός σχεδιασμός, Παπαδασκαλόπουλος Αθανάσιος Δ., Χριστοφάκης Μανώλης Σ.
2. Βιβλίο [59367874]: Αστική και περιφερειακή οικονομική, McCann Philip

602-ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΓΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Πρόγραμμα Σπουδών:

Προπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών - Τμήμα Τουριστικών Σπουδών

Διδάσκων/ουσα:

Χ. Καμπούρης

Εξάμηνο:

6ο

ECTS:

6

Ώρες Μαθ.

3

Περιεχόμενο μαθήματος

Το περιεχόμενο του μαθήματος περιλαμβάνει τις παρακάτω βασικές θεματικές ενότητες:

- Χρηματοπιστωτικό σύστημα
- Διαχρονική αξία χρήματος
- Αξιολόγηση επενδύσεων τουριστικών επιχειρήσεων
- Κίνδυνος και απόδοση επενδύσεων
- Υποδείγματα αποτίμησης περιουσιακών στοιχείων
- Διαχείριση απαιτήσεων
- Διαχείριση αποθεμάτων

- Διαχείριση διαθεσίμων
- Ανάλυση οικονομικών καταστάσεων επιχειρήσεων τουρισμού και φιλοξενίας
- Κόστος Κεφαλαίου
- Χρήση της Χρηματοοικονομικής πληροφορίας για τη λήψη αποφάσεων
- Διαχείριση διεθνών κινδύνων

Μαθησιακά αποτελέσματα

Σκοπός του μαθήματος είναι να καλύψει τις βασικές αρχές της χρηματοοικονομικής διοίκησης των επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στον κλάδο του τουρισμού.

Με την ολοκλήρωση των παραδόσεων, οι φοιτητές θα μπορούν να:

- Περιγράφουν τη λειτουργία του χρηματοπιστωτικού συστήματος και να κατανοούν την έννοια της χρονικής αξία του χρήματος.
- Αξιολογούν τα επενδυτικά σχέδια μιας τουριστικής επιχείρησης, τόσο σε συνθήκες βεβαιότητας όσο και αβεβαιότητας, να υπολογίζουν το κόστος και τον κίνδυνο μιας επένδυσης και τις καθαρές ταμειακές ροές της. Επίσης, να κατανοούν και να υπολογίζουν το βέλτιστο σημείο επενδύσεων μιας επιχείρησης.
- Διακρίνουν και να περιγράφουν τη σύνδεση μεταξύ κινδύνου και απόδοσης και να αποτιμούν ομόλογα και μετοχές.
- Διαχειρίζονται το κυκλοφορούν ενεργητικό μιας επιχείρησης του κλάδου τουρισμού, ήτοι τις απαιτήσεις, τα αποθέματα και τα διαθέσιμά της, διαμορφώνοντας την πολιτική της.
- Προσδιορίζουν και να υπολογίζουν το κόστους κεφαλαίου της επιχείρησης.
- Αναλύουν τις οικονομικές καταστάσεις επιχειρήσεων τουρισμού και φιλοξενίας, υπολογίζοντας και ερμηνεύοντας χρηματοοικονομικούς δείκτες.
- Κάνουν χρήση των χρηματοοικονομικών πληροφοριών για τη λήψη επιχειρηματικών αποφάσεων, αντιλαμβανόμενοι παράλληλα διεθνείς και εγχώριους κινδύνους.

Οργάνωση διδασκαλίας:

Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
Διαλέξεις - Διδασκαλία	39
Μελέτη και Ανάλυση Βιβλιογραφίας (όπως αυτή περιγράφεται στο περίγραμμα του μαθήματος, διαφάνειες, έρευνες, άρθρα, links όπως αναρτώνται στο e-class)	90
Συγγραφή ατομικής ή ομαδικής εργασίας	30
Διαλέξεις - Διδασκαλία	39
Εξέταση	2
Σύνολο	163

Αξιολόγηση φοιτητών:

Στο πλαίσιο του μαθήματος οι φοιτητές καλούνται να εφαρμόσουν στην πράξη τις έννοιες και τα εργαλεία που γνώρισαν στο μάθημα εκπονώντας προαιρετική εργασία - μελέτη περίπτωσης (case study) μιας πραγματικής τουριστικής επιχείρησης. Η απόδοση στην εργασία θα προσμετράται ως το 30% της τελικής βαθμολογίας του μαθήματος. Το υπόλοιπο 70% θα προέρχεται από την τελική γραπτή εξέταση.

Για όσους δεν επιλέξουν εκπόνηση εργασίας, το 100% της βαθμολογίας τους θα προέρχεται από την τελική γραπτή εξέταση.

Δίνεται η δυνατότητα προφορικής εξέτασης για όσους φοιτητές εμπίπτουν σε συγκεκριμένες κατηγορίες και δεν μπορούν να εξεταστούν γραπτώς, κατόπιν ενημέρωσης της γραμματείας και του διδάσκοντα και προσκόμισης των απαραίτητων δικαιολογητικών.

Οι φοιτητές ενημερώνονται για τη διαδικασία αξιολόγησης μέσω της διαδικτυακής πλατφόρμας υποστήριξης της διαδικασίας μάθησης (e-class), καθώς και μέσα στην τάξη από τον διδάσκοντα, και τους δίνονται επίσης παραδείγματα του τρόπου εξέτασης καθ' όλη τη διάρκεια της χρονιάς.

Γλώσσα Αξιολόγησης: Ελληνική.

Ενδεικτική βιβλιογραφία:

- Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

Ως βασικά εγχειρίδια του μαθήματος προτείνονται τα ακόλουθα:

1. Χρηματοοικονομική των Επιχειρήσεων, Stephen A. Ross, Randolph W. Westerfield, Jeffrey Jaffe, Εκδόσεις Broken Hill Publishers Ltd.
2. Χρηματοοικονομική Διοίκηση - Αποφάσεις Επενδύσεων, Αρτίκης Π. Γεώργιος, έκδοση 1/2013, Εκδόσεις Νικητόπουλος Σαράντος & ΣΙΑ.

Ως εναλλακτικά και επικουρικά εγχειρίδια του μαθήματος προτείνονται τα κάτωθι:

1. Brealy, R., Myers, S., Allen, F. (2013) Αρχές Χρηματοοικονομικής των Επιχειρήσεων. Εκδόσεις Utopia.
2. Brigham, E.F. Ehrhardt, M.C. (2013) Financial management: Theory and practice. South-Western College Pub
3. Chatfield, R.E., Dalbor, M. (2004) Hospitality Financial Management. Prentice Hall
4. Guilding, G. (2002). Financial Management for hospitality decision makers. Butterworth – Heinemann.

Παράλληλα, στις παραδόσεις θα αξιοποιηθεί σύγχρονη διεθνής βιβλιογραφία, θα μοιραστούν σημειώσεις και βοηθητικό υλικό σε ψηφιακή μορφή στους φοιτητές, ενώ κατά τη διάρκεια των παραδόσεων θα πραγματοποιούνται ασκήσεις για την πρακτική εξάσκησή τους.

- Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

1. Journal of Corporate Finance (4 ABS List – field Finance)
2. Journal of Finance (4 ABS List – field Finance)
3. Journal of Financial and Quantitative Analysis (4 ABS List – field Finance)
4. Annals of Tourism Research (4 ABS List – field Sector)
5. Financial Management (3 ABS List – field Finance)
6. International Review of Financial Analysis (3 ABS List – field Finance)

7. International Journal of Hospitality Management (3 ABS List – field Sector)
8. Journal of Business Finance and Accounting (3 ABS List – field Accounting)
9. International Journal of Managerial Finance (2 ABS List – field Finance)
10. Review of Accounting and Finance (2 ABS List – field Finance)
11. Journal of Multinational Financial Management (2 ABS List – field Finance)
12. International Journal of Tourism Research (2 ABS List – field Sector)
13. Journal of Financial Management, Markets and Institutions (1 ABS List – field Finance)
14. Managerial Finance (1 ABS List – field Finance)
15. Investment Analysts Journal (1 ABS List – field Finance)

Εύδοξος:

1. Βιβλίο [59391151]: Χρηματοοικονομική των Επιχειρήσεων, Ross Stephen, Westerfield W. Randolph
2. Βιβλίο [77117135]: ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΠΟΦΑΣΕΙΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ, ΑΡΤΙΚΗΣ Π. ΓΕΩΡΓΙΟΣ

ΤΣΚ603-ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΣΥΓΧΡΟΝΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΓΡΑΦΕΙΩΝ

Πρόγραμμα Σπουδών:

Προπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών - Τμήμα Τουριστικών Σπουδών

Διδάσκων/ουσα:	Εξάμηνο:	ECTS:	Ώρες Μαθ.
Α.Π. Χυτήρη	6ο	6	3

Περιεχόμενο μαθήματος

1. Εισαγωγικά στοιχεία – αντικείμενο λειτουργίας και διακρίσεις τουριστικών γραφείων
2. Ίδρυση και έναρξη λειτουργίας τουριστικών γραφείων
3. Δομή – λειτουργία τμημάτων τουριστικών γραφείων
4. Σχέσεις τουριστικών γραφείων με τουριστικές επιχειρήσεις
5. Προγραμματισμός ταξιδιού - σύνθεση τουριστικών πακέτων
6. Προβολή και προώθηση τουριστικών πακέτων

Μαθησιακά αποτελέσματα

Μετά το πέρας του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι σε θέση:

- Να αναγνωρίζουν τα είδη τουριστικών γραφείων και τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά τους
- Να προσδιορίζουν τις προϋποθέσεις λειτουργίας των τουριστικών γραφείων και τις σχετικές διαδικασίες αδειοδότησης
- Να περιγράφουν τις λειτουργίες των τουριστικών γραφείων και τις παρεχόμενες υπηρεσίες

- Να περιγράφουν τις σχέσεις των τουριστικών γραφείων με τις άλλες τουριστικές επιχειρήσεις
- Να διακρίνουν τη διαδικασία για τον προγραμματισμό ταξιδιού και θέματα σύνθεσης τουριστικών πακέτων
- Να διακρίνουν τους τρόπους προβολής και προώθησης των τουριστικών πακέτων

Οργάνωση διδασκαλίας:

Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
Διαλέξεις	39
Συγγραφή εργασίας	40
Παρουσίαση γραπτής εργασίας	12
Τεστ αυτοαξιολόγησης	2
Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας	60
Εξετάσεις	2
Σύνολο	155

Αξιολόγηση φοιτητών:

- Γραπτή Εργασία (1 ως 3 άτομα, υποχρεωτική) και Παρουσίαση **40 μονάδες**
- Τεστ αυτοαξιολόγησης (προαιρετικά) **10 μονάδες**
- Τελική Γραπτή Εξέταση (υποχρεωτική) **50 μονάδες**
 - Ερωτήσεις σύντομης απάντησης
 - Ερωτήσεις ανάπτυξης
 - Δοκιμασία Πολλαπλής επιλογής (ειδικά αν για κάποιο λόγο χρειαστεί να μεταφερθεί η εξέταση του μαθήματος on-line)

Ενδεικτική βιβλιογραφία:

Παπαγεωργίου Α.Ν. (2021). Μάνατζμεντ τουριστικών γραφείων, Λευκωσία: Broken Hill Publishers Ltd

Χυτήρης, Λ. & Άννινος Α.Ν. (2015). Διοίκηση και ποιότητα υπηρεσιών, Αθήνα: ΣΕΑΒ (e-book)

Χυτήρης, Λ. (2005). Ποιότητα υπηρεσιών στα τουριστικά γραφεία (IATA), Πειραιάς: Πανεπιστήμιο Πειραιώς (e-book).

Capriello, A. and Riboldazzi, S. (2019), "Exploring service innovation in a network of travel agencies: the Robintur case", Journal of Hospitality and Tourism Technology, Vol. ahead-of-print No. ahead-of-print. <https://doi.org/10.1108/JHTT-02-2019-0014>

Fang, L., Lu, Z. and Dong, L. (2020), "Differentiating service quality impact between the online and off-line context: an empirical investigation of a corporate travel agency", International Hospitality Review, Vol. ahead-of-print No. ahead-of-print. <https://doi.org/10.1108/IHR-01-2020-0003>

Lin, C. (2010), "Examining e-travel sites: an empirical study in Taiwan", Online Information Review, Vol. 34 No. 2, pp. 205-228. <https://doi.org/10.1108/14684521011036954>

Albattat, A. (2020), "The Impact of Online Marketing in Travel Agency", Hassan, A. and Sharma, A. (Ed.) The Emerald Handbook of ICT in Tourism and Hospitality, Emerald Publishing Limited, pp. 85-96. <https://doi.org/10.1108/978-1-83982-688-720201006>

Ivanova, M. (2019), "Robots, Artificial Intelligence, and Service Automation in Travel Agencies and Tourist Information Centers", Ivanov, S. and Webster, C. (Ed.) Robots, Artificial Intelligence, and Service Automation in Travel, Tourism and Hospitality, Emerald Publishing Limited, pp. 221-237. <https://doi.org/10.1108/978-1-78756-687-320191011>

Sharma, A., Sharma, S., and Chaudhary, M. (2020). Are small travel agencies ready for digital marketing? Views of travel agency managers, Tourism Management, Vol. 79, <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2020.104078>.

Yi Luo, Liang (Rebecca) Tang, Eojina Kim (2021). A picture is worth a thousand words: The role of a cover photograph on a travel agency's online identity, International Journal of Hospitality Management, Vol. 94, <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2020.102801>.

Εύδοξος:

1. Βιβλίο [98783955]: Μάνατζμεντ Σύγχρονων Τουριστικών Γραφείων, Παπαγεωργίου Αθηνά

ΤΣΚΑΓΓ601-ΑΓΓΛΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΓΙΑ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΥΣ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ

Πρόγραμμα Σπουδών:

Προπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών - Τμήμα Τουριστικών Σπουδών

Διδάσκων/ουσα:

Π. Μόρμωρη

Εξάμηνο:

6ο

ECTS:

4

Ώρες Μαθ.

3

Περιεχόμενο μαθήματος

Τα μαθήματα καλύπτουν ενότητες όπως:

- Πολιτισμικές διαφορές και στερεότυπα στον Τουρισμό
- Βασικά μοντέλα χρηματοδότησης στον τουρισμό
- Ασφάλεια στον τουρισμό και Διαχείριση Κρίσεων
- Κλιματική αλλαγή
- Βιώσιμος τουρισμός
- Εναλλακτικές μορφές τουρισμού
- Σύγχρονες τάσεις στον τουρισμό
- Εξωτερικές επιδράσεις στον τουρισμό
- Τουρισμός και φορολογία
- Γαστρονομία -Αγροτουρισμός
- Τουρισμός και περιβάλλον
- Ηλεκτρονικός Τουρισμός

- Κοινωνιογλωσσολογικά θέματα
- Διαχείριση αποδοτικότητας

Μαθησιακά αποτελέσματα

Στόχος του μαθήματος είναι να εξοικειώσει περαιτέρω τους φοιτητές με ακαδημαϊκά κείμενα, λεξιλόγιο και ορολογία σχετικά με τη βιομηχανία του τουρισμού της φιλοξενίας και της διοργάνωσης ταξιδίων.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση των μαθημάτων οι φοιτητές θα πρέπει:

- να διακρίνουν και να εκτιμούν:

- Ποικιλία αυθεντικών κειμένων της ειδικότητάς τους
- Διαλόγους σχετικούς με καριέρα στον τουρισμό
- Λεξιλόγιο απαραίτητο για τη συγγραφή ακαδημαϊκών άρθρων

-να επιλέγουν και να συνδυάζουν όλες τις γραμματικές και συντακτικές δομές της Αγγλικής γλώσσας

-να έχουν αναπτύξει τις δεξιότητες:

- Επικοινωνίας στο χώρο εργασίας
- Παραγωγής αυθεντικού προφορικού λόγου
- Παραγωγής γραπτού λόγου σε προχωρημένο επίπεδο
- Ανάπτυξης κριτικής σκέψης και αφαιρετικής ικανότητας
- Ανάπτυξη δεξιοτήτων ανάγνωσης (Reading Skills)
- Ορολογία της ειδικότητάς τους (Terminology)

Οργάνωση διδασκαλίας:

Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
Διαλέξεις	3 ώρες εβδ×13εβδ=39
Αυτοτελής μελέτη	26 ώρες
Εργασίες	10 ώρες εβδ
Εξέταση	2 ώρες
Σύνολο	77

Αξιολόγηση φοιτητών:

Ο τελικός βαθμός του μαθήματος διαμορφώνεται από τις προαιρετικές εργασίες και από την γραπτή τελική εξέταση στην εξεταστική περίοδο του εαρινού εξαμήνου που περιλαμβάνει: Κατανόηση κειμένου, ασκήσεις ορολογίας- λεξιλογίου με τη μορφή πολλαπλής επιλογής και αντιστοίχισης και σύνθεση περίληψης. Σε περίπτωση αποτυχίας οι φοιτητές επαναλαμβάνουν την εξέταση στην περίοδο Σεπτεμβρίου.

Γλώσσα αξιολόγησης: Αγγλική

Η εξεταστέα ύλη ανακοινώνεται στην αίθουσα διδασκαλίας κατά τη διάρκεια των μαθημάτων και στο e-class μετά το τελευταίο μάθημα του εξαμήνου. Οι φοιτητές/τριες με

δυσκολίες στη γραφή και ανάγνωση (όπως αυτές πιστοποιούνται και χαρακτηρίζονται από αρμόδιο φορέα) εξετάζονται βάσει της προβλεπόμενης από το Τμήμα διαδικασίας.

Γνωστοποίηση κριτηρίων αξιολόγησης: Τα κριτήρια αξιολόγησης γίνονται γνωστά κατά τη διάρκεια των μαθημάτων και διατυπώνονται στο e-class. Οι φοιτητές /τριες έχουν τη δυνατότητα να δουν το γραπτό τους μετά την ανακοίνωση των αποτελεσμάτων και να λάβουν εξηγήσεις σχετικά με τη βαθμολογία την οποία έλαβαν.

Ενδεικτική βιβλιογραφία:

- Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:

Academic English For Tourism Travel And Hospitality, Ananiadou Evie, Mormori Pelagia, Σημειώσεις διδασκόντων

Εύδοξος:

1. Βιβλίο [112703471]: ACADEMIC ENGLISH FOR TOURISM TRAVEL AND HOSPITALITY, ANANIADOU EVIE, MORMORI PELAGIA

ΜΑΘΗΜΑΤΑ 7ου ΕΞΑΜΗΝΟΥ

ΤΣΚ701-ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑΣ ΓΙΑ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΥΣ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

Πρόγραμμα Σπουδών:

Προπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών - Τμήμα Τουριστικών Σπουδών

Διδάσκων/ουσα:

Μ. Σιγάλα, Γ. Ζούνη

Εξάμηνο:

7ο

ECTS:

6

Ώρες Μαθ.

3

Περιεχόμενο μαθήματος

1. Ανάλυση της έννοιας του branding
2. Εντοπισμός και σχεδιασμός των στοιχείων του branding
3. Αναλυση και μέτρηση της έννοιας του brand equity
4. Branding και συμπεριφορά καταναλωτή
5. Σχεδιασμός και δομή του brand architecture
6. Branding και κοινωνικά δίκτυα
7. Branding και influencers
8. Story telling και branding
9. Στρατηγικές και τύποι Brand extensions
10. Στρατηγικές διεθνοποίησης του branding

Μαθησιακά αποτελέσματα

Το μάθημα προσεγγίζει την έννοια του branding και της δημιουργίας ταυτότητας ως στρατηγική επιλογή στον τομέα της διαχείρισης των προορισμών, αλλά και της διοίκησης

των τουριστικών επιχειρήσεων. Πρόκειται για δυο διακριτές πρακτικές οι οποίες παρουσιάζονται ισόποσα στο συγκεκριμένο μάθημα.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

- διακρίνουν και να σχεδιάζουν των βασικών παραμέτρων σχεδιασμού του Branding όπως είναι ο καθορισμός ενός διακριτικού ονόματος, όροι, σχέδιο, λογότυπο, συμβολισμοί και η αποτύπωση τους στη φιλοσοφία της φυσιογνωμίας του προορισμού ή της επιχείρησης.
- προσδιορίζουν τις παραμέτρους οι οποίοι πρέπει να λαμβάνονται υπόψη όσον αφορά το σχεδιασμό της στρατηγικής branding είτε σε προορισμούς είτε σε τουριστικές επιχειρήσεις,
- σχεδιάζουν κατάλληλη μεθοδολογία για τη δημιουργία ταυτότητας ως μέρος του Μάνατζμεντ και της Στρατηγικής που ακολουθεί ο τουριστικός οργανισμός, διασφαλίζοντας τους μια βιώσιμη ανάπτυξη σε ένα άκρως ανταγωνιστικό περιβάλλον
- εκτιμούν την χρήση και ανάπτυξη των μοντέλων Στρατηγικής Ανάλυσης της Εικόνας και της Ταυτότητας των προορισμών και των επιχειρήσεων,
- εξηγούν την επιρροή του branding στην συμπεριφορά των καταναλωτών καθώς και στην παρεχόμενη ποιότητα υπηρεσιών και κατ' επέκταση την επίδοση του οργανισμού
- επιλέγουν το σχεδιασμό κατάλληλων στρατηγικών κατεύθυνσης πόρων (ανθρώπινων και υλικών) για τον καθορισμό του branding προορισμών είτε τουριστικών επιχειρήσεων
- σχεδιάζουν στρατηγικές Διοίκησης και ελέγχου του brand στον διαδικτυακό κόσμο και κοινωνικά δίκτυα
- αναγνωρίζουν όρους, πλεονεκτήματα κι υποχρεώσεις για συμμετοχή σε διεθνή δίκτυα-διαδρομές και διεθνής αλυσίδες brand για την προώθηση και ενίσχυση του branding

Οργάνωση διδασκαλίας:

Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
Διαλέξεις	39
Εκπόνηση ατομικής εργασίας	40
Μελέτη	59
Εξετάσεις	2
Σύνολο	150

Αξιολόγηση φοιτητών:

Γλώσσα αξιολόγησης ελληνική.

Η αξιολόγηση του μαθήματος γίνεται ως εξής:

- Ατομική εργασία που φέρει το 30% του τελικού βαθμού του μαθήματος
- Γραπτές τελικές εξετάσεις, που φέρουν το 70% του τελικού βαθμού του μαθήματος

Ενδεικτική βιβλιογραφία:

- Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

Almeyda-Ibáñez, M., & George, B. P. (2017). The evolution of destination branding: A review of branding literature in tourism. *Journal of Tourism, Heritage & Services Marketing (JTHSM)*, 3(1), 9-17.

Buhalis, D., & Inversini, A. (2014). Tourism branding, identity, reputation co-creation, and word-of-mouth in the age of social media. In *Tourism management, marketing, and development* (pp. 15-40). Palgrave Macmillan, New York.

Cai, L., Gartner, W. C., & Munar, A. M. (Eds.). (2009). *Tourism branding: communities in action*. Emerald Group Publishing.

Harish, R. (2010). Brand architecture in tourism branding: the way forward for India. *Journal of Indian Business Research*.

Kolb, B. (2017). *Tourism marketing for cities and towns: Using social media and branding to attract tourists*. Routledge.

Mandagi, D. W., & Centeno, D. D. (2021). Brand gestalt scale development and validation: A takeoff from tourism destination branding. *Journal of Destination Marketing & Management*, 19, 100539.

Moro, S., & Rita, P. (2018). Brand strategies in social media in hospitality and tourism. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*.

Philip K. & Waldemar P. Ingredient Branding [electronic resource].

Kavaratzis M., Warnaby G., Ashworth G.J. Rethinking Place Branding [electronic resource].

- Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

- Annals of Tourism Research
- Journal of Hospitality and Tourism Research
- Journal of Hospitality & Tourism Marketing
- Journal of Hospitality & Tourism Management
- Journal of Brand Marketing
- Journal of Product & Brand Management
- Tourism Management Perspectives
- International Journal of Tourism Research
- Tourism Review
- International Journal of Hospitality Management

Εύδοξος:

1. Βιβλίο [73242266]: Ingredient Branding [electronic resource], Philip Kotler / Waldemar Pfoertsch
2. Βιβλίο [73266408]: Rethinking Place Branding [electronic resource], Mihalis Kavaratzis / Gary Warnaby / Gregory J. Ashworth

ΤΣΚ702-ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΟΛΙΚΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΓΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Πρόγραμμα Σπουδών:

Προπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών - Τμήμα Τουριστικών Σπουδών

Διδάσκων/ουσα:

Γ. Μποχώρης, Π. Χουντάλας

Εξάμηνο:

7ο

ECTS:

6

Ώρες Μαθ.

3

Περιεχόμενο μαθήματος

- Εισαγωγικές Έννοιες & Ορισμοί (ποιότητα, διοίκηση ολικής ποιότητας)
- Ιστορική Εξέλιξη της Ποιότητας
- Η Οικονομική Διάσταση της Ποιότητας (κόστος, αξία, οφέλη)
- Υποδείγματα Ποιότητας
- Συστήματα Διαχείρισης Ποιότητας & Πιστοποιήσεις για Επιχειρήσεις Τουρισμού
- Το Ευρωπαϊκό Μοντέλο Επιχειρηματικής Αριστείας για Επιχειρήσεις Τουρισμού
- Το Κοινό Πλαίσιο Αξιολόγησης για Οργανισμούς Τουρισμού
- Εργαλεία Ποιότητας & Εφαρμογές σε Επιχειρήσεις - Οργανισμούς Τουρισμού
- Εταιρική Κοινωνική Υπευθυνότητα για Επιχειρήσεις Τουρισμού
- Τα χαρακτηριστικά της υπηρεσίας, τα συστατικά στοιχεία της και οι διαστάσεις της ποιότητας υπηρεσιών(στον τουρισμό)
- Μέτρηση ποιότητας υπηρεσιών
- Ικανοποίηση του πελάτη και πρότυπα ποιότητας τουριστικών υπηρεσιών
- Η αλυσίδα υπηρεσίας-κέρδους
- Ο ρόλος του ανθρώπινου παράγοντα στην παροχή ποιοτικών υπηρεσιών

Μαθησιακά αποτελέσματα

Σκοπός του μαθήματος είναι να:

- Να κατανοηθεί η έννοια της ποιότητας, καθώς και η ιστορική της εξέλιξη
- Να μελετηθούν τα συστήματα διαχείριση ποιότητας, καθώς και οι διαδικασίες πιστοποίησης
- Να διερευνηθεί το Κοινό Πλαίσιο Αξιολόγησης Ποιότητας για τους οργανισμούς και να κατανοηθεί το Ευρωπαϊκό Μοντέλο Αριστείας
- Να εξεταστούν τα εργαλεία ποιότητας και οι πρακτικές εφαρμογές τους
- Να κατανοηθεί η σημασία της ποιότητας υπηρεσιών για τον πελάτη και την επιχείρηση
- Να μελετηθεί ο τουρισμός ως υπηρεσία, και να διερευνηθεί η ποιότητα αυτής
- Να προταθούν συστήματα και τεχνικές μέτρησης ποιότητας υπηρεσιών και της βελτίωσής της.

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα αποκτήσουν γνώσεις και ικανότητες ώστε να:

- Ορίζουν την έννοια της ποιότητας και να περιγράψουν το ρόλο της στις σημερινές επιχειρήσεις
- Εφαρμόσουν τα εργαλεία και πλαίσια για να αξιολογήσουν την παρεχόμενη ποιότητα από τους οργανισμούς
- Διακρίνουν και να κατανοούν τις ιδιαιτερότητες των υπηρεσιών στον κλάδο του τουρισμού
- Σχεδιάζουν και να παρέχουν ποιοτικές υπηρεσίες αλλά και
- Μετρούν και να βελτιώνουν μέσα από επιστημονικά τεκμηριωμένες μεθοδολογίες το επίπεδο ποιότητας των τουριστικών υπηρεσιών που προσφέρουν

Οργάνωση διδασκαλίας:

Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
Διαλέξεις-Διαδραστική Διδασκαλία (Συζήτηση, Πραγματικά Παραδείγματα από τον κλάδο του Τουρισμού, Videos, audio/χρήση τεχνολογίας)- Παρουσιάσεις Μελέτης Περίπτωσης, Παρουσιάσεις)	39
Συγγραφή ατομικής ή ομαδικής εργασίας	30
Μελέτη και Ανάλυση Βιβλιογραφίας (όπως αυτή περιγράφεται στο περίγραμμα του μαθήματος, διαφάνειες, έρευνες, άρθρα, links όπως αναρτώνται στο e-class)	73
Εξέταση Μαθήματος	2
Σύνολο	144

Αξιολόγηση φοιτητών:

Γλώσσα αξιολόγησης: Ελληνικά

Οι φοιτητές αξιολογούνται με γραπτή τελική εξέταση. Η εξεταστέα ύλη ανακοινώνεται στο e-class, στην τάξη και στο διευρυμένο περίγραμμα του μαθήματος, στην αρχή της χρονιάς. Η γραπτή εξέταση περιλαμβάνει τις παρακάτω μεθόδους αξιολόγησης:

- Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής
- Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης
- Ερωτήσεις Ανάπτυξης
- Διαμορφωτική ή Συμπερασματική
- Επίλυση Προβλημάτων

(Δίνεται η δυνατότητα προφορικής εξέτασης για όσους φοιτητές εμπίπτουν σε συγκεκριμένες κατηγορίες και δεν μπορούν να εξεταστούν γραπτώς, κατόπιν ενημέρωσης της γραμματείας και του διδάσκοντα και προσκόμισης των απαραίτητων δικαιολογητικών).

Παρά το γεγονός ότι η εξέταση αποτελεί το 100% του τελικού βαθμού, ο τελικός βαθμός μπορεί να διαφοροποιηθεί/βελτιωθεί με την ανάληψη/συμμετοχή των φοιτητών στα

παρακάτω, με την προϋπόθεση πως ο φοιτητής/τρια θα έχει εξασφαλίσει βαθμό τουλάχιστον 5/10 στην τελική γραπτή εξέταση:

-Συμμετοχή/Σωστή απάντηση σε ερωτήσεις κρίσεως εντός της τάξης **εώς 1 βαθμό**

Στους φοιτητές δίνεται επίσης η δυνατότητα αντί της γραπτής εξέτασης να εκπονήσουν εργασία στα πλαίσια του μαθήματος και σε συγκεκριμένη εταιρία από μια λίστα εταιριών, και να παρουσιάσουν την εργασία τους, και να λάβουν βαθμό που αντιστοιχεί στο 100% του βαθμού.

Οι φοιτητές ενημερώνονται για τη διαδικασία αξιολόγησης μέσω της διαδικτυακής πλατφόρμας υποστήριξης της διαδικασίας μάθησης (e-class), καθώς και μέσα στην τάξη από τον διδάσκοντα, και τους δίνονται επίσης παραδείγματα του τρόπου εξέτασης καθ' όλη τη διάρκεια της χρονιάς.

Ενδεικτική βιβλιογραφία:

- Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:

- Μποχώρης Α., Γ., 2015, *Διοίκηση Ολικής Ποιότητας*, Αυτοέκδοση (50810766)
- Goetsch, L., D., Stanley, B. and Μποχώρης Α., Γ., 2018, *Διαχείριση Ποιότητας και Οργανωσιακή Αριστεία*, 8^η Έκδοση, Εκδόσεις Α. Τζιόλα και Υιοί Α.Ε. (59414712)
- Χυτήρης, Λ., Άννινος, Λ., 2015. *Διοίκηση και ποιότητα υπηρεσιών*. [ηλεκτρ. βιβλ.] Αθήνα: Σύνδεσμος Ελληνικών Ακαδημαϊκών Βιβλιοθηκών. Διαθέσιμο στο: <http://hdl.handle.net/11419/4981>
- Fitzsimmons, J.A., Fitzsimmons, M.J. & Bordoloi, S.K. 2014, *Service management: Operations, strategy, information technology*. New York: McGraw Hill.
- Ford, R.C, Sturman, M.C and Heaton, C.P 2011, *Managing Quality Service In Hospitality: How Organizations Achieve Excellence In The Guest Experience*, Delmar Cengage Learning.
- Zeithaml, V.A, Parasuraman, A and Berry, L 2009, *Delivering Quality Service*, The Free Press, New York

- Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

Total Quality Management and Business Excellence

The Total Quality Management Journal

Academy of Management Journal

Academy of Management Review

Academy of Management Annals

Academy of Management Perspectives

British Journal of Management

Journal of Management Studies

Journal of Management

International Journal of Business and Management

Harvard Business Review

Organization Studies

MIT Sloan Management Review

Academy of Management Perspectives

California Management Review

Strategic Management Journal
 Organization Science
 Journal of International Business Studies
 Organization
 Journal of World Business
 Journal of Business and Psychology
 Journal of Human Resources
 Human Resource Management Journal
 International Human Resource Management Journal
 Human Relations
 Human Resource Management Review
 Research in Organisational Behaviour
 Journal of Tourism and Hospitality
 Tourism Annals
 Annals of Tourism Research
 Journal of Hotel and Business Management
 Journal of Tourism Research and Hospitality
 Journal of Sustainable Tourism
 Tourism Management
 TOURISMOS: An International Multidisciplinary Refereed Journal of Tourism

Εύδοξος:

1. Βιβλίο [50810766]: Διοίκηση Ολικής Ποιότητας, Γεώργιος Αγγ. Μποχώρης
2. Βιβλίο [59414712]: Διαχείριση Ποιότητας και Οργανωσιακή Αριστεία, 8η Έκδοση, Goetsch L. David - Stanley B. Davis, Γεώργιος Μποχώρης(επιμέλεια)

ΤΣΚ703-ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΕΣ ΠΡΟΣΟΜΟΙΩΣΕΙΣ - ΠΑΙΓΝΙΑ

Πρόγραμμα Σπουδών:

Προπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών - Τμήμα Τουριστικών Σπουδών

Διδάσκων/ουσα:	Εξάμηνο:	ECTS:	Ώρες Μαθ.
Ι. Κατσανάκης	7ο	6	3 + 1 ΕΡΓ.

Περιεχόμενο μαθήματος

Θεωρία:

- Παράθεση ορισμών και ειδών της προσομοίωσης. Αναφορά στη συστημική προσέγγιση. Ανάλυση της τεχνικής προσομοίωσης Monte Carlo.

- Ιστορική αναδρομή προσομοίωσης. Ευρύτερες εφαρμογές της προσομοίωσης. Πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα προσομοίωσης. Ανάλυση διαδικασίας προσομοίωσης. Γλώσσες προγραμματισμού προσομοίωσης.
- Έννοια των τυχαίων αριθμών. Ιστορική αναδρομή χρήσης τυχαίων αριθμών. Μέθοδοι παραγωγής τυχαίων αριθμών.
- Παράθεση ελέγχων τυχαιότητας: Θεωρία και παραδείγματα. Ανάλυση ελέγχου χ^2 . Ανάλυση ελέγχου ισοκατανομής. Ανάλυση σειριακού ελέγχου. Ανάλυση χασματικού ελέγχου. Ανάλυση ελέγχου πόκερ. Ανάλυση ελέγχου συλλέκτη κουπονιών. Ανάλυση ελέγχου μεταθέσεων. Ανάλυση ελέγχου ροών / κριτήριο ροών (Wald - Wolfowitz).
- Ανάλυση των βημάτων που πρέπει να ακολουθηθούν για την υλοποίηση μίας προσομοίωσης (καταγραφή ιστορικών τιμών, υπολογισμός πιθανοτήτων και διαστημάτων τυχαίων αριθμών, δημιουργία μοντέλου κίνησης, υλοποίηση προσομοίωσης, εξαγωγή συμπερασμάτων).
- Επιχειρηματικές προσομοιώσεις. Αναλυτική εφαρμογή σύνθετων επιχειρηματικών προσομοιώσεων - παραδειγμάτων (π.χ. πρόβλημα μοντέλου ταμειακών ροών, πρόβλημα μοντέλου ζημιών, μοντέλο συναλλαγών εταιρείας, μοντέλο βελτίωσης απόδοσης μηχανής).
- Θεωρία ουρών - Περιγραφή βασικής θεωρίας. Χαρακτηριστικά μίας διαδικασίας ουράς. Εφαρμογές προσομοίωσης στη θεωρία ουρών (π.χ. ουρά αναμονής σε τράπεζα, ουρά με πελάτες σε εστιατόριο, ουρά αναμονής σε ξενοδοχείο).
- Θεωρία παιγνίων - Περιγραφή βασικής θεωρίας - Τομείς θεωρίας παιγνίων - Κατηγορίες παιγνίων. Εφαρμογή προσομοίωσης στη λήψη επιχειρηματικών αποφάσεων. Εφαρμογές προσομοίωσης στη θεωρία παιγνίων (π.χ. εφαρμογή σε αποθέματα, εφαρμογή σε χρηματιστήριο).
- Έννοια και ορισμοί επιχειρηματικών παιγνίων. Εφαρμογές και χρήσεις επιχειρηματικών παιγνίων. Έννοια, ορισμός, και χρησιμότητα εικονικών επιχειρήσεων. Περιγραφή πλαισίου υλοποίησης επιχειρηματικού παιγνίου και εικονικής επιχείρησης.

Εργαστήριο:

- Βασικές έννοιες: Νοητικό μοντέλο (mental model). Συσσωρευτής (stock). Ροής (flow).
- Πρώτη επαφή με το λογισμικό προσομοίωσης - Περιγραφή δυνατοτήτων - Περιγραφή περιβάλλοντος χρήσης.
- Σταδιακή υλοποίηση απλού παραδείγματος μοντελοποίησης. Εισαγωγή συσσωρευτών, ροών, λοιπών μεταβλητών, γραμμών σύνδεσης, καταχώρηση τιμών μεταβλητών. Χρήση πινάκων και γραφημάτων. Χρήση γραφικών συναρτήσεων. Εφαρμογή και παραμετροποίηση προσομοίωσης. Εφαρμογή και παραμετροποίηση ανάλυσης ευαισθησίας. Χρήση εργαλείων παρουσίας του προσομοιωμένου μοντέλου και της προσομοίωσης.
- Υλοποίηση συγκεκριμένων επιχειρηματικών διεργασιών για καλύτερη κατανόηση χρήσης του προγράμματος προσομοίωσης. Είδη πολυπλοκότητας σε μοντέλα προσομοίωσης (εφαρμογή με εξέλιξη βασικού δείκτη τουρισμού, εφαρμογή με εξέλιξη βασικού δείκτη τουρισμού με χρονική καθυστέρηση, κ.ά.).
- Μοντελοποίηση συστημάτων ανατροφοδότησης. Παραδείγματα διεργασιών ενός βήματος (Νόμος του Little). Συστήματα ουρών. Παραδείγματα διεργασιών πολλών βημάτων - σειριακή και παράλληλη διεργασία. Μοντελοποίηση αλυσίδας προμηθειών. Παράδειγμα του Beer Game. Χρήση κατανομών σε μοντέλο

προσομοίωσης (ομοιόμορφη, κανονική, εκθετική, Poisson, διωνυμική).
Μοντελοποίηση διεργασιών βελτίωσης.

Μαθησιακά αποτελέσματα

Το παρόν μάθημα εστιάζει στις επιχειρηματικές προσομοιώσεις και τα επιχειρηματικά παίγνια, εξετάζοντας τη μεθοδολογία ανάπτυξης και εφαρμογής της προσομοίωσης και των παιγνίων σε διαφορετικά πεδία. Θα αναλυθούν διάφορες βασικές έννοιες και τεχνικές που αφορούν τις επιχειρηματικές προσομοιώσεις και τα επιχειρηματικά παίγνια, ενώ η χρήση διάφορων παραδειγμάτων, εφαρμογών με πραγματικά δεδομένα και μελετών περίπτωσης θα βοηθήσει στην ανάπτυξη των απαραίτητων δεξιοτήτων εφαρμογής τους. Τέλος, με τη χρήση εφαρμογών θα αναλυθούν πέρα από τα επιχειρηματικά παίγνια και τα προγράμματα εικονικών επιχειρήσεων.

Με τη χρήση της σύγχρονης βιβλιογραφίας, παραδειγμάτων, εφαρμογών και μελετών περίπτωσης, όπως και του εργαστηριακού τμήματος του μαθήματος, οι φοιτητές/τριες θα βοηθηθούν τόσο στην κατανόηση επιστημονικών εννοιών καθώς και στην ανάπτυξη δεξιοτήτων. Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτήτριες και οι φοιτητές αναμένεται ότι θα είναι σε θέση να:

- Σχεδιάζουν, εξετάζουν και εφαρμόζουν επιχειρηματικές προσομοιώσεις για την επίλυση προβλημάτων.
- Σχεδιάζουν, μοντελοποιούν και προσομοιώνουν επιχειρηματικές διεργασίες.
- Αναγνωρίζουν τη σημαντικότητα και τη χρησιμότητα των επιχειρηματικών παιγνίων και των εικονικών επιχειρήσεων.
- Αναπτύσσουν και υλοποιούν επιχειρηματικά παίγνια.
- Εφαρμόζουν τις γνώσεις που έχουν αποκτήσει χρησιμοποιώντας λογισμικό προσομοίωσης επιχειρηματικών διεργασιών.

Οργάνωση διδασκαλίας:

Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
Διαλέξεις • Εισηγήσεις • Ερωτήσεις- Απαντήσεις • Ασκήσεις, εφαρμογές, μελέτες περίπτωσης	39
Εργαστήριο	13
Ομαδικές ή Ατομικές Ασκήσεις ή Μελέτες Περίπτωσης	30
Αυτοτελής Μελέτη	70
Εξέταση	2
Σύνολο	154

Αξιολόγηση φοιτητών:

Η γλώσσα αξιολόγησης είναι τα ελληνικά.

Οι φοιτητές αξιολογούνται με:

- Εργασίες – Ασκήσεις – Μελέτες περίπτωσης:
 - Οι ατομικές ή ομαδικές ασκήσεις / μελέτες περίπτωσης μέσα στην αίθουσα συνεισφέρουν στην τελική διαμόρφωση του βαθμού κατά 10%.
 - Ατομικές εργασίες οι οποίες συνεισφέρουν στην τελική διαμόρφωση του βαθμού κατά 20%.
- Γραπτή τελική εξέταση η οποία συμμετέχει στη διαμόρφωση του τελικού βαθμού κατά 70%. Περιλαμβάνει ερωτήσεις θεωρίας και εφαρμογή προσομοίωσης.

(Δίνεται η δυνατότητα προφορικής εξέτασης για όσους φοιτητές εμπίπτουν σε συγκεκριμένες κατηγορίες και δεν μπορούν να εξεταστούν γραπτώς, κατόπιν ενημέρωσης της γραμματείας και του διδάσκοντα και προσκόμισης των απαραίτητων δικαιολογητικών).

Η εξεταστέα ύλη ανακοινώνεται στο e-class, στην τάξη και στο διευρυμένο περίγραμμα του μαθήματος, στην αρχή της χρονιάς.

Οι φοιτητές ενημερώνονται για τη διαδικασία αξιολόγησης μέσω της διαδικτυακής πλατφόρμας υποστήριξης της διαδικασίας μάθησης (e-class), καθώς και μέσα στην τάξη από τον διδάσκοντα.

Ενδεικτική βιβλιογραφία:

Προτεινόμενη βιβλιογραφία:

- Σφακιανάκης Μιχάλης, Προσομοίωση και εφαρμογές, Αναθεωρημένη έκδοση, BROKEN HILL PUBLISHERS, 2020.
- Morecroft John, Strategic Modelling and Business Dynamics: A feedback systems approach, 2nd Edition, Wiley, 2015.
- McGarvey Bernard & Hannon Bruce, Dynamic Modeling for Business Management: An Introduction, Springer, 2004.
- Borshchev Andrei, The Big Book of Simulation Modeling: Multimethod Modeling with
- AnyLogic 6, AnyLogic North America, 2014.
- Gharajedaghi Jamshid, Systems Thinking: Managing Chaos and Complexity: A Platform for Designing Business Architecture, 3rd Edition, Morgan Kaufmann, 2011.
- Guerrero Hector, Excel Data Analysis: Modeling and Simulation, Springer, 2010.
- Hugos Michael, Enterprise Games: Using Game Mechanics to Build a Better Business, CreateSpace, 2013.

Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

1. ACM Transactions on Modeling and Computer Simulation
2. Journal of Simulation
3. Tourism Economics
4. Annals of Tourism Research
5. Journal of Travel Research
6. Tourism Review

Εύδοξος:

1. Βιβλίο [94643855]: Προσομοίωση και Εφαρμογές (αναθεωρημένη έκδοση), Σφακιανάκης Μιχαήλ

ΤΣΚΑΓΓ701-ΑΓΓΛΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ ΓΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ

Πρόγραμμα Σπουδών:

Προπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών – Τμήμα Τουριστικών Σπουδών

Διδάσκων/ουσα:	Εξάμηνο:	ECTS:	Ώρες Μαθ.
Ο. Κατσάρα	7ο	4	3

Περιεχόμενο μαθήματος

Η θεματολογία του μαθήματος περιλαμβάνει τις ακόλουθες ενότητες:

- Διοίκηση και ηγετικοί ρόλοι
- Κουλτούρα και αλλαγή στον εργασιακό χώρο
- Οργανισμοί και λειτουργίες
- Διαχείριση παραγωγής
- Στρατηγική και επιχειρηματικό περιβάλλον
- Αξιολόγηση και χρηματοοικονομική υποστήριξη
- Προϋπολογισμοί, λήψη αποφάσεων και κίνδυνοι
- Ανθρώπινοι πόροι
- Ανάπτυξη δεξιοτήτων, κίνητρα – ανταμοιβές, μάθηση και ανάπτυξη/ εξέλιξη
- Βιομηχανικές σχέσεις
- Διαχείριση του μάρκετινγκ
- Διαχείριση πληροφοριακών συστημάτων
- Συντμήσεις και αρχικά οργανισμών

Μαθησιακά αποτελέσματα

Με την επιτυχή ολοκλήρωση των μαθημάτων οι φοιτητές είναι σε θέση:

- να παράγουν και να αναδιατυπώνουν γραπτό και προφορικό λόγο
- να εξετάζουν έννοιες σχετικές με διαχείριση επιχειρήσεων
- να διακρίνουν και να παράγουν επαγγελματική διάλεκτο (jargon)
- ερμηνεύουν προβλήματα και να προτείνουν λύσεις/τρόπους αντιμετώπισής τους
- να συντάσσουν σημειώσεις και
- να συνθέτουν ατομικές/ομαδικές εργασίες

Οργάνωση διδασκαλίας:

Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
Διδασκαλία	3 ώρες/ εβδx13 εβδ=39 ώρες
Εργασία – σύνταξη δοκιμίων/ περιλήψεων -για το σπίτι	1 ώρα/εβδx13=13
Μελέτη	23 ώρες
Εξέταση	2 ώρες
Σύνολο	77 ώρες

Αξιολόγηση φοιτητών:

Γραπτή τελική εξέταση 100% στην εξεταστική περίοδο του χειμερινού εξαμήνου που περιλαμβάνει:

Κατανόηση κειμένου, ασκήσεις ορολογίας- λεξιλογίου με τη μορφή πολλαπλής επιλογής και αντιστοίχισης. Οι προαιρετικές εργασίες δίνουν bonus 10-20%.

Γλώσσα αξιολόγησης: Αγγλική

Η εξεταστέα ύλη ανακοινώνεται στην αίθουσα διδασκαλίας κατά τη διάρκεια των μαθημάτων και στο e class μετά το τελευταίο μάθημα του εξαμήνου. Σε περίπτωση αποτυχίας οι φοιτητές επαναλαμβάνουν την εξέταση στην περίοδο Σεπτεμβρίου. Οι φοιτητές/τριες με δυσκολίες στη γραφή και ανάγνωση (όπως αυτές πιστοποιούνται και χαρακτηρίζονται από αρμόδιο φορέα) εξετάζονται βάσει της προβλεπόμενης από το Τμήμα διαδικασίας.

Γνωστοποίηση κριτηρίων αξιολόγησης: Τα κριτήρια αξιολόγησης γίνονται γνωστά κατά τη διάρκεια των μαθημάτων και διατυπώνονται στο e class. Οι φοιτητές /τριες έχουν τη δυνατότητα να δουν το γραπτό τους μετά την ανακοίνωση των αποτελεσμάτων και να λάβουν εξηγήσεις σχετικά με τη βαθμολογία την οποία έλαβαν.

Ενδεικτική βιβλιογραφία:

- Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

Adams J. et al, 2019, Αγγλικά των Επιστημών Οικονομίας, Διοίκησης, Λογιστικής, Χρηματοοικονομικής και Πληροφορικής, BROKEN HILL PUBLISHERS LTD, Series Editor: Terry Philips

Περδικη Φ., Μαλιβίτση Ζ., 2018, Economic And Business English In A Nutshell, Εκδόσεις ΑΓΓΕΛΟΣ ΑΘ. ΑΛΤΙΝΤΖΗΣ Ε.Ε.

Εύδοξος:

1. Βιβλίο [112694272]: ECONOMIC AND BUSINESS ENGLISH IN A NUTSHELL, ΠΕΡΔΙΚΗ ΦΩΤΕΙΝΗ, ΜΑΛΙΒΙΤΣΗ ΖΩΗ

ΜΑΘΗΜΑΤΑ 8^{ου} ΕΞΑΜΗΝΟΥ

ΤΣΚ801-ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟ ΜΑΝΑΤΖΜΕΝΤ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Πρόγραμμα Σπουδών:

Προπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών - Τμήμα Τουριστικών Σπουδών

Διδάσκων/ουσα:	Εξάμηνο:	ECTS:	Ώρες Μαθ.
Ν. Γεωργόπουλος, Σ. Βαρελάς	8ο	6	3

Περιεχόμενο μαθήματος

- Τουρισμός και Τουριστικές Επιχειρήσεις στο νέο περιβάλλον- Μια στρατηγική Προσέγγιση
- Στρατηγικό Μάνατζμεντ στον Τουρισμό
- Κατανόηση τουριστικού προϊόντος
- Ο Ρόλος του Στρατηγικού Μάνατζμεντ στο Σχεδιασμό της Τουριστικής Ανάπτυξης
- Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα και Τουριστικές Επιχειρήσεις
- Εκτίμηση Εξωτερικού Μακρο-Περιβάλλοντος
- Ανάλυση του Ανταγωνιστικού Μικροπεριβάλλοντος
- Θεμελιώδεις Ικανότητες και Θεωρία των Πόρων στις Τουριστικές Επιχειρήσεις
- Υλοποίηση Στρατηγικής Τουριστικών Επιχειρήσεων
- Έλεγχος και Αξιολόγηση Στρατηγικής Τουριστικών Επιχειρήσεων
- Αξιολόγηση Στρατηγικής Τουριστικών Επιχειρήσεων
- Στρατηγική των τουριστικών επιχειρήσεων στο διεθνές περιβάλλον
- Νέες τάσεις στο στρατηγικό μάνατζμεντ των τουριστικών επιχειρήσεων

Μαθησιακά αποτελέσματα

Σκοπός του μαθήματος είναι η διαμόρφωση και υλοποίηση της στρατηγικής στις τουριστικές επιχειρήσεις για την επίτευξη των τιθέμενων οργανωσιακών στόχων. Μελετά με την βοήθεια ορισμένων εργαλείων και μεθοδολογιών του στρατηγικού μάνατζμεντ, τόσο τις παρουσιαζόμενες ευκαιρίες και απειλές του εξωτερικού επιχειρησιακού περιβάλλοντος όσο και τις δυνατότητες και αδυναμίες του εσωτερικού περιβάλλοντος για τη διαμόρφωση της πλέον κατάλληλης στρατηγικής, ώστε η τουριστική επιχείρηση να αποκτήσει διαρκή και βιώσιμα ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα.

Μετά την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

- Να αναγνωρίσουν τη δυναμική φύση του τουριστικού επιχειρηματικού περιβάλλοντος (εσωτερικού και εξωτερικού).
- Να προσδιορίσουν τις θεωρίες και τις ερευνητικές ενέργειες της Επιχειρησιακής Πολιτικής & Στρατηγικής στις Τουριστικές Επιχειρήσεις.
- Να εξετάζουν το εξωτερικό περιβάλλον των τουριστικών επιχειρήσεων, καθώς και τις τρέχουσες και μελλοντικές επιδράσεις στις τουριστικές δραστηριότητες.

- Να αναγνωρίζουν το ρόλο της εταιρικής διακυβέρνησης και της επιχειρηματικής ηθικής / κοινωνικής ευθύνης στην στρατηγική της τουριστικής επιχείρησης.
- Να θέτουν στόχους για ποσοτικής και ποιοτικής ανάλυσης και εκτίμησης της επίδοσης των στρατηγικών αποφάσεων στον τουρισμό.
- Να αντιλαμβάνονται τους τομείς δημιουργίας συγκριτικού πλεονεκτήματος εκ μέρους των τουριστικών επιχειρήσεων.
- Να εξετάζουν αβέβαιο περιβάλλοντος στο οποίο οι τουριστικές επιχειρήσεις ανταγωνίζονται.
- Να αναγνωρίζουν βασικά θέματα και προβλήματα σε πολύπλοκες περιπτώσεις, και να προτείνουν τις κατάλληλες στρατηγικές.

Οργάνωση διδασκαλίας:

Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
Διαλέξεις-Διαδραστική Διδασκαλία (Πραγματικά Παραδείγματα από τον κλάδο του Τουρισμού, Videos, audio/χρήση τεχνολογίας)	39
Μελέτη Περιπτώσεων	15
Συγγραφή ατομικής ή ομαδικής εργασίας	19
Αυτοτελής Μελέτη	75
Εξέταση	2
Σύνολο	150

Αξιολόγηση φοιτητών:

Γλώσσα αξιολόγησης: Ελληνικά

Οι φοιτητές αξιολογούνται με γραπτή τελική εξέταση. Η εξεταστέα ύλη ανακοινώνεται στο e-class, στην τάξη και στο διευρυμένο περίγραμμα του μαθήματος, στην αρχή της χρονιάς. Η γραπτή εξέταση περιλαμβάνει τις παρακάτω μεθόδους αξιολόγησης:

- Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής
- Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης
- Ερωτήσεις Ανάπτυξης
- Διαμορφωτική ή Συμπερασματική
- Επίλυση Προβλημάτων

(Δίνεται η δυνατότητα προφορικής εξετάσεις για όσους φοιτητές εμπίπτουν σε συγκεκριμένες κατηγορίες και δεν μπορούν να εξεταστούν γραπτώς, κατόπιν ενημέρωσης της γραμματείας και του διδάσκοντα και προσκόμισης των απαραίτητων δικαιολογητικών).

Παρά το γεγονός ότι η εξέταση αποτελεί το 100% του τελικού βαθμού, ο τελικός βαθμός μπορεί να διαφοροποιηθεί/βελτιωθεί με την ανάληψη/συμμετοχή των φοιτητών στα παρακάτω, με την προϋπόθεση πως ο φοιτητής/τρια θα έχει εξασφαλίσει βαθμό τουλάχιστον 5/10 στην τελική γραπτή εξέταση:

-Γραπτή ατομική ή ομαδική (μέχρι 3 άτομα) εργασία σε προτεινόμενη θεματολογία **έως 2 βαθμούς**

-Μελέτη Περιπτώσεων (case studies) ατομική ή ομαδική (μέχρι 5 άτομα), προετοιμασία παρουσίασης σε powerpoint και προαιρετική δημόσια παρουσίαση στην τάξη **έως 1 βαθμό**
-Συμμετοχή/Σωστή απάντηση σε ερωτήσεις κρίσεως εντός της τάξης **έως 1 βαθμό**
Οι φοιτητές ενημερώνονται για τη διαδικασία αξιολόγησης μέσω της διαδικτυακής πλατφόρμας υποστήριξης της διαδικασίας μάθησης (e-class), καθώς και μέσα στην τάξη από τον διδάσκοντα.

Ενδεικτική βιβλιογραφία:

- Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

Νικόλαος Γεωργόπουλος, “Στρατηγικό Μάνατζμεντ”, εκδ. Γ. Μπένου , 2006
Βασίλειος Παπαδάκης, “Στρατηγική των Επιχειρήσεων” Τόμος Α: Θεωρία, εκδ. Ε. Μπένου , 2006
Ανδριώτης, Κ. (2004), Μανατζμεντ Τουριστικών Επιχειρήσεων, Αθήνα.

-Επιστημονικά Άρθρα:

Buhalis, D., and Sinarta, Y., 2019, Real-time co-creation and nowness service: lessons from tourism and hospitality, Journal of Travel and Tourism Marketing, 36(5), pp.563-582 <https://doi.org/10.1080/10548408.2019.1592059>
Buhalis, D., Harwood, T., Bogicevic, V., Viglia, G., Beldona, S., Hofacker, C., 2019, Technological disruptions in Services: lessons from Tourism and Hospitality, Journal of Service Management, Vol. 30(4), pp. 484-506 <https://doi.org/10.1108/JOSM-12-2018-0398>
Buhalis, D., 2001, Tourism in Greece: Strategic Analysis and Challenges, Current Issues in Tourism, Vol.4(5), pp.440-480 <https://doi.org/10.1080/13683500108667898>
Buhalis, D., 2000, Marketing the competitive destination of the future, Tourism Management, Vol.21(1), pp.97-116. [https://doi.org/10.1016/S0261-5177\(99\)00095-3](https://doi.org/10.1016/S0261-5177(99)00095-3)
Varelas, S. & Apostolopoulos, N. (2020). The implementation of strategic management in Greek hospitality businesses and organizations during the economic crisis. Strategic Planning and Management of Tourist Destinations, MDPI Sustainability (ISSN 2071-1050).
Varelas, S. & Anucin- Vrionis, I. (2020). Disruptive Technologies and Hospitality Entrepreneurs perception's - Strategic approach of a Greek Destination. SPOUDAI - Journal of Economics and Business , SPOUDAI Journal of Economics and Business, 70 (1-2), pp. 106-116.
Varelas, S., Kopanaki, E. & Georgopoulos, N. (2020). A Strategic Tourism Knowledge Base for Socio-Economic and Environmental Data analytics – The role of Big Data Analysis. The Małopolska School of Economics in Tarnów Research Papers Collection, ISSN 1506-2635, e-ISSN 2658- 1817c2020, 45(1), pp. 69–76, DOI: 10.25944/znmwse.2020.01.6976
Varelas S., Georgitseas P. (2019), Strategic Innovations in Tourism Enterprises through Blockchain Technology, Strategic Innovative Marketing, Springer.
Varelas, S. & Georgopoulos, N. (2017), Competition as a Critical Factor of the Strategic Planning of Hotel Businesses, Journal of Hotel & Business Management, Volume 6: Issue 167.
Varelas, S. & Georgopoulos, N. (2017), Strategy Research and Education in the Critical Sector of Tourism - Comparative Assessment at International and Greek Level, Journal of Hotel & Business Management, Volume 06: Issue 01.
Varelas, S. & Georgopoulos, N. (2017), Porter's Competitive Forces in the Modern Globalized Hospitality Sector - The case of a Greek Tourism Destination, Journal of Tourism Research, Review of Tourism Science, Volume 18, pp. 121-131.

Sigala, M. (2020). Tourism and COVID-19: Impacts and implications for advancing and resetting industry and research. Journal of Business Research, 312–321. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2020.06.015>

- Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

Tourism Review

Annals of Tourism Research,

The Cornell Hotel and Restaurant Administration Quarterly,

Hospitality and Tourism Educator,

Hospitality Research Journal,

Hotel and Motel Management,

The Hotel Valuation Journal,

International Journal of Hospitality Management,

Journal of Hospitality and Leisure

Journal of Tourism and Hospitality

Tourism Annals

Annals of Tourism Research

Journal of Hotel and Business Management

Journal of Tourism Research and Hospitality

Journal of Sustainable Tourism

Tourism Management

TOURISMOS: An International Multidisciplinary Refereed Journal of Tourism

Εύδοξος:

1. Βιβλίο [112695392]: ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟ ΜΑΝΑΤΖΜΕΝΤ, ΓΕΩΡΓΟΠΟΥΛΟΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ

ΤΣΚ802-ΜΕΛΕΤΕΣ ΣΚΟΠΙΜΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ BUSINESS PLAN ΓΙΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

Πρόγραμμα Σπουδών:

Προπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών - Τμήμα Τουριστικών Σπουδών

Διδάσκων/ουσα:

Δ. Γεωργακέλλος, Ε. Διδασκάλου

Εξάμηνο:

8ο

ECTS:

6

Ώρες Μαθ.

3 + 1
ΦΡΟΝΤ.

Περιεχόμενο μαθήματος

Ορισμοί

Επιχειρηματικά Σχέδια

Μελέτη Σκοπιμότητας

- Σύνοψη

- Βασική ιδέα και ιστορικό του προγράμματος
- Ανάλυση της αγοράς και Μάρκετινγκ
- Πρώτες ύλες και άλλα εφόδια
- Μηχανολογικά και τεχνολογία
- Οργάνωση της μονάδας και γενικά έξοδα
- Οι ανθρώπινοι πόροι
- Τοποθεσία, χώρος εγκατάστασης, περιβάλλον
- Προγραμματισμός και προϋπολογισμός εκτέλεσης του έργου
- Χρηματοοικονομική ανάλυση και αξιολόγηση της επένδυσης

Μαθησιακά αποτελέσματα

Η σπουδαιότητα της επιχειρηματικής διαδικασίας συχνά έχει αγνοηθεί στην προσπάθεια ερμηνείας της αποκτήσεως οικονομικής ισχύος. Η επιχειρηματικότητα αφορά ανθρώπους, τις επιλογές τους και τις δράσεις τους κατά την έναρξη, την ανάπτυξη ή γενικά τη λειτουργία μιας επιχειρήσεως ή την εμπλοκή τους στις στρατηγικές αποφάσεις της. Τα επενδυτικά σχέδια πρέπει να προγραμματίζονται και εκτελούνται ακολουθώντας μια σειρά βάσει μιας συμφωνημένης στρατηγικής που οδηγεί σε μια ιδέα για ειδική δράση, η οποία μετά μορφοποιείται, εκτελείται και αξιολογείται με μια θεώρηση για βελτίωση της στρατηγικής και περισσότερη δράση.

Η σειρά αυτή θα πρέπει να ακολουθείται για κάθε επενδυτικό σχέδιο, καθώς τα επενδυτικά σχέδια έχουν, συνήθως, ευρύτερες επιδράσεις στην οικονομία, στο περιβάλλον, στην κοινωνία, ακόμη και στους θεσμούς πολλές φορές.

Σκοπός του μαθήματος είναι η ανάπτυξη ικανοτήτων στον εντοπισμό και επίλυση προβλημάτων στους κλάδους της οικονομίας (πρωτογενής, δευτερογενής και τριτογενής τομέας) και στον εντοπισμό των δυνατοτήτων ανάπτυξης των κλάδων και των τομέων αυτών.

Το μάθημα καλύπτει τη διεθνώς αποδεκτή ορολογία των διαφόρων μελετών, την αλληλουχία των θεμάτων που πρέπει να ακολουθείται σε περιφερειακές, υποκλαδικές και κλαδικές μελέτες. Αναλύεται διεξοδικά η τεχνική εκπόνησης και σύνταξης προμελετών και μελετών σκοπιμότητας. Δίδονται λεπτομερείς οδηγίες για την εκπόνηση και σύνταξη μελετών σκοπιμότητας επαγγελματικών απαιτήσεων που μπορούν να καλύπτουν θέματα από τη δημιουργία ενός διυλιστηρίου πετρελαίου ως την αναμόρφωση ενός μικρού ελαιοτριβείου ή ξενώνα ή ενός επαγγελματικού εργαστηρίου. Εξετάζεται επίσης αναλυτικά η προετοιμασία ενός επιχειρηματικού πλάνου (business plan), και συζητούνται θέματα επιχειρηματικότητας.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής / τρια θα είναι σε θέση να:

- Επιλέγει μεταξύ εναλλακτικών λύσεων
- Διατυπώνει τα βήματα που πρέπει να ακολουθούνται κατά την εκπόνηση κλαδικής (ή υποκλαδικής) μελέτης
- Αναγνωρίζει τα στοιχεία που πρέπει να αναλυθούν στις μελέτες εντοπισμού επενδυτικών ευκαιριών
- Δημιουργούν ένα επιχειρηματικό σχέδιο
- Παρουσιάζει ένα επιχειρηματικό σχέδιο

Οργάνωση διδασκαλίας:

Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
Διαλέξεις • Εισήγηση • Ερωτήσεις- Απαντήσεις • Συζήτηση • Ασκήσεις • Μελέτη Περίπτωσης	52
Ομαδική εργασία εξάσκησης	30
Μελέτη	91
Εξετάσεις	2
Σύνολο	175

Αξιολόγηση φοιτητών:

I. Γραπτή τελική εξέταση (συμμετέχει στη διαμόρφωση του τελικού βαθμού κατά 80%, με άριστα το 10) που περιλαμβάνει:

- Επίλυση Ασκήσεων
- Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης

II. Ομαδική εργασία (συμμετέχει στη διαμόρφωση του τελικού βαθμού κατά 20%)

- Η εργασία βαθμολογείται με άριστα το 10

Ενδεικτική βιβλιογραφία:

- Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:

- Μεθοδολογία, Τεχνικές και Θεωρία για Οικονομοτεχνικές Μελέτες, Σ. Καρβούνης, Πειραιάς, Εκδόσεις Βαρβαρήγου, 2016
- Οδηγίες, Προβλήματα, Υποδείγματα για Οικονομοτεχνικές Μελέτες, Σ. Καρβούνης & Δ. Γεωργακέλλος, Πειραιάς, Εκδόσεις Βαρβαρήγου, 2016
- How to prepare a feasibility study: A step-by-step guide including 3 model studies, Robert E Stevens, Prentice-Hall, 1982
- MANUAL FOR THE PREPARATION OF INDUSTRIAL FEASIBILITY STUDIES, Behrens W. & Hawranek P.M., UNIDO, 1991
- Project Evaluation. English, J. M. New York: Macmillan Publishing Co., Inc., 1984.

- Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

- Journal of Valuation
- Journal of Business and financial affairs
- Journal of Business and Finance

Εύδοξος:

1. Βιβλίο [68398887]: Μεθοδολογία, Τεχνικές και Θεωρία για Οικονομοτεχνικές Μελέτες, Σωτήρης Καρβούνης

ΤΣΚ803-ΝΕΑ ΨΗΦΙΑΚΑ ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Πρόγραμμα Σπουδών:

Προπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών - Τμήμα Τουριστικών Σπουδών

Διδάσκων/ουσα:	Εξάμηνο:	ECTS:	Ώρες Μαθ.
Γ. Ζούνη	8ο	6	3

Περιεχόμενο μαθήματος

Η εξέλιξη της ψηφιακής τεχνολογίας και γενικότερα των τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνίας αποτελεί σήμερα θεμελιώδη παράγοντα της διαμόρφωσης του οικονομικού και επιχειρηματικού, αλλά και του θεσμικού, κοινωνικού, πολιτικού, και πολιτισμικού περιβάλλοντος ανά τον κόσμο.

Σε επίπεδο επιχειρηματικής δράσης, οι συνθήκες αυτές αλλάζουν ιδιαίτερα το επιχειρηματικό περιβάλλον, καθιστώντας το πιο γρήγορα εξελισσόμενο, πιο αβέβαιο, αλλά ταυτόχρονα και γόνιμο πεδίο ευκαιριών για ανάπτυξη νέων δραστηριοτήτων. Μεγάλες πολυεθνικές εταιρίες από το χώρο του Τουρισμού όπως η Airbnb και το Expedia Group, άγνωστες πριν από μερικά χρόνια, αναδεικνύονται ως βασικοί ρυθμιστές στη σύγχρονη οικονομία μας και εισηγούνται τον ψηφιακό μετασχηματισμό των διαδικασιών επικοινωνίας και συναλλαγής με τους πελάτες μέσα από καινοτόμα επιχειρηματικά μοντέλα.

Οι online και mobile πωλήσεις στο χώρο του Τουρισμού αυξάνονται με ταχύ ρυθμό και οι τουριστικές επιχειρήσεις δίνουν τώρα ιδιαίτερη σημασία στη δημιουργία μίας ψηφιακής σχέσης με τους πελάτες τους. Επιπλέον, οι σύγχρονες ψηφιακές τεχνολογίες και συσκευές όπως τα smartphones, τα έξυπνα προϊόντα, η τεχνική νοημοσύνη, οι πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης κ.α. υπόσχονται αναβαθμισμένη πρόταση αξίας και εμπειρία πελάτη με σημαντικές μεταμορφώσεις στη καθημερινότητα των τουριστών στο εγγύς μέλλον.

Οι τεχνολογίες αυτές είναι πλέον παρούσες σε κάθε έκφανση της καθημερινής ζωής των πολιτών ενός μεγάλου μέρους του πληθυσμού της γης. Στις αναπτυγμένες χώρες κάθε μορφής και περιεχομένου επικοινωνία, προσωπική ή επαγγελματική, η ενημέρωση, η εκπαίδευση, η ψυχαγωγία, η έρευνα, η εργασία, οι συνδιαλλαγές των πολιτών με το κράτος, η λειτουργία των επιχειρήσεων καθώς και οι συναλλαγές και κυρίως στον τομέα του Τουρισμού, βασίζονται πλέον σε ψηφιακές υποδομές και εφαρμογές. Πάνω από το ήμισυ του παγκόσμιου πληθυσμού είναι πλέον σε απευθείας σύνδεση. Επιπλέον τα 2/3 των 7,6 δισεκατομμυρίων κατοίκων έχουν τώρα ένα κινητό τηλέφωνο. Περισσότεροι από 3 δισεκατομμύρια άνθρωποι σε όλο τον κόσμο χρησιμοποιούν πλέον τα κοινωνικά μέσα κάθε μήνα, ενώ 9 στους 10 από αυτούς τους χρήστες έχουν πρόσβαση στις επιλεγμένες πλατφόρμες τους μέσω των κινητών τηλεφώνων. Ειδικότερα στον τομέα του Τουρισμού, τα νέα ψηφιακά μέσα έχουν επιδράσει σημαντικά τα τελευταία χρόνια, αναδιαμορφώνοντας το επιχειρηματικό μοντέλο, δημιουργώντας νέα δεδομένα για το παρόν και το μέλλον του Τουρισμού τόσο στη χώρα μας όσο και παγκοσμίως.

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι συμμετέχοντες θα πρέπει να γνωρίζουν:

- την έννοια του μάρκετινγκ και του ψηφιακού μάρκετινγκ στον Τουρισμό στη νέα εποχή και στη νέα ψηφιακή οικονομία
- πως σκέφτεται και λειτουργεί ο σημερινός τουρίστας καταναλωτής ο οποίος ζει και συναλλάσσεται σε ένα ψηφιακό περιβάλλον
- για την προστασία των προσωπικών δεδομένων (GDPR), το νέο νομικό περιβάλλον το οποίο έχει διαμορφωθεί και τις επιπτώσεις στον ψηφιακό καταναλωτή
- τις τεχνικές ανάπτυξης και προβολής του ψηφιακού μάρκετινγκ στον Τουρισμό
- τη διαδικασία σχεδιασμού και ανάπτυξης ενός ιστότοπου μίας τουριστικής επιχείρησης
- για τις μηχανές αναζήτησης και τεχνικές βελτιστοποίησης αποτελεσμάτων και το search advertising (δόμηση διαφημιστικής καμπάνιας μέσα από ολοκληρωμένη προσέγγιση λέξεων κλειδιών) το οποίο μπορεί να διενεργήσει μία τουριστική επιχείρηση
- πως αναλύεται το εννοιολογικό περιεχόμενο των κοινωνικών μέσων και των επιμέρους κοινωνικών πλατφορμών, εξηγώντας γιατί γνώρισαν τόση τεράστια αποδοχή από τουρίστες και επιχειρήσεις από το χώρο της παγκόσμιας τουριστικής βιομηχανίας.
- πως μπορούμε να προχωρήσουμε σε μία αναλυτική επισκόπηση του κινητού οικοσυστήματος (mobile marketing & apps) το οποίο φαίνεται να κυριαρχεί τα επόμενα χρόνια στο χώρο του τουρισμού (και όχι μόνο)
- πως μπορούμε να αντλήσουμε δεδομένα και πληροφορίες σχετικά με την επίδοση του τουριστικού μάρκετινγκ στο νέο ψηφιακό περιβάλλον
- να συνθέτουν όλα τα παραπάνω σε ένα πλάνο ψηφιακού μάρκετινγκ μιας τουριστικής επιχείρησης
- για τα νέα καινοτόμα μοντέλα ψηφιακού μάρκετινγκ και επιχειρείν, όπως για παράδειγμα η διαμοιρασμένη οικονομία που κυριαρχούν στο χώρο του τουρισμού και δείχνουν το δρόμο και σε άλλους κλάδους της οικονομίας.

Μαθησιακά αποτελέσματα

Με την επιτυχή ολοκλήρωση αυτού του ουσιαστικού μαθήματος του προγράμματος σπουδών Τουριστικών Σπουδών, ο φοιτητής θα είναι σε θέση:

- Να αναγνωρίζει πλήρως την έννοια και το περιεχόμενο του Ψηφιακού Μάρκετινγκ στον Τουρισμό στη νέα εποχή και στη νέα ψηφιακή οικονομία
- Να διακρίνει πως σκέφτεται και λειτουργεί ο σημερινός τουρίστας καταναλωτής ο οποίος ζει και συναλλάσσεται σε ένα ψηφιακό περιβάλλον.
- Να γνωρίζει τα εργαλεία και μέσα προβολής του ψηφιακού μάρκετινγκ στον Τουρισμό
- Να συνθέτει όλα τα παραπάνω σε ένα πλάνο ψηφιακού μάρκετινγκ μιας τουριστικής επιχείρησης ή οργανισμού.

Οργάνωση διδασκαλίας:

Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
Διαλέξεις	40
Μελέτες Περιπτώσεων & Ασκήσεις	30
Συγγραφή Εργασίας	30

Μελέτη	48
Εξετάσεις	2
Σύνολο	150

Αξιολόγηση φοιτητών:

- **Γλώσσα Αξιολόγησης:** Ελληνικά

Οι φοιτητές αξιολογούνται με γραπτή τελική εξέταση. Η εξεταστέα ύλη ανακοινώνεται στο e-class, στην τάξη και στο διευρυμένο περίγραμμα του μαθήματος, στην αρχή της χρονιάς. Η γραπτή εξέταση περιλαμβάνει τις παρακάτω μεθόδους αξιολόγησης:

- Ερωτήσεις Πολλαπλής Επιλογής σε συγκεκριμένο χρόνο
- Ανάλυση περίπτωση (case study) τουριστικής επιχείρησης ή προορισμού στο αντικείμενο του μαθήματος

(Δίνεται η δυνατότητα προφορικής εξέτασης για όσους φοιτητές εμπίπτουν σε συγκεκριμένες κατηγορίες και δεν μπορούν να εξεταστούν γραπτώς, κατόπιν ενημέρωσης της γραμματείας και του διδάσκοντα και προσκόμισης των απαραίτητων δικαιολογητικών).

Παρά το γεγονός ότι η εξέταση αποτελεί το 100% του τελικού βαθμού, ο τελικός βαθμός μπορεί να διαφοροποιηθεί/βελτιωθεί με την ανάληψη/συμμετοχή των φοιτητών στα παρακάτω, με την προϋπόθεση πως ο φοιτητής/τρια θα έχει εξασφαλίσει βαθμό τουλάχιστον 5/10 στην τελική γραπτή εξέταση:

- -Γραπτή εργασία σε προτεινόμενη θεματολογία **έως 3 βαθμούς:** Διενέργεια, παρουσίαση και κριτική μιας ατομικής ή ομαδικής εργασίας σχετικά με θέματα νέων ψηφιακών μέσων στο μάρκετινγκ του τουρισμού (π.χ. δημιουργία ενός πλάνου ψηφιακού μάρκετινγκ για εταιρία από τον κλάδο του τουρισμού με συγκεκριμένο αντικείμενο)

Οι φοιτητές ενημερώνονται για τη διαδικασία αξιολόγησης μέσω της διαδικτυακής πλατφόρμας υποστήριξης της διαδικασίας μάθησης (e-class), καθώς και μέσα στην τάξη από τον διδάσκοντα, και τους δίνονται επίσης παραδείγματα του τρόπου εξετάσεις καθ' όλη τη διάρκεια της χρονιάς.

Ενδεικτική βιβλιογραφία:

- Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:

1. «Ψηφιακό Μάρκετινγκ, Μ. Βλαχοπούλου, εκδ. Rosili, Αθήνα, 2021
2. «Μάρκετινγκ Τουρισμού & Φιλοξενίας». Ph. Kotler & συνεργάτες, εκδόσεις Broken Hill, Κύπρος, Λευκωσία, 2019.
3. «Ηλεκτρονικό Μάρκετινγκ», Γ. Σιώμος – Ι. Τσιάμης, εκδ. Broken Hill, Κύπρος- Λευκωσία, 2019

- Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

- Information Technology & Tourism (ITT) Journal
- International Journal of Tourism Research
- Journal of Hospitality and Tourism Management
- Journal of Destination Marketing & Management

- Tourism Management Journal
- Annals of Tourism Research Journal

Εύδοξος:

1. Βιβλίο [86053196]: Ψηφιακό Μάρκετινγκ, Βλαχοπούλου Μάρω

ΤΣΚΑΓΓ801-ΑΓΓΛΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ ΓΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ

Πρόγραμμα Σπουδών:

Προπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών - Τμήμα Τουριστικών Σπουδών

Διδάσκων/ουσα:	Εξάμηνο:	ECTS:	Ώρες Μαθ.
Π. Μόρμορη	8ο	4	3

Περιεχόμενο μαθήματος

Η θεματολογία του μαθήματος περιλαμβάνει τις ακόλουθες ενότητες:

- Τι είναι οι Τεχνολογίες της Πληροφορίας και των Επικοινωνιών (ICT)
- ICT στην εργασία
- Εισαγωγή σε συστήματα ICT
- ICT στην εκπαίδευση
- Ιστορική αναδρομή ICT
- Το διαδίκτυο
- Ανάπτυξη λογισμικού
- Αποτελεσματικότητα σε συστήματα υπολογιστών
- Αλληλεπίδραση ανθρώπων – υπολογιστών
- Ηλεκτρονικό εμπόριο και ηλεκτρονική διακυβέρνηση
- Υπολογιστές και ηθική
- Μέλλον και ICT

Μαθησιακά αποτελέσματα

Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές είναι σε θέση:

- να διακρίνουν τη διαφορετική σημασία ίδιων λέξεων στη γενική χρήση της Αγγλικής και την ειδική σημασία αυτών στην Πληροφορική, να αναγνωρίζουν συντμήσεις, ακρώνυμα, λογισμικό
- να κατανοούν και να χρησιμοποιούν προφορικά και γραπτά ακαδημαϊκό λόγο σχετικό με τύπους μαθηματικούς,
- να περιγράφουν απεικονίσεις, διαγράμματα, εικόνες και πίνακες,
- να εξετάζουν σχετική νομοθεσία για πνευματικά δικαιώματα, ηλεκτρονικό έγκλημα, προσωπικά δεδομένα, ασφάλεια και ευρεσιτεχνία, πρωτόκολλα, εκπαίδευση προσωπικού

- να συνθέτουν και να επαναδιατυπώνουν σημειώσεις από ακουστικές διαλέξεις
- να ανακαλύπτουν και να χρησιμοποιούν αποτελεσματικά το διαδίκτυο/πηγές/βιβλιογραφία για ακαδημαϊκές και επαγγελματικές εργασίες.

Οργάνωση διδασκαλίας:

Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
Διδασκαλία	3 ώρες/ εβδx13 εβδ=39 ώρες
Εργασία – σύνταξη δοκιμίων/ περιλήψεων -για το σπίτι	1 ώρα/εβδx13=13
Μελέτη	23 ώρες
Εξέταση	2 ώρες
Σύνολο	77 ώρες

Αξιολόγηση φοιτητών:

Γραπτή τελική εξέταση στην εξεταστική περίοδο του εαρινού εξαμήνου που περιλαμβάνει: Κατανόηση κειμένου, ασκήσεις ορολογίας- λεξιλογίου με τη μορφή πολλαπλής επιλογής και αντιστοίχισης. Προαιρετική εκπόνηση εργασίας.

Γλώσσα αξιολόγησης: Αγγλική

Η εξεταστέα ύλη ανακοινώνεται στην αίθουσα διδασκαλίας κατά τη διάρκεια των μαθημάτων και στο e class μετά το τελευταίο μάθημα του εξαμήνου. Σε περίπτωση αποτυχίας οι φοιτητές επαναλαμβάνουν την εξέταση στην περίοδο Σεπτεμβρίου. Οι φοιτητές/τριες με δυσκολίες στη γραφή και ανάγνωση (όπως αυτές πιστοποιούνται και χαρακτηρίζονται από αρμόδιο φορέα) έχουν περισσότερο χρόνο εξέτασης.

Γνωστοποίηση κριτηρίων αξιολόγησης: Τα κριτήρια αξιολόγησης γίνονται γνωστά κατά τη διάρκεια των μαθημάτων και διατυπώνονται στο e class. Οι φοιτητές /τριες έχουν τη δυνατότητα να δουν το γραπτό τους μετά την ανακοίνωση των αποτελεσμάτων και να λάβουν εξηγήσεις σχετικά με τη βαθμολογία την οποία έλαβαν.

Ενδεικτική βιβλιογραφία:

- Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

Adams J. et al, 2019, Αγγλικά των Επιστημών Οικονομίας, Διοίκησης, Λογιστικής, Χρηματοοικονομικής και Πληροφορικής, BROKEN HILL PUBLISHERS LTD, Series Editor: Terry Philips.

Εύδοξος:

-

ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΧΕΙΜΕΡΙΝΟΥ ΕΞΑΜΗΝΟΥ

ΤΣΚ511-ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΓΙΑ ΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ

Πρόγραμμα Σπουδών:

Προπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών - Τμήμα Τουριστικών Σπουδών

Διδάσκων/ουσα:

Χ. Καμπούρης

Εξάμηνο:

5ο ή 7ο

ECTS:

4

Ώρες Μαθ.

3

Περιεχόμενο μαθήματος

Το περιεχόμενο του μαθήματος περιλαμβάνει τις παρακάτω βασικές θεματικές ενότητες:

- Εισαγωγή στη χρηματοδότηση των επιχειρήσεων του κλάδου τουρισμού
- Θεωρία διάρθρωσης κεφαλαίων
- Πρακτική προσέγγιση διάρθρωσης κεφαλαίων
- Βασικές αρχές & Οδηγός χρηματοδότησης τουριστικών επιχειρήσεων
- Πηγές χρηματοδότησης Ιδίων & Ξένων κεφαλαίων
- Μακροπρόθεσμη και βραχυπρόθεσμη χρηματοδότηση
- Μετοχικό κεφάλαιο & Μέθοδοι αύξησής του
- Πολιτική μερισμάτων
- Χρηματοδοτική μίσθωση
- Ομολογιακά δάνεια
- Μετατρέψιμες ομολογίες
- Τραπεζικά δάνεια
- Εμπορικές πιστώσεις
- Λοιπά προϊόντα αγοράς χρήματος (πρωτότυπα & παράγωγα)

Μαθησιακά αποτελέσματα

Σκοπός του μαθήματος είναι να καταστήσει σαφή τη σημασία των χρηματοδοτικών προγραμμάτων στην ίδρυση, λειτουργία και ανάπτυξη μιας τουριστικής επιχείρησης και να παρουσιάσει τους σύγχρονους τρόπους χρηματοδότησής της στο σύγχρονο ανταγωνιστικό περιβάλλον.

Με την ολοκλήρωση των παραδόσεων, οι φοιτητές θα μπορούν να:

- Ορίζουν και να περιγράφουν την έννοια και τη σημασία της χρηματοδότησης των τουριστικών επιχειρήσεων.
- Προσδιορίζουν σύγχρονα εργαλεία χρηματοδότησης για την εξασφάλιση των απαραίτητων κεφαλαίων.
- Αναλύουν το γνωστικό αντικείμενο της διάρθρωσης των κεφαλαίων.
- Διακρίνουν τους τρόπους μακροπρόθεσμης και βραχυπρόθεσμης χρηματοδότησης και να αξιολογούν τη σημασία του καθενός για τη λειτουργία και ανάπτυξη της επιχείρησης του τουριστικού κλάδου.

- Περιγράφουν τις μεθόδους αύξησης του μετοχικού κεφαλαίου, αντιλαμβανόμενοι παράλληλα σε βάθος την έννοιά του.
- Αναγνωρίζουν την πολιτική μερισμάτων, τη χρηματοδοτική μίσθωση, τα ομολογιακά δάνεια και τα μετατρέψιμες ομολογίες.
- Περιγράφουν το τραπεζικό περιβάλλον, επικεντρώνοντας στο ζήτημα του δανεισμού μέσω αυτού, καθώς και τα λοιπά προϊόντα της αγοράς χρήματος (πρωτότυπα & παράγωγα).

Οργάνωση διδασκαλίας:

Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
Διαλέξεις - Διδασκαλία	39
Μελέτη και Ανάλυση Βιβλιογραφίας (όπως αυτή περιγράφεται στο περίγραμμα του μαθήματος, διαφάνειες, έρευνες, άρθρα, links όπως αναρτώνται στο e-class)	50
Συγγραφή ατομικής ή ομαδικής εργασίας	20
Εξέταση Μαθήματος	2
Σύνολο	111

Αξιολόγηση φοιτητών:

Γλώσσα Αξιολόγησης: Ελληνική.

Στο πλαίσιο του μαθήματος οι φοιτητές καλούνται να εφαρμόσουν στην πράξη τις έννοιες και τα εργαλεία που γνώρισαν στο μάθημα εκπονώντας εργασία - μελέτη περίπτωσης (case study) μιας πραγματικής τουριστικής επιχείρησης. Η απόδοση στην εργασία θα προσμετράται ως το 30% της τελικής βαθμολογίας του μαθήματος. Το υπόλοιπο 70% θα προέρχεται από την τελική γραπτή εξέταση.

Δίνεται η δυνατότητα προφορικής εξέτασης για όσους φοιτητές εμπίπτουν σε συγκεκριμένες κατηγορίες και δεν μπορούν να εξεταστούν γραπτώς, κατόπιν ενημέρωσης της γραμματείας και του διδάσκοντα και προσκόμισης των απαραίτητων δικαιολογητικών.

Οι φοιτητές ενημερώνονται για τη διαδικασία αξιολόγησης μέσω της διαδικτυακής πλατφόρμας υποστήριξης της διαδικασίας μάθησης (e-class), καθώς και μέσα στην τάξη από τον διδάσκοντα, και τους δίνονται επίσης παραδείγματα του τρόπου εξέτασης καθ' όλη τη διάρκεια της χρονιάς.

Ενδεικτική βιβλιογραφία:

- Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

Ως βασικά εγχειρίδια του μαθήματος προτείνονται τα κάτωθι:

- 1 Εφαρμοσμένη Χρηματοοικονομική για Επιχειρήσεις, Damodaran A., 1η έκδοση 2013, Εκδόσεις Broken-Hill Publishers Ltd.
- 2 Χρηματοοικονομική Διοίκηση-Αποφάσεις Χρηματοδοτήσεων, Αρτίκης Π. Γεώργιος, έκδοση 1/2013, Εκδόσεις Νικητόπουλος Σαράντος & ΣΙΑ.

Ως εναλλακτικά εγχειρίδια του μαθήματος προτείνονται τα ακόλουθα:

- 3 Lessons in Corporate Finance: A Case Studies Approach to Financial Tools, Financial Policies, and Valuation, Lawrence A. Weiss, Paul Asquith, 2016.
- 4 Fundamentals of Corporate Finance, Jarrad Harford, Jonathan B. Berk, Peter DeMarzo
- 5 Fundamentals of Financial Management, Eugene F. Brigham
- 6 Principles of Corporate Finance, Franklin Allen, Richard A. Brealey, Stewart Myers

Παράλληλα, στις παραδόσεις θα αξιοποιηθεί σύγχρονη διεθνής βιβλιογραφία, θα μοιραστούν σημειώσεις και βοηθητικό υλικό σε ψηφιακή μορφή στους φοιτητές, ενώ κατά τη διάρκεια των παραδόσεων θα πραγματοποιούνται ασκήσεις για την πρακτική εξάσκηση τους.

- Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

1. Journal of Money, Credit and Banking (4 ABS List – field Finance)
2. Journal of Corporate Finance (4 ABS List – field Finance)
3. Journal of Finance (4 ABS List – field Finance)
4. Annals of Tourism Research (4 ABS List – field Sector)
5. Financial Management (3 ABS List – field Finance)
6. Journal of Banking and Finance (3 ABS List – field Finance)
7. Journal of International Financial Markets, Institutions and Money (3 ABS List – field Finance)
8. International Journal of Hospitality Management (3 ABS List – field Sector)
9. International Journal of Managerial Finance (2 ABS List – field Finance)
10. Financial Markets and Portfolio Management (2 ABS List – field Finance)
11. Foundations and Trends in Finance (2 ABS List – field Finance)
12. International Journal of Tourism Research (2 ABS List – field Sector)
13. Journal of Financial Management, Markets and Institutions (1 ABS List – field Finance)
14. Journal of Credit Risk (1 ABS List – field Finance)
15. Journal of Risk Finance (1 ABS List – field Finance)

Εύδοξος:

1. Βιβλίο [32997806]: Εφαρμοσμένη Χρηματοοικονομική για Επιχειρήσεις, Damodaran A.
2. Βιβλίο [77117125]: ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΠΟΦΑΣΕΙΣ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΕΩΝ, ΑΡΤΙΚΗΣ Π ΓΕΩΡΓΙΟΣ

ΤΣΚ512-ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΛΗΨΗ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑΣ

Πρόγραμμα Σπουδών:

Προπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών - Τμήμα Τουριστικών Σπουδών

Διδάσκων/ουσα:

Χ. Καμπούρης

Εξάμηνο:

5ο ή 7ο

ECTS:

4

Ώρες Μαθ.

3

Περιεχόμενο μαθήματος

Το περιεχόμενο του μαθήματος περιλαμβάνει τις παρακάτω βασικές θεματικές ενότητες:

- Εισαγωγή στην έννοια του οικονομικού προγραμματισμού
- Εισαγωγή προγραμματισμού στην επιχείρηση
- Υποδείγματα κατάστρωσης προγραμμάτων
- Χρησιμότητα προγραμματισμού και λήψη αποφάσεων στις επιχειρήσεις φιλοξενίας
- Μακροπρόθεσμος και Βραχυπρόθεσμος προγραμματισμός
- Σειρά καταρτισμού προγραμμάτων & όργανα προγραμματισμού
- Πρόγραμμα Πωλήσεων, Παραγωγής και Ανεφοδιασμού, Δαπανών, Επενδύσεων, Ταμιακής Κίνησης και Γενικό Πρόγραμμα.
- Προϋπολογιστικές & Απολογιστικές Οικονομικές Καταστάσεις
- Έλεγχος Προγραμματισμού
- Ανάλυση Αποκλίσεων
- Ανάλυση Νεκρού Σημείου
- Ανάλυση Οικονομικών Καταστάσεων

Μαθησιακά αποτελέσματα

Σκοπός του μαθήματος είναι να εφοδιάσει με τα απαραίτητα εργαλεία και γνώσεις σχετικά με τη διαδικασία του οικονομικού προγραμματισμού και την ταυτόχρονη λήψη αποφάσεων των επιχειρήσεων φιλοξενίας.

Με την ολοκλήρωση των παραδόσεων, οι φοιτητές θα μπορούν να:

- Ορίζουν την έννοια και να προσδιορίζουν τη χρησιμότητα της διαδικασίας του οικονομικού προγραμματισμού και να διακρίνουν τα είδη του.
- Καταstrώνουν υπόδειγμα οικονομικού προγράμματος, είτε αυτό είναι στρατηγικού, είτε μακροπρόθεσμου ή βραχυπρόθεσμου χαρακτήρα.
- Ελέγχουν και να αναθεωρούν τα προγράμματα κατά τη διάρκεια της εφαρμογής τους.
- Διακρίνουν τη σειρά καταρτισμού και αλληλεξάρτησης των οικονομικών προγραμμάτων, καθώς και τα όργανα της επιχείρησης που έχουν την ευθύνη για την εφαρμογή και τον έλεγχό τους.
- Καταρτίσουν και ελέγξουν πρόγραμμα πωλήσεων, με την απαραίτητη λήψη αποφάσεων για επιχειρήσεις φιλοξενίας.

- Καταρτίσουν και ελέγχουν πρόγραμμα παραγωγής και ανεφοδιασμού, με την απαραίτητη λήψη αποφάσεων για επιχειρήσεις φιλοξενίας.
- Καταρτίσουν και ελέγχουν προγράμματα δαπανών, επενδύσεων, ταμειακής κίνησης κ.α. με τελική αναφορά στο γενικό πρόγραμμα και πάντα με την απαραίτητη λήψη αποφάσεων για επιχειρήσεις φιλοξενίας.
- Καταρτίσουν προϋπολογιστικές και απολογιστικές οικονομικές καταστάσεις.
- Κατά τον έλεγχο του προγραμματισμού να προβαίνουν σε ανάλυση των αποκλίσεων εξάγοντας συμπεράσματα.
- Ορίζουν και να περιγράφουν την έννοια του νεκρού σημείου και να εξάγουν συμπεράσματα, με ταυτόχρονη λήψη αποφάσεων από την ανάλυση των αποτελεσμάτων του.
- Προβαίνουν σε ανάλυση των οικονομικών καταστάσεων μέσω αριθμοδεικτών, λαμβάνοντας επιχειρηματικές αποφάσεις από τα αποτελέσματά της.

Οργάνωση διδασκαλίας:

Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
Διαλέξεις - Διδασκαλία	39
Μελέτη και Ανάλυση Βιβλιογραφίας (όπως αυτή περιγράφεται στο περίγραμμα του μαθήματος, διαφάνειες, έρευνες, άρθρα, links όπως αναρτώνται στο e-class)	49
Συγγραφή ατομικής ή ομαδικής εργασίας	20
Σύνολο	110

Αξιολόγηση φοιτητών:

Στο πλαίσιο του μαθήματος οι φοιτητές καλούνται να εφαρμόσουν στην πράξη τις έννοιες και τα εργαλεία που γνώρισαν στο μάθημα εκπονώντας προαιρετική εργασία - μελέτη περίπτωσης (case study) μιας πραγματικής τουριστικής επιχείρησης. Η απόδοση στην εργασία θα προσμετράται ως το 30% της τελικής βαθμολογίας του μαθήματος. Το υπόλοιπο 70% θα προέρχεται από την τελική γραπτή εξέταση.

Για όσους δεν επιλέξουν εκπόνηση εργασίας, το 100% της βαθμολογίας τους θα προέρχεται από την τελική γραπτή εξέταση.

Δίνεται η δυνατότητα προφορικής εξέτασης για όσους φοιτητές εμπίπτουν σε συγκεκριμένες κατηγορίες και δεν μπορούν να εξεταστούν γραπτώς, κατόπιν ενημέρωσης της γραμματείας και του διδάσκοντα και προσκόμισης των απαραίτητων δικαιολογητικών.

Οι φοιτητές ενημερώνονται για τη διαδικασία αξιολόγησης μέσω της διαδικτυακής πλατφόρμας υποστήριξης της διαδικασίας μάθησης (e-class), καθώς και μέσα στην τάξη από τον διδάσκοντα, και τους δίνονται επίσης παραδείγματα του τρόπου εξέτασης καθ' όλη τη διάρκεια της χρονιάς.

Γλώσσα Αξιολόγησης: Ελληνική.

Ενδεικτική βιβλιογραφία:

- Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

Ως βασικά εγχειρίδια του μαθήματος προτείνονται τα ακόλουθα:

1. Ανάλυση Χρηματοοικονομικών Καταστάσεων, Subramanyan K.R. Wild John, 1^η έκδοση 2016, Εκδόσεις Broken-Hill Publishers Ltd.
2. Χρηματοοικονομική Διοίκηση - Ανάλυση και Προγραμματισμός, Αρτίκης Π. Γεώργιος, έκδοση 1/2013, Εκδόσεις Νικητόπουλος Σαράντος & ΣΙΑ.

Ως εναλλακτικά εγχειρίδια του μαθήματος προτείνονται τα κάτωθι:

1. Fundamentals of Financial Planning, [Michael A. Dalton](#) 2015
2. [Foundations of Financial Management 16th Edition](#) Block, Hirt, Danielsen
3. Corporate financial strategy, Peter Clark, 2012
4. [Fundamentals of Corporate Finance 11th Edition](#) Ross, Westerfield, Jordan

Παράλληλα, στις παραδόσεις θα αξιοποιηθεί σύγχρονη διεθνής βιβλιογραφία, θα μοιραστούν σημειώσεις και βοηθητικό υλικό σε ψηφιακή μορφή στους φοιτητές, ενώ κατά τη διάρκεια των παραδόσεων θα πραγματοποιούνται ασκήσεις για την πρακτική εξάσκησή τους.

- Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

16. Journal of Financial Economics (4 ABS List – field Finance)
17. Journal of Corporate Finance (4 ABS List – field Finance)
18. Journal of Financial and Quantitative Analysis (4 ABS List – field Finance)
19. Annals of Tourism Research (4 ABS List – field Sector)
20. Financial Management (3 ABS List – field Finance)
21. International Review of Financial Analysis (3 ABS List – field Finance)
22. Journal of Business Finance and Accounting (3 ABS List – field Accounting)
23. International Journal of Hospitality Management (3 ABS List – field Sector)
24. Management Decision (2 ABS List – Ethics, CSR, Management)
25. Review of Accounting and Finance (2 ABS List – field Finance)
26. International Journal of Tourism Research (2 ABS List – field Sector)
27. Journal of Business Economics (2 ABS List – field Economics)
28. Journal of Financial Reporting and Accounting (1 ABS List – field Finance)
29. Managerial Finance (1 ABS List – field Finance)
30. Journal of Investment Strategies (1 ABS List – field Finance)

Εύδοξος:

1. Βιβλίο [59395333]: Ανάλυση Χρηματοοικονομικών Καταστάσεων, Subramanyan K.R, Wild John
2. Βιβλίο [77117143]: ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΝΑΛΥΣΗ ΚΑΙ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΣ, ΑΡΤΙΚΗΣ Π. ΓΕΩΡΓΙΟΣ

ΤΣΚ516-ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ

Πρόγραμμα Σπουδών:

Προπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών - Τμήμα Τουριστικών Σπουδών

Διδάσκων/ουσα:

Χ. Αγαπητού

Εξάμηνο:

5ο ή 7ο

ECTS:

4

Ώρες Μαθ.

3

Περιεχόμενο μαθήματος

Το μάθημα αποσκοπεί στην κατανόηση της συμβολής της εκπαίδευσης και κατάρτισης στον τομέα του τουρισμού, ώστε μέσα από την απόκτηση γνώσεων και δεξιοτήτων τόσο σε θεωρητικό όσο και σε εμπειρικό επίπεδο, τα προσόντα των φοιτητών να ανταποκρίνονται στις ανάγκες της αγοράς εργασίας.

Η διδασκαλία θα επικεντρωθεί στην παρουσίαση των σημαντικότερων εννοιών αναφορικά με την εκπαίδευση, την κατάρτιση, τη γνώση και τη μάθηση. Επίσης, στο περιεχόμενο του μαθήματος περιλαμβάνονται η ιστορική εξέλιξη του ελληνικού εκπαιδευτικού συστήματος, καθώς και η ανάλυση της οργανωτικής και διοικητικής του δομής. Επιπλέον, παρουσιάζονται παραδείγματα και άλλων εκπαιδευτικών συστημάτων σε χώρες της Ευρώπης και αναλύονται θέματα σχετικά με τις καινοτόμες μεθόδους διδασκαλίας (π.χ. e-Learning), την ανάπτυξη δεξιοτήτων, καθώς και τα επαγγελματικά δικαιώματα, την πιστοποίηση και τις ευκαιρίες απασχόλησης στον τουριστικό κλάδο.

Μαθησιακά αποτελέσματα

Οι φοιτητές μετά την ολοκλήρωση του μαθήματος θα μπορούν να:

- Προσδιορίζουν και να διακρίνουν τα επαγγελματικά δικαιώματα και τις ευκαιρίες απασχόλησης που παρέχει η τουριστική εκπαίδευση.
- Διακρίνουν τη διάρθρωση του τουριστικού εκπαιδευτικού συστήματος στην Ελλάδα και σε άλλες χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης.
- Παρουσιάζουν και να εξηγούν τις καινοτόμες μεθόδους διδασκαλίας στην τουριστική εκπαίδευση.
- Κρίνουν και να συγκρίνουν τις σύγχρονες μεθόδους παιδαγωγικών μοντέλων.

Οργάνωση διδασκαλίας:

Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
Διαλέξεις	36
Ατομική ή Ομαδική Εργασία	24
Αυτοτελής Μελέτη	40
Εξετάσεις	2
Σύνολο	102

Αξιολόγηση φοιτητών:

Γραπτή τελική εξέταση (80%) που περιλαμβάνει:

- Ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής
- Ερωτήσεις σύντομης απάντησης

Οι φοιτητές μπορούν να συμμετάσχουν σε μια εργασία με υποχρεωτική παρουσίαση με βαρύτητα 20% επί του συνολικού βαθμού.

Ενδεικτική βιβλιογραφία:

- Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

- Airey, D., Tribe, J. (2006). *An International Handbook of Tourism Education*. Routledge.
- Κικίλια, Κ. (2013). *Τουριστική Συνείδηση & Εθνική Παιδεία*. 1η έκδοση, Εκδόσεις Δηρός, Αθήνα.
- Σαρρή Κ. & Τριχοπούλου Α., (2017). *Επιχειρηματικότητα και Κοινωνική Οικονομία*, Εκδόσεις Α. ΤΖΙΟΛΑ & ΥΙΟΙ Α.Ε.

- Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

- *Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism*
- *Tourism Management*
- *Journal of Teaching in Travel & Tourism*
- *International Journal of Contemporary Hospitality Management*

Εύδοξος:

1. Βιβλίο [102070222]: Εκπαιδευτική Πολιτική και Τουριστική Εκπαίδευση, Κικίλια Κατερίνα
2. Βιβλίο [68369937]: Επιχειρηματικότητα και Κοινωνική Οικονομία, Σαρρή Κατερίνα, Τριχοπούλου Άννα

ΤΣΚ613-ΕΙΔΙΚΕΣ ΜΟΡΦΕΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ 6 - ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟΣ, ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΣ, ΣΧΟΛΙΚΟΣ

Πρόγραμμα Σπουδών:

Προπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών - Τμήμα Τουριστικών Σπουδών

Διδάσκων/ουσα:

Δ.Μ. Λυκούδη

Εξάμηνο:

5ο ή 7ο

ECTS:

4

Ώρες Μαθ.

3

Περιεχόμενο μαθήματος

Βασικές Εννοιολογικές προσεγγίσεις

Μεθοδολογία αναγνώρισης των αναγκών πελατών Συνεδριακού, Εκπαιδευτικού και Σχολικού Τουρισμού

Ανάλυση της ζήτησης προϊόντων κι υπηρεσιών Συνεδριακού, Εκπαιδευτικού και Σχολικού Τουρισμού.

Μάρκετινγκ και Διοίκηση Συνεδριακού, Εκπαιδευτικού και Σχολικού Τουρισμού.

Πρώθηση Συνεδριακού, Εκπαιδευτικού και Σχολικού Τουρισμού

Νέες Τεχνολογίες και Επικοινωνίες πρώθησης εμπειριών και σχετικών θεματικών προϊόντων κι υπηρεσιών Συνεδριακού, Εκπαιδευτικού και Σχολικού Τουρισμού με νέα μέσα

Μελέτες περίπτωσης από την Ελλάδα και Διεθνώς

Μαθησιακά αποτελέσματα

Το μάθημα έχει ως στόχο να καθιερώσει την κατανόηση των φοιτητών στις αρχές της διαχείρισης και αποτελεσματικής αξιοποίησης του Συνεδριακού, Εκπαιδευτικού και Σχολικού Τουρισμού, παρέχοντας τους ένα πλαίσιο για την κατανόηση, το σχεδιασμό, την οργάνωση και τη διοίκηση οργανισμών και προορισμών αναφορικά με αυτές τις ειδικές μορφές τουρισμού.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

1. Αναγνωρίζουν και να διακρίνουν τις θεμελιώδεις έννοιες, προσεγγίσεις και αρχές διαχείρισης και πρότυπα ποιότητας του Συνεδριακού, Εκπαιδευτικού και Σχολικού Τουρισμού και παρουσίαση όλων των διεθνών κι ελληνικών τάσεων στις εναλλακτικές αυτές μορφές τουρισμού
2. Αναπτύσσουν τις ικανότητες και δεξιότητες που χρειάζονται για να εντρυφήσουν στο πώς σκέφτεται και αποφασίζει ο αγοραστής Συνεδριακού, Εκπαιδευτικού και Σχολικού Τουρισμού, να αναγνωρίζουν τις ανάγκες τους και να βρίσκουν τρόπους να τις ικανοποιήσουν σε ένα παγκοσμιοποιημένο περιβάλλον
3. Συνθέτουν επιτυχώς προγράμματα και στρατηγικές Συνεδριακού, Εκπαιδευτικού και Σχολικού Τουρισμού και καινοτόμες βιωματικές και θεματικές εμπειρίες
4. Μπορούν να αναγνωρίσουν και να αξιολογήσουν/ κρίνουν τις νέες τάσεις εμπειριών συνεδριακού, εκπαιδευτικού και σχολικού τουρισμού και σχετικών θεματικών προϊόντων κι υπηρεσιών

Οργάνωση διδασκαλίας:

Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
Διαλέξεις-Διαδραστική Διδασκαλία (Συζήτηση, Πραγματικά Παραδείγματα από τον κλάδο του Τουρισμού, Videos, audio/χρήση τεχνολογίας) - Παρουσιάσεις Μελέτης Περίπτωσης	39
Μελέτη Περιπτώσεων	15
Συγγραφή ατομικής ή ομαδικής εργασίας	20
Ασκήσεις	10
Εξετάσεις	2
Μελέτη και Ανάλυση Βιβλιογραφίας (όπως αυτή περιγράφεται στο περίγραμμα του μαθήματος,	34

διαφάνειες, έρευνες, άρθρα, links όπως αναρτώνται στο e-class)	
Σύνολο	120

Αξιολόγηση φοιτητών:

Γλώσσα αξιολόγησης: Ελληνικά

Οι φοιτητές αξιολογούνται με γραπτή τελική εξέταση. Η εξεταστέα ύλη ανακοινώνεται στο e-class, στην τάξη και στο διευρυμένο περίγραμμα του μαθήματος, στην αρχή της χρονιάς. Η γραπτή εξέταση περιλαμβάνει τις παρακάτω μεθόδους αξιολόγησης:

-Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης

-Ερωτήσεις Ανάπτυξης

-Επίλυση Προβλημάτων

(Δίνεται η δυνατότητα προφορικής εξέτασης για όσους φοιτητές εμπίπτουν σε συγκεκριμένες κατηγορίες και δεν μπορούν να εξεταστούν γραπτώς, κατόπιν ενημέρωσης της γραμματείας και του διδάσκοντα και προσκόμισης των απαραίτητων δικαιολογητικών).

Παρά το γεγονός ότι η εξέταση αποτελεί το 100% του τελικού βαθμού, ο τελικός βαθμός μπορεί να διαφοροποιηθεί/βελτιωθεί με την ανάληψη/συμμετοχή των φοιτητών στα παρακάτω, με την προϋπόθεση πως ο φοιτητής/τρια θα έχει εξασφαλίσει βαθμό τουλάχιστον 5/10 στην τελική γραπτή εξέταση:

-Γραπτή ομαδική (μέχρι 5 άτομα) εργασία σε προτεινόμενη θεματολογία **έως 3 βαθμούς**

Οι φοιτητές ενημερώνονται για τη διαδικασία αξιολόγησης μέσω της διαδικτυακής πλατφόρμας υποστήριξης της διαδικασίας μάθησης (e-class), καθώς και μέσα στην τάξη από τον διδάσκοντα, και τους δίνονται επίσης παραδείγματα του τρόπου εξέτασης καθ' όλη τη διάρκεια της χρονιάς.

Ενδεικτική βιβλιογραφία:

- Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

Βιβλίο [8381]: ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟΝ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟ, ΛΑΖΑΝΑ Κ. ΦΙΛΙΩ Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 8381

Έκδοση: 1/2003

Συγγραφείς: ΛΑΖΑΝΑ Κ. ΦΙΛΙΩ

ISBN: 960-390-125-3

Τύπος: Σύγγραμμα

Διαθέτης (Εκδότης): ΝΙΚΗΤΟΠΟΥΛΟΣ Ε ΚΑΙ ΣΙΑ ΕΕ

ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ (EVENT MARKETING MANAGEMENT), ΒΑΣΙΛΕΙΑΔΗΣ ΧΡΗΣΤΟΣ

Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 41959805

Έκδοση: 1η/2014

Συγγραφείς: ΒΑΣΙΛΕΙΑΔΗΣ ΧΡΗΣΤΟΣ

ISBN: 978-960-8396-85-2

Τύπος: Σύγγραμμα

Διαθέτης (Εκδότης): ΕΤΑΙΡΙΑ ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΠΕΡΙΟΥΣΙΑΣ ΤΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ

- Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

Journal of Sustainable Tourism. The JST advances critical understanding of the relationships between tourism and sustainable development. The journal publishes theoretical, conceptual and empirical research that explores one or more of the economic, social, cultural, political, organisational or environmental aspects of the subject.

<http://www.tandfonline.com/toc/rsus20/current#.Uf-ImJMM93I>

Journal of Travel Research (JTR), published quarterly, is the premier, peer-reviewed research journal focusing on travel and tourism behavior, management and development.

<http://jtr.sagepub.com/>

[Annals of Tourism Research](#)

[Journal of Service Research](#)

[Tourism Management](#)

[International Journal of Contemporary Hospitality Management](#)

[International Journal of Hospitality Management](#)

[Cornell Hotel & Restaurant Administration Quarterly](#)

[Current Issues in Tourism](#)

[Event Management](#)

[Hospitality & Society](#)

[International Journal of Tourism Research](#)

[Journal of Hospitality & Tourism Research](#)

[Journal of Service Management](#)

[Journal of Travel & Tourism Marketing](#)

[Leisure Sciences](#)

[Leisure Studies](#)

[Museum Management & Curatorship](#)

[Scandinavian Journal of Hospitality & Tourism](#)

[Service Industries Journal](#)

[Tourism Analysis](#)

[Tourism Economics](#)

[Tourism Geographies](#)

[Tourism & Hospitality: Planning & Development](#)

[Tourism Recreation Research](#)

[Tourist Studies](#)

[Advances in Hospitality & Leisure](#)

[Anatolia: An International Journal of Tourism & Hospitality Research](#)

[Asia Pacific Journal of Tourism Research](#)

[British Food Journal](#)

[Facilities](#)

[FIU Hospitality Review](#)

[International Journal of Culture, Tourism & Hospitality Research](#)

[International Journal of Event & Festival Management](#)

[International Journal of Heritage Studies](#)

[International Journal of Hospitality & Tourism Administration](#)
[Journal of China Tourism Research](#)
[Journal of Convention & Event Tourism](#)
[Journal of Ecotourism](#)
[Journal of Foodservice Business Research](#)
[Journal of Hospitality & Tourism Education](#)
[Journal of Hospitality & Tourism Management](#)
[Journal of Hospitality Marketing & Management](#)
[Journal of Hospitality, Leisure, Sport & Tourism Education](#)
[Journal of Human Resources in Hospitality & Tourism](#)
[Journal of Policy Research, Leisure & Events](#)
[Journal of Quality Assurance in Hospitality & Tourism](#)
[Journal of Sport & Tourism](#)
[Journal of Travel & Tourism Research](#)
[Journal of Vacation Marketing](#)
[Managing Leisure: An International Journal](#)
[Tourism Culture & Communication](#)
[Tourism Review](#)
[Tourism: An International Interdisciplinary Journal](#)
[Visitor Studies](#)

Εύδοξος:

1. Βιβλίο [8381]: ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟΝ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟ, ΛΑΖΑΝΑ Κ. ΦΙΛΙΩ
2. Βιβλίο [41959805]: ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΚΑΙ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΓΕΓΟΝΟΤΩΝ ΚΑΙ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ (EVENT MARKETING MANAGEMENT), ΒΑΣΙΛΕΙΑΔΗΣ ΧΡΗΣΤΟΣ

ΤΣΚ615-ΣΥΓΧΡΟΝΑ ΘΕΜΑΤΑ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Πρόγραμμα Σπουδών:

Προπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών - Τμήμα Τουριστικών Σπουδών

Διδάσκων/ουσα:	Εξάμηνο:	ECTS:	Ώρες Μαθ.
Κ. Αγοράκη	5ο ή 7ο	4	3

Περιεχόμενο μαθήματος

Στο πλαίσιο του μαθήματος, οι ενότητες που θα παρουσιαστούν έχουν σκοπό να βοηθήσουν τον φοιτητή να εκτιμήσει την επίδραση των σύγχρονων προκλήσεων στην τουριστική βιομηχανία.

Η διδασκαλία θα επικεντρωθεί στην κατανόηση των χαρακτηριστικών ποιότητας τουριστικών υπηρεσιών, στους δείκτες, τα υποδείγματα και το σχεδιασμό με σκοπό τη βελτίωση ποιότητας των τουριστικών υπηρεσιών. Επίσης, το περιεχόμενο του μαθήματος

περιλαμβάνει τον προσδιορισμό της έννοιας του Ηλεκτρονικού Τουρισμού (e-Tourism), των χαρακτηριστικών της καινοτομίας και της ανάπτυξης των νέων τουριστικών υπηρεσιών, την έννοια του περιβάλλοντος και της τουριστικής ανάπτυξης, την υπερανάπτυξη του τουρισμού, καθώς επίσης και τις επιπτώσεις και τους τρόπους αντιμετώπισής του. Τέλος, στο πλαίσιο του μαθήματος θα αναλυθεί η έννοια της ψηφιακής τεχνολογίας και η επίδρασή της στην τουριστική βιομηχανία και θα προσδιοριστούν οι νέες τάσεις και προκλήσεις του σύγχρονου τουρισμού.

Μαθησιακά αποτελέσματα

Σκοπός αυτού του μαθήματος είναι να βοηθήσει τους φοιτητές να κατανοήσουν ορισμένα από τα σύγχρονα προβλήματα και προκλήσεις που δημιουργούνται και απασχολούν την τουριστική βιομηχανία, στο σύνολο της και σε επίπεδο επιχειρήσεων. Οι φοιτητές μετά την ολοκλήρωση των παραδόσεων θα πρέπει να έχουν αναπτύξει τις ακόλουθες δεξιότητες και ικανότητες:

- Να αναλύουν και να αξιολογούν τα σύγχρονα ζητήματα και τις προκλήσεις στον παγκόσμιο τουρισμό.
- Να προσδιορίσουν και αξιολογήσουν κριτικά τις προκλήσεις και τα σύγχρονα ζητήματα στον τουρισμό εφαρμόζοντας σχετικές θεωρίες και έννοιες.
- Να προσδιορίζουν και να περιγράφουν τους βασικούς δείκτες και τα υποδείγματα για τη βελτίωση της ποιότητας των τουριστικών υπηρεσιών.

Οργάνωση διδασκαλίας:

Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
Διαλέξεις	39
Ατομική ή Ομαδική Εργασία	24
Αυτοτελής Μελέτη	40
Εξέταση	2
Σύνολο	105

Αξιολόγηση φοιτητών:

Γλώσσα αξιολόγησης: Ελληνικά

Οι φοιτητές αξιολογούνται με γραπτή τελική εξέταση. Η εξεταστέα ύλη ανακοινώνεται στο e-class, στην τάξη και στο διευρυμένο περίγραμμα του μαθήματος, στην αρχή της χρονιάς.

Η γραπτή εξέταση περιλαμβάνει τις παρακάτω μεθόδους αξιολόγησης:

- Ερωτήσεις Πολλαπλής Επιλογής
- Ερωτήσεις Σωστού - Λάθους
- Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης

(Δίνεται η δυνατότητα προφορικής εξετάσεως για όσους φοιτητές εμπίπτουν σε συγκεκριμένες κατηγορίες και δεν μπορούν να εξεταστούν γραπτώς, κατόπιν ενημέρωσης της γραμματείας και του διδάσκοντα και προσκόμισης των απαραίτητων δικαιολογητικών).

Η γραπτή εξέταση αποτελεί το 80% του τελικού βαθμού.

Οι φοιτητές θα έχουν τη δυνατότητα να συμμετάσχουν σε μια εργασία με υποχρεωτική παρουσίαση με βαθμό βαρύτητας 20% επί του συνολικού βαθμού και θα αφορά σε θέματα συναφή με το γνωστικό αντικείμενο του μαθήματος.

Οι φοιτητές ενημερώνονται για τη διαδικασία αξιολόγησης μέσω της διαδικτυακής πλατφόρμας υποστήριξης της διαδικασίας μάθησης (e-class), καθώς και μέσα στην τάξη από τον διδάσκοντα.

Ενδεικτική βιβλιογραφία:

- Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

- Fletcher John, Fyall Alan, Gilbert David, Wanhill Stephen. (2019). «Εισαγωγή στον Τουρισμό». 1η Έκδοση, Εκδόσεις Broken Hill Publishers Ltd. ISBN: 9789925575558
- Τσάρτας Π., Λύτρας Π. (επιμ.) (Συλλογικό). (2017). «Τουρισμός, Τουριστική Ανάπτυξη: Συμβολές Ελλήνων Επιστημόνων». 1η Έκδοση, ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΠΑΠΑΖΗΣΗ. ISBN: 978-960-02-3309-4

- Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

- Tourism Management
- International Journal of Contemporary Hospitality Management
- The Emerald Handbook of Entrepreneurship in Tourism, Travel and Hospitality
- International Journal of Hospitality Management
- Journal of Hospitality and Tourism Management
- International Journal of Tourism Research

Εύδοξος:

1. Βιβλίο [68394426]: Τουρισμός, τουριστική ανάπτυξη: Συμβολές Ελλήνων επιστημόνων, Τσάρτας Π., Λύτρας Π. (επιμ.) (Συλλογικό)
2. Βιβλίο [86056199]: Εισαγωγή στον Τουρισμό-Αρχές και Πρακτικές, Fletcher John, Fyall Alan, Gilbert David, Wanhill Stephen

ΤΣΚ616-ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ

Πρόγραμμα Σπουδών:

Προπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών - Τμήμα Τουριστικών Σπουδών

Διδάσκων/ουσα:

Σ. Ευθυμίου

Εξάμηνο:

5ο ή 7ο

ECTS:

4

Ώρες Μαθ.

3

Περιεχόμενο μαθήματος

Το μάθημα αποσκοπεί στην κατανόηση του θεσμικού ρόλου των οργάνων και της λειτουργίας της Ευρωπαϊκής Ένωσης, με έμφαση στην χάραξη πολιτικών στον τομέα του τουρισμού.

Η διδασκαλία θα επικεντρωθεί στην παρουσίαση των σημαντικότερων εννοιών σχετικά με τη λειτουργία, το ρυθμιστικό πλαίσιο και τους θεσμούς της Ευρωπαϊκής Ένωσης, εστιάζοντας στις πολιτικές οι οποίες επηρεάζουν τον τουριστικό τομέα είτε άμεσα είτε έμμεσα. Επιπλέον, το περιεχόμενο του μαθήματος περιλαμβάνει την περιγραφή των αρμοδιοτήτων των θεσμικών οργάνων της Ευρωπαϊκής Ένωσης αναφορικά με τον τουριστικό τομέα, καθώς και την ανάλυση των ρυθμιστικών δράσεων της Ευρωπαϊκής Ένωσης για τον τουρισμό.

Μαθησιακά αποτελέσματα

Οι φοιτητές μετά την ολοκλήρωση του μαθήματος θα μπορούν να:

- Διακρίνουν και να εξηγούν το θεσμικό ρόλο των οργάνων της Ευρωπαϊκής Ένωσης.
- Ερμηνεύουν τη δράση των θεσμικών οργάνων της Ευρωπαϊκής Ένωσης στον τουρισμό.
- Προσδιορίζουν τις πολιτικές της Ευρωπαϊκής Ένωσης στον τουριστικό τομέα.
- Κρίνουν και να ερμηνεύουν τα τουριστικά στατιστικά στοιχεία στην Ευρωπαϊκή Ένωση.

Οργάνωση διδασκαλίας:

Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
Διαλέξεις	39
Ατομική ή Ομαδική	24
Αυτοτελής Μελέτη	40
Εξετάσεις	2
Σύνολο	105

Αξιολόγηση φοιτητών:

Γραπτή τελική εξέταση (80%) που περιλαμβάνει:

- Ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής
- Ερωτήσεις σύντομης απάντησης

Οι φοιτητές μπορούν να συμμετάσχουν σε μια εργασία με υποχρεωτική παρουσίαση με βαρύτητα 20% επί του συνολικού βαθμού.

Ενδεικτική βιβλιογραφία:

- Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

- Baldwin, R., Wyplosz, C. (2017). *Τα Οικονομικά της Ευρωπαϊκής Ολοκλήρωσης*. 5^η έκδοση, Εκδόσεις Τζιόλα.
- Costa, C., Panyik, E., Buhalis, D. (2013). *Trends in European Tourism Planning and Organisation*. Channel View Publications.
- Διονυσίου, Π. (2012). *Ευρωπαϊκή Τουριστική Πολιτική*. Εκδ. Παπαζήση, Αθήνα.
- Μυλωνόπουλος, Δ., Μοίρα, Π. (2011). *Ευρωπαϊκή Ένωση και Τουρισμός*. 1^η έκδοση, ΝΟΜΙΚΗ ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗ ΑΕΒΕ.

- Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

- *International Journal of Tourism Research*
- *Tourism Management*
- *Tourism Review*

Εύδοξος:

1. Βιβλίο [12566396]: Ευρωπαϊκή Ένωση και Τουρισμός, Μυλωνόπουλος Δ., Μοίρα Π.
2. Βιβλίο [59382882]: Τα οικονομικά της Ευρωπαϊκής Ολοκλήρωσης, 5η Έκδοση, Baldwin Richard - Wyplosz Charles, Καρφάκης Ι.Κωνσταντίνος (επιμ.)

ΤΣΚ167-ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΚΡΙΣΕΩΝ

Πρόγραμμα Σπουδών:

Προπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών - Τμήμα Τουριστικών Σπουδών

Διδάσκων/ουσα:

Χ. Αγαπητού

Εξάμηνο:

5ο ή 7ο

ECTS:

4

Ώρες Μαθ.

3

Περιεχόμενο μαθήματος

- Η μελέτη των κρίσεων στο Διεθνές περιβάλλον
- Οι επιπτώσεις των κρίσεων στον Ελληνικό τουρισμό
- Οι κρίσεις σε διεθνές, περιφερειακό, εθνικό επίπεδο
- Οι κρίσεις στις τουριστικές επιχειρήσεις και οργανισμούς
- Μέθοδοι αναγνώρισης των κρίσεων
- Συστημική προσέγγιση στη διαχείριση κρίσεων
- Σχεδιασμός και λήψη αποφάσεων για διαχείριση κρίσεων
- Δημιουργία εγχειριδίου για αντιμετώπιση κρίσεων
- Πρόληψη των κρίσεων στις τουριστικές επιχειρήσεις
- Επικοινωνία και Διαχείριση Κρίσεων
- Ανάκαμψη μετά από κρίση
- Ηγεσία, Ανθρώπινο δυναμικό και ομάδες στην αντιμετώπιση κρίσεων
- Παραδείγματα Κρίσεων και επικοινωνιακή αντιμετώπιση

Μαθησιακά αποτελέσματα

Το μάθημα εισάγει τον φοιτητή στις έννοιες της Διαχείρισης Κρίσεων στον Τουρισμό. Με την ολοκλήρωση του μαθήματος θα διαθέτουν την ικανότητα για οργανωσιακή ανάλυση των κρίσεων, το σχεδιασμό, τη λήψη αποφάσεων και την αξιοποίηση κάθε διαθέσιμου πόρου με σκοπό την ελαχιστοποίηση της πιθανότητας εμφάνισης απειλών, την προετοιμασία, την αντιμετώπιση του έκτακτου γεγονότος καθώς και την ανάκαμψη.

Μετά την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

- Να εξετάσουν το αβέβαιο περιβάλλον στο οποίο οι τουριστικές επιχειρήσεις λειτουργούν.
- Να αναγνωρίζουν και να αναλύουν τις κρίσεις στον τουρισμό και τις τουριστικές επιχειρήσεις.
- Να αναλύουν τη δυναμική φύση και τρόπου πρόληψης των κρίσεων.
- Να εξετάσουν τα είδη των κρίσεων που συναντούν οι τουριστικές επιχειρήσεις.
- Να θέτουν στόχους για συστημική αντιμετώπιση των κρίσεων στον τουρισμό.
- Να προσδιορίσουν τα στάδια διαχείρισης των κρίσεων που λαμβάνουν μέρος.

Οργάνωση διδασκαλίας:

Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
Διαλέξεις, Παρουσιάσεις-Ομαδικές ως μέρος των διαλέξεων, Κριτική συζήτηση, Videos, Παραδείγματα του κλάδου	39
Μελέτη Περιπτώσεων	11
Συγγραφή ατομικής ή ομαδικής εργασίας	20
Αυτοτελής Μελέτη	28
Εξέταση	2
Σύνολο	100

Αξιολόγηση φοιτητών:

Γλώσσα αξιολόγησης: Ελληνικά

Οι φοιτητές αξιολογούνται με γραπτή τελική εξέταση. Η εξεταστέα ύλη ανακοινώνεται στο e-class, στην τάξη και στο διευρυμένο περίγραμμα του μαθήματος, στην αρχή της χρονιάς. Η γραπτή εξέταση περιλαμβάνει τις παρακάτω μεθόδους αξιολόγησης:

-Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής

(Δίνεται η δυνατότητα προφορικής εξέτασης για όσους φοιτητές εμπίπτουν σε συγκεκριμένες κατηγορίες και δεν μπορούν να εξεταστούν γραπτώς, κατόπιν ενημέρωσης της γραμματείας και του διδάσκοντα και προσκόμισης των απαραίτητων δικαιολογητικών).

Η εξέταση αποτελεί το 100% του τελικού βαθμού.

Παρά το γεγονός ότι η εξέταση αποτελεί το 100% του τελικού βαθμού, ο τελικός βαθμός μπορεί να διαφοροποιηθεί/βελτιωθεί με την ανάληψη/συμμετοχή των φοιτητών στα παρακάτω, με την προϋπόθεση πως ο φοιτητής/τρια θα έχει εξασφαλίσει βαθμό τουλάχιστον 5/10 στην τελική γραπτή εξέταση:

-Γραπτή ατομική ή ομαδική (μέχρι 3 άτομα) εργασία σε προτεινόμενη θεματολογία έως 2 βαθμούς

-Μελέτη Περιπτώσεων (case studies) ατομική ή ομαδική (μέχρι 5 άτομα), προετοιμασία παρουσίασης σε power point και προαιρετική δημόσια παρουσίαση στην τάξη έως 1 βαθμό

-Συμμετοχή/Σωστή απάντηση σε ερωτήσεις κρίσεως εντός της τάξης έως 1 βαθμό

Οι φοιτητές ενημερώνονται για τη διαδικασία αξιολόγησης μέσω της διαδικτυακής πλατφόρμας υποστήριξης της διαδικασίας μάθησης (e-class), καθώς και μέσα στην τάξη από τον διδάσκοντα, και τους δίνονται επίσης παραδείγματα του τρόπου εξετάσεις καθ' όλη τη διάρκεια της χρονιάς.

Ενδεικτική βιβλιογραφία:

- Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

H. Robert (2004), Διαχείριση κρίσεων- Αποτελεσματικές τεχνικές για επιχειρησιακή ετοιμότητα Ελλ. Εκδ, Χ. ΓΚΙΟΥΡΔΑ & ΣΙΑ ΕΕ.

Pforr Christof, Hosie Peter επιμ. (επιστ. επιμ. Στεργίου Δ., Αγιομυργιαννάκης Γ., Μενεγάκη Α.) (2022). Διαχείριση κρίσεων στην τουριστική βιομηχανία, Γ. ΔΑΡΔΑΝΟΣ - Κ. ΔΑΡΔΑΝΟΣ κ ΣΙΑ ΕΕ.

Various (2009). Πως να διαχειρίζεσαι τις κρίσεις. ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΚΡΙΤΙΚΗ ΑΕ.

- Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

Journal of Disaster Prevention and Management

Tourism Economics SAGE

Tourism Review

International

Journal of Tourism Research,

Journal of Travel & Tourism,

Organization Development Journal,

Academy of management review

Εύδοξος:

1. Βιβλίο [112692108]: Διαχείριση κρίσεων στην τουριστική βιομηχανία, Pforr Christof, Hosie Peter επιμ. (επιστ. επιμ. Στεργίου Δ., Αγιομυργιαννάκης Γ., Μενεγάκη Α.)
2. Βιβλίο [83943]: Πως να διαχειρίζεσαι τις κρίσεις, Various

ΤΣΚΕΡ1-ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

Πρόγραμμα Σπουδών:

Προπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών - Τμήμα Τουριστικών Σπουδών

Διδάσκων/ουσα:

Μέλος ΔΕΠ ή διδάσκων/ουσα

Εξάμηνο:

5ο ή 7ο

ECTS:

4

Ώρες Μαθ.

-

Περιεχόμενο μαθήματος

- Διαδικασία επιλογής θέματος
- Γενικό διάγραμμα εργασίας

- Αναζήτηση βιβλιογραφικών πηγών
- Παρουσίαση Βιβλιογραφικές παραπομπών-
- Αναζήτηση στοιχείων & δεδομένων
- Συγγραφή ερευνητικής εργασίας

Μαθησιακά αποτελέσματα

Η Ερευνητική Εργασία αποτελεί μία καινοτόμο δράση του ΠΠΣ. Η Ερευνητική Εργασία:

- ενθαρρύνει τη διερευνητική προσέγγιση της γνώσης,
- ενεργοποιεί τη σκέψη, τη δημιουργικότητα και την πρωτοβουλία
- προάγει τη διεπιστημονικότητα και δύναται να αυξήσει το ενδιαφέρον για τα επιμέρους μαθήματα
- αναπτύσσει τον στοχασμό, την κριτική και την αυτοκριτική σκέψη και την προσωπική ευθύνη
- ασκεί τους φοιτητές:
 - ο στον επιστημονικό τρόπο σκέψης
 - ο στην ερευνητική μεθοδολογία
 - ο στη συγγραφή επιστημονικών κειμένων
 - ο στην αναζήτηση βιβλιογραφικών πηγών
 - ο στην ανάλυση δεδομένων
 - ο στη διατύπωση κριτικής θέσης

Με την εκπόνηση της Ερευνητικής Εργασίας θα είναι σε θέση να:

- Προσδιορίσει και να καθορίσει ένα σημαντικό θέμα στο πλαίσιο των γνωστικών αντικειμένων του ΠΠΣ.
- Συλλέξει συστηματικά σύγχρονη και επίκαιρη πληροφορία μέσω πρωτογενών και δευτερογενών πηγών.
- Αναλύσει, ερμηνεύσει και επικοινωνήσει την πληροφορία που έχει συλλέξει.
- Εξάγει συμπεράσματα και να διατυπώσει προτάσεις.
- Συγγράψει και να παρουσιάσει ένα επιστημονικό κείμενο.

Οργάνωση διδασκαλίας:

Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
Επικοινωνία με μέλος ΔΕΠ	18
Αναζήτηση βιβλιογραφικών πηγών, στοιχείων και Δεδομένων, ανάλυση στοιχείων και συγγραφή εργασίας	80
Παράδοση εργασίας	1
Σύνολο	99

Αξιολόγηση φοιτητών:

Αξιολόγηση Εργασίας (100%).

Η αξιολόγηση της ερευνητικής εργασίας βασίζεται στις αρχές που ορίζονται στον σχετικό οδηγό ο οποίος είναι προσβάσιμος στον ιστότοπο του Τμήματος (Οδηγός εκπόνησης εργασιών).

Ενδεικτική βιβλιογραφία:

Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:

- Χαλικιάς Μ., Σαμαντά Ε., (2016). Εισαγωγή στη Μεθοδολογία στη Μεθοδολογία Έρευνας Εκπόνησης Επιστημονικών Εργασιών, Σύγχρονη Εκδοτική.
- Schnell R., Hill P.B., Esser E. (2014). Μέθοδοι Εμπειρικής κοινωνικής έρευνας, Εκδόσεις ΠΡΟΠΟΜΠΟΣ.
- Λιαργκόβας Π., Δερμάτης Ζ., Κομνηνός Δ. (2018). Μεθοδολογία της Έρευνας και Συγγραφή Επιστημονικών Εργασιών, Εκδόσεις Τζιόλας.
- Veal A.J., (2018). Research Methods for Leisure and Tourism, 5th Ed., Pearson.
- Brunt P., Horner S., Semley N. (2017). Research Methods in Tourism, Hospitality & Event Management, SAGE.
- Brent R.W., Burns P., Palmer C. (2005). Tourism Research Methods: Integrating Theory with Practice, CABI Publishing.
- Saunders M.N.K., Lewis P., Thornhill A. (2019). Research Methods for Business Students, 8th Ed., Pearson Education.

Εύδοξος:

-

ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΕΑΡΙΝΟΥ ΕΞΑΜΗΝΟΥ

ΤΣΚ514-ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΠΡΟΜΗΘΕΙΩΝ ΣΤΗΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ

Πρόγραμμα Σπουδών:

Προπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών - Τμήμα Τουριστικών Σπουδών

Διδάσκων/ουσα:

Σ. Ευθυμίου

Εξάμηνο:

6ο ή 8ο

ECTS:

4

Ώρες Μαθ.

3

Περιεχόμενο μαθήματος

- Εισαγωγή στην Διαχείριση Προμηθειών
- Ο Ρόλος των Προμηθειών στην Τουριστική Βιομηχανία
- Στρατηγικός Σχεδιασμός των Προμηθειών στην Τουριστική Βιομηχανία
- Ηλεκτρονικές Προμήθειες στην Τουριστική Βιομηχανία
- Σύγχρονα Πληροφοριακά Συστήματα στην Τουριστική Βιομηχανία

- Σχέσεις Τμήματος Διαχείρισης Προμηθειών με Προμηθευτές
- Ανάθεση Δραστηριοτήτων σε Τρίτους
- Αξιολόγηση και Επιλογή Προμηθευτών
- Πράσινες Προμήθειες και Τουριστική Βιομηχανία

Μαθησιακά αποτελέσματα

Η Διαχείριση Προμηθειών μπορεί να ορισθεί ως ένα σύνολο ενοποιημένων δραστηριοτήτων που καθιστούν δυνατή την απόκτηση υλικών, εξοπλισμού και υπηρεσιών που απαιτούνται για την εκπλήρωση της αποστολής κάθε οικονομικής μονάδας. Έτσι στην περίπτωση της τουριστικής βιομηχανίας θα μελετήσουμε την ευθύνη για το σχεδιασμό, την εφαρμογή, τη βελτιστοποίηση και την διαχείριση των εξωτερικών και των εσωτερικών συνιστωσών που συγκροτούν το σύστημα εφοδιασμού μιας τουριστικής επιχείρησης.

Στόχος του μαθήματος είναι η απόκτηση δεξιοτήτων και σύγχρονων γνώσεων σε βασικές θεματικές ενότητες της διαχείρισης προμηθειών στην τουριστική βιομηχανία.

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα μπορούν να:

- ορίζουν και να περιγράφουν βασικές έννοιες
- εφαρμόζουν μεθοδολογίες για την αντιμετώπιση προβλημάτων που ανακύπτουν κατά την απόκτηση υλικών και υπηρεσιών από τις επιχειρήσεις και ιδιαίτερα από τις τουριστικές επιχειρήσεις.

Οργάνωση διδασκαλίας:

Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
Διαλέξεις	39
Μελέτη Περιπτώσεων	20
Ασκήσεις	10
Ερωτηματολόγια αυτοαξιολόγησης διοικητικών ικανοτήτων	1
Μελέτη και Ανάλυση Βιβλιογραφίας (όπως αυτή περιγράφεται στο περίγραμμα του μαθήματος, διαφάνειες, έρευνες, άρθρα, links όπως αναρτώνται στο e-class)	28
Εξέταση μαθήματος	2
Σύνολο	100

Αξιολόγηση φοιτητών:

Γλώσσα αξιολόγησης: Ελληνικά

Οι φοιτητές αξιολογούνται με γραπτή τελική εξέταση. Η εξεταστέα ύλη ανακοινώνεται στο e-class, στην τάξη και στο διευρυμένο περίγραμμα του μαθήματος, στην αρχή της χρονιάς. Η γραπτή εξέταση περιλαμβάνει τις παρακάτω μεθόδους αξιολόγησης:

- Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής
- Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης
- Ερωτήσεις Ανάπτυξης
- Διαμορφωτική ή Συμπερασματική
- Επίλυση Προβλημάτων

(Δίνεται η δυνατότητα προφορικής εξέτασης για όσους φοιτητές εμπίπτουν σε συγκεκριμένες κατηγορίες και δεν μπορούν να εξεταστούν γραπτώς, κατόπιν ενημέρωσης της γραμματείας και του διδάσκοντα και προσκόμισης των απαραίτητων δικαιολογητικών).

Οι φοιτητές ενημερώνονται για τη διαδικασία αξιολόγησης μέσω της διαδικτυακής πλατφόρμας υποστήριξης της διαδικασίας μάθησης (e-class), καθώς και μέσα στην τάξη από τον διδάσκοντα, και τους δίνονται επίσης παραδείγματα του τρόπου εξέτασης καθ' όλη τη διάρκεια της χρονιάς.

Ενδεικτική βιβλιογραφία:

- Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:

Λάιος Λ. (2010). Διοίκηση Εφοδιασμού. 1^η Έκδοση, Humantec Μ.Ε.Π.Ε.

- Πρόσθετη Βιβλιογραφία:

Feinstein, A.H. & Stefanelli, J.M. (2002). Purchasing: Selection and Procurement for the Hospitality

Industry. Wiley, Inc., New York, NY.

Joshi, S. (2022). Sustainable Tourism Supply Chain Management: Influences, Drivers, Strategies, and Performance. Springer Nature Switzerland AG.

Monczka, R.M., Handfield, R.B. & Trent, R.J. (2001). Purchasing and Supply Chain Management. South- Western College Publishing, Cincinnati, OH.

Song, H. (2012). Tourism Supply Chain Management (Advances in Tourism). 1st Edition, Routledge.

- Συναφή Επιστημονικά Περιοδικά:

European Economics: Political Economy & Public Economics eJournal

Hospitality Management

Hotel and Motel Management

International Journal of Tourism Sciences

Journal of Hospitality & Tourism Research

International Journal of Contemporary Hospitality Management

International Journal of Tourism Research

International Journal of Supply and Operations Management

Journal of Hotel and Business Management

Journal of Sustainable Tourism

Εύδοξος:

1. Βιβλίο [7487]: ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΦΟΔΙΑΣΜΟΥ, ΛΑΪΟΣ ΛΑΜΠΡΟΣ

ΤΣΚ515-ΝΟΜΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ

Πρόγραμμα Σπουδών:

Προπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών - Τμήμα Τουριστικών Σπουδών

Διδάσκων/ουσα:	Εξάμηνο:	ECTS:	Ώρες Μαθ.
Κ. Ιγγλέση – Δελούκα	6ο ή 8ο	4	3

Περιεχόμενο μαθήματος

- Η έννοια του ηλεκτρονικού εμπορίου. Ηλεκτρονικό Εμπόριο και διαδίκτυο. Η οικονομική διάσταση του ηλεκτρονικού εμπορίου. Το ζήτημα των ηλεκτρονικών διευθύνσεων (domain names). Οι νομοθετικές πρωτοβουλίες της Ευρωπαϊκής Ένωσης για το ηλεκτρονικό Εμπόριο, ιδίως οι Οδηγίες για: α) «το ηλεκτρονικό εμπόριο», β) «τις ηλεκτρονικές υπογραφές».
- Το εναρμονισμένο Ελληνικό Δίκαιο, ήτοι: το ΠΔ 131/03 για το ηλεκτρονικό εμπόριο, και το ΠΔ 150/00 για τις ηλεκτρονικές υπογραφές.
- Η έννοια του καταναλωτή και οι λόγοι προστασίας του. Η προστασία του «ηλεκτρονικού καταναλωτή».
- Το δίκαιο προστασίας του καταναλωτή στο πλαίσιο της Ευρωπαϊκής Ένωσης.
- Συμβάσεις από απόσταση μέσω του διαδικτύου και υποχρεώσεις πληροφόρησης του καταναλωτή.
- Ο ρόλος της «αυτορρύθμισης». Ο Κώδικας Καταναλωτικής Δεοντολογίας για το Ηλεκτρονικό Εμπόριο. Ζητήματα Ιδιωτικού Διεθνούς Δικαίου και εφαρμοστέου δικαίου στις συναλλαγές μέσω του διαδικτύου.
- Η προστασία του ατόμου από την επεξεργασία προσωπικών δεδομένων στο πλαίσιο του ηλεκτρονικού εμπορίου.
- Ελληνικό, Ευρωπαϊκό και Διεθνές τουριστικό δίκαιο.
- Η προστασία του τουρίστα / Ανακύπτοντα νομικά ζητήματα από τις ακυρώσεις κρατήσεων αεροπορικών εισιτηρίων και πακέτων λόγω της πανδημίας.
- Η προστασία του επιβάτη αεροπορικών μεταφορών .
- Οργανωμένα ταξίδια (ταξιδιωτικά πακέτα), πακέτα με ένα κλικ και συνδεδεμένοι ταξιδιωτικοί διακανονισμοί. Η σύμβαση οργανωμένου ταξιδιού.
- Η σύμβαση ξενίας και η ξενοδοχειακή σύμβαση.

Μαθησιακά αποτελέσματα

Στόχος του μαθήματος είναι να παρουσιάσει το ισχύον νομικό πλαίσιο του ηλεκτρονικού εμπορίου όπως αυτό διαμορφώθηκε εξελικτικά στην Ευρωπαϊκή Ένωση. Ειδικότερα, το μάθημα εστιάζει στις νομοθετικές πρωτοβουλίες της Ε.Ε. προς την κατεύθυνση ενίσχυσης της εμπιστοσύνης των συναλλασμένων, όπως, π.χ. στις ρυθμίσεις για τις εμπορικές ηλεκτρονικές επικοινωνίες, την προστασία των προσωπικών δεδομένων των χρηστών, την προστασία του ψηφιακού καταναλωτή, τις ηλεκτρονικές υπογραφές κ.ά. Ακόμη, αναλύονται βασικές έννοιες του ελληνικού, του ευρωπαϊκού και του διεθνούς τουριστικού δικαίου.

Τέλος, εξετάζονται σύγχρονα ζητήματα όπως η προστασία του επιβάτη αεροπορικών μεταφορών και του ταξιδιώτη οργανωμένου ταξιδιού.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση:

- Να κατανοούν τις βασικές έννοιες που σχετίζονται με τις διαδικτυακές συναλλαγές.
- Να γνωρίζουν ποια είναι τα ειδικά δικαιώματά τους ως ψηφιακοί καταναλωτές.
- Να κατανοούν τα θετικά αποτελέσματα και τις επιπτώσεις της χρήσης του διαδικτύου για τις συναλλαγές τους.
- Να περιγράφουν πώς δημιουργείται ένα ηλεκτρονικό κατάστημα.
- Να αναγνωρίζουν ποιο δίκαιο διέπει τις διασυνοριακές τους ηλεκτρονικές συναλλαγές.
- Να προσδιορίζουν τα νομοθετικά κείμενα και τις τρέχουσες νομοθετικές πρωτοβουλίες στο πεδίο του ηλεκτρονικού εμπορίου, του τουρισμού, της προστασίας του τουρίστα-καταναλωτή-ταξιδιώτη και της προστασίας των προσωπικών δεδομένων.
- Να διακρίνουν τις βασικές έννομες σχέσεις που δημιουργούνται στο πλαίσιο των συμβάσεων τουριστικού ενδιαφέροντος (σύμβαση οργανωμένου ταξιδιού, ξενοδοχειακή σύμβαση και σύμβαση ξενίας) και τα κύρια ζητήματα που αναφέρονται στο πλαίσιο των σχέσεων αυτών.

Οργάνωση διδασκαλίας:

Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
Διαλέξεις-Διαδραστική Διδασκαλία (Συζήτηση, πραγματικά παραδείγματα από τον κλάδο του τουρισμού, Videos, audio/χρήση τεχνολογίας), - Εκπαιδευτικές επισκέψεις/Πρόσκληση ομιλητών	39
Μελέτη Περιπτώσεων	4
Συγγραφή ατομικής εργασίας	30
Ασκήσεις	5
Ερωτηματολόγια αυτοαξιολόγησης διοικητικών ικανοτήτων	4
Μελέτη και Ανάλυση Βιβλιογραφίας (όπως αυτή περιγράφεται στο περίγραμμα του μαθήματος, διαφάνειες, έρευνες, άρθρα, links όπως αναρτώνται στο e-class)	75
Σύνολο	157

Αξιολόγηση φοιτητών:

Γλώσσα αξιολόγησης: Ελληνικά

Οι φοιτητές αξιολογούνται με γραπτή τελική εξέταση. Η εξεταστέα ύλη ανακοινώνεται στο e-class, στην τάξη και στο διευρυμένο περίγραμμα του μαθήματος, στην αρχή της χρονιάς. Η γραπτή εξέταση περιλαμβάνει τις παρακάτω μεθόδους αξιολόγησης:

-Ερωτήσεις Ανάπτυξης

-Επίλυση Προβλημάτων

(Δίνεται η δυνατότητα προφορικής εξέτασης για όσους φοιτητές εμπίπτουν σε συγκεκριμένες κατηγορίες και δεν μπορούν να εξεταστούν γραπτώς, κατόπιν ενημέρωσης της γραμματείας και του διδάσκοντα και προσκόμισης των απαραίτητων δικαιολογητικών).

Παρά το γεγονός ότι η εξέταση αποτελεί το 100% του τελικού βαθμού, ο τελικός βαθμός μπορεί να βελτιωθεί με την ανάληψη :

- Γραπτής ατομικής ή ομαδικής (μέχρι 2 άτομα) εργασίας σε προτεινόμενη θεματολογία **έως 2 βαθμούς**

Οι φοιτητές ενημερώνονται για τη διαδικασία αξιολόγησης μέσω της διαδικτυακής πλατφόρμας υποστήριξης της διαδικασίας μάθησης (e-class), καθώς και μέσα στην τάξη από τον διδάσκοντα, και τους δίνονται επίσης παραδείγματα του τρόπου εξέτασης καθ' όλη τη διάρκεια της χρονιάς.

Ενδεικτική βιβλιογραφία:

- Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

Δελούκα-Ιγγλέση Κ., Νομικά θέματα ηλεκτρονικού εμπορίου, β' έκδοση, εκδόσεις Σάκκουλα, Αθήνα-Θεσσαλονίκη, 2015.

- Συμπληρωματική Βιβλιογραφία :

- Αλεξανδρίδου Ελ. (επιμέλεια), Δίκαιο Προστασίας Καταναλωτή: Ελληνικό-Ενωσιακό, Κατ' άρθρο ερμηνεία του Ν. 2251/1994 και άλλων σχετικών νομοθετημάτων (όπως τροποποιήθηκε από τον Ν. 4512/2018 και κωδικοποιήθηκε από την Υ.Α. 5338/2018), γ' έκδοση, εκδόσεις Νομική Βιβλιοθήκη, Αθήνα, 2018.
- Αλεξανδρίδου Ελ., Δίκαιο του Ηλεκτρονικού Εμπορίου, εκδόσεις Νομική Βιβλιοθήκη, 2010.
- Γεωργιάδης Γ., Ο Κώδικας Δεοντολογίας για το Ηλεκτρονικό Εμπόριο, σε *Νομικά προβλήματα των διαδικτυακών συναλλαγών*, εκδόσεις Νομική Βιβλιοθήκη, Αθήνα, 2018.
- Γιαννόπουλος Γ., Κανόνες ή αυτορρύθμιση για το Διαδίκτυο, σε *Νομικά προβλήματα των διαδικτυακών συναλλαγών*, εκδόσεις Νομική Βιβλιοθήκη, Αθήνα, 2018.
- Δέλλιος Γ., Προστασία των καταναλωτών και σύστημα του ιδιωτικού δικαίου. Ο καταναλωτής ως υποκείμενο έννομης προστασίας, τόμος Ι, εκδόσεις Σάκκουλα, Αθήνα-Θεσσαλονίκη, 2005.
- Δελούκα-Ιγγλέση Κ., Η Οδηγία 2011/83/ΕΕ σχετικά με τα δικαιώματα των καταναλωτών σε: Τιμητικό τόμο Ελ. Αλεξανδρίδου, σελ. 87-104, εκδόσεις Νομική Βιβλιοθήκη, Αθήνα, 2016.
- Δελούκα-Ιγγλέση Κ., Η Οδηγία 2014/104/ΕΕ για τις αγωγές αποζημίωσης λόγω παράβασης της νομοθεσίας ανταγωνισμού και η συμβολή της στην προστασία των καταναλωτών, σε: τιμητικό τόμο Ιωάννη Καρακώστα, σε. 220-242, εκδόσεις Νομική Βιβλιοθήκη, Αθήνα, 2017.
- Δελούκα-Ιγγλέση Κ., Η προστασία των προσωπικών δεδομένων στο διαδίκτυο: Η περίπτωση της στοχευμένης διαφήμισης στους ιστότοπους κοινωνικής δικτύωσης, σε: Τιμητικό τόμο Π. Κανελλόπουλο, σελ.77-97. εκδόσεις Σάκκουλα, Αθήνα-Θεσσαλονίκη, 2015

- Δελούκα-Ιγγλέση Κ., Δίκαιο του Καταναλωτή, εκδόσεις Σάκκουλα, Αθήνα-Θεσσαλονίκη, 2014.
- Ιγγλεζάκης Ι., Δίκαιο πληροφορικής, 4η έκδ., εκδόσεις Σάκκουλα, Αθήνα-Θεσσαλονίκη, 2021.
- Καλαμπούκα Γιαννοπούλου Π., Δίκαιο Συναλλαγών, Ειδικά θέματα, β' έκδοση, εκδόσεις Νομική Βιβλιοθήκη, Αθήνα, 2020.
- Καρδούλια Ε., Η πρόταση αναθεώρησης της Οδηγίας 90/314/ΕΟΚ για τα οργανωμένα ταξίδια, σε *Εφαρμογές Αστικού Δικαίου & Πολιτικής Δικονομίας*, τεύχος 7/2014, εκδόσεις Νομική Βιβλιοθήκη, Αθήνα, σ. 569 επ.
- Καρδούλια Ε., Ζητήματα που ανακύπτουν από τη θέσπιση ρυθμίσεων για τα πιστωτικά σημειώματα στον τομέα του τουρισμού υπό το πρίσμα του ενωσιακού και του εθνικού δικαίου, ΕΕΕυρΔ 3/2021, σ. 347-362.
- Μυλωνόπουλος Δ., Τουριστικό Δίκαιο, 2η έκδοση, εκδόσεις Νομική Βιβλιοθήκη, 2016.
- Μυλωνόπουλος Δ., Μοίρα Π., Ευρωπαϊκή Ένωση & Τουρισμός, εκδόσεις Νομική Βιβλιοθήκη, Σειρά Ανοικτή Βιβλιοθήκη, Αθήνα, 2011.
- Νίκου Π., Μία πρώτη ματιά στις διατάξεις του νέου π.δ. 7/2018 για τα οργανωμένα ταξίδια και τους συνδεδεμένους ταξιδιωτικούς διακανονισμούς, ΕπιθεμπΔ 2018/Δ, σ. 799 επ.

Εύδοξος:

1. Βιβλίο [41964810]: Νομικά θέματα ηλεκτρονικού εμπορίου, Δελούκα-Ιγγλέση Κορνηλία
2. Βιβλίο [34586]: Το δίκαιο του ηλεκτρονικού εμπορίου, Αλεξανδρίδου Ελίζα Δ.

ΤΣΚ517-ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ

Πρόγραμμα Σπουδών:

Προπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών - Τμήμα Τουριστικών Σπουδών

Διδάσκων/ουσα:

Ε. Διδασκάλου, Ο. Σίσκου

Εξάμηνο:

6ο ή 8ο

ECTS:

4

Ώρες Μαθ.

3

Περιεχόμενο μαθήματος

- Μεταφορές και οικονομία
- Μορφές οργάνωσης των μεταφορικών επιχειρήσεων
- Η αγορά των μεταφορών (Οδικές, σιδηροδρομικές, εναέριες, ποτάμιες και θαλάσσιες μεταφορές)
- Τα βασικά χαρακτηριστικά του τομέα των μεταφορών
- Ζήτηση και προσφορά των μεταφορικών υπηρεσιών και οι προσδιοριστικοί παράγοντές τους.

- Κόστος παραγωγής μεταφορικών υπηρεσιών
- Τιμολόγηση μεταφορικών υπηρεσιών
- Οι επενδύσεις στο μεταφορικό τομέα.
- Μέθοδοι αξιολόγησης επενδυτικών σχεδίων στις μεταφορές
- Μεταφορές & Περιβάλλον
- Πολιτικές στον τουρισμό και τις μεταφορές

Μαθησιακά αποτελέσματα

Σκοπός του μαθήματος είναι η κατανόηση της οργάνωσης και λειτουργίας των μεταφορικών επιχειρήσεων και του τομέα των μεταφορών γενικότερα, ώστε ο αυριανός μάνατζερ μιας μεταφορικής επιχείρησης να είναι εφοδιασμένος με τα κατάλληλα εργαλεία και γνώσεις για μια αποτελεσματική διοίκηση στην επιχείρησης. Ειδικότερα το μάθημα εισάγει τους φοιτητές στη μελέτη των προβλημάτων που παρουσιάζονται στον τομέα των μεταφορών, μέσω της εξοικείωσής τους με βασικές έννοιες και όλα τα απαραίτητα μεθοδολογικά εργαλεία. Μέσα από την ανάλυση των βασικών εννοιών ο φοιτητής θα λάβει τις απαραίτητες γνώσεις, θεωρητικές και εφαρμοσμένες, που είναι απαραίτητες για την κατανόηση του κλάδου των μεταφορών. Επίσης εξετάζεται ο τομέας των μεταφορών στον τουρισμό και του ρόλου του στο πλαίσιο της τουριστικής οικονομίας, καθώς και το επιχειρησιακό περιβάλλον και τις επικρατούσες τάσεις στην αγορά των μεταφορών του τουρισμού

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής / τρια θα είναι σε θέση να:

- Αναγνωρίζουν τις μεταφορές ως κύρια δραστηριότητας της τουριστικής βιομηχανίας
- Κατανοούν το ρόλο των μεταφορών στην τουριστική οικονομία
- Προσδιορίζουν οικονομικά μεγέθη που αφορούν τον κλάδο των μεταφορών
- Ενθαρρύνουν πολιτικές ανάπτυξης βιώσιμων μεταφορών στο πλαίσιο του τουρισμού
- Επεξηγούν την οικονομική διάσταση των μεταφορών στο πλαίσιο του τουρισμού
- Ερμηνεύουν το εξωτερικό περιβάλλον στις μεταφορές
- Προτείνουν πολιτικές επίλυσης προβλημάτων που ανακύπτουν

Οργάνωση διδασκαλίας:

Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
• Διάλεξη • Ερωτήσεις- Απαντήσεις • Συζήτηση • Μελέτη Περίπτωσης	39
Μελέτη Περιπτώσεων	15
Ομαδικές εργασίες εξάσκησης	18
Μελέτη	41
Εξετάσεις	2
Σύνολο	100

Αξιολόγηση φοιτητών:

I. Γραπτή τελική εξέταση (συμμετέχει στη διαμόρφωση του τελικού βαθμού κατά 80%, με άριστα το 10) που περιλαμβάνει:

- Ερωτήσεις Πολλαπλής Επιλογής
- Ερωτήσεις Σωστού/Λάθους
- Ερωτήσεις Συμπλήρωσης κενού
- Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης

II. Εργασία (συμμετέχει στη διαμόρφωση του τελικού βαθμού κατά 20%)

- Η εργασία βαθμολογείται με άριστα το 10.

Ενδεικτική βιβλιογραφία:

- Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:

Ε. Σαμπράκος «Οικονομική των Μεταφορών», εκδ. Βαρβαρήγου, Πειραιάς 2018, σελ. 494.

Ε. Σαμπράκος «Ο ΤΟΜΕΑΣ ΤΩΝ ΜΕΤΑΦΟΡΩΝ ΚΑΙ ΟΙ ΣΥΝΔΥΑΣΜΕΝΕΣ ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΙΚΕΣ ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ» εκδόσεις Α. Σταμούλης, Αθήνα 2009, σελ. 243

- Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

Research in Transportation Business & Management

Journal of Transportation Management

Journal of Air Transport Management

Transportation Management

International Journal of Transport Management

Transportation Research

International Journal of Shipping and Transport Logistics

Transport Economics and Logistics

Maritime Policy & Management

WTTC Publications

Εύδοξος:

1. Βιβλίο [22922]: Ο τομέας των μεταφορών και οι συνδυασμένες εμπορευματικές μεταφορές, Σαμπράκος Ευάγγελος Α.
2. Βιβλίο [50659353]: Logistics: Εφοδιαστική και διοίκηση δικτύων διανομής, Bowersox D., Closs D., Cooper M., Bowersox J.

ΤΣΚ611-ΚΟΣΤΟΛΟΓΙΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ & ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΚΟΣΤΟΥΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑΣ

Πρόγραμμα Σπουδών:

Προπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών - Τμήμα Τουριστικών Σπουδών

Διδάσκων/ουσα:

Ν. Μπέλεσης

Εξάμηνο:

6ο ή 8ο

ECTS:

4

Ώρες Μαθ.

3

Περιεχόμενο μαθήματος

Στο μάθημα αυτό αναπτύσσονται θέματα Διοίκησης Κόστους γενικώς και ειδικώς για τις επιχειρήσεις φιλοξενίας.

Η διδασκαλία γίνεται με παράθεση και ανάπτυξη όρων και εννοιών που αφορούν τα κόστη λειτουργίας των επιχειρήσεων και παρουσίαση των τεχνικών και των μεθόδων κοστολόγησης των επιχειρήσεων παροχής υπηρεσιών με έμφαση στο χώρο του τουρισμού.

Ειδικότερα παρουσιάζονται οι τεχνικές κοστολόγησης κατά παραγγελία και κοστολόγησης διαδικασιών (κατά δραστηριότητα) με τις μεθόδους της πλήρους απορρόφησης του κόστους και της μεταβλητής κοστολόγησης. Ο προσδιορισμός του Νεκρού σημείου λειτουργίας των επιχειρήσεων και η ανάπτυξη σειράς δεικτών ελέγχου της αποδοτικότητας.

Οι παραδόσεις περιλαμβάνουν θεωρία, ασκήσεις στην τάξη, εργασίες στο σπίτι και βοηθητικές πρόοδοι υποστήριξης των τελικών εξετάσεων.

Μαθησιακά αποτελέσματα

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι σε θέση:

- Να περιγράφουν τις μεθόδους και τις τεχνικές κοστολόγησης των επιχειρήσεων παροχής υπηρεσιών με έμφαση στον τουριστικό κλάδο
- Να διακρίνουν τα είδη κόστους κατά τη λειτουργία μίας τουριστικής επιχείρησης
- Να εξηγούν τον τρόπο εφαρμογής των τεχνικών κοστολόγησης κατά παραγγελία και κοστολόγησης διαδικασιών (κατά δραστηριότητα), στις τουριστικές επιχειρήσεις
- Να υπολογίζουν το Νεκρό σημείο κατά τη λειτουργία μίας τουριστικής επιχείρησης
- Να αξιολογούν την απόδοση μίας τουριστικής επιχείρησης βάσει δεικτών ελέγχου

Οργάνωση διδασκαλίας:

Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
Διαλέξεις	20
Πρακτικές εφαρμογές	19
Ασκήσεις για το σπίτι	13
Μελέτη και ανάλυση της βιβλιογραφίας	48
Εξέταση	2
Σύνολο	102

Αξιολόγηση φοιτητών:

Γραπτή εξέταση και ενδιάμεσες εργασίες.

Ενδεικτική βιβλιογραφία:

- Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

Needles – Powers – Crosson, Τεχνικές & Διαχείριση Κόστους, Broken Hill Publishers 2017

Hongren's Λογιστική Κόστους – Διοικητική προσέγγιση, Broken Hill Publishers, 2019

- Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

[Tourism Management Perspectives](#)

[Cornell Hospitality Quarterly](#)

[Tourism Economics](#)

Εύδοξος:

1. Βιβλίο [59391279]: Τεχνικές και Διαχείριση Κόστους, Needles Belverd, Powers Marian, Crosson Susan.
2. Βιβλίο [86056087]: Horngren's Λογιστική Κόστους-Διοικητική Προσέγγιση, Datar Srikant M., Rajan Madhav V.

ΤΣΚ612-ΕΙΔΙΚΕΣ ΜΟΡΦΕΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ 2 - ΑΓΡΟΤΟΥΡΙΣΜΟΣ, ΟΙΚΟΤΟΥΡΙΣΜΟΣ, ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΙΚΟΣ, ΟΙΝΟΛΟΓΙΚΟΣ

Πρόγραμμα Σπουδών:

Προπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών - Τμήμα Τουριστικών Σπουδών

Διδάσκων/ουσα:

Δ.Μ. Λυκούδη

Εξάμηνο:

6ο ή 8ο

ECTS:

4

Ώρες Μαθ.

3

Περιεχόμενο μαθήματος

Βασικές Εννοιολογικές προσεγγίσεις

Μεθοδολογία αναγνώρισης των πόρων Αγροτουρισμού, του Οικοτουρισμού καθώς και του Γαστρονομικού και Οινολογικού Τουρισμού

Αρχές διαχείρισης της ποιότητας, προδιαγραφές και πρότυπα ποιότητας Αγροτουρισμού, του Οικοτουρισμού καθώς και του Γαστρονομικού και Οινολογικού Τουρισμού

Ανάλυση της ζήτησης προϊόντων κι υπηρεσιών Αγροτουρισμού, του Οικοτουρισμού καθώς και του Γαστρονομικού και Οινολογικού Τουρισμού.

Μάρκετινγκ και Διοίκηση Αγροτουρισμού, του Οικοτουρισμού καθώς και του Γαστρονομικού και Οινολογικού Τουρισμού.

Πρώθηση Αγροτουρισμού, του Οικοτουρισμού καθώς και του Γαστρονομικού και Οινολογικού Τουρισμού

Νέες Τεχνολογίες και Επικοινωνίες προώθησης αγροτουριστικών και οικοτουριστικών εμπειριών και σχετικών θεματικών προϊόντων κι υπηρεσιών με νέα μέσα
Μελέτες περίπτωσης από την Ελλάδα και Διεθνώς

Μαθησιακά αποτελέσματα

Το μάθημα έχει ως στόχο να καθιερώσει την κατανόηση των φοιτητών στις αρχές της διαχείρισης και αποτελεσματικής αξιοποίησης του Αγροτουρισμού, του Οικοτουρισμού καθώς και του Γαστρονομικού και Οινολογικού Τουρισμού, παρέχοντας τους ένα πλαίσιο για την κατανόηση, το σχεδιασμό, την οργάνωση και τη διοίκηση οργανισμών και προορισμών αναφορικά με αυτές τις ειδικές μορφές τουρισμού.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

1. Αναγνωρίζουν και να διακρίνουν τις θεμελιώδεις έννοιες, προσεγγίσεις και αρχές διαχείρισης και πρότυπα ποιότητας του Αγροτουρισμού, του Οικοτουρισμού καθώς και του Γαστρονομικού και Οινολογικού Τουρισμού και παρουσίαση όλων των διεθνών κι ελληνικών τάσεων στις εναλλακτικές αυτές μορφές τουρισμού
2. Αναπτύσσουν τις ικανότητες και δεξιότητες που χρειάζονται για να εντρυφήσουν στο πώς σκέφτεται και αποφασίζει ο αγοραστής Αγροτουρισμού, του Οικοτουρισμού καθώς και του Γαστρονομικού και Οινολογικού Τουρισμού, να αναγνωρίζουν τις ανάγκες τους και να βρίσκουν τρόπους να τις ικανοποιήσουν σε ένα παγκοσμιοποιημένο περιβάλλον
3. Συνθέτουν επιτυχώς προγράμματα και στρατηγικές Αγροτουρισμού, του Οικοτουρισμού καθώς και του Γαστρονομικού και Οινολογικού Τουρισμού και καινοτόμες βιωματικές και θεματικές εμπειρίες
4. Μπορούν να αναγνωρίσουν και να αξιολογήσουν/ κρίνουν τις νέες τάσεις αγροτουριστικών και οικοτουριστικών εμπειριών και σχετικών θεματικών προϊόντων κι υπηρεσιών

Οργάνωση διδασκαλίας:

Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
Διαλέξεις-Διαδραστική Διδασκαλία (Συζήτηση, Πραγματικά Παραδείγματα από τον κλάδο του Τουρισμού, Videos, audio/χρήση τεχνολογίας) - Παρουσιάσεις Μελέτης Περίπτωσης	39
Μελέτη Περιπτώσεων	15
Συγγραφή ατομικής ή ομαδικής εργασίας	20
Ασκήσεις	10
Εξετάσεις	2
Μελέτη και Ανάλυση Βιβλιογραφίας (όπως αυτή περιγράφεται στο περίγραμμα του μαθήματος, διαφάνειες, έρευνες, άρθρα, links όπως αναρτώνται στο e-class)	34
Σύνολο	120

Αξιολόγηση φοιτητών:

Γλώσσα αξιολόγησης: Ελληνικά

Οι φοιτητές αξιολογούνται με γραπτή τελική εξέταση. Η εξεταστέα ύλη ανακοινώνεται στο e-class, στην τάξη και στο διευρυμένο περίγραμμα του μαθήματος, στην αρχή της χρονιάς. Η γραπτή εξέταση περιλαμβάνει τις παρακάτω μεθόδους αξιολόγησης:

-Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης

-Ερωτήσεις Ανάπτυξης

-Επίλυση Προβλημάτων

(Δίνεται η δυνατότητα προφορικής εξέτασης για όσους φοιτητές εμπίπτουν σε συγκεκριμένες κατηγορίες και δεν μπορούν να εξεταστούν γραπτώς, κατόπιν ενημέρωσης της γραμματείας και του διδάσκοντα και προσκόμισης των απαραίτητων δικαιολογητικών).

Παρά το γεγονός ότι η εξέταση αποτελεί το 100% του τελικού βαθμού, ο τελικός βαθμός μπορεί να διαφοροποιηθεί/βελτιωθεί με την ανάληψη/συμμετοχή των φοιτητών στα παρακάτω, με την προϋπόθεση πως ο φοιτητής/τρια θα έχει εξασφαλίσει βαθμό τουλάχιστον 5/10 στην τελική γραπτή εξέταση:

-Γραπτή ομαδική (μέχρι 5 άτομα) εργασία σε προτεινόμενη θεματολογία έως 3 βαθμούς

Οι φοιτητές ενημερώνονται για τη διαδικασία αξιολόγησης μέσω της διαδικτυακής πλατφόρμας υποστήριξης της διαδικασίας μάθησης (e-class), καθώς και μέσα στην τάξη από τον διδάσκοντα, και τους δίνονται επίσης παραδείγματα του τρόπου εξέτασης καθ' όλη τη διάρκεια της χρονιάς.

Ενδεικτική βιβλιογραφία:

- Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

Βιβλίο [59371701]: ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΟΣ ΚΑΙ ΗΠΙΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΥΠΑΙΘΡΟΥ, Κωνσταντίνος Δ. Αποστολόπουλος, Σδράλη Δέσποινα Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 59371701

Έκδοση: Α/2016

Συγγραφείς: Κωνσταντίνος Δ. Αποστολόπουλος, Σδράλη Δέσποινα

ISBN: 978-960-8458-16-1

Τύπος: Σύγγραμμα

Διαθέτης (Εκδότης): Δ.Β. ΕΛΛΗΝΟΕΚΔΟΤΙΚΗ Α.Ε.Ε.Ε.

Βιβλίο [22609]: Αειφορία και εναλλακτικός τουρισμός, Ανδριώτης Κωνσταντίνος Β. Αειφορία και εναλλακτικός τουρισμός

Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 22609

Έκδοση: 1η έκδ./2008

Συγγραφείς: Ανδριώτης Κωνσταντίνος Β.

ISBN: 978-960-351-774-0

Τύπος: Σύγγραμμα

Διαθέτης (Εκδότης): ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΣΤΑΜΟΥΛΗ ΑΕ

- Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

Journal of Sustainable Tourism. The JST advances critical understanding of the relationships between tourism and sustainable development. The journal publishes theoretical, conceptual and empirical research that explores one or more of the economic, social, cultural, political, organisational or environmental aspects of the subject.

<http://www.tandfonline.com/toc/rsus20/current#.Uf-lmJJM93I>

Journal of Travel Research (JTR), published quarterly, is the premier, peer-reviewed research journal focusing on travel and tourism behavior, management and development.

<http://jtr.sagepub.com/>

[Annals of Tourism Research](#)

[Journal of Service Research](#)

[Tourism Management](#)

[International Journal of Contemporary Hospitality Management](#)

[International Journal of Hospitality Management](#)

[Cornell Hotel & Restaurant Administration Quarterly](#)

[Current Issues in Tourism](#)

[Event Management](#)

[Hospitality & Society](#)

[International Journal of Tourism Research](#)

[Journal of Hospitality & Tourism Research](#)

[Journal of Service Management](#)

[Journal of Travel & Tourism Marketing](#)

[Leisure Sciences](#)

[Leisure Studies](#)

[Museum Management & Curatorship](#)

[Scandinavian Journal of Hospitality & Tourism](#)

[Service Industries Journal](#)

[Tourism Analysis](#)

[Tourism Economics](#)

[Tourism Geographies](#)

[Tourism & Hospitality: Planning & Development](#)

[Tourism Recreation Research](#)

[Tourist Studies](#)

[Advances in Hospitality & Leisure](#)

[Anatolia: An International Journal of Tourism & Hospitality Research](#)

[Asia Pacific Journal of Tourism Research](#)

[British Food Journal](#)

[Facilities](#)

[FIU Hospitality Review](#)

[International Journal of Culture, Tourism & Hospitality Research](#)

[International Journal of Event & Festival Management](#)

[International Journal of Heritage Studies](#)
[International Journal of Hospitality & Tourism Administration](#)
[Journal of China Tourism Research](#)
[Journal of Convention & Event Tourism](#)
[Journal of Ecotourism](#)
[Journal of Foodservice Business Research](#)
[Journal of Hospitality & Tourism Education](#)
[Journal of Hospitality & Tourism Management](#)
[Journal of Hospitality Marketing & Management](#)
[Journal of Hospitality, Leisure, Sport & Tourism Education](#)
[Journal of Human Resources in Hospitality & Tourism](#)
[Journal of Policy Research, Leisure & Events](#)
[Journal of Quality Assurance in Hospitality & Tourism](#)
[Journal of Sport & Tourism](#)
[Journal of Travel & Tourism Research](#)
[Journal of Vacation Marketing](#)
[Managing Leisure: An International Journal](#)
[Tourism Culture & Communication](#)
[Tourism Review](#)
[Tourism: An International Interdisciplinary Journal](#)
[Visitor Studies](#)

Εύδοξος:

1. Βιβλίο [59371701]: ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΟΣ ΚΑΙ ΗΠΙΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΥΠΑΙΘΡΟΥ, Κωνσταντίνος Δ. Αποστολόπουλος, Σδράλη Δέσποινα
2. Βιβλίο [22609]: Αειφορία και εναλλακτικός τουρισμός, Ανδριώτης Κωνσταντίνος Β.

ΤΣΚ614-ΗΓΕΣΙΑ ΓΙΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

Πρόγραμμα Σπουδών:

Προπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών - Τμήμα Τουριστικών Σπουδών

Διδάσκων/ουσα:

Κ. Αγοράκη

Εξάμηνο:

6ο ή 8ο

ECTS:

4

Ώρες Μαθ.

3

Περιεχόμενο μαθήματος

Στο πλαίσιο του μαθήματος, οι ενότητες που θα παρουσιαστούν έχουν σκοπό να βοηθήσουν τον φοιτητή να γνωρίσει και να αναλύσει τις πλέον σύγχρονες επιστημονικές προσεγγίσεις και πρακτικές στην ηγεσία και να εστιάσει στις παραμέτρους των χαρακτηριστικών γνωρισμάτων της ηγετικής συμπεριφοράς.

Η διδασκαλία θα επικεντρωθεί στην κατανόηση της έννοιας και του ορισμού της ηγεσίας, στο ρόλο του ηγέτη, στα κρίσιμα χαρακτηριστικά της ηγετικής συμπεριφοράς, στις διαφορές του μάνατζερ-ηγέτη, στα βασικά ηγετικά στυλ, και τις κλασικές θεωρίες της ηγεσίας όπως: το Διοικητικό Πλέγμα, το συνεχές της Ηγετικής Συμπεριφοράς, το υπόδειγμα Vroom-Yetton, το Ηγετικό στυλ με βάση την ωριμότητα υφισταμένων, η Θεωρία Χ,Ψ, η Θεωρία πορείας στόχου και το ενδεχομενικό υπόδειγμα του Fiedler. Επίσης, το περιεχόμενο του μαθήματος περιλαμβάνει τον προσδιορισμό των χαρακτηριστικών των σύγχρονων θεωριών ηγεσίας όπως: η Μετασχηματιστική Ηγεσία και η Συναλλακτική Ηγεσία. Τέλος, στο πλαίσιο του μαθήματος θα αναλυθεί ο ρόλος της συναισθηματικής νοημοσύνης στην ηγεσία, καθώς επίσης θα προσδιοριστούν οι βασικές στρατηγικές προσεγγίσεις ηγεσίας στις τουριστικές επιχειρήσεις.

Μαθησιακά αποτελέσματα

Σκοπός αυτού του μαθήματος είναι να βοηθήσει τους φοιτητές να κατανοήσουν τη θεωρία και την πρακτική άσκησης ηγεσίας στις τουριστικές επιχειρήσεις, μέσα από θεωρητικά υποδείγματα και την παρουσίαση σχετικών παραδειγμάτων/περιπτώσεων (case study). Οι φοιτητές μετά την ολοκλήρωση των παραδόσεων θα πρέπει να έχουν αναπτύξει τις ακόλουθες δεξιότητες και ικανότητες:

- Να προσδιορίσουν την έννοια της ηγεσίας στις τουριστικές επιχειρήσεις.
- Να ορίσουν και να περιγράψουν τα κρίσιμα χαρακτηριστικά γνωρίσματα της ηγετικής συμπεριφοράς.
- Να διακρίνουν το ρόλο του ηγέτη στις τουριστικές επιχειρήσεις.
- Να διακρίνουν και να περιγράψουν τα βασικά ηγετικά στυλ, καθώς και τις κλασικές θεωρίες ηγεσίας.
- Να εκτιμήσουν το ρόλο της συναισθηματικής νοημοσύνης στην ηγεσία.

Οργάνωση διδασκαλίας:

Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
Διαλέξεις	39
Ατομική ή Ομαδική Εργασία	24
Αυτοτελής Μελέτη	40
Εξετάσεις	2
Σύνολο	105

Αξιολόγηση φοιτητών:

Γραπτή τελική εξέταση (80%-100%) που περιλαμβάνει:

- Ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής
- Ερωτήσεις σύντομης απάντησης

Οι φοιτητές θα έχουν τη δυνατότητα να συμμετάσχουν προαιρετικά σε μια εργασία με υποχρεωτική παρουσίαση με βαθμό βαρύτητας 20% επί του συνολικού βαθμού και θα αφορά σε θέματα συναφή με το γνωστικό αντικείμενο του μαθήματος.

Ενδεικτική βιβλιογραφία:

- Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

- Χυτήρης Λ. (2017). «Οργανωσιακή Συμπεριφορά». 4η Έκδοση, Εκδόσεις ΕΥΓΕΝΙΑ ΑΣΤ. ΜΠΕΝΟΥ. ISBN: 978-960-359-129-0
- Μπουραντάς Δ. (2005). «Ηγεσία. Ο δρόμος της διαρκούς επιτυχίας». 1η Έκδοση, Εκδόσεις Κριτική ΑΕ. ISBN: 978-960-218-406-6

- Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

Tourism Management; Journal of Leadership & Organizational Studies; International Journal of Public Leadership; Management Decision, Strategy & Leadership; The Leadership Quarterly; Leadership & Organization Development Journal; Journal of Organizational Change Management; International Journal of Contemporary Hospitality Management; Journal of Hospitality, Leisure, Sport & Tourism Education

Εύδοξος:

1. Βιβλίο [112695254]: ΟΡΓΑΝΩΣΙΑΚΗ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ, ΧΥΤΗΡΗΣ ΛΕΩΝΙΔΑΣ
2. Βιβλίο [11611]: Ηγεσία. Ο δρόμος της διαρκούς επιτυχίας, Μπουραντάς Δημήτριος Κ.

ΤΣΚ618-ΔΟΥΦΟΡΟΙ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ

Πρόγραμμα Σπουδών:

Προπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών - Τμήμα Τουριστικών Σπουδών

Διδάσκων/ουσα:

Ι. Κατσανάκης

Εξάμηνο:

6ο ή 8ο

ECTS:

4

Ώρες Μαθ.

3

Περιεχόμενο μαθήματος

Σκοπός του μαθήματος είναι να αναδειχτεί η σύγχρονη οικονομική και στατιστική προσέγγιση του τουρισμού ως μια ιδιαίτερα διαμορφούμενη ιδιωτική και συλλογική κατανάλωση μέσα από το εννοιολογικό και μεθοδολογικό πλαίσιο του Δορυφόρου Λογαριασμού Τουρισμού (ΔΛΤ). Ο ΔΛΤ αποτελεί ένα διεθνώς αποδεκτό εθνολογιστικό εργαλείο, σκοπός του οποίου είναι η λειτουργική αποτύπωση και διασύνδεση των σχετιζόμενων με τον τουρισμό μεγεθών της ζήτησης, της προσφοράς, των επενδύσεων και της απασχόλησης, και εν τέλει η αξιόπιστη μέτρηση της άμεσης συμβολής του τουρισμού στην οικονομία. Στα πλαίσια αυτά εξετάζεται η διεθνής πρακτική καθώς και η ελληνική περίπτωση. Το μάθημα στοχεύει μέσω της ΔΛΤ προσέγγισης να διευρύνει την αντίληψη για τον τρόπο που ο τουρισμός λειτουργεί σε μια οικονομία σε εθνικό, περιφερειακό και τοπικό επίπεδο.

Το μάθημα αποτελείται από τις ακόλουθες ενότητες:

- Η σύγχρονη προσέγγιση του τουρισμού από την σκοπιά της οικονομικής επιστήμης.
- Δορυφόροι Λογαριασμοί Τουρισμού (ΔΛΤ): το μεθοδολογικό και εννοιολογικό πλαίσιο.
- Η σύνδεση του ΔΛΤ με άλλα μακροοικονομικά πλαίσια.
- Η Ελληνική Περίπτωση.
- Διεθνής εμπειρία και μελλοντικές εξελίξεις.

Μαθησιακά αποτελέσματα

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτήτριες και οι φοιτητές αναμένεται ότι θα είναι σε θέση να:

- Διακρίνουν και εξηγούν τη φύση, δομή και λειτουργία του τουρισμού τόσο από την πλευρά της ζήτησης όσο και της προσφοράς με βάση τη σύγχρονη οικονομική θεώρηση και το διεθνές μεθοδολογικό πλαίσιο του Δορυφόρου Λογαριασμού Τουρισμού – ΔΛΤ (TSA:RMF 2008).
- Αναγνωρίζουν, προσδιορίζουν και συγκρίνουν τα είδη των Δορυφόρων Λογαριασμών.
- Αναγνωρίζουν και προσδιορίζουν την αναγκαιότητα των ειδών των Δορυφόρων Λογαριασμών για την αξιόπιστη μέτρηση ορισμένων λειτουργικών πεδίων, όπως η εκπαίδευση, το περιβάλλον και ο τουρισμός.
- Αναγνωρίζουν, περιγράφουν και εξηγούν τη σκοπιμότητα και λειτουργία του ΔΛΤ ως εθνικολογιστικό εργαλείο και τη χρησιμότητά του για την διαμόρφωση και άσκηση οικονομικής και ευρύτερα τουριστικής πολιτικής σε τοπικό, περιφερειακό και εθνικό επίπεδο.
- Προσδιορίζουν και εξηγούν την έννοια της προστιθέμενης αξίας.
- Περιγράφουν τον τρόπο μέτρησης της συμβολής του τουρισμού στο ΑΕΠ.
- Περιγράφουν, εξηγούν και εξετάζουν τις οικονομικές επιδράσεις του τουρισμού και το ρόλο που διαδραματίζει στην αναπτυξιακή στρατηγική ενός προορισμού.
- Αναγνωρίζουν και προσδιορίζουν τη σύνδεση του ΔΛΤ με τα μακροοικονομικά πλαίσια των Εθνικών Λογαριασμών και το Ισοζύγιο Πληρωμών και εντοπίζουν τον τουρισμό μέσα σε αυτά.
- Διακρίνουν, εξετάζουν, επεξεργάζονται και συνδυάζουν τα βασικά στατιστικά δεδομένα του Ελληνικού Στατιστικού Συστήματος που χρησιμοποιούνται για την κατάρτιση του ΔΛΤ.
- Εξετάζουν τη διεθνή πρακτική καθώς και την ελληνική περίπτωση σε ότι αφορά την κατάρτιση του ΔΛΤ.

Οργάνωση διδασκαλίας:

Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
Διαλέξεις-Διαδραστική Διδασκαλία (Συζήτηση, Παραδείγματα)	39 ώρες
Ατομικές ή ομαδικές εργασίες/ασκήσεις	20 ώρες

Ατομική μελέτη	40 ώρες
Εξέταση	2 ώρες
Σύνολο	101 ώρες

Αξιολόγηση φοιτητών:

Γλώσσα αξιολόγησης: Ελληνικά

Οι φοιτητές αξιολογούνται με γραπτή τελική εξέταση. Η εξεταστέα ύλη ανακοινώνεται στο e-class, στην τάξη και στο διευρυμένο περίγραμμα του μαθήματος, στην αρχή της χρονιάς.

Η γραπτή εξέταση περιλαμβάνει τις παρακάτω μεθόδους αξιολόγησης:

- Ερωτήσεις Πολλαπλής Επιλογής
- Ερωτήσεις Σωστού - Λάθους
- Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης
- Ερωτήσεις Ανάπτυξης

(Δίνεται η δυνατότητα προφορικής εξετάσεως για όσους φοιτητές εμπίπτουν σε συγκεκριμένες κατηγορίες και δεν μπορούν να εξεταστούν γραπτώς, κατόπιν ενημέρωσης της γραμματείας και του διδάσκοντα και προσκόμισης των απαραίτητων δικαιολογητικών).

Η γραπτή εξέταση αποτελεί το 80% του τελικού βαθμού.

Στις ατομικές ή ομαδικές ασκήσεις/εργασίες αντιστοιχεί το 20% του τελικού βαθμού.

Οι φοιτητές ενημερώνονται για τη διαδικασία αξιολόγησης μέσω της διαδικτυακής πλατφόρμας υποστήριξης της διαδικασίας μάθησης (e-class), καθώς και μέσα στην τάξη από τον διδάσκοντα.

Ενδεικτική βιβλιογραφία:

Ψηφιακής μορφής:

- United Nations and World Tourism Organization (2010). International Recommendations for Tourism Statistics 2008. New York: United Nations Publications.
- United Nations, World Tourism Organization, Commission of the European Communities, Organization for Economic Cooperation and Development (2010). Tourism Satellite Account: Recommended Methodological Framework 2008. Luxembourg, Madrid, New York, Paris: United Nations Publications.

Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

1. Tourism Economics
2. Annals of Tourism Research
3. Journal of Travel Research
4. Tourism Review

Εύδοξος:

-

ΤΣΚΠΡΑΚ1-ΠΡΑΚΤΙΚΟ ΜΑΘΗΜΑ Ι

Πρόγραμμα Σπουδών:

Προπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών - Τμήμα Τουριστικών Σπουδών

Διδάσκων/ουσα:

Σ. Βαρελάς, Ο. Σίσκου, Χ. Αγαπητού

Εξάμηνο:

6ο ή 8ο

ECTS:

4

Ώρες Μαθ.

-

Περιεχόμενο μαθήματος

Το Τμήμα Τουριστικών Σπουδών του Πανεπιστημίου Πειραιώς, στην προσπάθειά του να προσφέρει στους φοιτητές του εκτός από άριστη θεωρητική κατάρτιση και εργασιακή εμπειρία, έχει εντάξει, στο πρόγραμμα σπουδών τα «Πρακτικά Μαθήματα I & II». Δίνει τη δυνατότητα στους φοιτητές του 3ου και 4ου έτους, στο πλαίσιο του προγράμματος σπουδών τους, να συμμετέχουν στην πρακτική άσκηση με βασικό σκοπό την απόκτηση εργασιακής εμπειρίας.

Δικαίωμα συμμετοχής έχουν μόνο όσοι φοιτητές θα ενταχθούν στο πρόγραμμα ΕΣΠΑ. Στο πρόγραμμα εντάσσονται κατά προτεραιότητα οι φοιτητές του 8ου εξαμήνου και αν υπάρξουν κενές θέσεις οι φοιτητές του 6ου εξαμήνου. Αν οι προσφερόμενες θέσεις από το ΕΣΠΑ είναι λιγότερες από τις αιτήσεις των φοιτητών του 8ου ή και του 6ου εξαμήνου, τότε η επιλογή γίνεται με βάση τα παρακάτω κριτήρια επιλογής:

1. αριθμός μαθημάτων (Α.Μ) στα οποία έχουν εξεταστεί επιτυχώς ως και την εξεταστική περίοδο του Σεπτεμβρίου του προηγούμενου ακαδημαϊκού έτους (συντελεστής βαρύτητας 70%)
2. ξένες γλώσσες (Ξ.Γ) (συντελεστής βαρύτητας 10%)
3. μέσος όρος (Μ.Ο) βαθμολογίας μαθημάτων ως και την εξεταστική περίοδο του Σεπτεμβρίου του προηγούμενου ακαδημαϊκού έτους (συντελεστής βαρύτητας 20%)

Για κάθε φοιτητή προκύπτει ένα τελικό αποτέλεσμα το οποίο παρουσιάζεται σε λίστα κατάταξης επιτυχόντων –επιλαχόντων. Εντός 3 ημερών από την ανάρτηση των αποτελεσμάτων παρέχεται στους φοιτητές δικαίωμα ένστασης. Μετά την παρέλευση των 3 ημερών οριστικοποιούνται τα αποτελέσματα και η λίστα των συμμετεχόντων στην πρακτική άσκηση εγκρίνεται από τη Γενική Συνέλευση του Τμήματος και ανακοινώνεται, λαμβάνοντας υπόψη σε κάθε περίπτωση θέματα προσωπικών δεδομένων.

Τα πρακτικά μαθήματα πραγματοποιούνται κατά τους θερινούς μήνες Ιούλιο και Αύγουστο σε συνεργαζόμενους με το Πανεπιστήμιο Πειραιώς φορείς υποδοχής. Σε περίπτωση που κάποιος / α φοιτητής / τρια επιλέξει να εργαστεί σε φορέα υποδοχής της επιλογής του/της, θα πρέπει (αφού εγκριθεί η αίτησή του/της για πρακτική άσκηση) να ενημερώσει τον Υπεύθυνο Καθηγητή και κατόπιν έγκρισης να προωθήσει στον φορέα υποδοχής την πρόταση συνεργασίας για πρακτική άσκηση.

Επειδή η πρακτική άσκηση έχει ενταχθεί στο ΕΣΠΑ, είναι απαραίτητη η εγγραφή των φοιτητών και των φορέων υποδοχής (εντός της προθεσμίας που ανακοινώνεται κάθε φορά) στο Σύστημα Κεντρικής Υποστήριξης Φοιτητών ΑΕΙ "ΑΤΛΑΣ" καθώς και στο πληροφοριακό σύστημα της πρακτικής άσκησης E Praktiki. Ο φορέας υποδοχής αναρτά τις θέσεις πρακτικής άσκησης και το Γραφείο Πρακτικής Άσκησης του Τμήματος κάνει τις αντιστοιχίσεις των θέσεων με τους φοιτητές.

Μετά από απασχόληση 2 τουλάχιστον μηνών, ο φοιτητής υποβάλλει στο Γραφείο Πρακτικής Άσκησης το παρουσιολόγιο και το έντυπο αξιολόγησης συμπληρωμένα και υπογεγραμμένα

από τον άμεσο προϊστάμενό του ή και τον υπεύθυνο πρακτικής άσκησης του οργανισμού στον οποίο απασχολήθηκε. Στη συνέχεια ο Καθηγητής με βάση τα παραπάνω έγγραφα καταχωρεί το βαθμό. Η επιτυχία σε αυτό το αντικείμενο πιστώνεται με δύο μαθήματα επιλογής. Η πρακτική άσκηση μπορεί να επιλεγεί μόνο μια φορά. Ο φοιτητής/Η φοιτήτρια έχει τη δυνατότητα να επιλέξει τα πρακτικά μαθήματα στο εαρινό εξάμηνο του ακαδημαϊκού έτους που θα γίνει η πρακτική άσκηση.

Η πρακτική άσκηση έχει ενταχθεί στο επιχειρησιακό πρόγραμμα "Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού, Εκπαίδευση και Διά Βίου Μάθηση" του ΕΣΠΑ 2014-2020 και συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση – Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο (ΕΚΤ).

Μαθησιακά αποτελέσματα

Οι φοιτητές ολοκληρώνοντας το παρόν μάθημα, θα είναι σε θέση να:

- κατανοούν πως οι θεωρητικές σπουδές συνδέονται με την εφαρμογή στο χώρο εργασίας και να αφομοιώνουν έτσι καλύτερα την επιστημονική γνώση
- αποκτήσουν εμπειρία για τον τρόπο οργάνωσης και λειτουργίας μιας επιχείρησης
- αποκτήσουν συγκεκριμένες γνώσεις σε λειτουργικό επίπεδο
- αναπτύξουν δίκτυο γνωριμιών για τη μελλοντική τους απασχόληση

Οργάνωση διδασκαλίας:

Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
Πρακτική άσκηση	320 ώρες (8 ώρες/ ημέρα * 5 ημέρες/ εβδομάδα = 40 ώρες / εβδομάδα * 8 εβδομάδες = 320 ώρες)

Αξιολόγηση φοιτητών:

-

Φύλλο αξιολόγησης από τα στελέχη των επιχειρήσεων ή των οργανισμών που πραγματοποιείται η πρακτική άσκηση.

Ενδεικτική βιβλιογραφία:

-

Εύδοξος:

-

ΤΣΚΠΡΑΚ2-ΠΡΑΚΤΙΚΟ ΜΑΘΗΜΑ II

Πρόγραμμα Σπουδών:

Προπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών - Τμήμα Τουριστικών Σπουδών

Διδάσκων/ουσα:

Σ. Βαρελάς, Ο. Σίσκου, Χ. Αγαπητού

Εξάμηνο:

6ο ή 8ο

ECTS:

4

Ώρες Μαθ.

-

Περιεχόμενο μαθήματος

Το Τμήμα Τουριστικών Σπουδών του Πανεπιστημίου Πειραιώς, στην προσπάθειά του να προσφέρει στους φοιτητές του εκτός από άριστη θεωρητική κατάρτιση και εργασιακή εμπειρία, έχει εντάξει, στο πρόγραμμα σπουδών τα «Πρακτικά Μαθήματα I & II». Δίνει τη δυνατότητα στους φοιτητές του 3ου και 4ου έτους, στο πλαίσιο του προγράμματος σπουδών τους, να συμμετέχουν στην πρακτική άσκηση με βασικό σκοπό την απόκτηση εργασιακής εμπειρίας.

Δικαίωμα συμμετοχής έχουν μόνο όσοι φοιτητές θα ενταχθούν στο πρόγραμμα ΕΣΠΑ. Στο πρόγραμμα εντάσσονται κατά προτεραιότητα οι φοιτητές του 8ου εξαμήνου και αν υπάρξουν κενές θέσεις οι φοιτητές του 6ου εξαμήνου. Αν οι προσφερόμενες θέσεις από το ΕΣΠΑ είναι λιγότερες από τις αιτήσεις των φοιτητών του 8ου ή και του 6ου εξαμήνου, τότε η επιλογή γίνεται με βάση τα παρακάτω κριτήρια επιλογής:

4. αριθμός μαθημάτων (Α.Μ) στα οποία έχουν εξεταστεί επιτυχώς ως και την εξεταστική περίοδο του Σεπτεμβρίου του προηγούμενου ακαδημαϊκού έτους (συντελεστής βαρύτητας 70%)
5. ξένες γλώσσες (Ξ.Γ) (συντελεστής βαρύτητας 10%)
6. μέσος όρος (Μ.Ο) βαθμολογίας μαθημάτων ως και την εξεταστική περίοδο του Σεπτεμβρίου του προηγούμενου ακαδημαϊκού έτους (συντελεστής βαρύτητας 20%)

Για κάθε φοιτητή προκύπτει ένα τελικό αποτέλεσμα το οποίο παρουσιάζεται σε λίστα κατάταξης επιτυχόντων –επιλαχόντων. Εντός 3 ημερών από την ανάρτηση των αποτελεσμάτων παρέχεται στους φοιτητές δικαίωμα ένστασης. Μετά την παρέλευση των 3 ημερών οριστικοποιούνται τα αποτελέσματα και η λίστα των συμμετεχόντων στην πρακτική άσκηση εγκρίνεται από τη Γενική Συνέλευση του Τμήματος και ανακοινώνεται, λαμβάνοντας υπόψη σε κάθε περίπτωση θέματα προσωπικών δεδομένων.

Τα πρακτικά μαθήματα πραγματοποιούνται κατά τους θερινούς μήνες Ιούλιο και Αύγουστο σε συνεργαζόμενους με το Πανεπιστήμιο Πειραιώς φορείς υποδοχής. Σε περίπτωση που κάποιος / α φοιτητής / τρια επιλέξει να εργαστεί σε φορέα υποδοχής της επιλογής του/της, θα πρέπει (αφού εγκριθεί η αίτησή του/της για πρακτική άσκηση) να ενημερώσει τον Υπεύθυνο Καθηγητή και κατόπιν έγκρισης να προωθήσει στον φορέα υποδοχής την πρόταση συνεργασίας για πρακτική άσκηση.

Επειδή η πρακτική άσκηση έχει ενταχθεί στο ΕΣΠΑ, είναι απαραίτητη η εγγραφή των φοιτητών και των φορέων υποδοχής (εντός της προθεσμίας που ανακοινώνεται κάθε φορά) στο Σύστημα Κεντρικής Υποστήριξης Φοιτητών ΑΕΙ "ΑΤΛΑΣ" καθώς και στο πληροφοριακό σύστημα της πρακτικής άσκησης E Praktiki. Ο φορέας υποδοχής αναρτά τις θέσεις πρακτικής άσκησης και το Γραφείο Πρακτικής Άσκησης του Τμήματος κάνει τις αντιστοιχίσεις των θέσεων με τους φοιτητές.

Μετά από απασχόληση 2 τουλάχιστον μηνών, ο φοιτητής υποβάλλει στο Γραφείο Πρακτικής Άσκησης το παρουσιολόγιο και το έντυπο αξιολόγησης συμπληρωμένα και υπογεγραμμένα

από τον άμεσο προϊστάμενό του ή και τον υπεύθυνο πρακτικής άσκησης του οργανισμού στον οποίο απασχολήθηκε. Στη συνέχεια ο Καθηγητής με βάση τα παραπάνω έγγραφα καταχωρεί το βαθμό. Η επιτυχία σε αυτό το αντικείμενο πιστώνεται με δύο μαθήματα επιλογής. Η πρακτική άσκηση μπορεί να επιλεγεί μόνο μια φορά. Ο φοιτητής/Η φοιτήτρια έχει τη δυνατότητα να επιλέξει τα πρακτικά μαθήματα στο εαρινό εξάμηνο του ακαδημαϊκού έτους που θα γίνει η πρακτική άσκηση.

Η πρακτική άσκηση έχει ενταχθεί στο επιχειρησιακό πρόγραμμα "Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού, Εκπαίδευση και Διά Βίου Μάθηση" του ΕΣΠΑ 2014-2020 και συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση – Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο (ΕΚΤ).

Μαθησιακά αποτελέσματα

Οι φοιτητές ολοκληρώνοντας το παρόν μάθημα, θα είναι σε θέση να:

- κατανοούν πως οι θεωρητικές σπουδές συνδέονται με την εφαρμογή στο χώρο εργασίας και να αφομοιώνουν έτσι καλύτερα την επιστημονική γνώση
- αποκτήσουν εμπειρία για τον τρόπο οργάνωσης και λειτουργίας μιας επιχείρησης
- αποκτήσουν συγκεκριμένες γνώσεις σε λειτουργικό επίπεδο
- αναπτύξουν δίκτυο γνωριμιών για τη μελλοντική τους απασχόληση

Οργάνωση διδασκαλίας:

Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
Πρακτική άσκηση	320 ώρες (8 ώρες/ ημέρα * 5 ημέρες/ εβδομάδα = 40 ώρες / εβδομάδα * 8 εβδομάδες = 320 ώρες)

Αξιολόγηση φοιτητών:

•

Φύλλο αξιολόγησης από τα στελέχη των επιχειρήσεων ή των οργανισμών που πραγματοποιείται η πρακτική άσκηση.

Ενδεικτική βιβλιογραφία:

-

Εύδοξος:

-

ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ II

Πρόγραμμα Σπουδών:

Προπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών - Τμήμα Τουριστικών Σπουδών

Διδάσκων/ουσα:

Μέλος ΔΕΠ ή διδάσκων/ουσα

Εξάμηνο:

6ο ή 8ο

ECTS:

4

Ώρες Μαθ.

-

Περιεχόμενο μαθήματος

- Διαδικασία επιλογής θέματος
- Γενικό διάγραμμα εργασίας
- Αναζήτηση βιβλιογραφικών πηγών
- Παρουσίαση Βιβλιογραφικές παραπομπών-
- Αναζήτηση στοιχείων & δεδομένων
- Συγγραφή ερευνητικής εργασίας

Μαθησιακά αποτελέσματα

Η Ερευνητική Εργασία αποτελεί μία καινοτόμο δράση του ΠΠΣ. Η Ερευνητική Εργασία:

- ενθαρρύνει τη διερευνητική προσέγγιση της γνώσης,
- ενεργοποιεί τη σκέψη, τη δημιουργικότητα και την πρωτοβουλία
- προάγει τη διεπιστημονικότητα και δύναται να αυξήσει το ενδιαφέρον για τα επιμέρους μαθήματα
- αναπτύσσει τον στοχασμό, την κριτική και την αυτοκριτική σκέψη και την προσωπική ευθύνη
- ασκεί τους φοιτητές:
 - ο στον επιστημονικό τρόπο σκέψης
 - ο στην ερευνητική μεθοδολογία
 - ο στη συγγραφή επιστημονικών κειμένων
 - ο στην αναζήτηση βιβλιογραφικών πηγών
 - ο στην ανάλυση δεδομένων
 - ο στη διατύπωση κριτικής θέσης

Με την εκπόνηση της Ερευνητικής Εργασίας θα είναι σε θέση να:

- Προσδιορίσει και να καθορίσει ένα σημαντικό θέμα στο πλαίσιο των γνωστικών αντικειμένων του ΠΠΣ.
- Συλλέξει συστηματικά σύγχρονη και επίκαιρη πληροφορία μέσω πρωτογενών και δευτερογενών πηγών.
- Αναλύσει, ερμηνεύσει και επικοινωνήσει την πληροφορία που έχει συλλέξει.
- Εξάγει συμπεράσματα και να διατυπώσει προτάσεις.
- Συγγράψει και να παρουσιάσει ένα επιστημονικό κείμενο.

Οργάνωση διδασκαλίας:

Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
Επικοινωνία με μέλος ΔΕΠ	18
Αναζήτηση βιβλιογραφικών πηγών, στοιχείων και Δεδομένων, ανάλυση στοιχείων και συγγραφή εργασίας	80
Παράδοση εργασίας	1
Σύνολο	99

Αξιολόγηση φοιτητών:

Αξιολόγηση Εργασίας (100%).

Η αξιολόγηση της ερευνητικής εργασίας βασίζεται στις αρχές που ορίζονται στον σχετικό οδηγό ο οποίος είναι προσβάσιμος στον ιστότοπο του Τμήματος (Οδηγός εκπόνησης εργασιών).

Ενδεικτική βιβλιογραφία:

Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:

- Χαλκιάς Μ., Σαμαντά Ε., (2016). Εισαγωγή στη Μεθοδολογία στη Μεθοδολογία Έρευνας Εκπόνησης Επιστημονικών Εργασιών, Σύγχρονη Εκδοτική.
- Schnell R., Hill P.B., Esser E. (2014). Μέθοδοι Εμπειρικής κοινωνικής έρευνας, Εκδόσεις ΠΡΟΠΟΜΠΟΣ.
- Λιαργκόβας Π., Δερμάτης Ζ., Κομνηνός Δ. (2018). Μεθοδολογία της Έρευνας και Συγγραφή Επιστημονικών Εργασιών, Εκδόσεις Τζιόλας.
- Veal A.J., (2018). Research Methods for Leisure and Tourism, 5th Ed., Pearson.
- Brunt P., Horner S., Semley N. (2017). Research Methods in Tourism, Hospitality & Event Management, SAGE.
- Brent R.W., Burns P., Palmer C. (2005). Tourism Research Methods: Integrating Theory with Practice, CABI Publishing.
- Saunders M.N.K., Lewis P., Thornhill A. (2019). Research Methods for Business Students, 8th Ed., Pearson Education.

Εύδοξος:

-