



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΙΡΑΙΩΣ

ΤΜΗΜΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ

ΟΔΗΓΟΣ ΣΠΟΥΔΩΝ 2021-2022





Χαιρετισμός Προέδρου

Αγαπητοί φοιτητές και φοιτήτριες του Τμήματος Τουριστικών Σπουδών του Πανεπιστημίου Πειραιώς θα ήθελα να σας συγχαρώ για την επιτυχία σας σε ένα από τα καλύτερα Τμήματα Προπτυχιακών Σπουδών της χώρας.

Στο Τμήμα Τουριστικών Σπουδών, το πάθος για τελειότητα μας καθοδηγεί και μας εμπνέει να ερευνούμε και να επικαιροποιούμε διαρκώς τις γνώσεις μας, προς όφελος των φοιτητών μας, αλλά και της κοινωνίας γενικότερα. Πιστεύουμε ότι οι φοιτητές μας θα πρέπει να έχουν μια εκπαιδευτική εμπειρία, η οποία τους εφοδιάζει με γνώση και δυνατότητες για μια επιτυχημένη καριέρα στο σημερινό πολυτάραχο επιχειρηματικό τουριστικό περιβάλλον. Για να προσφέρουμε στους φοιτητές μας μια τόσο σημαντική ποιοτική εκπαιδευτική εμπειρία, το Τμήμα διαθέτει ένα προσεκτικά σχεδιασμένο Πρόγραμμα Σπουδών. Μαθήματα σχετικά με την Τουριστική Οικονομία, το Τουριστικό Μάνατζμεντ, τη Διαχείριση του Ανθρώπινου Παράγοντα, τη Λογιστική, τη Χρηματοοικονομική για Στελέχη Τουρισμού, το Μάρκετινγκ Τουριστικών Προϊόντων, τις Νέες Τεχνολογίες, ενοποιούνται με καινοτόμες μεθόδους και ιδέες για τη δημιουργία των μελλοντικών ηγετών στον τομέα του Τουρισμού και της Φιλοξενίας γενικότερα. Μια τέτοια ευρεία προσφερόμενη μόρφωση σκοπεύει να ενδυναμώσει τους φοιτητές να αναγνωρίσουν και να επιλύσουν προβλήματα, να αποκτήσουν αξίες, να θέσουν τους δικούς τους στόχους και να δραστηριοποιηθούν ανάλογα σε ένα ευρύ πεδίο ανθρώπινης προσπάθειας.

Ως φοιτητές θα έχετε τη δυνατότητα να συνεργαστείτε με τους καθηγητές σας, για να αναπτύξετε τις απαραίτητες ικανότητες, ώστε να αντιμετωπίσετε τις προκλήσεις του σύγχρονου τουριστικού περιβάλλοντος. Το Τμήμα παρακολουθεί με αμείωτο ενδιαφέρον τις μεταβαλλόμενες τάσεις και συνεχώς θα πραγματοποιεί καινοτόμες αλλαγές στο Πρόγραμμα Σπουδών, ώστε σταθερά να δημιουργεί την ανταγωνιστική αιχμή, με αποτέλεσμα οι εκάστοτε απόφοιτοι μας να έχουν όσο το δυνατόν πληρέστερη γνώση για το τι συμβαίνει στον χώρο των σύγχρονων Τουριστικών Σπουδών. Θέλουμε οι απόφοιτοί μας να είναι στελέχη τουρισμού υψηλού επιστημονικού επιπέδου.

Κινούμαστε εμπρός με μεγάλο ενθουσιασμό για να αντιμετωπίσουμε τις προκλήσεις ενός απαιτητικού επιχειρηματικού τουριστικού περιβάλλοντος, μην παραβλέποντας τα σημαντικά καθημερινά θέματα. Ο συνδυασμός ενός δυναμικού, καινοτόμου προγράμματος σπουδών που εκμεταλλεύεται τις τεχνολογίες αιχμής με διακεκριμένους καθηγητές και εργατικούς φοιτητές είναι η βάση της επιτυχίας του νέου Τμήματος. Οι διδάσκοντες, οι προπτυχιακοί και μεταπτυχιακοί φοιτητές μας, και σε λίγα χρόνια εσείς οι απόφοιτοι μας, πρόκειται να δημιουργήσουν ένα απaráμιλλο δίκτυο ανθρώπων που θα θέτει τα υψηλότερα πρότυπα για ηγεσία στην παγκόσμια τουριστική βιομηχανία. Αξιοποιήστε τις δυνατότητές σας και γίνετε μέλος αυτού του δικτύου, θέτοντας τις βάσεις για ένα ξεχωριστό, λαμπρό μέλλον.

**Σας εύχομαι κάθε επιτυχία
στις ακαδημαϊκές σας σπουδές.**

Καλή Επιτυχία

Καθηγητής Άγγελος Κότιος

Πρόεδρος του Τμήματος Τουριστικών Σπουδών





Η πόλη του Πειραιά

Ο Πειραιάς αποτελεί μια πόλη με πολιτισμική παράδοση που χάνεται στα βάθη της ελληνικής κλασικής αρχαιότητας. Επίσης αποτελεί και μια σύγχρονη ευρωπαϊκή πόλη κι έναν διεθνή τουριστικό προορισμό. Παράλληλα περιλαμβάνει ένα από τα μεγαλύτερα λιμάνια της Νότιας Ευρώπης και της Μεσογείου. Το λιμάνι του Πειραιά αποτελεί σήμερα το μεγαλύτερο εμπορικό και επιβατικό λιμάνι της Ελλάδας με τουλάχιστον 20 εκ. επισκέπτες ετησίως.

Το Πανεπιστήμιο Πειραιώς είναι το μόνο πανεπιστήμιο στην περιοχή του Πειραιά και τη Νότια Αττική. Βρίσκεται στην οδό Καραολή και Δημητρίου 80 δίπλα στην τουριστική περιοχή του Πειραιά Καστέλα και ελάχιστα μέτρα από την όμορφη παραλιακή ζώνη στο Πασαλιμάνι και το Μικρολίμανο. Ως ένα σύγχρονο πανεπιστήμιο επιθυμεί οι φοιτητές να έχουν παραγωγικό χρόνο, σε επαφή με την κοινωνική ζωή του Πειραιά, που θα τους εξοπλίσει για επιτυχή σταδιοδρομία και εκπλήρωση των στόχων τους που έχουν θέσει στη ζωή τους.

Ο Πειραιάς ως φοιτητούπολη αποτελεί μια πόλη που ζει στον παλμό της νεολαίας με αρκετές ποιοτικές επιχειρήσεις ψυχαγωγίας και εστίασης τις οποίες επισκέπτονται από όλη την Αττική, ενώ αποτελεί και μια από τις πιο ασφαλείς πόλεις της Ελλάδας. Στον Πειραιά ο φοιτητής αλλά και κάθε επισκέπτης μπορεί να επισκεφθεί το Αρχαιολογικό Μουσείο και το Ναυτικό μουσείο Ελλάδας, σπουδαία μνημεία, όπως τμήματα από τα τείχη του 5ου αιώνα π.Χ., κατάλοιπα αρχαίων ναών και κτηρίων αλλά και σύγχρονα κτήρια όπως το νεοκλασικό Δημοτικό Θέατρο, βιομηχανικά κτίρια των αρχών του 20ού αιώνα, διατηρητέα νεοκλασικά κτίσματα και εντυπωσιακά μοντέρνα οικοδομήματα, όπως το Στάδιο Ειρήνης και Φιλίας και το γήπεδο Γ. Καραϊσκάκης.

Ο Πειραιάς συνδέεται με όλες τις συγκοινωνίες με τον ηλεκτρικό σιδηρόδρομο όπου υπάρχει ο τερματικός σταθμός στο σταθμό «Πειραιάς», με το τραμ με 11 νέες στάσεις, και σύντομα με το μετρό. Επίσης, από την Αθήνα, υπάρχουν τακτικά δρομολόγια λεωφορείων από την πλατεία Συντάγματος (Γραμμή 040) και την οδό Αθηνάς στην πλατεία Ομονοίας (Γραμμή 049), το αεροδρόμιο (Γραμμή Χ96) όπως και από άλλες περιοχές της Αττικής.



Το Πανεπιστήμιο Πειραιώς

Το Πανεπιστήμιο Πειραιώς διαθέτει πολυετή εμπειρία σε θέματα που αφορούν στην έρευνα, στη διδασκαλία και στην επιχειρησιακή υποστήριξη στον κρίσιμο τομέα του τουρισμού, της τουριστικής ανάπτυξης, της διοίκησης τουριστικών επιχειρήσεων καθώς και της τουριστικής οικονομίας.

Διαθέτει το κατάλληλο διδακτικό και ερευνητικό προσωπικό εξειδικευμένο στον τομέα του τουρισμού, με Καθηγητές του Πανεπιστημίου Πειραιώς κατά το παρελθόν να έχουν διατελέσει σε καίριες θέσεις φορέων του δημοσίου στον κλάδο του τουρισμού, καθώς και σύμβουλοι σε μεγάλες τουριστικές επιχειρήσεις. Η ιστορία του Πανεπιστημίου Πειραιώς είναι άρρηκτα συνδεδεμένη με τον τομέα του Τουρισμού μιας και εδώ λειτούργησε σε εθνικό επίπεδο το πρώτο Πανεπιστημιακό Κέντρο Ελληνικών και Ευρωπαϊκών Μελετών και Εκπαιδεύσεως Τουρισμού.

Σήμερα, στο Πανεπιστήμιο Πειραιώς λειτουργεί με μεγάλη επιτυχία το πρώτο Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών στη Διοίκηση Επιχειρήσεων – Μάνατζμεντ Τουρισμού (MBA Tourism Management) του Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων της Σχολής Οικονομικών, Επιχειρηματικών και Διεθνών Σπουδών, καθώς και πρόγραμμα εξ αποστάσεως εκπαίδευσης (e-learning) του Πανεπιστημίου Πειραιώς στη Διοίκηση και Οργάνωση Επιχειρήσεων Υπηρεσιών με ειδίκευση στις Τουριστικές Υπηρεσίες.

Επίσης, εκπονούνται εξειδικευμένες διδακτορικές διατριβές, ερευνητικές εργασίες σε επιστημονικά περιοδικά, παρουσιάσεις σε διεθνή συνέδρια, καθώς και διπλωματικές εργασίες στον εξειδικευμένο τομέα του τουρισμού.

Μέσω του Κέντρου Ερευνών και των ερευνητικών του εργαστηρίων, το Πανεπιστήμιο Πειραιώς έχει υλοποιήσει πλήθος αναπτυξιακών έργων και ειδικών μελετών εξειδικευμένων στον τουρισμό.





Τμήμα Τουριστικών Σπουδών

Όραμα του **Τμήματος Τουριστικών Σπουδών** αποτελεί η εδραίωσή του ως καταλύτης για την ανώτατη τουριστική εκπαίδευση στην Ελλάδα και διεθνώς, οδηγώντας στη διαμόρφωση στελεχών τουριστικών επιχειρήσεων, οργανισμών και προορισμών υψηλής κατάρτισης, επιχειρηματικής και καινοτομικής σκέψης, με κουλτούρα συλλογικότητας και ένταξης, προς όφελος της κοινωνίας και της βιώσιμης Τουριστικής ανάπτυξης.

Αποστολή του Τμήματος Τουριστικών Σπουδών είναι:

1. Η ανάπτυξη στελεχών ανώτατης πανεπιστημιακής εκπαίδευσης, τα οποία πληρούν όλες τις προϋποθέσεις για σταδιοδρομία σε όλους τους κλάδους του τουρισμού, αλλά και σε όλους τους φορείς τουριστικών ενδιαφερόντων, που ασχολούνται με την ανάπτυξη και την πολιτική στον τουρισμό σε διεθνές, εθνικό, περιφερειακό και τοπικό επίπεδο.
2. Η προώθηση της αριστείας στην τουριστική εκπαίδευση και η αξιοποίηση της γνώσης, με στόχο τη διάπλαση επιστημόνων τουρισμού υψηλού επιπέδου με Αξίες και με ολοκληρωμένη γνώση επί θεμάτων Τουρισμού.
3. Η ανάπτυξη και η υποστήριξη της έρευνας και καινοτομίας, που συμβάλλει στην αντιμετώπιση των σύγχρονων οικονομικών, κοινωνικών και επιχειρηματικών προκλήσεων των τουριστικών επιχειρήσεων, οργανισμών και προορισμών σε τοπικό, περιφερειακό, εθνικό και διεθνές επίπεδο σε ένα διαρκώς μεταβαλλόμενο διεθνές περιβάλλον, με ραγδαίες τεχνολογικές εξελίξεις που επιφέρουν νέα μοντέλα εταιρικής διακυβέρνησης.
4. Η διαμόρφωση επιστημόνων ικανών να αντιλαμβάνονται τις προκλήσεις του σύγχρονου διαρκώς μεταβαλλόμενου τουριστικού περιβάλλοντος και να συμβάλλουν στην πρόοδο της τουριστικής ανάπτυξης και επιχειρηματικότητας.
5. Η διάπλαση μελλοντικών ηγετών στον Τουρισμό, με τις δεξιότητες, τις γνώσεις και τα εργαλεία που χρειάζονται για να διοικούν αποτελεσματικά τις τουριστικές επιχειρήσεις- οργανισμούς και να καταστούν ικανοί να διαδραματίσουν σημαντικό ρόλο στην ευρύτερη οικονομική και κοινωνική ζωή της χώρας ή της διεθνούς τουριστικής κοινότητας.
6. Η προαγωγή της επαγγελματικής εξειδίκευσης και κατάρτισης στον τουρισμό, μέσω ευέλικτων, στοχευμένων και σύγχρονων προγραμμάτων δια βίου εκπαίδευσης και κατάρτισης (είτε δια ζώσης, είτε εξ' αποστάσεως είτε μικτής μάθησης),
7. Η προαγωγή της εξωστρέφειας και της συνεργασίας με ακαδημαϊκούς, ερευνητικούς, κοινωνικούς και άλλους φορείς, για την ανάπτυξη της τουριστικής επιχειρηματικότητας και της κοινωνίας.
8. Η ανάπτυξη μιας μοναδικής κουλτούρας συλλογικότητας με την προαγωγή των αξιών της Αειφορίας, της Προσβασιμότητας σε όλους, της Ένταξης.
9. Η σύνδεση του Τμήματος και της φοιτητικής κοινότητας με την τουριστική αγορά εργασίας.

Πρόγραμμα Σπουδών

Το Πρόγραμμα Σπουδών του Τμήματος Τουριστικών Σπουδών έχει σχεδιασθεί με τέτοιο τρόπο ώστε να παρέχει γνώσεις γενικές αλλά και εξειδίκευσης για μια πληθώρα αντικειμένων στον Τουριστικό κλάδο, με γνώμονα τις σύγχρονες τάσεις και ανάγκες της αγοράς.

Με την ολοκλήρωση των Σπουδών τους οι απόφοιτοι/τες του ΠΠΣ του Τμήματος Τουριστικών Σπουδών θα είναι σε θέση να:

- **ΟΡΙΖΟΥΝ, ΠΕΡΙΓΡΑΦΟΥΝ, ΕΡΜΗΝΕΥΟΥΝ, ΕΦΑΡΜΟΖΟΥΝ** και **ΣΥΝΘΕΤΟΥΝ** τις έννοιες που σχετίζονται με τη διοίκηση και τη στρατηγική των τουριστικών επιχειρήσεων, τον ανθρώπινο παράγοντα, τη λογιστική και τη χρηματοοικονομική, το μάρκετινγκ, την οργάνωση και τη διαχείριση ποιότητας της παροχής υπηρεσιών, την επιχειρηματικότητα, το δίκαιο, τη διαχείριση καινοτομίας, την πληροφορική, τη γεωγραφία προορισμών, και τη διαχείριση περιβάλλοντος στις επιχειρήσεις του τουριστικού κυκλώματος.
- **ΕΠΙΔΕΙΚΝΥΟΥΝ** δεξιότητες στην αποδοτικότερη οργάνωση και διοίκηση των τουριστικών επιχειρήσεων / οργανισμών.
- **ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΟΥΝ** νέες τεχνολογίες πληροφοριών και επικοινωνιών καθώς και ψηφιακά μέσα για την υποστήριξη των επιχειρηματικών λειτουργιών και διεργασιών, τη λήψη αποφάσεων, τη βελτίωση της ποιότητας των παρεχόμενων υπηρεσιών και την προώθηση του τουριστικού προϊόντος.





-
- **ΕΡΜΗΝΕΥΟΥΝ** και **ΑΞΙΟΛΟΓΟΥΝ** τουριστικά στατιστικά δεδομένα και άλλα Big Data σε εθνικό, ευρωπαϊκό και διεθνές επίπεδο.
 - **ΑΞΙΟΠΟΙΟΥΝ** στατιστικές και ποσοτικές μεθόδους για την ανάλυση και επίλυση επιχειρηματικών προβλημάτων, τη λήψη αποφάσεων και τον εντοπισμό επιχειρηματικών ευκαιριών.
 - **ΥΠΟΣΤΗΡΙΖΟΥΝ** την ανάπτυξη, μεταφορά, εφαρμογή καινοτόμων πρακτικών τόσο σε επίπεδο επιχειρήσεων και οργανισμών, όσο και σε εθνικό, ευρωπαϊκό και διεθνές επίπεδο.
 - **ΑΝΑΛΥΟΥΝ** καταστάσεις και **ΕΠΙΛΥΟΥΝ** προβλήματα.
 - **ΕΦΑΡΜΟΖΟΥΝ** τις αρχές της επιχειρηματικής ηθικής και της κοινωνικής υπευθυνότητας.
 - **ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΟΥΝ** και **ΕΦΑΡΜΟΖΟΥΝ** τα διαφορετικά στυλ ηγεσίας-παρακίνησης.
 - **ΔΙΑΚΡΙΝΟΥΝ** τις μορφές εναλλακτικού τουρισμού και **ΠΡΟΤΕΙΝΟΥΝ** στρατηγικές προώθησης αυτού.
 - **ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΟΥΝ** προφορικά και γραπτά θέματα που αφορούν τις επιχειρήσεις και τους οργανισμούς σε τουλάχιστον δύο γλώσσες (Ελληνικά και Αγγλικά) χρησιμοποιώντας και αντίστοιχη ορολογία.
 - **ΕΝΤΑΣΣΟΝΤΑΙ** και **ΛΕΙΤΟΥΡΓΟΥΝ** αποτελεσματικά ως μέλη μιας ομάδας.
 - **ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΟΥΝ** μοντέλα βελτίωσης ποιότητας υπηρεσιών.
-

-
- **ΣΥΓΚΡΙΝΟΥΝ** τις επιχειρήσεις του τουριστικού κυκλώματος, **ΑΞΙΟΛΟΓΟΥΝ** τις πρακτικές διοίκησης των εργαζομένων και τις στρατηγικές προώθησης τους, και **ΑΝΑΠΤΥΣΣΟΥΝ** ανταγωνιστικές πρακτικές και στρατηγικές για την επιχείρησή τους.
 - **ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΟΥΝ** τους διαφορετικούς τύπους τουριστών και **ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΟΥΝ** κατάλληλες τεχνικές διαχείρισης τους, αλλά και **ΑΝΑΠΤΥΣΣΟΥΝ** κατάλληλες στρατηγικές προσέλκυσης τους.
 - **ΑΝΑΘΕΩΡΟΥΝ** αποφάσεις και στρατηγικές και **ΑΝΑΔΙΟΡΓΑΝΩΝΟΥΝ** τουριστικές επιχειρήσεις.
 - **ΠΡΟΣΔΙΟΡΙΖΟΥΝ** και **ΠΕΡΙΓΡΑΦΟΥΝ** τις έννοιες της παγκοσμιοποίησης και της πολιτισμικής πολυμορφίας και ετερότητας.
 - **ΑΝΑΠΤΥΣΣΟΥΝ** και **ΥΠΟΣΤΗΡΙΖΟΥΝ** πολύπλευρες ερευνητικές δραστηριότητες που συμβάλλουν στην παραγωγή πρωτότυπης και αξιόλογης γνώσης στον τομέα της διοίκησης και οργάνωσης των τουριστικών επιχειρήσεων / οργανισμών.
 - **ΠΡΟΣΑΡΜΟΖΟΝΤΑΙ** σε νέες καταστάσεις και δεδομένα και **ΕΞΕΤΑΖΟΥΝ** όλες τις έννοιες που θεραπεύει το ΠΠΣ σε διαφορετικά πλαίσια.
-



Οι σπουδές με το συγκεκριμένο Πρόγραμμα Σπουδών στο Τμήμα Τουριστικών Σπουδών δίνουν τη δυνατότητα στους φοιτητές και στη συνέχεια στους αποφοίτους να επωφελούνται πολύπλευρα και πολυεπίπεδα, και συγκεκριμένα:

- Να γνωρίζουν τη θεωρία που θα τους βοηθήσει να αντιμετωπίζουν και να επιλύουν προβλήματα που δημιουργούνται κατά την επαγγελματική τους δράση σε ανώτατες θέσεις στην Τουριστική Βιομηχανία ή και σε σχετικούς με τον Τουρισμό Οργανισμούς.
 - Να κατανοούν την εργασιακή ζωή στις επιχειρήσεις και οργανισμούς του τουριστικού κλάδου και να επεξεργάζονται και να προτείνουν νέες πρακτικές για τη βελτίωση αυτής, καθώς και τη βελτίωση των οργανωσιακών αποτελεσμάτων.
 - Να εφαρμόζουν διοικητικές πρακτικές που ενισχύουν την ποιότητα των υπηρεσιών.
 - Να αντιλαμβάνονται σαφώς το τουριστικό φαινόμενο όταν το διερευνούν από την άποψη της προσφοράς και της ζήτησης των προϊόντων του, και να κατανοούν το πλαίσιο εντός του οποίου γίνεται η παροχή και η κατανάλωση τουριστικών υπηρεσιών.
 - Να εφαρμόζουν κατάλληλες στρατηγικές ανάπτυξης τουριστικών προορισμών ή τουριστικών μονάδων, να αντιλαμβάνονται τις παρουσιαζόμενες ευκαιρίες, δυνατότητες, αδυναμίες και απειλές, που παρουσιάζονται στην Τουριστική Βιομηχανία εξαιτίας των ταχύτατων αλλαγών στο τεχνολογικό, κοινωνικό, πολιτικό και οικονομικό περιβάλλον.
 - Να κατανοούν και να επεξεργάζονται όλα τα αριθμητικά δεδομένα (Big Data) των τουριστικών οργανισμών και επιχειρήσεων, σύμφωνα με τις σύγχρονες τάσεις της αγοράς.
-

Γενική Περιγραφή και Δομή Π.Π.Σ.:

Το Προπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών (Π.Π.Σ.) του Τμήματος Τουριστικών Σπουδών στοχεύει στην εκπαίδευση και υψηλή κατάρτιση σε σύγχρονα θέματα διοίκησης τουριστικών επιχειρήσεων, τουριστικού μάρκετινγκ, διοίκησης ανθρώπινου παράγοντα σε τουριστικές επιχειρήσεις, διοίκησης ολικής ποιότητας, χρηματοοικονομικά, λογιστική, πληροφοριακών συστημάτων και δικαίου σε τουριστικές επιχειρήσεις, όπως και σε θέματα τουριστικής γεωγραφίας, προώθησης τουριστικών προορισμών, διανομής και προμηθειών, διαπραγματεύσεων, ηγεσίας, ανάπτυξης και διαχείρισης νέων τεχνολογιών σε τουριστικές επιχειρήσεις, κατάρτισης επιχειρηματικών σχεδίων αλλά και εξειδίκευση σε θέματα όπως ειδικές μορφές τουρισμού (όπως π.χ. οινοτουρισμός, εκπαιδευτικός τουρισμός, κ.ά.), ευρωπαϊκή τουριστική πολιτική, κ.λπ.

Για τη λήψη του Πτυχίου ο φοιτητής/τρια θα πρέπει να ολοκληρώσει με επιτυχία τις απαιτήσεις συνολικά σαράνταοχτώ (48) μαθημάτων, από τα οποία σαράντα (40) Υποχρεωτικά και οκτώ (8) Επιλογής, και συγκεντρώσει τον απαιτούμενο αριθμό συνολικά 240 πιστωτικών μονάδων (ECTS).

Με τη δομή του Π.Π.Σ. του Τμήματος Τουριστικών Σπουδών, οι φοιτητές απολαμβάνουν ένα πρόγραμμα το οποίο διασφαλίζει την ομαλή και απρόσκοπτη μετάβασή τους από το πρώτο έως το τελευταίο εξάμηνο σπουδών τους. Παρέχεται μια πληθώρα μαθημάτων (40 υποχρεωτικά και 16 επιλογής) που καλύπτουν ένα ευρύ φάσμα γνωστικών αντικειμένων στον τουριστικό κλάδο, ώστε ο φοιτητής αποκτώντας τον τίτλο σπουδών να έχει και το υπόβαθρο και την εξειδίκευση να εργαστεί σε οποιοδήποτε τομέα του Τουριστικού Κλάδου στην Ελλάδα ή σε άλλες χώρες. Με αυτόν τον τρόπο το Π.Π.Σ. παρέχει ευελιξία επιλογής μαθημάτων και δυνατότητα προσαρμογής στις προσωπικές ανάγκες ή απαιτήσεις των φοιτητών του. Το πλήθος των μαθημάτων που προσφέρονται στα πλαίσια του Π.Π.Σ., το καθιστούν ανταγωνιστικό σε σύγκριση με τα υπόλοιπα ΠΠΣ Τουρισμού της χώρας, αλλά και του εξωτερικού.

Επιπρόσθετα, το ΠΠΣ παρέχει τη δυνατότητα άμεσης διασύνδεσης με την αγορά εργασίας και εφαρμογής στην πράξη των γνώσεων που το Πρόγραμμα Σπουδών θεραπεύει, καθώς οι φοιτητές μπορούν να πραγματοποιήσουν Πρακτική Άσκηση σε τουριστικές επιχειρήσεις, αντί μαθημάτων επιλογής.



Πρακτική Άσκηση

Στο Τμήμα Τουριστικών Σπουδών υλοποιείται και ο θεσμός της Πρακτικής Άσκησης. Η **Πρακτική Άσκηση** δίνει τη δυνατότητα στους φοιτητές του 3ου και 4ου έτους, στο πλαίσιο του προγράμματος σπουδών τους, να αποκτήσουν εργασιακή εμπειρία. Στο πρόγραμμα εντάσσονται κατά προτεραιότητα οι φοιτητές του 8ου εξαμήνου και αν υπάρξουν κενές θέσεις οι φοιτητές του 6ου εξαμήνου. Ως πολύ σημαντικό αποτέλεσμα της Πρακτικής Άσκησης επισημαίνεται η δημιουργία ευκαιριών για μελλοντική απασχόληση των συμμετεχόντων φοιτητών.

Πρόγραμμα Erasmus+

Το **Πρόγραμμα Erasmus+**, και ειδικότερα το **Πρόγραμμα Κινητικότητας Φοιτητών για Σπουδές**, υλοποιήθηκε από το Τμήμα Τουριστικών Σπουδών για πρώτη φορά το ακαδημαϊκό έτος 2021-2022. Δίνει τη δυνατότητα στους φοιτητές όλων των κύκλων σπουδών να μετακινηθούν από 2 έως 12 μήνες για Σπουδές σε άλλο Πανεπιστήμιο εντός ή εκτός της Ευρωπαϊκής Ένωσης, χρησιμοποιώντας προς το παρόν τις συμφωνίες του Πανεπιστημίου, ενώ έχουν ήδη αρχίσει να συνάπτονται σχετικές συμφωνίες του Τμήματος Τουριστικών Σπουδών με Πανεπιστήμια εντός και εκτός της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Πέρα από το Πρόγραμμα Κινητικότητας Φοιτητών για Σπουδές, στο πλαίσιο του προγράμματος Erasmus+ προσφέρεται η δυνατότητα στους φοιτητές για μετακίνηση για Πρακτική Άσκηση (**Πρόγραμμα Κινητικότητας για Πρακτική Άσκηση**). Ειδικότερα, μπορούν να μετακινηθούν για πρακτική άσκηση οι φοιτητές και οι πρόσφατοι απόφοιτοι τον πρώτο χρόνο της αποφοίτησής τους. Η διάρκεια μετακίνησής τους για πρακτική άσκηση συνυπολογίζεται στο ανώτατο όριο των 12 μηνών ανά κύκλο σπουδών.

Α

Εξάμηνο

- Εισαγωγή στον Τουρισμό - Τουριστική Γεωγραφία
- Μικροοικονομική
- Εισαγωγή στο Μάνατζμεντ
- Εισαγωγή στην Πληροφορική
- Επιχειρηματική Στατιστική
- Αγγλικά I

Συνοπτικό Πρόγραμμα Σπουδών

Β

Εξάμηνο

- Μακροοικονομική
- Νέες Τεχνολογίες στον Τουρισμό
- Λογιστική για Τουριστικές Επιχειρήσεις
- Διοίκηση Ανθρώπινου Παράγοντα σε Τουριστικές Επιχειρήσεις
- Διαχείριση Τεχνολογίας και Καινοτομίας στον Τουριστικό Τομέα
- Αγγλικά II

Γ

Εξάμηνο

- Πληροφοριακά Συστήματα και Υποστήριξη Αποφάσεων για Τουριστικές Επιχειρήσεις
- Διεθνής Οικονομική και Διεθνής Τουριστική Αγορά
- Τουριστική Οικονομική - Τουριστική Κοινωνιολογία
- Τουριστικό Μάρκετινγκ
- Τουριστικό Δίκαιο
- Αγγλικά III

Δ

Εξάμηνο

- Τουριστική Καταναλωτική Συμπεριφορά και Ψυχολογία
- Έρευνα και Ανάλυση της Τουριστικής Αγοράς
- Τουρισμός και Περιβάλλον: Βιώσιμος Τουρισμός
- e-Tourism και m-Tourism στο Διεθνές Περιβάλλον
- Τουριστική Επιχειρηματικότητα
- Αγγλική IV





Εξάμηνο

Ε

- Στρατηγικές και Πολιτικές Τουριστικής Ανάπτυξης
- Εναλλακτικές και Ειδικές Μορφές Τουρισμού
- Οργάνωση και Διοίκηση Ξενοδοχειακών Επιχειρήσεων
- Επιλογή
- Επιλογή
- Αγγλικά για Διαπολιτισμική Επικοινωνία

Εξάμηνο

ΣΤ

- Τουρισμός και Περιφερειακή Ανάπτυξη
- Χρηματοοικονομική Διοίκηση για Επιχειρήσεις Τουρισμού
- Οργάνωση και Λειτουργία Σύγχρονων Τουριστικών Γραφείων
- Επιλογή
- Επιλογή
- Αγγλική Επικοινωνία για Εργαζόμενους στον Τουρισμό

Εξάμηνο

Ζ

- Διαχείριση Ταυτότητας για Προορισμούς και Τουριστικές Επιχειρήσεις (Brand Management)
- Διοίκηση Ολικής Ποιότητας για Επιχειρήσεις Τουρισμού
- Επιχειρηματικές Προσομοιώσεις - Παίγνια
- Επιλογή
- Επιλογή
- Αγγλική Γλώσσα για Επικοινωνιακές Απαιτήσεις στον Τουρισμό

Εξάμηνο

Η

- Στρατηγικό Μάνατζμεντ Τουριστικών Επιχειρήσεων
- Μελέτες Σκοπιμότητας και Business Plan για Τουριστικές Επιχειρήσεις
- Νέα Ψηφιακά Μέσα στο Μάρκετινγκ του Τουρισμού
- Επιλογή
- Επιλογή
- Αγγλική Επικοινωνία για Στελέχη Τουριστικών Επιχειρήσεων

Μαθήματα Επιλογής Χειμερινού Εξαμήνου

- Χρηματοδοτικά Προγράμματα για τον Τουρισμό
- Οικονομικός Προγραμματισμός και Λήψη Αποφάσεων Επιχειρήσεων Φιλοξενίας
- Τουριστική Εκπαίδευση και Κατάρτιση
- Τουρισμός και Μεταφορές
- Ερευνητική Εργασία

Μαθήματα Επιλογής Εαρινού Εξαμήνου

- Κοστολογικά Συστήματα και Διαχείριση Κόστους Επιχειρήσεων Φιλοξενίας
- Ειδικές Μορφές Τουρισμού 2- Αγροτουρισμός, Οικοτουρισμός, Γαστρονομικός, Οινολογικός
- Ειδικές Μορφές Τουρισμού 6- Συνεδριακός, Εκπαιδευτικός, Σχολικός
- Ηγεσία για Τουριστικές Επιχειρήσεις
- Σύγχρονα Θέματα Τουρισμού
- Ευρωπαϊκή Τουριστική Πολιτική
- Τουρισμός και Διαχείριση Κρίσεων
- Διαχείριση Προμηθειών στην Τουριστική Βιομηχανία
- Νομικά Θέματα Ηλεκτρονικού Εμπορίου
- Δορυφόροι Λογαριασμοί στον Τουρισμό
- Πρακτικά Μαθήματα
- Ερευνητική Εργασία



// Αναλυτικό Πρόγραμμα Μαθημάτων

Πρώτο Εξάμηνο				
Τίτλος Μαθήματος	Κατηγορία-Μαθήματος	Ώρες Διδασκαλίας	Πιστωτικές Μονάδες	Διδάσκοντες
Εισαγωγή στον Τουρισμό – Τουριστική Γεωγραφία	Υ	3	6	Κότιος Α., Βαρελάς Σ.
Μικροοικονομική	Υ	3	5	Κάμπης Δ.
Εισαγωγή στο Μάνατζμεντ	Υ	3	6	Χυτήρη Α.Π.
Εισαγωγή στην Πληροφορική	Υ	5	5	Σφακιανάκης Μ., Μαραβελάκης Π.
Επιχειρηματική Στατιστική	Υ	3	5	Μαραβελάκης Π., Παρασκευόπουλος Α.
Αγγλικά Ι	Υ	3	3	Μόρμορη Π.

Δεύτερο Εξάμηνο				
Τίτλος Μαθήματος	Κατηγορία-Μαθήματος	Ώρες Διδασκαλίας	Πιστωτικές Μονάδες	Διδάσκοντες
Μακροοικονομική	Υ	3	5	Παντελίδης Π., Σίσκου Ο.
Νέες Τεχνολογίες στον Τουρισμό	Υ	5	6	Σφακιανάκης Μ., Σμυρλής Ι.
Λογιστική για Τουριστικές Επιχειρήσεις	Υ	3	5	Ζήσης Β., Παπαναστασόπουλος Γ.
Διοίκηση Ανθρώπινου Παράγοντα σε Τουριστικές Επιχειρήσεις	Υ	3	6	Χυτήρη Α.Π.
Διαχείριση Τεχνολογίας και Καινοτομίας στον Τουριστικό Τομέα	Υ	3	5	Διδασκάλου Ε.
Αγγλικά ΙΙ	Υ	3	3	Τόμπρου Χ.

Τρίτο Εξάμηνο

Τίτλος Μαθήματος	Κατηγορία-Μαθήματος	Ώρες Διδασκαλίας	Πιστωτικές Μονάδες	Διδάσκοντες
Πληροφοριακά Συστήματα και Υποστήριξη Αποφάσεων για Τουριστικές Επιχειρήσεις	Υ	3 + 1 εργ.	6	Γεωργόπουλος Ν., Κοπανάκη Ε. Κατσανάκης Ι.
Διεθνής Οικονομική και Διεθνής Τουριστική Αγορά	Υ	3	5	Κοκορέ Ι., Βαρελάς Σ.
Τουριστική Οικονομική – Τουριστική Κοινωνιολογία	Υ	3	5	Κάμπης Δ., Τσάγκαρης Μ.
Τουριστικό Μάρκετινγκ	Υ	3	6	Τσόγκας Μ.
Τουριστικό Δίκαιο	Υ	3	5	Σινανιώτη Α.
Αγγλικά ΙΙΙ	Υ	3	3	Μόρμωρη Π., Τόμπρου Χ.

Τέταρτο Εξάμηνο

Τίτλος Μαθήματος	Κατηγορία-Μαθήματος	Ώρες Διδασκαλίας	Πιστωτικές Μονάδες	Διδάσκοντες
Τουριστική Καταναλωτική Συμπεριφορά και Ψυχολογία	Υ	3	5	Τσόγκας Μ.
Έρευνα και Ανάλυση της Τουριστικής Αγοράς	Υ	3	6	Σιγάλα Μ.
Τουρισμός και Περιβάλλον: Βιώσιμος Τουρισμός	Υ	3	5	Γεωργακέλλος Δ., Διδασκάλου Ε.
e-Tourism και m-Tourism στο Διεθνές Περιβάλλον	Υ	3 + 1 εργ.	6	Βαρελάς Σ., Κατσανάκης Ι.
Τουριστική Επιχειρηματικότητα	Υ	3	5	Κάμπης Δ.
Αγγλικά ΙV	Υ	3	3	Μόρμωρη Π.

Πέμπτο Εξάμηνο				
Τίτλος Μαθήματος	Κατηγορία-Μαθήματος	Ώρες Διδασκαλίας	Πιστωτικές Μονάδες	Διδάσκοντες
Στρατηγικές και Πολιτικές Τουριστικής Ανάπτυξης	Υ	3	6	Νέος Επιστήμονας
Εναλλακτικές και Ειδικές Μορφές Τουρισμού	Υ	3	6	Νέος Επιστήμονας
Οργάνωση και Διοίκηση Ξενοδοχειακών Επιχειρήσεων	Υ	3	6	Νέος Επιστήμονας
Επιλογή				
Επιλογή				
Αγγλικά για Διαπολιτισμική Επικοινωνία	Υ	3	4	Μόρμωρη Π.

Έκτο Εξάμηνο				
Τίτλος Μαθήματος	Κατηγορία-Μαθήματος	Ώρες Διδασκαλίας	Πιστωτικές Μονάδες	Διδάσκοντες
Τουρισμός και Περιφερειακή Ανάπτυξη	Υ	3	6	Γαλανός Γ.
Χρηματοοικονομική Διοίκηση για Επιχειρήσεις Τουρισμού	Υ	3	6	Νέος επιστήμονας
Οργάνωση και Λειτουργία Σύγχρονων Τουριστικών Γραφείων	Υ	3	6	Χυτήρης Λ.
Επιλογή				
Επιλογή				
Αγγλική Επικοινωνία για εργαζόμενους στον Τουρισμό	Υ	3	4	Τόμπρου Χ.

Έβδομο Εξάμηνο

Τίτλος Μαθήματος	Κατηγορία-Μαθήματος	Ώρες Διδασκαλίας	Πιστωτικές Μονάδες	Διδάσκοντες
Διαχείριση Ταυτότητας για Προορισμούς και Τουριστικές Επιχειρήσεις	Υ	3	6	Σιγάλα Μ.
Διοίκηση Ολικής Ποιότητας για Επιχειρήσεις Τουρισμού	Υ	3	6	Μποχώρης Γ., Χυτήρη Α.Π.
Επιχειρηματικές Προσομοιώσεις – Παίγνια	Υ	3 + 1 εργ.	6	Σφακιανάκης Μ. Κατσανάκης Ι.
Επιλογή				
Επιλογή				
Αγγλική Γλώσσα για Επικοινωνιακές Απαιτήσεις στον Τουρισμό	Υ	3	4	Μόρμορη Π.

Όγδοο Εξάμηνο

Τίτλος Μαθήματος	Κατηγορία-Μαθήματος	Ώρες Διδασκαλίας	Πιστωτικές Μονάδες	Διδάσκοντες
Στρατηγικό Μάνατζμεντ Τουριστικών Επιχειρήσεων	Υ	3	6	Βαρελάς Σ.
Μελέτες Σκοπιμότητας και BUSINESS PLAN για Τουριστικές Επιχειρήσεις	Υ	3 + 1 φροντ.	6	Γεωργακέλλος Δ., Διδασκάλου Ε.
Νέα Ψηφιακά Μέσα στο Μάρκετινγκ του Τουρισμού	Υ	3	6	Τσόγκας Μ.
Επιλογή				
Επιλογή				
Αγγλική Επικοινωνία για Στελέχη Τουριστικών Επιχειρήσεων	Υ	3	4	Μόρμορη Π.

Μαθήματα Επιλογής Χειμερινού Εξαμήνου

Τίτλος Μαθήματος	Κατηγορία-Μαθήματος	Ώρες Διδασκαλίας	Πιστωτικές Μονάδες	Διδάσκοντες
Χρηματοδοτικά Προγράμματα για τον Τουρισμό	Επιλογής	3	4	Νέος Επιστήμονας
Οικονομικός Προγραμματισμός και Λήψη Αποφάσεων Επιχειρήσεων Φιλοξενίας	Επιλογής	3	4	Νέος Επιστήμονας
Τουριστική Εκπαίδευση και Κατάρτιση	Επιλογής	3	4	Νέος Επιστήμονας
Τουρισμός και Μεταφορές	Επιλογής	3	4	Διδασκάλου Ε.
Ερευνητική Εργασία	Επιλογής	3	4	Υπεύθυνος Καθηγητής

Μαθήματα Επιλογής Εαρινού Εξαμήνου

Τίτλος Μαθήματος	Κατηγορία-Μαθήματος	Ώρες Διδασκαλίας	Πιστωτικές Μονάδες	Διδάσκοντες
Κοστολογικά Συστήματα και Διαχείριση Κόστους Επιχειρήσεων Φιλοξενίας	Επιλογής	3	4	Σώρρος Ι.
Ειδικές Μορφές Τουρισμού 2 – Αγροτουρισμός, Οικοτουρισμός, Γαστρονομικός, Οινολογικός	Επιλογής	3	4	Νέος Επιστήμονας
Ειδικές Μορφές Τουρισμού 6 – Συνεδριακός, Εκπαιδευτικός, Σχολικός	Επιλογής	3	4	Νέος Επιστήμονας
Ηγεσία για Τουριστικές Επιχειρήσεις	Επιλογής	3	4	Νέος Επιστήμονας
Σύγχρονα Θέματα Τουρισμού	Επιλογής	3	4	Νέος Επιστήμονας
Ευρωπαϊκή Τουριστική Πολιτική	Επιλογής	3	4	Νέος Επιστήμονας
Τουρισμός και Διαχείριση Κρίσεων	Επιλογής	3	4	Βαρελάς Σ.
Διαχείριση Προμηθειών στην Τουριστική Βιομηχανία	Επιλογής	3	4	Μοσχούρης Σ.

Μαθήματα Επιλογής Εαρινού Εξαμήνου				
Τίτλος Μαθήματος	Κατηγορία-Μαθήματος	Ώρες Διδασκαλίας	Πιστωτικές Μονάδες	Διδάσκοντες
Νομικά Θέματα Ηλεκτρονικού Εμπορίου	Επιλογής	3	4	Δελούκα Κ.
Δορυφόροι Λογαριασμοί Τουρισμού	Επιλογής	3	4	Σφακιανάκης Μ.
Ερευνητική Εργασία	Επιλογής	3	4	Υπεύθυνος Καθηγητής
Πρακτικό Μάθημα I-II	Επιλογής	3	4 x 2	Βαρελάς Σ.

// Αναλυτικό Πρόγραμμα Μαθημάτων Μερικής Φοίτησης

Για τους φοιτητές που φοιτούν υπό καθεστώς μερικής φοίτησης ισχύει το Πρόγραμμα Σπουδών Μερικής Φοίτησης του Τμήματος Τουριστικών Σπουδών, όπως αυτό έχει αποφασιστεί και εγκριθεί από τη Συνέλευση του Τμήματος, ενώ και η διάρκεια φοίτησης είναι διπλάσια του ενδεικτικού προγράμματος σπουδών.

Για τους φοιτητές μερικής φοίτησης, κάθε εξάμηνο προσμετράται ως μισό ακαδημαϊκό εξάμηνο και δεν μπορούν να δηλώνουν προς παρακολούθηση και να εξετάζονται σε αριθμό μεγαλύτερο από το ήμισυ των μαθημάτων του εξαμήνου που προβλέπει το Πρόγραμμα Σπουδών. Οι όροι και οι προϋποθέσεις για τη μερική φοίτηση αναφέρονται αναλυτικά στον Κανονισμό Σπουδών του Προγράμματος Σπουδών.

Πρώτο Εξάμηνο				
Τίτλος Μαθήματος	Κατηγορία-Μαθήματος	Ώρες Διδασκαλίας	Πιστωτικές Μονάδες	Διδάσκοντες
Εισαγωγή στον Τουρισμό – Τουριστική Γεωγραφία	Υ	3	6	Κότιος Α., Βαρελάς Σ.
Μικροοικονομική	Υ	3	5	Κάμπης Δ.
Εισαγωγή στο Μάνατζμεντ	Υ	3	6	Χυτήρη Α.Π.

Δεύτερο Εξάμηνο				
Τίτλος Μαθήματος	Κατηγορία-Μαθήματος	Ώρες Διδασκαλίας	Πιστωτικές Μονάδες	Διδάσκοντες
Μακροοικονομική	Υ	3	5	Παντελίδης Π., Σίσκου Ο.
Νέες Τεχνολογίες στον Τουρισμό	Υ	5	6	Σφακιανάκης Μ., Σμυρλής Ι.
Λογιστική για Τουριστικές Επιχειρήσεις	Υ	3	5	Ζήσης Β., Παπαναστασόπουλος Γ.

Τρίτο Εξάμηνο

Τίτλος Μαθήματος	Κατηγορία-Μαθήματος	Ώρες Διδασκαλίας	Πιστωτικές Μονάδες	Διδάσκοντες
Εισαγωγή στην Πληροφορική	Υ	5	5	Σφακιανάκης Μ., Μαραβελάκης Π.
Επιχειρηματική Στατιστική	Υ	3	5	Μαραβελάκης Π., Παρασκευόπουλος Α.
Αγγλικά Ι	Υ	3	3	Μόρμωρη Π.

Τέταρτο Εξάμηνο

Τίτλος Μαθήματος	Κατηγορία-Μαθήματος	Ώρες Διδασκαλίας	Πιστωτικές Μονάδες	Διδάσκοντες
Διοίκηση Ανθρώπινου Παράγοντα σε Τουριστικές Επιχειρήσεις	Υ	3	6	Χυτήρη Α.Π.
Διαχείριση Τεχνολογίας και Καινοτομίας στον Τουριστικό Τομέα	Υ	3	5	Διδασκάλου Ε.
Αγγλικά ΙΙ	Υ	3	3	Τόμπρου Χ.

Πέμπτο Εξάμηνο

Τίτλος Μαθήματος	Κατηγορία-Μαθήματος	Ώρες Διδασκαλίας	Πιστωτικές Μονάδες	Διδάσκοντες
Πληροφοριακά Συστήματα και Υποστήριξη Αποφάσεων για Τουριστικές Επιχειρήσεις	Υ	3 + 1 εργ.	6	Γεωργόπουλος Ν., Κοπανάκη Ε., Κατσανάκης Ι.
Διεθνής Οικονομική και Διεθνής Τουριστική Αγορά	Υ	3	5	Κοκορέ Ι., Βαρελάς Σ.
Τουριστική Οικονομική – Τουριστική Κοινωνιολογία	Υ	3	5	Κάμπης Δ., Τσαγκάρης Μ.

Έκτο Εξάμηνο				
Τίτλος Μαθήματος	Κατηγορία-Μαθήματος	Ώρες Διδασκαλίας	Πιστωτικές Μονάδες	Διδάσκοντες
Τουριστική Καταναλωτική Συμπεριφορά και Ψυχολογία	Υ	3	5	Τσόγκας Μ.
Έρευνα και Ανάλυση της Τουριστικής Αγοράς	Υ	3	6	Σιγάλα Μ.
Τουρισμός και Περιβάλλον: Βιώσιμος Τουρισμός	Υ	3	5	Γεωργακέλλος Δ., Διδασκάλου Ε.

Έβδομο Εξάμηνο				
Τίτλος Μαθήματος	Κατηγορία-Μαθήματος	Ώρες Διδασκαλίας	Πιστωτικές Μονάδες	Διδάσκοντες
Τουριστικό Μάρκετινγκ	Υ	3	6	Τσόγκας μ.
Τουριστικό Δίκαιο	Υ	3	5	Σινανιώτη Α.
Αγγλικά ΙΙΙ	Υ	3	3	Μόρμορη Π., Τόμπρου Χ.

Όγδοο Εξάμηνο				
Τίτλος Μαθήματος	Κατηγορία-Μαθήματος	Ώρες Διδασκαλίας	Πιστωτικές Μονάδες	Διδάσκοντες
e-Tourism και m-Tourism στο Διεθνές Περιβάλλον	Υ	3 + 1 εργ.	6	Βαρελάς Σ., Κατσανάκης Ι.
Τουριστική Επιχειρηματικότητα	Υ	3	5	Κάμπης Δ.
Αγγλικά ΙV	Υ	3	3	Τόμπρου Χ., Μόρμορη Π.

Ένατο Εξάμηνο				
Τίτλος Μαθήματος	Κατηγορία-Μαθήματος	Ώρες Διδασκαλίας	Πιστωτικές Μονάδες	Διδάσκοντες
Στρατηγικές και Πολιτικές Τουριστικής Ανάπτυξης	Υ	3	6	Νέος Επιστήμονας
Εναλλακτικές και Ειδικές Μορφές Τουρισμού	Υ	3	6	Νέος Επιστήμονας
Επιλογή				

Δέκατο Εξάμηνο				
Τίτλος Μαθήματος	Κατηγορία-Μαθήματος	Ώρες Διδασκαλίας	Πιστωτικές Μονάδες	Διδάσκοντες
Τουρισμός και Περιφερειακή Ανάπτυξη	Υ	3	6	Γαλανός Γ.
Χρηματοοικονομική Διοίκηση για Επιχειρήσεις Τουρισμού	Υ	3	6	Νέος επιστήμονας
Επιλογή				

Ενδέκατο Εξάμηνο				
Τίτλος Μαθήματος	Κατηγορία-Μαθήματος	Ώρες Διδασκαλίας	Πιστωτικές Μονάδες	Διδάσκοντες
Οργάνωση και Διοίκηση Ξενοδοχειακών Επιχειρήσεων	Υ	3	6	Νέος Επιστήμονας
Αγγλικά για Διαπολιτισμική Επικοινωνία	Υ	3	4	Μόρμορη Π.
Επιλογή				

Δωδέκατο Εξάμηνο

Τίτλος Μαθήματος	Κατηγορία-Μαθήματος	Ώρες Διδασκαλίας	Πιστωτικές Μονάδες	Διδάσκοντες
Οργάνωση και Λειτουργία Σύγχρονων Τουριστικών Γραφείων	Υ	3	6	Χυτήρης Λ.
Αγγλική Επικοινωνία για εργαζόμενους στον Τουρισμό	Υ	3	4	Τόμπρου Χ.
Επιλογή				

Δέκατο Τρίτο Εξάμηνο

Τίτλος Μαθήματος	Κατηγορία-Μαθήματος	Ώρες Διδασκαλίας	Πιστωτικές Μονάδες	Διδάσκοντες
Διαχείριση Ταυτότητας για Προορισμούς και Τουριστικές Επιχειρήσεις	Υ	3	6	Σιγάλα Μ.
Διοίκηση Ολικής Ποιότητας για Επιχειρήσεις Τουρισμού	Υ	3	6	Μποχώρης Γ., Χυτήρη Α.Π.
Επιλογή				

Δέκατο Τέταρτο Εξάμηνο

Τίτλος Μαθήματος	Κατηγορία-Μαθήματος	Ώρες Διδασκαλίας	Πιστωτικές Μονάδες	Διδάσκοντες
Στρατηγικό Μάνατζμεντ Τουριστικών Επιχειρήσεων	Υ	3	6	Βαρελάς Σ.
Μελέτες Σκοπιμότητας και BUSINESS PLAN για Τουριστικές Επιχειρήσεις	Υ	3 + 1 φροντ.	6	Γεωργακέλλος Δ., Διδασκάλου Ε.
Επιλογή				

Δέκατο Πέμπτο Εξάμηνο

Τίτλος Μαθήματος	Κατηγορία-Μαθήματος	Ώρες Διδασκαλίας	Πιστωτικές Μονάδες	Διδάσκοντες
Επιχειρηματικές Προσμοιώσεις – Παίγνια	Υ	3 + 1 εργ.	6	Σφακιανάκης Μ., Κατσανάκης Ι.
Αγγλική Γλώσσα για Επικοινωνιακές Απαιτήσεις στον Τουρισμό	Υ	3	4	Μόρμορη Π.
Επιλογή				

Δέκατο Έκτο Εξάμηνο

Τίτλος Μαθήματος	Κατηγορία-Μαθήματος	Ώρες Διδασκαλίας	Πιστωτικές Μονάδες	Διδάσκοντες
Νέα Ψηφιακά Μέσα στο Μάρκετινγκ του Τουρισμού	Υ	3	6	Τσόγκας Μ.
Αγγλική Επικοινωνία για Στελέχη Τουριστικών Επιχειρήσεων	Υ	3	4	Μόρμορη Π.
Επιλογή				

Μαθήματα Επιλογής Χειμερινού Εξαμήνου

Τίτλος Μαθήματος	Κατηγορία-Μαθήματος	Ώρες Διδασκαλίας	Πιστωτικές Μονάδες	Διδάσκοντες
Χρηματοδοτικά Προγράμματα για τον Τουρισμό	Επιλογής	3	4	Νέος Επιστήμονας
Οικονομικός Προγραμματισμός και Λήψη Αποφάσεων Επιχειρήσεων Φιλοξενίας	Επιλογής	3	4	Νέος Επιστήμονας
Τουριστική Εκπαίδευση και Κατάρτιση	Επιλογής	3	4	Νέος Επιστήμονας
Τουρισμός και Μεταφορές	Επιλογής	3	4	Διδασκάλου Ε.
Ερευνητική Εργασία	Επιλογής	3	4	Υπεύθυνος Καθηγητής

Μαθήματα Επιλογής Εαρινού Εξαμήνου

Τίτλος Μαθήματος	Κατηγορία-Μαθήματος	Ώρες Διδασκαλίας	Πιστωτικές Μονάδες	Διδάσκοντες
Κοστολογικά Συστήματα και Διαχείριση Κόστους Επιχειρήσεων Φιλοξενίας	Επιλογής	3	4	Σώρρος Ι.
Ειδικές Μορφές Τουρισμού 2 – Αγροτουρισμός, Οικοτουρισμός, Γαστρονομικός, Οινολογικός	Επιλογής	3	4	Νέος Επιστήμονας
Ειδικές Μορφές Τουρισμού 6 – Συνεδριακός, Εκπαιδευτικός, Σχολικός	Επιλογής	3	4	Νέος Επιστήμονας
Ηγεσία για Τουριστικές Επιχειρήσεις	Επιλογής	3	4	Νέος Επιστήμονας
Σύγχρονα Θέματα Τουρισμού	Επιλογής	3	4	Νέος Επιστήμονας
Ευρωπαϊκή Τουριστική Πολιτική	Επιλογής	3	4	Νέος Επιστήμονας
Τουρισμός και Διαχείριση Κρίσεων	Επιλογής	3	4	Βαρελάς Σ.
Διαχείριση Προμηθειών στην Τουριστική Βιομηχανία	Επιλογής	3	4	Μοσχούρης Σ.

Μαθήματα Επιλογής Εαρινού Εξαμήνου

Τίτλος Μαθήματος	Κατηγορία-Μαθήματος	Ώρες Διδασκαλίας	Πιστωτικές Μονάδες	Διδάσκοντες
Νομικά Θέματα Ηλεκτρονικού Εμπορίου	Επιλογής	3	4	Δελούκα Κ.
Δορυφόροι Λογαριασμοί Τουρισμού	Επιλογής	3	4	Σφακιανάκης Μ.
Ερευνητική Εργασία	Επιλογής	3	4	Υπεύθυνος Καθηγητής
Πρακτικό Μάθημα I-II	Επιλογής	3	4 x 2	Βαρελάς Σ.

// Αναλυτική Περιγραφή Μαθημάτων

ΜΑΘΗΜΑΤΑ 1ου ΕΞΑΜΗΝΟΥ

ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ – ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΓΕΩΓΡΑΦΙΑ

Περιεχόμενο μαθήματος

- Ορισμοί και διακρίσεις του τουρισμού
- Ταξινόμηση ταξιδιωτών – Τυπολογίες τουρισμού- Τουριστικά προϊόντα
- Μορφές τουρισμού
- Τουριστική Στατιστική
- Τουριστική Πολιτική: Φορείς, θεσμικό πλαίσιο, στρατηγικές και πολιτικές τουριστικής ανάπτυξης
- Τουριστική βιομηχανία και το σύστημα του τουρισμού
- Ανταγωνισμός και ανταγωνιστικότητα του τουρισμού: Μέρος Α
- Ανταγωνισμός και ανταγωνιστικότητα του τουρισμού: Μέρος Β
- Η γεωγραφική κατανομή των τουριστικών πόρων
- Γεωγραφία, Χωρικές Κατανομές και Τουριστικές Ροές
- Η τουριστική γεωγραφία της Ελλάδας και σε επιλεγμένες ελληνικές περιφέρειες
- Η τουριστική γεωγραφία της Ευρώπης
- Παγκόσμια τουριστική γεωγραφία και τουριστικές ροές

Μαθησιακά αποτελέσματα

Σκοπός του μαθήματος είναι να εισαγάγει τους φοιτητές στο τουριστικό φαινόμενο και ιδιαίτερα στο εννοιολογικό περιεχόμενο, τα χαρακτηριστικά και την τυπολογία των τουριστικών προϊόντων, του τουρισμού και των τουριστών, να παρουσιάσει τη δομή, τους κλάδους, τους δρώντες και τη λειτουργία του τουριστικού συστήματος, να περιγράψει το ρόλο και τη σημασία του τουρισμού για την οικονομία και την κοινωνία συνολικά. Επίσης, πρόσθετος στόχος του μαθήματος είναι να παρουσιάσει βασικές πτυχές της εθνικής και διεθνούς τουριστικής γεωγραφίας και, ειδικότερα, τη χωρική κατανομή των τουριστικών πόρων, τους σημαντικούς τουριστικούς προορισμούς και τις διεθνείς ροές τουριστών, το διεθνή τουριστικό ανταγωνισμό, καθώς και τη σχέση μεταξύ τουρισμού και διεθνούς εμπορίου.

Μετά την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

- Να προσδιορίσουν τις βασικές έννοιες του τουρισμού.
- Να αναγνωρίσουν την υφή του τουριστικού φαινομένου και των σύγχρονων τάσεων.
- Να αναγνωρίσουν τη βασική δομή και λειτουργία του τουριστικού συστήματος σε εθνικό και διεθνές επίπεδο.
- Να προσδιορίσουν ολιστικά τον τουρισμό, τα τουριστικά προϊόντα και τους τουρίστες- επισκέπτες.
- Να εξετάσουν τον κρίσιμο ρόλο της τουριστικής γεωγραφία στην ανταγωνιστικότητα των προορισμών.
- Να εξετάσουν ζητήματα που άπτονται του έντονου διεθνούς τουριστικού ανταγωνισμού.

ΜΙΚΡΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ

Περιεχόμενο μαθήματος

1^η Ενότητα

- Βασικές έννοιες (Οικονομικό πρόβλημα, Στενότητα, Διάκριση Μικροοικονομικής-Μακροοικονομικής)
- Οικονομικά υποδείγματα (Κύκλωμα Ροής, Καμπύλη Παραγωγικών Δυνατοτήτων, Πραγματικό Κόστος)
- Θεωρία επιλογών του καταναλωτή (Συνολική και Οριακή Χρησιμότητα, Ισορροπία καταναλωτή, Νόμος Ζήτησης, Εισοδηματικός περιορισμός, Καμπύλες Αδιαφορίας)
- Behavioral economics ή Οικονομικά της συμπεριφοράς

2^η Ενότητα

- Προσδιορισμός και μεταβολή τιμών (Ζήτηση, Προσδιοριστικοί Παράγοντες Ζήτησης, Προσφορά, Προσδιοριστικοί Παράγοντες Προσφοράς, Αγορά, Ισορροπία)
- Ελαστικότητες (Ελαστικότητα Ζήτησης ως προς την τιμή, το εισόδημα, τις τιμές άλλων αγαθών, Ελαστικότητα Προσφοράς ως προς την τιμή, τοξοειδής ελαστικότητα)

3^η Ενότητα

- Αποτελεσματικότητα αγορών (Πλεόνασμα Καταναλωτή, Πλεόνασμα Παραγωγού, Αποτελεσματικότητα κατά Pareto)
- Κρατική παρέμβαση (Φορολογία, Επιδότηση, Ανώτατες και Κατώτατες Τιμές)

4^η Ενότητα

- Παραγωγή και κόστος (Συνολικό, Μέσο και Οριακό Προϊόν, Κόστος στη Βραχυχρόνια περίοδο, Κόστος στη Μακροχρόνια, Νόμος Φθίνουσας Απόδοσης, Καμπύλη Προσφοράς)
- Χαρακτηριστικά μορφών αγοράς (Χαρακτηριστικά Πλήρους Ανταγωνισμού, Μονοπωλίου, Ολιγοπωλίου, Μονοπωλιακού Ανταγωνισμού)
- Λειτουργία της πλήρως ανταγωνιστικής αγοράς

Μαθησιακά αποτελέσματα

Σκοπός του μαθήματος είναι η εισαγωγή σε βασικές έννοιες και εργαλεία μελέτης της οικονομικής επιστήμης. Στο πλαίσιο του μαθήματος επιχειρείται οι φοιτητές:

- να αποκομίσουν βασικές γνώσεις όσον αφορά σε θεωρίες, οικονομικούς νόμους και αρχές,
- να αποκτήσουν δεξιότητες εφαρμογής των παραπάνω θεωρήσεων και
- να αναπτύξουν ικανότητες επίλυσης ασκήσεων και μεταφοράς της υπάρχουσας γνώσης σε νέες καταστάσεις.

Προκειμένου να εκπληρωθεί ο σκοπός του μαθήματος, με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση:

- να προσδιορίζουν την έννοια της σπανιότητας και να αναγνωρίζουν πως αυτή εμφανίζεται στις διάφορες εκφάνσεις της σύγχρονης ζωής
- να περιγράφουν και να ερμηνεύουν ζητήματα που αφορούν στη συμπεριφορά των βασικών μονάδων ενός συστήματος (νοικοκυριά, επιχειρήσεις)
- να διακρίνουν και να υπολογίζουν τα διάφορα είδη κόστους που έχει μια επιχείρηση
- να απεικονίζουν διαγραμματικά και να ερμηνεύουν τη λειτουργία της αγοράς, τον μηχανισμό προσδιορισμού των τιμών και τη διαδικασία μεταβολής των τιμών
- να αναγνωρίζουν τις συνθήκες κάτω από τις οποίες παρεμβαίνει το κράτος στην αγορά και να αναλύουν τις συνέπειες αυτής της παρέμβασης
- να περιγράφουν και να εντοπίζουν τα βασικά χαρακτηριστικά των μορφών της αγοράς
- να λαμβάνουν αποφάσεις και να αξιολογούν τη λειτουργία μιας επιχείρησης σε συνθήκες πλήρους ανταγωνισμού τόσο στη βραχυχρόνια όσο και στη μακροχρόνια περίοδο
- να διατυπώνουν ιδέες, κρίσεις και να προτείνουν λύσεις σε προβλήματα κάνοντας χρήση των γνώσεων και των εργαλείων που έχουν διδαχθεί.

ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟ ΜΑΝΑΤΖΜΕΝΤ

Περιεχόμενο μαθήματος

- Εισαγωγικές έννοιες και ορισμοί για το Μάνατζμεντ
- Διαχρονική εξέλιξη του Μάνατζμεντ
- Προγραμματισμός – Λήψη αποφάσεων
- Οργάνωση
- Διεύθυνση – Ηγεσία
- Παρακίνηση
- Επικοινωνία
- Ομάδες και ρόλοι στον εργασιακό χώρο
- Έλεγχος

Μαθησιακά αποτελέσματα

Σκοπός του μαθήματος είναι η παροχή συγκεκριμένων θεωρητικών γνώσεων και η παρουσίαση μεθόδων και τεχνικών ώστε ο αυριανός μάνατζερ να γνωρίζει το αντικείμενο της Διοίκησης και σε ποιες ενέργειες και πως πρέπει να προβεί (λειτουργίες του Μάνατζμεντ) ώστε να διοικήσει αποτελεσματικά τη μονάδα στην οποία προ-ΐσταται.

Μετά την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

- Να περιγράφουν και να εξηγούν την έννοια και περιεχόμενο του Μάνατζμεντ, τον ρόλο του Μάνατζερ και να προσδιορίζουν το εξωτερικό και εσωτερικό περιβάλλον της επιχείρησης (ιδιαίτερα στον τουριστικό τομέα).
- Να προσδιορίζουν και περιγράφουν τις 4 βασικές λειτουργίες του Μάνατζμεντ.
- Να θέτουν και να ορίζουν οργανωσιακούς στόχους, να σχεδιάζουν και να προγραμματίζουν τα σχετικά με την επίτευξη τους, να αξιολογούν και να λαμβάνουν αποφάσεις.
- Να δημιουργούν, να αναπτύσσουν και να διοικούν ομάδες εργαζομένων.
- Να αναγνωρίζουν και να συγκρίνουν τους διαφορετικούς οργανωτικούς σχεδιασμούς των επιχειρήσεων.
- Να αναγνωρίζουν και να εφαρμόζουν τα διαφορετικά στυλ ηγεσίας-παρακίνησης και τρόπους επικοινωνίας όσον αφορά τους εργαζόμενους-υφισταμένους, και να κρίνουν το κατάλληλο προς εφαρμογή/χρήση κάθε φορά
- Να διακρίνουν τους τύπους, τα συστήματα και τη διαδικασία ελέγχου της δράσης, σε επίπεδο επιχείρησης και τμημάτων αυτής.
- Να εξετάζουν τις παραπάνω έννοιες σε διαφορετικά πλαίσια/συνθήκες.

ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ

Περιεχόμενο μαθήματος

Θεωρία: Έννοια της Πληροφορικής, Τομείς της Πληροφορικής, Αυτονομία της Πληροφορικής, Περιορισμοί και κίνδυνοι της Πληροφορικής, Ιστορική εξέλιξη της Πληροφορικής, Οργάνωση Υπολογιστικών Συστημάτων (Διαδικό σύστημα, Πύλες και λογικά κυκλώματα, Αρχιτεκτονική Von Neumann), Υλικό μέρος Υπολογιστών (Μονάδες εισόδου / εξόδου και μαζικής αποθήκευσης, Αριθμητική και λογική μονάδα, Μονάδα ελέγχου, Πυραμίδα της μνήμης), Λογισμικό μέρος των Υπολογιστών (Έννοια αλγορίθμων, Έννοια προγραμματισμού), Δημιουργικά πακέτα εφαρμογών, Γραφικά και πολυμέσα, Εξερεύνηση με υπολογιστές – Δίκτυα και Διαδίκτυο, Τεχνητή Νοημοσύνη.

Εργαστήρια: Επιδεικνύονται οι βασικές λειτουργίες των Windows και η πλοήγηση στο Διαδίκτυο. Επεξεργασία απλών αλλά και σύνθετων κειμένων με την χρήση του Microsoft WORD for Windows ώστε ο φοιτητής να δύναται να διεκπεραιώσει πολύπλοκες συγγραφικές εργασίες. Έμφαση δίδεται στις διαδικασίες μορφοποίησης, τους πίνακες και τα οργανογράμματα.

Μαθησιακά αποτελέσματα

Σκοπός του μαθήματος είναι η εκμάθηση των βασικών αρχών των υπολογιστικών συστημάτων και της πληροφορικής καθώς και η εξοικείωση σε υψηλό επίπεδο με το πρόγραμμα επεξεργασίας κειμένου WORD για την συγγραφή κειμένων υψηλών απαιτήσεων και πολυπλοκότητας, η εξοικείωση με τα Windows και τη πλοήγηση στο Διαδίκτυο.

Μετά το τέλος του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

- διακρίνουν τις έννοιες της επιστήμης της Πληροφορικής και να τις εφαρμόζουν άμεσα, χωρίς την ανάγκη προαπαιτούμενων γνώσεων.
- προσδιορίζουν τις ωφέλειες που απορρέουν από τη χρήση της Πληροφορικής.
- χρησιμοποιούν τα Windows και να πλοηγούνται στο Διαδίκτυο.
- χρησιμοποιούν το πρόγραμμα επεξεργασίας κειμένου WORD.
- Συγγράφουν και να παράγουν κείμενα υψηλών απαιτήσεων και πολυπλοκότητας στο WORD.

ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ

Περιεχόμενο μαθήματος

Θεωρία: Βασικές Στατιστικές Έννοιες, Πληθυσμός – Δείγμα, Περιγραφική Στατιστική, Πιθανότητες και Κατανομές Πιθανοτήτων, Διαστήματα Εμπιστοσύνης, Έλεγχοι Υποθέσεων, Απλή Γραμμική Παλινδρόμηση.

Εργαστήρια: Επιδεικνύονται οι βασικές λειτουργίες του στατιστικού πακέτου Statgraphics. Γίνεται στατιστική ανάλυση δεδομένων από πραγματικά επιχειρηματικά προβλήματα.

Μαθησιακά αποτελέσματα

Σκοπός του μαθήματος είναι η εκμάθηση των βασικών στατιστικών τεχνικών ανάλυσης δεδομένων για την λήψη επιχειρηματικών αποφάσεων. Βασική απαίτηση είναι η εξοικείωση του φοιτητή με τις βασικές έννοιες και αρχές της στατιστικής, ενσωματώνοντας τη στατιστική σκέψη στη διοικητική πρακτική.

Μετά το τέλος του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

- περιγράφουν τις βασικές έννοιες και αρχές της στατιστικής.
- εφαρμόζουν βασικές στατιστικές τεχνικές σε διάφορους τομείς μιας επιχείρησης.
- εφαρμόζουν βασικές και σύνθετες στατιστικές αναλύσεις χρησιμοποιώντας κατάλληλα στατιστικά πακέτα.

ΑΓΓΛΙΚΑ I

Περιεχόμενο μαθήματος

Κείμενα και ασκήσεις ειδικής ορολογίας επιχειρήσεων, χρηματοπιστωτικών ιδρυμάτων και τραπεζών, παραγωγικότητας, λήψης αποφάσεων, ανθρώπινου δυναμικού, συναλλαγών, επενδύσεων, πληθωρισμού, διοίκησης προσωπικού, κόστους, κοινωνικών αναγκών, τεχνολογίας, βιομηχανίας και περιβάλλοντος, περιβάλλοντος και παραγωγικότητας κλπ.

Συντακτικό και γραμματική, σε προχωρημένο επίπεδο. Αρχικά στάδια σύνθεσης επιστημονικού και ακαδημαϊκού κειμένου.

Μαθησιακά αποτελέσματα

Με την επιτυχή ολοκλήρωση των μαθημάτων οι φοιτητές είναι σε θέση:

- να διακρίνουν, κατανοούν και να επεξεργάζονται κείμενα, διαφημίσεις και άρθρα με επιχειρησιακή, οικονομική και τραπεζική ορολογία
- να αναλύουν και να επιλύουν προβλήματα
- να προτείνουν τρόπους αξιοποίησης της τεχνογνωσίας που διαθέτουν στο χώρο εργασίας τους
- να αναθεωρούν και να ανακατασκευάζουν την παρεχόμενη γνώση αντλώντας από τη σύγχρονη εμπειρία τους και τις νέες ιδέες τους

ΜΑΘΗΜΑΤΑ 2ου ΕΞΑΜΗΝΟΥ

ΜΑΚΡΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ

Περιεχόμενο μαθήματος

1. Βασικές Οικονομικές Έννοιες, Οικονομικό Κύκλωμα
2. Ορισμός και Μέτρηση Ακαθάριστου Εθνικού Προϊόντος
3. Κατανάλωση, Επένδυση, Αποταμίευση και Κρατικές Δαπάνες
4. Προσδιορισμός Ισορροπίας του Εθνικού Εισοδήματος, Πολλαπλασιαστής
5. Δημοσιονομική Πολιτική και Πολλαπλασιαστής Εισοδήματος
6. Ορισμός του Χρήματος, Ζήτηση και Προσφορά Χρήματος
7. Προσδιορισμός του Επιτοκίου
8. Δημοσιονομική και Νομισματική Πολιτική
9. Ανεργία και Πληθωρισμός
10. Προσδιορισμός Εισοδήματος σε Ανοικτή Οικονομία

Μαθησιακά αποτελέσματα

Στόχος του μαθήματος είναι να εισάγει τους φοιτητές σε θέματα Μακροοικονομικής, τα οποία θα είναι χρήσιμα για την μετέπειτα παρακολούθηση βασικών μαθημάτων αλλά και μαθημάτων επιλογής μεταγενέστερων εξαμήνων.

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση να:

- Αναλύσουν τα βασικά χαρακτηριστικά μιας οικονομίας,
- Εξετάζουν τις επιπτώσεις της οικονομικής πολιτικής στην οικονομία,
- Να διακρίνουν και να παρακολουθούν πώς η οικονομία εξελίσσεται βραχυχρόνια και μακροχρόνια
- Εξετάζουν την οικονομία μιας χώρας στο παγκόσμιο περιβάλλον με βάση οικονομικά κριτήρια

ΝΕΕΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ

Περιεχόμενο μαθήματος

Θεωρητικό μέρος:

- Εισαγωγή Τεχνολογίες Πληροφορικής & Επικοινωνιών (ΤΠΕ).
- Βασικές έννοιες (Υλικό, Λογισμικό, Δίκτυα υπολογιστών, Το Διαδίκτυο, Εφαρμογές Διαδικτύου, Τεχνολογίες Web 2.0-3.0, Cloud computing, πληροφοριακά συστήματα).
- Εφαρμογή και χρήση των ΤΠΕ στις τουριστικές επιχειρήσεις.
- Πληροφοριακά Συστήματα, ERP.
- Γεωγραφικά συστήματα πληροφοριών (GIS) – Εφαρμογή στον Τουρισμό.
- Ηλεκτρονικός Τουρισμός (e-Tourism), Μεγέθη και στατιστικά του e-tourism στην Ελλάδα και διεθνώς, ηλεκτρονικές τουριστικές υπηρεσίες και συνεργατική επιχειρηματικότητα στον Τουρισμό μέσω εφαρμογών του Διαδικτύου.
- Η παρουσία των τουριστικών επιχειρήσεων στο Διαδίκτυο, Ιστοσελίδες και δικτυακές πύλες τουριστικών υπηρεσιών και προορισμών. Τεχνολογίες πολυμέσων, απεικονίσεων 3D και εικονικής πραγματικότητας για τη προβολή τουριστικών προορισμών.
- Διεθνή Συστήματα Κρατήσεων (Global distribution Systems-GDS, Computer Reservation Systems, CRS), Ηλεκτρονικό εισιτήριο. Κρατήσεις και διαχείριση εισιτηρίων μέσω GDS. Συστήματα υποδοχής-φιλοξενίας (Hospitality Information Systems, Property Management Systems, Hotel Management Systems).
- Παρουσίαση παραδειγμάτων – καλών πρακτικών. Μελέτες περίπτωσης σημαντικών ηλεκτρονικών τουριστικών υπηρεσιών στο Διαδίκτυο.

Εργαστηριακό μέρος:

Πρακτική άσκηση σε εφαρμογές ανάπτυξης υποδειγμάτων υπολογισμών σε λογιστικά φύλλα (Excel) και σύνταξης παρουσιάσεων (Powerpoint) με αντικείμενα που σχετίζονται με την οργάνωση και λειτουργία τουριστικών επιχειρήσεων.

Μαθησιακά αποτελέσματα

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτήτριες και οι φοιτητές αναμένεται ότι θα είναι σε θέση να:

- Αναγνωρίζουν, περιγράφουν και εξηγούν τις βασικές έννοιες των ΤΠΕ και τις βασικές εφαρμογές τους στις τουριστικές επιχειρήσεις.
- Συγκρίνουν και αξιολογούν τις διαφορετικές εφαρμογές των νέων τεχνολογιών στον Τουρισμό.
- Συνδυάζουν τις γνώσεις και δεξιότητες που αποκτούν από το θεωρητικό και πρακτικό μέρος τους μαθήματος στην επίλυση προβλημάτων που αφορούν την οργάνωση και λειτουργία τουριστικών επιχειρήσεων.
- Περιγράφουν και εξηγούν τις καλές πρακτικές χρήσης ΤΠΕ και ηλεκτρονικών υπηρεσιών στο διαδίκτυο από επιχειρήσεις του Τουριστικού Τομέα.

ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ ΓΙΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

Περιεχόμενο μαθήματος

1^η Ενότητα: Οικονομικές Καταστάσεις των Επιχειρήσεων

2^η Ενότητα: Ισολογισμός

3^η Ενότητα: Αποτελέσματα Χρήσεως

4^η Ενότητα: Ανάλυση και Καταχώρηση Επιχειρηματικών Συναλλαγών

5^η Ενότητα: Προσαρμογή των Λογαριασμών & Ολοκλήρωση του Λογιστικού Κύκλου

Μαθησιακά αποτελέσματα

Η Λογιστική ορίζεται ως ο επιστημονικός κλάδος που ασχολείται με τη συστηματική συγκέντρωση, την επεξεργασία και την καταγραφή πληροφοριών που αφορούν την επαγγελματική περιουσία και το οικονομικό αποτέλεσμα των επιχειρήσεων. Το μάθημα αυτό έχει σχεδιαστεί για να αναπτύξει τις έννοιες των στοιχείων που συνθέτουν την επαγγελματική περιουσία μιας επιχείρησης (Ενεργητικό, Καθαρή Θέση, Υποχρεώσεις), καθώς και των στοιχείων που προσδιορίζουν το οικονομικό αποτέλεσμα της (Έσοδα, Έξοδα). Παράλληλα, θα γίνει ανάπτυξη της διπλογραφικής μεθόδου μέσω της οποίας καταγράφονται στα λογιστικά βιβλία, οι μεταβολές που επιφέρουν τα λογιστικά γεγονότα στην περιουσία μιας επιχείρησης θέτοντας σε κίνηση δυο τουλάχιστον λογαριασμούς. Τέλος, θα δοθεί έμφαση στα θέματα της συμφωνίας των λογιστικών βιβλίων, της διόρθωσης των λογιστικών σφαλμάτων, των λογιστικών έγγραφων τέλους χρήσεως, της φορολογίας και της διάθεσης των κερδών.

Στο τέλος του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση:

- να καταρτίσουν και να κατανοήσουν τον ισολογισμό και τα αποτελέσματα χρήσεως.

ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΠΑΡΑΓΟΝΤΑ ΣΕ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

Περιεχόμενο μαθήματος

- Ρόλος και λειτουργίες Διεύθυνσης Ανθρωπίνων Πόρων
- Ανάλυση έργου
- Προγραμματισμός ανθρωπίνων πόρων
- Προσέλκυση και επιλογή υποψηφίων
- Υποδοχή και ένταξη νεοπροσληφθέντων
- Εκπαίδευση και ανάπτυξη ανθρωπίνων πόρων / ταλέντων
- Αξιολόγηση απόδοσης εργαζομένων
- Συστήματα ανταμοιβών και κινήτρων

Μαθησιακά αποτελέσματα

Ο σκοπός του μαθήματος είναι η παροχή συγκεκριμένων θεωρητικών γνώσεων και η παρουσίαση μεθόδων και τεχνικών για την κατάρτιση και υλοποίηση προγραμμάτων-σχεδίων απόκτησης, εκπαίδευσης, ανταμοιβής, αξιολόγησης και αξιοποίησης των εργαζομένων στους οργανισμούς /επιχειρήσεις.

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι σε θέση:

- Να προσδιορίζουν, περιγράφουν τις στρατηγικές και πολιτικές, τα συστήματα και τις διαδικασίες που απαιτούνται για την αποτελεσματική διοίκηση των εργαζομένων.
- Να αντιμετωπίζουν και να επιλύουν τα προβλήματα για τη στελέχωση, την εκπαίδευση και ανάπτυξη των εργαζομένων, την αξιολόγηση της απόδοσης αυτών.
- Να είναι σε θέση ως μελλοντικά στελέχη να διευρύνουν το συμβουλευτικό τους ρόλο σε θέματα αξιοποίησης και στρατηγικής ανάπτυξης των εργαζομένων
- Να καταναοούν και να περιγράφουν τη διαμόρφωση στρατηγικής ανθρωπίνων πόρων, σ' ένα ταχέως μεταβαλλόμενο εθνικό και διεθνές περιβάλλον, αλλά και να αναπτύξουν αντίστοιχες στρατηγικές.

ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ ΚΑΙ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΤΟΜΕΑ

Περιεχόμενο μαθήματος

- Διαχείριση Τεχνολογίας
- Τεχνολογίας και δημιουργία πλούτου
- Κύκλοι ζωής της τεχνολογίας
- Τεχνολογία και ανταγωνιστικότητα
- Επιχειρηματική και τεχνολογική στρατηγική
- Διαχείριση καινοτομίας
- Μοντέλα καινοτομίας
- Παγκοσμιοποίηση και καινοτομία

Μαθησιακά αποτελέσματα

Η τεχνολογία υπήρξε πάντοτε συνυφασμένη με την πρόοδο της κοινωνίας. Επίσης, η κατάλληλη εκμετάλλευση της τεχνολογίας επηρεάζει έντονα την ανταγωνιστικότητα των τουριστικών επιχειρήσεων, ενώ η ικανότητα των ηγετικών στελεχών τους για διαχείριση της τεχνολογίας είναι σημαντικός παράγοντας για την επιτυχία των τουριστικών οργανισμών.

Σκοπός του μαθήματος είναι η κατανόηση του ρόλου της τεχνολογίας στη δημιουργία πλούτου και στην επίτευξη ανταγωνιστικότητας στο τουριστικό τομέα.

Το μάθημα εισάγει τους φοιτητές σε προβλήματα και αναλύσεις που σχετίζονται με ζητήματα όπως η ανάπτυξη τεχνολογικής στρατηγικής από τις τουριστικές επιχειρήσεις, τα μοντέλα τεχνολογικής εξέλιξης, η οικονομική των τεχνολογικών αλλαγών, η οργάνωση και διαχείριση καινοτομικών διεργασιών, η επιτυχής παραγωγή, ανάπτυξη και εφαρμογή των τεχνολογικών αλλαγών και καινοτομιών, η αλληλεπίδραση μεταξύ τμημάτων R&D και των τμημάτων μάρκετινγκ και παραγωγής τουριστικών προϊόντων, η συνεργασία στην καινοτομική διαδικασία, η προστασία των δικαιωμάτων καινοτομίας και τεχνολογίας γενικότερα, η διάχυση καινοτομικών προϊόντων στον τουριστικό κλάδο κλπ.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής / τρια θα είναι σε θέση να:

- Προσδιορίζει τους παράγοντες που επηρεάζουν την τεχνολογική ανάπτυξη στο τουριστικό τομέα
- Συσχετίζει τις τεχνολογικές αλλαγές με οικονομικά, κοινωνικά και περιβαλλοντικά θέματα στο τουριστικό τομέα
- Υιοθετεί θετική στάση αναφορικά με την ανάπτυξη καινοτόμων προϊόντων και διεργασιών στο τουριστικό τομέα
- Υποστηρίζει στρατηγικές ανάπτυξης καινοτομίας στο τουριστικό τομέα
- Σχεδιάζει προγράμματα διαχείρισης τεχνολογικών καινοτομιών στο τουριστικό τομέα
- Εφαρμόζει προγράμματα διαχείρισης τεχνολογικών καινοτομιών στο τουριστικό τομέα

ΑΓΓΛΙΚΑ II

Περιεχόμενο μαθήματος

Διδασκαλία αυθεντικών κειμένων σε συνδυασμό με ανάπτυξη κριτικής σκέψης σε θέματα Προώθησης Προϊόντων, Ιστορίας Οικονομικών, Τραπεζών και Τραπεζικών Συναλλαγών, Επιχειρησιακής Έρευνας, Μόλυνσης Περιβάλλοντος, Βιομηχανίας, Μεθόδων Πληρωμής, Λογιστηρίου, Ολιγοπωλίου, Κράτους Προνοίας, Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων, Εκπροσώπησης των Γυναικών στην Αγορά Εργασίας, Καθαρού και Μεικτού Κέρδους, Διεθνούς Εμπορίου, Εξαγοράς και Συγχώνευσης Εταιρειών, Αγοράς Ομολόγων και Μετοχών, Χρηματιστηρίου και Χρηματοοικονομικών.

Μαθησιακά αποτελέσματα

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές:

- ανακαλύπτουν και αναλύουν αυθεντικά κείμενα προχωρημένου επιπέδου
- αναγνωρίζουν και διαφοροποιούν τον επιστημονικό από τον καθημερινό λόγο
- εξηγούν προβλήματα
- συνδυάζουν κλασικές με νέες θεωρίες
- έχουν προσθέσει στο λεξιλόγιό τους σημαντική οικονομική ορολογία
- έχουν αναπτύξει την κριτική τους σκέψη

ΜΑΘΗΜΑΤΑ 3ου ΕΞΑΜΗΝΟΥ

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΚΑΙ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ ΓΙΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

Περιεχόμενο μαθήματος

Θεωρητικό μέρος:

- Ορισμοί και βασικά χαρακτηριστικά Πληροφοριακών Συστημάτων
- Δεδομένα και πληροφορίες
- Η έννοια του Συστήματος
- Επιπτώσεις, οφέλη και περιορισμοί της τεχνολογίας
- Μεθοδολογίες ανάλυσης, σχεδιασμού και ανάπτυξης Πληροφοριακών Συστημάτων.

- Ζητήματα υλοποίησης Πληροφοριακών Συστημάτων στις επιχειρήσεις
- Κατηγορίες και είδη Πληροφοριακών Συστημάτων
 - Συστήματα Επεξεργασίας Συναλλαγών
 - Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης
 - Συστήματα Υποστήριξης Αποφάσεων
 - Στρατηγικά Πληροφοριακά Συστήματα
- Πληροφοριακά Συστήματα επιπέδου επιχείρησης /οργανισμού
 - Συστήματα ERP σε Τουριστικές Επιχειρήσεις

Εργαστηριακό μέρος:

Πρακτική άσκηση σε πληροφοριακά συστήματα που σχετίζονται με την οργάνωση και λειτουργία τουριστικών επιχειρήσεων.

Μαθησιακά αποτελέσματα

Σκοπός του μαθήματος είναι η ανάλυση και η επεξήγηση βασικών εννοιών και θεμάτων που σχετίζονται με τον τομέα των Πληροφοριακών Συστημάτων. Στα πλαίσια του μαθήματος περιγράφονται και εξετάζονται διαφορετικοί τύποι και κατηγορίες Πληροφοριακών Συστημάτων και αναλύονται τα θετικά αποτελέσματα και οι επιπτώσεις τους στις σύγχρονες Τουριστικές επιχειρήσεις. Επίσης, περιγράφονται παραδοσιακές και σύγχρονες μεθοδολογίες ανάλυσης, σχεδίασης, ανάπτυξης και υλοποίησης Πληροφοριακών Συστημάτων στις επιχειρήσεις. Τέλος, εξετάζεται ο ρόλος των Πληροφοριακών Συστημάτων στη λήψη αποφάσεων και στο στρατηγικό σχεδιασμό των Τουριστικών επιχειρήσεων.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση:

- Να κατανοούν ορισμούς και βασικές έννοιες που σχετίζονται με τον τομέα των Πληροφοριακών Συστημάτων.
- Να αναγνωρίζουν και να αναλύουν διαφορετικά είδη και κατηγορίες πληροφοριακών συστημάτων.
- Να κατανοούν τα θετικά αποτελέσματα και τις επιπτώσεις των πληροφοριακών συστημάτων στις Τουριστικές επιχειρήσεις.
- Να μπορούν να αναλύσουν το ρόλο των Πληροφορικών Συστημάτων σε διαφορετικά επιχειρηματικά περιβάλλοντα.
- Να κατανοούν τις διαφορετικές μεθοδολογίες σχεδιασμού και υλοποίησης Πληροφοριακών Συστημάτων και να μπορούν να προσδιορίσουν κατάλληλες μεθοδολογίες για συγκεκριμένες περιπτώσεις.
- Να αναλύουν τη σχέση των πληροφοριακών συστημάτων με την απόκτηση ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος από τις Τουριστικές επιχειρήσεις.
- Να συνδυάζουν τις γνώσεις και δεξιότητες που αποκτούν από το θεωρητικό και πρακτικό μέρος τους μαθήματος στην επίλυση προβλημάτων που αφορούν την οργάνωση και λειτουργία τουριστικών επιχειρήσεων

ΔΙΕΘΝΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΚΑΙ ΔΙΕΘΝΗΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΑΓΟΡΑ

Περιεχόμενο μαθήματος

- Η μελέτη των Διεθνών Οικονομικών
- Επιπτώσεις Ανοίγματος Αγοράς Αγαθών & Χρηματοπιστωτικών Εργαλείων
- Συναλλαγματική Ισοτιμία και Ισοζύγιο Πληρωμών
- Τρέχουσα Αγορά Συναλλάγματος
- Arbitrage Συναλλάγματος και Επιτοκίου
- Διεθνές Εμπόριο και Προστατευτισμός
- Υπόδειγμα Συγκριτικού Πλεονεκτήματος
- Τάσεις στις διεθνείς τουριστικές αγορές
- Τουριστική Ζήτηση και Διεθνείς Αγορές
- Τουριστική Προσφορά και Διεθνείς Αγορές
- Διεθνείς Αγορές και παράγοντες τουριστικής εξειδίκευσης
- Οικονομίες συσσωρεύσεων και διεθνείς αγορές
- Ανάλυση Βασικών Διεθνών Τουριστικών Αγορών

Μαθησιακά αποτελέσματα

Το μάθημα εισάγει τον φοιτητή στις αρχές των Διεθνών Οικονομικών, δίνοντας του τη δυνατότητα να κατανοήσει βασικές θεωρίες των συναλλαγών στο διεθνές παγκοσμιοποιημένο περιβάλλον. Έμφαση δίνεται στον τομέα των υπηρεσιών και ειδικότερα αυτόν του τουρισμού και του ρόλου που διαδραματίζουν τα Διεθνή Οικονομικά (ισοζύγιο πληρωμών, Καθορισμός Συναλλαγματικής Ισοτιμίας, Μακροοικονομική Ισορροπία Ανοικτής Οικονομίας, Καθορισμός Συγκριτικού Πλεονεκτήματος κλπ). Στόχος του μαθήματος είναι να γίνουν κατανοητές βασικές θεωρίες της τουριστικής προσφοράς- ζήτησης στις Διεθνείς Αγορές, των τουριστικών ροών, καθώς και των παραγόντων εκείνων που τις επηρεάζουν.

Μετά την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

- Να αναγνωρίσουν τη δυναμική φύση του διεθνούς παγκοσμιοποιημένου περιβάλλοντος.
- Να προσδιορίσουν τις θεωρίες των Διεθνών Οικονομικών στις Τουριστικές Επιχειρήσεις και τις διεθνείς συναλλαγές τους.
- Να κατανοήσουν τις τρέχουσες και μελλοντικές επιδράσεις των διεθνών οικονομικών στις τουριστικές δραστηριότητες.
- Να κατανοήσουν το ρόλο της προσφοράς και της ζήτησης στις Διεθνείς Αγορές.
- Να εξετάσουν τους τομείς δημιουργίας συγκριτικού πλεονεκτήματος εκ μέρους των τουριστικών επιχειρήσεων στο διεθνές οικονομικό περιβάλλον.
- Να εξετάζουν το αβέβαιο οικονομικό διεθνές περιβάλλον στο οποίο οι τουριστικές επιχειρήσεις ανταγωνίζονται.
- Να προσδιορίσουν τρόπους ανάλυσης των διεθνών τουριστικών αγορών.

ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ-ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΟΛΟΓΙΑ

Περιεχόμενο μαθήματος

Αρχικά, αναπτύσσεται η έννοια του τουρισμού, γίνεται μια συνοπτική ιστορική παρουσίαση αυτού του φαινομένου και αναφέρονται οι επιστημονικοί κλάδοι μέσα από τους οποίους αναπτύσσονται τα θέματα του τουρισμού.

Στην συνέχεια αφού πρώτα γίνει η σύνδεση της έννοιας του τουρισμού με τα δύο επίπεδα της οικονομικής ανάλυσης, παρουσιάζεται με τρόπο συνοπτικό η συμβολή που μπορεί να έχει η τουριστική βιομηχανία στην οικονομία μιας χώρας. Έπειτα, ακολουθούν σύντομες αναφορές σε θέματα που αφορούν τη σχέση της πολιτικής με την τουριστική ανάπτυξη και γίνεται μια πολύ συνοπτική περιγραφή στα ιστορικά στάδια ανάπτυξης του τουρισμού στην Ελλάδα.

Εξετάζονται αναλυτικότερα οικονομικά θέματα που αφορούν στις ταξιδιωτικές και τουριστικές μεταφορές, στη ζήτηση και στην προσφορά αυτών, καθώς και στο κόστος τους. Επίσης παρουσιάζονται ορισμένες από τις επιδράσεις της τεχνολογίας των μεταφορών στην κοινωνική ζωή και το φυσικό περιβάλλον.

Παρατίθενται οι βασικές κοινωνιολογικές θεωρίες και παρουσιάζονται οι κυριότερες προσεγγίσεις του ιδιαίτερου κλάδου της κοινωνιολογίας του τουρισμού, δηλαδή περιγράφονται συνοπτικά οι θεωρίες των Daniel Boorstin, Dean MacCannell, Erik Cohen, Chriss Rojek, Stanley Plog, Maxine Feifer και Ian Munt.

Έπειτα, εξετάζεται το φαινόμενο του τουρισμού εν σχέση με τη θεωρία των κοινωνικών αναπαραστάσεων, τη συμβολική λειτουργία της τουριστικής κατανάλωσης και τη θεωρία του πολιτισμικού κεφαλαίου, και προσεγγίζονται συνοπτικά ορισμένα θέματα που αφορούν τη σημειωτική ανάλυση του τουρισμού με σχετικά παραδείγματα.

Στη συνέχεια παρουσιάζονται οι τρόποι με τους οποίους τα μέσα μαζικής ενημέρωσης συμβάλλουν στην ανάπτυξη του τουρισμού. Αφού γίνει μια σύντομη αναφορά στις θεωρίες της επικοινωνίας, αναπτύσσονται θέματα που αφορούν ειδικότερα τη σχέση του τουρισμού με τα έντυπα μέσα, τον κινηματογράφο, την τηλεόραση και τις νέες ψηφιακές επικοινωνίες.

Παρατίθενται θέματα που αφορούν τη σχέση των μέσων μαζικής ενημέρωσης και επικοινωνίας με τον ελληνικό τουρισμό. Επίσης, γίνονται ορισμένες αναφορές στην εικόνα του τουρισμού, όπως αυτή προβάλλεται από τα μέσα, εν σχέση με το κοινωνικό φύλο, το περιβάλλον και τα δικαιώματα των ζώων.

Μέσα από το πρίσμα της μεταμοντέρνας κοινωνικής σκέψης παρουσιάζονται ζητήματα που αφορούν τον τουρισμό και την αυθεντικότητα, την υπερ-πραγματικότητα και την κοινωνικο-πολιτισμική ταυτότητα, ενώ παράλληλα διερευνάται η συμβολική σημασία του τουριστικού χώρου. Τέλος, γίνεται μια μικρή αναφορά στην έννοια της παγκοσμιοποίησης αναφορικά με την κουλτούρα και την ανάπτυξη του παγκόσμιου τουρισμού και παρου-

οιάζονται ορισμένες σύγχρονες βασικές κατευθύνσεις της κοινωνικής έρευνας στον χώρο των τουριστικών σπουδών.

Μαθησιακά αποτελέσματα

Στόχος του μαθήματος είναι η κατανόηση και η ερμηνεία της έννοιας του τουρισμού μέσα από το πρίσμα των κοινωνικών επιστημών.

Μετά την ολοκλήρωση των μαθημάτων οι φοιτητές/τριες θα έχουν αποκτήσει τα θεωρητικά πλαίσια για την κατανόηση, ανάλυση και αξιολόγηση των βασικών οικονομικών, κοινωνικών και πολιτισμικών θεμάτων της τουριστικής βιομηχανίας προκειμένου να λειτουργούν αποτελεσματικά μέσα σε αυτό το χώρο.

Ειδικότερα οι φοιτητές θα έχουν την δυνατότητα να:

- προσδιορίσουν την έννοια του τουρισμού ως μιας εγγενούς ανθρώπινης ανάγκης και ως ενός κοινωνικο-οικονομικού φαινομένου,
- αναγνωρίσουν την σχέση του τουρισμού με τις επιστήμες και την ανάπτυξη των τουριστικών σπουδών,
- εκτιμήσουν τους βασικούς όρους της οικονομικής του τουρισμού,
- διακρίνουν τα στάδια ανάπτυξης των τουριστικών προϊόντων και γενικότερα την έννοια της τουριστικής ανάπτυξης,
- εξετάζουν τα βασικά οικονομικά μεγέθη στο χώρο των ταξιδιωτικών και μεταφορικών επιχειρήσεων,
- εξηγούν τους κοινωνικο-οικονομικούς παράγοντες που οδήγησαν στην ανάπτυξη του σύγχρονου τουρισμού,
- διακρίνουν τις τυπολογίες που έχουν αποδοθεί ιστορικά από τους κοινωνικούς επιστήμονες στους τουρίστες,
- ανακαλύπτουν τις συμβολικές διαδικασίες στο πλαίσιο του τουρισμού,
- αναπτύσσουν την σχέση του τουρισμού με τα μέσα μαζικής επικοινωνίας και τις νέες τεχνολογίες,
- αναπτύσσουν την σχέση του τουρισμού με την μετανεωτερικότητα και την παγκοσμιοποίηση,
- εξηγούν τις νέες τάσεις στην κοινωνική θεωρία των τουριστικών σπουδών,
- υποστηρίζουν ειδικότερα θέματα που συνδέονται με τον τουρισμό, όπως η ισότητα των φύλων, το περιβαλλοντικό θέμα και τα δικαιώματα των ζώων.

ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

Περιεχόμενο μαθήματος

Το συγκεκριμένο μάθημα αφορά στην εισαγωγή στην Επιστήμη του Μάρκετινγκ, ως ενός τομέα της Διοίκησης Τουριστικών Επιχειρήσεων. Παρουσιάζει το Μάρκετινγκ ως μία σημαντική λειτουργία της Επιχείρησης, η οποία συμβάλλει σημαντικά στην επίτευξη ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος.

Αρχικώς, παρουσιάζονται οι διαφορετικές προσεγγίσεις και επιχειρηματικές φιλοσοφίες και δίνεται έμφαση στον Προσανατολισμό προς το Μάρκετινγκ. Στη συνέχεια παρουσιάζεται η αναγκαιότητα και η χρησιμότητα του Μάρκετινγκ στις σύγχρονες οικονομίες και κοινωνίες.

Ως εισαγωγικό μάθημα, παρουσιάζονται οι έννοιες της Έρευνας Μάρκετινγκ και της Συμπεριφοράς του Καταναλωτή στον Τουρισμό, οι οποίες όμως αποτελούν ξεχωριστούς επιστημονικούς χώρους. Τέλος, παρουσιάζονται οι βασικοί άξονες της στρατηγικής Μάρκετινγκ, η Τμηματοποίηση των Αγορών, η Στόχευση των κατάλληλων τμημάτων και η Τοποθέτηση της Πρότασης της τουριστικής επιχείρησης στην αγορά και στο μυαλό των καταναλωτών.

Το μάθημα ολοκληρώνεται με την παρουσίαση του Μίγματος Μάρκετινγκ στον Τουρισμό (Προϊόν, Τιμολόγηση, Διανομή, Προβολή, Προσωπικό, Διαδικασίες και Απτά Χαρακτηριστικά) ως το βασικό εργαλείο άσκησης των πολιτικών Μάρκετινγκ σε μια τουριστική επιχείρηση.

Μαθησιακά αποτελέσματα

Με την επιτυχή ολοκλήρωση αυτού του μαθήματος του προγράμματος σπουδών του τμήματος Τουριστικών Σπουδών, ο φοιτητής θα είναι σε θέση:

- Να προσδιορίζει με ακρίβεια την έννοια και το περιεχόμενο της λειτουργίας του Μάρκετινγκ στις τουριστικές επιχειρήσεις.
- Να διακρίνει την εφαρμογή του Μάρκετινγκ σε διαφορετικές αγορές υπηρεσιών και, ειδικότερα, του-

ριστικών υπηρεσιών.

- Να αναπτύσσει τα βήματα της στρατηγικής Τουριστικού Μάρκετινγκ.
- Να αξιολογεί το περιεχόμενο και τις ιδιαιτερότητες του Μίγματος Μάρκετινγκ στις τουριστικές υπηρεσίες και να εξηγεί τον ρόλο που αυτό διαδραματίζει στην επιτυχία μιας τουριστικής επιχείρησης.

ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΔΙΚΑΙΟ

Περιεχόμενο μαθήματος

1. Αναδρομή στην ιστορία και την εξέλιξη του τουρισμού και του τουριστικού δικαίου

2. Η σημασία σε επίπεδο κοινωνικό και οικονομικό του τουρισμού:

Διεθνής Διάσταση

Εθνική Διάσταση

3. Συμβάσεις τουριστικού Δικαίου

Η Ξενοδοχειακή Σύμβαση (Hotel Contract)

Σύμβαση Ξενίας

Ταξιδιωτική Σύμβαση

Μίσθωση Ξενοδοχείου Ως Μίσθωση Προσοδοφόρου Αντικειμένου

Σύμβαση Διαχείρισης Ξενοδοχειακής Επιχείρησης (Hotel Management)

Σύμβαση Χρονομεριστικής Μίσθωσης (Time - Sharing)

4. Γενικοί Όροι Συναλλαγών

5. Τουριστική διαφήμιση

6. Τουριστικά Καταλύματα

7. Ειδικές Τουριστικές Υποδομές

8. Θεματικός Τουρισμός

9. Οικονομικά Ζητήματα

Μαθησιακά αποτελέσματα

Οι φοιτητές έχουν την ικανότητα να αναγνωρίζουν το είδος της συναπτόμενης (Ξενίας, Ξενοδοχειακή, κλπ.) σύμβασης και να προσδιορίζουν το εφαρμοστέο δίκαιο, είτε εθνικό (Νόμος, Υπ. Απόφαση, κλπ.) ή ενωσιακό (Κανονισμός, Οδηγία, κλπ.).

Οι φοιτητές είναι σε θέση να εκτιμήσουν τον χρόνο και τον τρόπο κατάρτισης της σύμβασης, να διακρίνουν τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά της και να συμπεράνουν τα αποδεικτικά μέσα που θα απαιτηθούν για την κατάρτιση της σύμβασης, με βάση τις απαιτήσεις του δικαίου.

Ακολουθώντας, οι φοιτητές είναι σε θέση να υπολογίζουν τις επαγγελματικές υποχρεώσεις που πηγάζουν από την εφαρμογή των κανόνων που διέπουν την τουριστική δραστηριότητα, είτε ως ξενοδόχοι, ως πράκτορες, ως επιχειρηματίες του τουριστικού κλάδου. Μάλιστα, μπορούν να εξετάσουν τις προσαρμογές που απαιτούνται για την πλήρη συμμόρφωση με το τουριστικό δίκαιο.

Σε επόμενο στάδιο, οι φοιτητές σχεδιάζουν την πολιτική συμμόρφωσης κάθε επιχείρησης με το τουριστικό δίκαιο και αναπτύσσουν εσωτερικές διαδικασίες ελέγχου, συνδυάζοντας τις επιχειρηματικές ανάγκες με τους κανόνες δικαίου.

Οι φοιτητές εξάλλου, μπορούν να δημιουργήσουν κανόνες αντιμετώπισης περιπτώσεων τυχόν ανώμαλης εξέλιξης της ενοχής καθώς και να προτείνουν λύσεις εξωδικαστικού συμβιβασμού προς το αρμόδιο νομικό γραφείο της επιχείρησης.

Τέλος, οι φοιτητές αξιολογούν τις επιχειρηματικές συμπεριφορές των μερών των συμβάσεων του τουριστικού δικαίου, συγκρίνουν τους δικαϊκούς κανόνες της Ελλάδος και άλλων κρατών του εξωτερικού και συμπεραίνουν τυχόν αναγκαίες αλλαγές επιχειρησιακών πολιτικών σε αρμονία με τους κανόνες του εθνικού και του αλλοδαπού δικαίου.

ΑΓΓΛΙΚΑ III

Περιεχόμενο μαθήματος

Εμπορική Αλληλογραφία σχετική με:

- κρατήσεις

- πληροφορίες υπηρεσιών, τιμών, συνεδριακών εγκαταστάσεων, αεροπορικών, οδικών, πλωτών, σιδηροδρομικών ταξιδιών, καταλυμάτων/ξενοδοχείων

- Διαδρομών και δρομολογίων

- Διαβατηρίων και ταξιδιωτικών εγγράφων (visa)

- παραγγελίες

- χορήγηση πίστωσης

- πληρωμές και εισπράξεις

- αντιπροσωπίες και πρακτορεία

- ασφάλειες (ασφάλιση διακοπών)

Διδασκαλία αυθεντικών κειμένων σε συνδυασμό με ανάπτυξη κριτικής σκέψης σε θέματα:

-Επιχειρηματικών κεφαλαίων

-Γραφικών αναπαραστάσεων και επικοινωνίας

-Επιχειρησιακής έρευνας

-Εμπορικών επιχειρήσεων

-Μικρομεσαίων εταιρειών

-Μεθόδων τρόπων πληρωμής ξένων επιχειρήσεων (διεθνές εμπόριο) σε συνάλλαγμα

Μαθησιακά αποτελέσματα

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές:

-έχουν εξασκηθεί στην αναγνώριση, επεξεργασία και σύνθεση εμπορικών επιστολών

-διακρίνουν και αναπτύσσουν τον επιστημονικό και επίσημο λόγο

-επεξεργάζονται και αξιολογούν αυθεντικά κείμενα με θέματα

-Επιχειρηματικών κεφαλαίων

-Γραφικών αναπαραστάσεων και επικοινωνίας

-Επιχειρησιακής έρευνας

-Εμπορικών επιχειρήσεων

-Μικρομεσαίων εταιρειών

ΜΑΘΗΜΑΤΑ 4ου ΕΞΑΜΗΝΟΥ

ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΙΚΗ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΚΑΙ ΨΥΧΟΛΟΓΙΑ

Περιεχόμενο μαθήματος

Οι φοιτητές με την ολοκλήρωση του μαθήματος θα έχουν αποκτήσει τις ακόλουθες γενικές δεξιότητες:

- Συλλογή, ανάλυση και σύνθεση πληροφοριών σχετικά με την Καταναλωτική Συμπεριφορά στον Τουρισμό
- Προσαρμογή στην ανάγκη κατανόησης εννοιών ψυχολογίας και κοινωνικής ψυχολογίας με εφαρμογές από την τουριστική βιομηχανία.
- Αυτόνομη και ομαδική εργασία.
- Σεβασμό στην διαφορετικότητα καθώς η ατομικότητα των καταναλωτών αποτελεί σημείο έμφασης του μαθήματος και της όλης φιλοσοφίας του γενικότερα του Μάρκετινγκ και ειδικότερα στον Τουρισμό.
- Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής.
- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης.

Μαθησιακά αποτελέσματα

Με την επιτυχή ολοκλήρωση αυτού του ουσιαστικού μαθήματος του προγράμματος σπουδών Τουριστικών Σπουδών, ο φοιτητής θα είναι σε θέση:

- Να αναγνωρίζει πλήρως την έννοια και το περιεχόμενο της Καταναλωτικής Συμπεριφοράς ως μίας ουσιαστικής μεταβλητής της λειτουργίας του Μάρκετινγκ στον Τουρισμό
- Να διακρίνει τις διαφορετικές μορφές τουριστικών καταναλωτικών αποφάσεων και του αντίστοιχου βαθμού εμπλοκής του τουρίστα- καταναλωτή σε αυτές.
- Να γνωρίζει τους τρόπους δημιουργίας και αλλαγής των στάσεων των τουριστών, των απόψεών τους και των προτιμήσεών τους.
- Να κατανοεί το ρόλο της κουλτούρας στην τουριστική αγοραστική συμπεριφορά

- Να αναγνωρίζει τα στάδια αποδοχής μιας καινοτομίας, καθώς και τις ενέργειες των τουριστών μετά την ολοκλήρωση μιας αγοράς.

ΕΡΕΥΝΑ ΚΑΙ ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΗΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΑΓΟΡΑΣ

Περιεχόμενο μαθήματος

- Βασικές έννοιες φιλοσοφίας και θεωρίας της επιστήμης.
- Επιστημολογικά ερωτήματα στην έρευνα των κοινωνικών επιστημών
- Τύποι έρευνας στην τουριστική αγορά
- Βήματα επισκόπησης και αξιολόγησης της ερευνητικής βιβλιογραφίας. Ερευνητική Αναφορά
- Διαδικασία ανάπτυξης και διατύπωσης ερευνητικών ερωτημάτων και υποθέσεων εργασίας
- Ερευνητικός σχεδιασμός.
- Δείγματα και Πληθυσμός. Τεχνικές δειγματοληψίας
- Μέτρηση ποσοτικών και ποιοτικών μεταβλητών με δείκτες και ψυχομετρικές κλίμακες.
- Σχεδιασμός και έλεγχος ερωτηματολογίων
- Τεχνικές ποιοτικής έρευνας: συνεντεύξεις, delphi method, focus groups
- Βασικές αρχές ερευνητικής ηθικής και δεοντολογίας. Ηθικά ζητήματα στην εμπειρική έρευνα της εκπαίδευσης

Μαθησιακά αποτελέσματα

Στόχος του παρόντος μαθήματος είναι η διδασκαλία (α) θεωρητικών εννοιών, (β) ποσοτικών και ποιοτικών μεθόδων και τεχνικών, και (γ) των αρχών της ερευνητικής ηθικής και δεοντολογίας, στην έρευνα τουριστικής αγοράς.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι ικανοί να:

- σχεδιάζουν εμπειρική έρευνα στον τουρισμό και τις συναφείς κοινωνικές επιστήμες
- περιγράφουν, εξηγούν, ταξινομούν και αξιολογούν την ερευνητική βιβλιογραφία
- διατυπώνουν έγκυρα και χρήσιμα ερευνητικά ερωτήματα και υποθέσεις
- σχεδιάζουν κατάλληλες μεθόδους δειγματοληψίας
- επιλέγουν κι αναπτύσσουν τις μεθόδους ποιοτικής ή και ποσοτικής έρευνας που είναι καταλληλότερες για τους ερευνητικούς στόχους/υποθέσεις
- αντιμετωπίζουν συστηματικά τις στρεβλώσεις που προκαλούνται από γνωσιακές μεροληψίες στην καθημερινή και επαγγελματική ζωή
- αναλύουν κι ερμηνεύουν αποτελεσματική πρωτογενή δεδομένα για τη διεξαγωγή συμπερασμάτων και λήψη αποφάσεων
- σχεδιάζουν και εκπονούν έρευνες σεβόμενοι τις βασικές αρχές ερευνητικής ηθικής και δεοντολογίας
- εκπονούν, παρουσιάζουν κι επιβλέπουν ερευνητικές εργασίες, συμπεριλαμβανομένων διπλωματικών εργασιών και διδακτορικών διατριβών

ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ: ΒΙΩΣΙΜΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

Περιεχόμενο μαθήματος

- Θεωρίες του Μάναντζεμεντ και το Περιβάλλον
- Έννοιες και Αρχές της Οικολογίας
- Περιβαλλοντική ηθική
- Βιώσιμη Ανάπτυξη
- Περιβαλλοντικά Προβλήματα
- Συστήματα Διαχείρισης του Περιβάλλοντος
- Βιώσιμη Τουριστική Ανάπτυξη
- Επιδιώξεις του Τουρισμού στο Περιβάλλον
- Τουριστική Φέρουσα Ικανότητα

- Υπερτουρισμός
- Υπεύθυνος Τουρισμός
- Κυκλική Οικονομία στον Τουρισμό

Μαθησιακά αποτελέσματα

Σήμερα η δέσμευση, τόσο των επιχειρήσεων όσο και των φορέων και των οργανισμών, για την προστασία του περιβάλλοντος και η συμβολή στη βιώσιμη ανάπτυξη εφαρμόζοντας τις αρχές της χρηστής περιβαλλοντικής διαχείρισης στην καθημερινή λειτουργία τους, αποτελεί αναγκαιότητα αλλά και απαίτηση της κοινωνίας. Θα πρέπει επομένως όλες οι οικονομικές μονάδες να υιοθετούν περιβαλλοντικές πολιτικές και να παροτρύνουν όλους τους εμπλεκόμενους να ενεργούν με γνώμονα τη βιωσιμότητα και να συμπεριλαμβάνουν περιβαλλοντικά κριτήρια στις διαδικασίες που αφορούν την υλοποίηση έργων αλλά και το σχεδιασμό των επιχειρηματικών διεργασιών.

Η βιώσιμη διαχείριση του τουρισμού αποτελεί στις μέρες μας ένα καίριο ζήτημα καθώς ο κλάδος του τουρισμού έχει σημαντικές επιπτώσεις στο χώρο, καθώς και σε όλα τα φυσικά οικοσυστήματα.

Σκοπός του μαθήματος είναι να προάγει την υιοθέτηση πολιτικών και προσεγγίσεων που συμβάλλουν στη βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη και την ενσωμάτωση περιβαλλοντικών στρατηγικών στις στρατηγικές των οικονομικών μονάδων που δραστηριοποιούνται στον κλάδο του τουρισμού.

Στο πλαίσιο του μαθήματος εξετάζονται:

- Στοιχεία της περιβαλλοντικής επιστήμης που θα βοηθήσουν στην καλύτερη κατανόηση της στρατηγικής και της τακτικής διαχείρισης περιβαλλοντικών θεμάτων.
- Η σχέση του τουρισμού με το περιβάλλον, καθώς και η ανάγκη προστασίας του.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές / τριες θα είναι σε θέση να:

- Εξηγήσουν γιατί το περιβάλλον αποτελεί θέμα προτεραιότητας για τις σύγχρονες κοινωνίες.
- Προσδιορίζουν τις επιπτώσεις του τουρισμού στο περιβάλλον.
- Υιοθετούν πρακτικές που σέβονται το περιβάλλον στο πλαίσιο μιας στρατηγικής για βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη.
- Προσδιορίζουν βέλτιστες πρακτικές περιβαλλοντικής διαχείρισης.
- Υποστηρίζουν την αναγκαιότητα συμμόρφωσης με τις απαιτήσεις διεθνών αναγνωρισμένων προτύπων.

E-TOURISM ΚΑΙ M-TOURISM ΣΤΟ ΔΙΕΘΝΕΣ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

Περιεχόμενο μαθήματος

Θεωρητικό μέρος:

- Νέες τεχνολογίες και Τουρισμός για σύγχρονο επιχειρείν
- Εισαγωγή στον ηλεκτρονικό τουρισμό eTourism
- Ο νέος επισκέπτης στο σύγχρονο τεχνολογικό περιβάλλον
- eCommerce στον Τουρισμό
- eCommerce και σύγχρονα τουριστικά γραφεία
- eCommerce και ξενοδοχειακές επιχειρήσεις
- eTourism και σύγχρονη Διαχείριση Προορισμού
- Εισαγωγή στο mTourism
- eTourism και mTourism στο Διεθνές Περιβάλλον
- ΤΠΕ και κανάλια διανομής στο τουριστικό επιχειρείν
- Σύγχρονες Τεχνολογικές Εξελίξεις στο eTourism
- Επιχειρηματικότητα για eTourism και mTourism επιχειρήσεις
- Marketing για eTourism και mTourism επιχειρήσεις

Εργαστηριακό μέρος:

Πρακτική άσκηση σε εφαρμογές σχεδίασης και ανάπτυξης ιστοτόπων ηλεκτρονικών καταστημάτων και ηλεκτρονικών εφαρμογών για τουριστικές επιχειρήσεις.

Μαθησιακά αποτελέσματα

Σκοπός του μαθήματος είναι η κατανόηση του νέου περιβάλλοντος των e-tourism και m-tourism τουριστικών επιχειρήσεων και κατ' επέκταση το Ηλεκτρονικό Επιχειρείν από την επιχειρηματική και όχι από την τεχνική πλευρά μέσα στα πλαίσια του οργάνωσης των επιχειρήσεων. Εξετάζοντας το από την πλευρά των τουριστικών επιχειρήσεων, το μάθημα εστιάζεται σε βασικά θέματα που σχετίζονται με το αυτό περιλαμβάνοντας την ανάπτυξη στρατηγικής, ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα, τρέχουσες και εμφανιζόμενες τεχνολογίες, τιμολόγηση, κανάλια διανομής, προώθηση και διαφήμιση.

Μετά την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

- Περιγράφουν τις αλλαγές που έχει επιφέρει το Ηλεκτρονικό Εμπόριο στα διάφορα επιχειρηματικά μοντέλα δημιουργίας αξίας των τουριστικών οργανισμών
- Αναγνωρίζουν τις αλλαγές που έχει επιφέρει το Ηλεκτρονικό Εμπόριο στις συναλλαγές ανάμεσα σε τουριστικές επιχειρήσεις, ανάμεσα σε τουριστικές επιχειρήσεις και πελάτες, καθώς και ανάμεσα σε επιχειρήσεις και το κράτος
- Εκτιμούν τις κύριες επιχειρηματικές και οργανωσιακές προκλήσεις που εμφανίζονται από το Ηλεκτρονικό Εμπόριο και κατ' επέκταση από το Ηλεκτρονικό Επιχειρείν στους τουριστικούς οργανισμό
- Εξετάζουν το ρόλο του mobile tourism και των προηγμένων τεχνολογιών στο νέο ψηφιακό τουριστικό περιβάλλον.
- Προσεγγίζουν κριτικά το ρόλο της ψηφιοποίησης του εσωτερικού περιβάλλοντος μιας τουριστικής επιχείρησης όσον αφορά το επιχειρείν.
- Συνδυάζουν τις γνώσεις και δεξιότητες που αποκτούν από το θεωρητικό και πρακτικό μέρος τους μαθήματος στην επίλυση προβλημάτων που αφορούν την οργάνωση και λειτουργία τουριστικών επιχειρήσεων.

ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ

Περιεχόμενο μαθήματος

- Εισαγωγή στην Επιχειρηματικότητα. Ορισμοί & διαδικασία επιχειρηματικότητας. Ορισμός επιχειρηματία και επιχειρηματικής ευκαιρίας. Επιχειρηματικότητα στην Ελλάδα και διεθνώς. Παραδείγματα επιτυχημένων επιχειρήσεων.
- Θεσμοί Ανάπτυξης Επιχειρηματικότητας & Ρόλος Κράτους. Σύνδεση επιχειρηματικότητας και οικονομικής ανάπτυξης. Ανάπτυξη δεξιοτήτων επιχειρηματικότητας.
- Επιχειρηματική ιδέα και επιχειρηματικό σχέδιο (Business Plan).
- Επιχειρηματικός Καμβάς (Business Model Canvas).
- Χρηματοδότηση νέας επιχείρησης / επιχειρηματικής δραστηριότητας. Εταιρείες Κεφαλαίων Επιχειρηματικών Συμμετοχών. Θερμοκοιτίδες Επιχειρήσεων. Χρηματοδότηση Επιχειρηματικού Σχεδίου.
- Χρηματοοικονομικό Σχέδιο (Financial Plan).
- Ανάπτυξη επιχειρηματικών δραστηριοτήτων. Στρατηγικές εξόδου από επιχείρηση – επιχειρηματική δραστηριότητα. Αποτίμηση επιχειρήσεων.
- Νεοφυείς επιχειρήσεις. Διαμόρφωση ιδέας. Αναγνώριση ευκαιριών. Υλοποίηση και χρηματοδότηση ιδέας. Είσοδος και πορεία καθιέρωσης στην αγορά. Πώληση – εξαγορά σε τρίτους.
- Καινοτομία και επιχειρηματικότητα.
- Κοινωνική επιχειρηματικότητα. Εταιρική επιχειρηματικότητα.
- Διεθνής επιχειρηματικότητα. Διεθνοποίηση και παγκοσμιοποίηση. Βέλτιστες Διεθνείς Πρακτικές Επιχειρηματικότητας.

Μαθησιακά αποτελέσματα

Το παρόν μάθημα έχει ως βασικό στόχο να βοηθήσει τους φοιτητές να αναπτύξουν τις απαραίτητες δεξιότητες που απαιτούνται για να εργασθούν αποτελεσματικά σε μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις ή να ξεκινήσουν τη δική τους επιχείρηση ή να αγοράσουν και να διευθύνουν κάποια επιχείρηση. Οι φοιτητές μαθαίνουν να εκτιμούν τις δυνατότητες που διαθέτουν για τη λειτουργία μικρών επιχειρήσεων, να εντοπίζουν και να αξιολογούν τις επιχειρηματικές ευκαιρίες, να εξασφαλίζουν τα απαραίτητα κεφάλαια, και να οργανώνουν και να διευθύνουν λει-

τουργίες της επιχειρήσεως όπως την παραγωγή, το μάρκετινγκ, τη λογιστική και τη χρηματοοικονομική. Απώτερος στόχος του μαθήματος είναι να ενταχθούν οι φοιτητές στις βασικές αρχές της επιχειρηματικότητας και να συνδυάσουν τις γνώσεις που έχουν αποκτήσει σε άλλα συναφή μαθήματα μέσω της εξέτασης σύγχρονων πρακτικών ζητημάτων επιχειρηματικότητας. Ακόμα, βοηθά και ως οδηγός για το τι πρέπει να προσέξουν οι φοιτητές στις υπόλοιπες σπουδές τους για να γίνουν καλοί επιχειρηματίες. Δίνεται μεγάλη έμφαση στις δυναμικές έννοιες της επιχειρηματικότητας, της δημιουργικότητας και της καινοτομίας, της ανάλυσης και προβληματικών καταστάσεων και τη σύνθεση λύσεων. Κρίσιμο στοιχείο αυτής της ανάλυσης είναι η κατανόηση της επιχειρηματικότητας και της καινοτομίας ως συλλογικές, αλληλεπιδραστικές, κοινωνικοοικονομικές διαδικασίες.

ΑΓΓΛΙΚΑ IV

Περιεχόμενο μαθήματος

Παρουσίαση και επεξεργασία κειμένων προχωρημένου επιπέδου με θέματα:

- Ακαθάριστο Εθνικό Προϊόν
- Παγκόσμια Τράπεζα
- Διεθνής Εταιρεία Χρηματοδοτήσεων
- ΔΝΤ
- ΟΟΣΑ
- Ορολογία
- Ανάπτυξη γραπτής και προφορικής δεξιότητας
- Μετάφραση αυθεντικών κειμένων με θέματα:
 - Μακροοικονομία
 - =θεωρία Εμπορίου
 - Εφαρμοσμένα Οικονομικά
 - Οικονομετρία
 - Λογιστική
 - Προφίλ Εταιρείας
 - Θεσμοί Ευρωπαϊκής Ένωσης

Μαθησιακά αποτελέσματα

Στο τέλος του 4ου εξαμήνου οι φοιτητές:

- αναγνωρίζουν, κατανοούν και επεξεργάζονται κείμενα και ορολογία με περιεχόμενο σχετικό με τα ακαδημαϊκά και επαγγελματικά τους ενδιαφέροντα
- παράγουν γραπτό λόγο (περιλήψεις των κειμένων) και προφορικό λόγο (ακούν διαλόγους, διαλέξεις και κείμενα επιχειρηματικού, ακαδημαϊκού και εργασιακού περιεχομένου)
- συνθέτουν κείμενα του αντικειμένου τους από και προς την Αγγλική συνδυάζοντας γνώσεις προηγούμενων μαθημάτων με νέες πληροφορίες
- δημιουργούν και παρουσιάζουν εργασίες σε θέματα του ενδιαφέροντός τους, διευρύνοντας ήδη υπάρχουσες γνώσεις

ΜΑΘΗΜΑΤΑ 5ου ΕΞΑΜΗΝΟΥ

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

Περιεχόμενο μαθήματος

Το μάθημα αποσκοπεί στην κατανόηση της τουριστικής ανάπτυξης ενός προορισμού για την προσέλκυση τουριστών μέσα από τον στρατηγικό σχεδιασμό τουριστικής ανάπτυξης, καθώς και την άσκηση τουριστικής πολιτικής από τουριστικούς φορείς.

Η διδασκαλία θα επικεντρωθεί στην παρουσίαση μίας ολοκληρωμένης και ολιστικής προσέγγισης του τουρισμού τόσο σε εθνικό όσο και σε διεθνές επίπεδο. Ειδικότερα, το περιεχόμενο του μαθήματος περιλαμβάνει την εξέταση τόσο της εθνικής και της περιφερειακής διάστασης της τουριστικής ανάπτυξης, τις αναπτυξιακές δυνατότητες του τουρισμού, την αιεφόρο διάσταση του τουρισμού και τη διασύνδεση του τουριστικού τομέα με άλλους τομείς οικονομικής δραστηριότητας. Επιπλέον, παρουσιάζονται οι βέλτιστες δυνατές λύσεις για τον σχεδιασμό και την υλοποίηση στρατηγικών και πολιτικών τουριστικής ανάπτυξης, μέσα από περιφερειακούς, εθνικούς και διεθνείς τουριστικούς φορείς και οργανισμούς.

Μαθησιακά αποτελέσματα

Οι φοιτητές μετά την ολοκλήρωση του μαθήματος θα μπορούν να:

- Περιγράψουν τον στρατηγικό σχεδιασμό τουριστικής ανάπτυξης σε εθνικό και διεθνές επίπεδο.
- Αναλύουν πολιτικές για τον εκσυγχρονισμό και την αναβάθμιση της υφιστάμενης τουριστικής υποδομής.
- Αναλύουν πολιτικές για τον εκσυγχρονισμό και την αναβάθμιση της υφιστάμενης τουριστικής ανωδομής.
- Διακρίνουν και να αξιολογούν τα πρότυπα τουριστικής ανάπτυξης που αναπτύσσονται στις τουριστικές περιοχές

ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΕΙΔΙΚΕΣ ΜΟΡΦΕΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Περιεχόμενο μαθήματος

Βασικές Εννοιολογικές προσεγγίσεις

Το μοντέλο του μαζικού τουρισμού και το μοντέλο του εναλλακτικού τουρισμού

Η έννοια της αειφορικής ανάπτυξης στον τουρισμό

Είδη Εναλλακτικού τουρισμού

Συμπεριφορά καταναλωτών Εναλλακτικού τουρισμού

Σχεδιασμός και οργάνωση για προϊόντα και υπηρεσίες εναλλακτικού τουρισμού και τουρισμού ειδικών ενδιαφερόντων

Πρώθηση Εναλλακτικού τουρισμού

Νέες Τεχνολογίες και Επικοινωνίες και Προϊόντα/ Υπηρεσίες εναλλακτικού τουρισμού και τουρισμού ειδικών ενδιαφερόντων

Περιφεριακή Ανάπτυξη Ήπιων και Εναλλακτικών μορφών τουρισμού

Μελέτες περίπτωσης από την Ελλάδα και Διεθνώς

Μαθησιακά αποτελέσματα

Ο κύριος σκοπός του μαθήματος είναι να εισάγει τους φοιτητές στις βασικές Έννοιες και Αρχές του και τη φιλοσοφία του Εναλλακτικού Τουρισμού και τον τρόπο διαχείρισης του σε επίπεδο επιχειρήσεων αλλά και σε επίπεδο προορισμών.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

1. Αναγνωρίζουν και να διακρίνουν τις θεμελιώδεις έννοιες του και προσεγγίσεις στην αειφόρο τουριστική ανάπτυξη καθώς και τις μορφές εναλλακτικού τουρισμού και τουρισμού ειδικών ενδιαφερόντων και τις ιδιαίτερότητές σε σχέση με τα άλλα είδη τουρισμού
2. Αναπτύσσουν τις ικανότητες και δεξιότητες που χρειάζονται για να εντρυφήσουν στο πώς σκέφτεται και αποφασίζει ο αγοραστής μορφών εναλλακτικού τουρισμού και τουρισμού ειδικών ενδιαφερόντων, να αναγνωρίζουν τις ανάγκες τους και να βρίσκουν τρόπους να τις ικανοποιήσουν σε ένα παγκοσμιοποιημένο περιβάλλον.
3. Συνθέτουν επιτυχώς σχεδιασμό, οργάνωση και πρώθηση προϊόντων εναλλακτικού τουρισμού και τουρισμού ειδικών ενδιαφερόντων (στρατηγική προϊόντος, πρώθησης, τιμολόγησης και διανομής).
4. Μπορούν να αναγνωρίσουν και να αξιολογήσουν/ κρίνουν τις νέες τάσεις εναλλακτικού τουρισμού και τουρισμού ειδικών ενδιαφερόντων και πώς η Αειφόρος Ανάπτυξη μπορεί να βοηθήσει τις επιχειρήσεις και τους προορισμούς στην αξιοποίηση αυτών.

ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Περιεχόμενο μαθήματος

Στο πλαίσιο του μαθήματος, οι ενόητες που θα παρουσιαστούν έχουν σκοπό να βοηθήσουν τον φοιτητή να γνωρίσει τη δράση της ξενοδοχειακής επιχείρησης μέσα από το συντονισμό των λειτουργιών της.

Η διδασκαλία θα επικεντρωθεί στην κατανόηση των αρχών της διοίκησης επιχειρήσεων, στις επιμέρους λειτουργίες της διοίκησης επιχειρήσεων, στην ιστορία της διοικητικής σκέψης, στο εξωτερικό και εσωτερικό περιβάλλον που δραστηριοποιούνται οι ξενοδοχειακές επιχειρήσεις, στη διαχρονική εξέλιξη και τα χαρακτηριστικά της ξενοδοχειακής βιομηχανίας, στην τμηματοποίηση των ξενοδοχείων, στην οργάνωση υπηρεσιών, στις λειτουργικές διαδικασίες των διευθύνσεων /τμημάτων ενός ξενοδοχείου, στους δείκτες ελέγχου αποτελεσματικό-

τητας αυτών (Στατιστική ξενοδοχείων), στα ειδικά θέματα ξενοδοχείων (Ξενοδοχειακή πολιτική, Ποιότητα υπηρεσιών). Επίσης, το περιεχόμενο του μαθήματος περιλαμβάνει τον προσδιορισμό των χαρακτηριστικών της θέσης και του ρόλου του τουριστικού γραφείου στο τουριστικό κύκλωμα, τις βασικές υπηρεσίες τουριστικού γραφείου, τους τύπους ταξιδιωτικών γραφείων, την οργάνωση υπηρεσιών τουριστικού γραφείου, τα ομαδικά ταξίδια, καθώς και τα ταξίδια κινήτρων.

Μαθησιακά αποτελέσματα

Σκοπός αυτού του μαθήματος είναι να βοηθήσει τους φοιτητές να κατανοήσουν τα χαρακτηριστικά, την οργάνωση και λειτουργία των επιχειρήσεων στους δυο βασικούς τομείς της τουριστικής βιομηχανίας -τα ξενοδοχεία και τα τουριστικά γραφεία.

Οι φοιτητές μετά την ολοκλήρωση του μαθήματος θα πρέπει να έχουν αναπτύξει τις ακόλουθες δεξιότητες και ικανότητες:

- Να ορίζουν την έννοια της Διοίκησης Ξενοδοχειακών Επιχειρήσεων.
- Να περιγράφουν τον τρόπο που διοικούνται οι ξενοδοχειακές επιχειρήσεις, αλλά και να διοικούν ξενοδοχειακές επιχειρήσεις.
- Να επιλέγουν τρόπους επίλυσης προβλημάτων που εμφανίζονται στη ζωή των ξενοδοχειακών επιχειρήσεων και να επιλύουν τα αντίστοιχα προβλήματα.
- Να σχεδιάζουν και να οργανώνουν τις διοικητικές λειτουργίες μίας ξενοδοχειακής επιχείρησης.
- Να προσδιορίζουν τη θέση και το ρόλο, καθώς και τις βασικές υπηρεσίες του τουριστικού γραφείου.

ΑΓΓΛΙΚΑ ΓΙΑ ΔΙΑΠΟΛΙΤΙΣΜΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Περιεχόμενο μαθήματος

Η Θεματολογία του μαθήματος περιλαμβάνει τις ακόλουθες ενότητες:

- Ορισμός και πλευρές του τουρισμού
- Είδη τουρισμού
- Έρευνα για τη φιλοξενία- μέθοδοι- θεωρίες – ερευνητές
- Απασχόληση στη βιομηχανία οργάνωσης ταξιδιών, τουρισμού και φιλοξενίας
- Μάρκετινγκ στον Τουρισμό
- Τουρισμός και εκδηλώσεις (events tourism)
- Θεματικά πάρκα
- Το Μάρκετινγκ της φιλοξενίας
- Τουρισμός και κουλτούρα
- Τύποι Διαχείρισης
- Εξωτερικές επιρροές (πολιτικές, οικονομικές, δημογραφικές στον τουρισμό)
- Ο ρόλος της τεχνολογίας στις επιτυχείς τουριστικές επιχειρήσεις
- Τουρισμός και Περιβάλλον

Μαθησιακά αποτελέσματα

Με την επιτυχή ολοκλήρωση των μαθημάτων οι φοιτητές:

-έχουν αναπτύξει όλες τις γλωσσικές δεξιότητες που είναι απαραίτητες για φοιτητές τμημάτων Τουριστικών Σπουδών αναδιοργανώνοντας και ανακατασκευάζοντας την πληροφορία

-έχουν εξασκηθεί σε όλες τις ακαδημαϊκές δεξιότητες, όπως κατανόηση αυθεντικών διαλέξεων, καταγραφή σημειώσεων, οργάνωση, παραγωγή, παρουσίαση και υποστήριξη περιλήψεων και εργασιών. Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα πρέπει να μπορούν να παράγουν κατανοητές και ορθά δομημένες εργασίες έχοντας εξασκηθεί στην παράφραση και στην χρήση κατάλληλων ακαδημαϊκών φράσεων.

-αναγνωρίζουν και εμπλουτίζουν λεξιλόγιο για τον τουρισμό και τη φιλοξενία

-περιγράφουν και συμμετέχουν σε πραγματικές καταστάσεις επικοινωνίας όπως σεμινάρια, παρουσιάσεις, ανάπτυξη επιχειρηματολογίας και διάκριση και χρήση μαρκαρισμένου λόγου

-συνδυάζουν προηγούμενη γνώση για την επεξεργασία και κατανόηση αυθεντικών κειμένων από ακαδημαϊκά βιβλία ή άρθρα του διαδικτύου.

ΜΑΘΗΜΑΤΑ 6ου ΕΞΑΜΗΝΟΥ

ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ

Περιεχόμενο μαθήματος

Το μάθημα αποσκοπεί στο να εισάγει τους φοιτητές σε βασικές θεωρίες, πολιτικές και μεθόδους οικονομικής ανάλυσης που σχετίζονται με τον τουρισμό και την περιφερειακή ανάπτυξη. Αρχικά, παρουσιάζονται οι θεωρίες περιφερειακής ανάπτυξης και στη συνέχεια εξετάζονται λεπτομερώς οι δύο βασικές θεωρίες - στρατηγικές περιφερειακής ανάπτυξης (πολική ανάπτυξη και τοπική - ενδογενής ανάπτυξη) που έχουν εφαρμοστεί για την τουριστική ανάπτυξη προορισμών, και που συνδέονται ως επί το πλείστον με την εξωγενή και την αειφόρο τουριστική ανάπτυξη, αντίστοιχα. Στο πλαίσιο της τοπικής - ενδογενούς ανάπτυξης, εξετάζονται περαιτέρω χωρικά μοντέλα τοπικής ανάπτυξης που έχουν εφαρμοστεί στον τουρισμό, όπως τα τουριστικά δίκτυα, οι τουριστικές συστάδες, τα τοπικά τουριστικά παραγωγικά συστήματα, και τα τουριστικά συστήματα καινοτομίας. Για την πληρέστερη αποτύπωση και κατανόηση των θεωριών χρησιμοποιούνται μελέτες περίπτωσης από την εγχώρια και διεθνή πρακτική. Όσον αφορά τις πολιτικές, παρουσιάζονται βασικά ζητήματα οικονομικής και περιφερειακής πολιτικής, τα μέσα της περιφερειακής πολιτικής, και η περιφερειακή πολιτική της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Τέλος, στο πλαίσιο της περιφερειακής οικονομικής ανάλυσης, παρουσιάζονται οι μέθοδοι εκτίμησης της τουριστικής δαπάνης και τα υποδείγματα εκτίμησης των πολλαπλασιαστικών επιδράσεων του τουρισμού, εξετάζονται μέσω του υποδείγματος εισροών-εκροών οι διασυνδέσεις των οικονομικών δραστηριοτήτων του τουρισμού με τους υπόλοιπους κλάδους μιας τοπικής / περιφερειακής οικονομίας, και αναλύονται οι τύποι και τα είδη των τουριστικών πολλαπλασιαστών.

Μαθησιακά αποτελέσματα

Αναμένεται πως με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτήτριες και οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

- Αξιολογούν εάν ο τουρισμός συμβάλλει σε περιφερειακή οικονομική σύγκλιση ή απόκλιση.
- Αναλύουν τις περιφερειακές τουριστικές ανισότητες στον ελληνικό χώρο.
- Κατανοούν τις βασικές έννοιες που διέπουν τα δύο βασικά πρότυπα / θεωρίες περιφερειακής ανάπτυξης (πολική ανάπτυξη και τοπική - ενδογενής ανάπτυξη) που έχουν εφαρμοστεί στον τουρισμό.
- Συσχετίζουν τα δύο βασικά πρότυπα περιφερειακής ανάπτυξης με τις γενικές μορφές τουρισμού και την αειφορική τουριστική ανάπτυξη.
- Ερμηνεύουν τις βασικές έννοιες που διέπουν τα χωρικά μοντέλα τοπικής τουριστικής ανάπτυξης (τουριστικά δίκτυα και τουριστικές συστάδες, τοπικά τουριστικά παραγωγικά συστήματα, τουριστικά συστήματα καινοτομίας).
- Αντιλαμβάνονται τα βασικά ζητήματα οικονομικής και περιφερειακής πολιτικής, τα μέσα της περιφερειακής πολιτικής, και την περιφερειακή πολιτική της Ευρωπαϊκής Ένωσης.
- Εντοπίζουν τις χωρικές ενότητες (Περιφέρειες και Περιφερειακές Ενότητες) που εξειδικεύονται στον τουρισμό με τη χρήση ποσοτικών μεθόδων περιφερειακής ανάλυσης.
- Γνωρίζουν τις διαθέσιμες μεθόδους εκτίμησης της τουριστικής δαπάνης σε περιφερειακό / τοπικό επίπεδο και υπολογίζουν τη μέση και συνολική τουριστική δαπάνη.
- Κατανοούν τις πολλαπλασιαστικές (άμεσες, έμμεσες, και δευτερογενείς) επιδράσεις του τουρισμού σε μία περιφερειακή / τοπική οικονομία, και γνωρίζουν τα βασικά υποδείγματα εκτίμησής τους.
- Διακρίνουν τα διαφορετικά είδη και τύπους τουριστικών πολλαπλασιαστών.
- Υπολογίζουν κλαδικούς και τουριστικούς πολλαπλασιαστές με τη χρήση υποδειγμάτων εισροών - εκροών.

ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΓΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Περιεχόμενο μαθήματος

Το περιεχόμενο του μαθήματος περιλαμβάνει τις παρακάτω βασικές θεματικές ενότητες:

- Χρηματοπιστωτικό σύστημα
- Διαχρονική αξία χρήματος
- Αξιολόγηση επενδύσεων τουριστικών επιχειρήσεων
- Κίνδυνος και απόδοση επενδύσεων
- Υποδείγματα αποτίμησης περιουσιακών στοιχείων
- Διαχείριση απαιτήσεων

- Διαχείριση αποθεμάτων
- Διαχείριση διαθεσίμων
- Ανάλυση οικονομικών καταστάσεων επιχειρήσεων τουρισμού και φιλοξενίας
- Κόστος Κεφαλαίου
- Χρήση της Χρηματοοικονομικής πληροφορίας για τη λήψη αποφάσεων
- Διαχείριση διεθνών κινδύνων

Μαθησιακά αποτελέσματα

Σκοπός του μαθήματος είναι να καλύψει τις βασικές αρχές της χρηματοοικονομικής διοίκησης των επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στον κλάδο του τουρισμού.

Με την ολοκλήρωση των παραδόσεων, οι φοιτητές θα μπορούν να:

- Περιγράφουν τη λειτουργία του χρηματοπιστωτικού συστήματος και να κατανοούν την έννοια της χρονικής αξία του χρήματος.
- Αξιολογούν τα επενδυτικά σχέδια μιας τουριστικής επιχείρησης, τόσο σε συνθήκες βεβαιότητας όσο και αβεβαιότητας, να υπολογίζουν το κόστος και τον κίνδυνο μιας επένδυσης και τις καθαρές ταμειακές ροές της. Επίσης, να κατανοούν και να υπολογίζουν το βέλτιστο σημείο επενδύσεων μιας επιχείρησης.
- Διακρίνουν και να περιγράφουν τη σύνδεση μεταξύ κινδύνου και απόδοσης και να αποτιμούν ομόλογα και μετοχές.
- Διαχειρίζονται το κυκλοφορούν ενεργητικό μιας επιχείρησης του κλάδου τουρισμού, ήτοι τις απαιτήσεις, τα αποθέματα και τα διαθέσιμά της, διαμορφώνοντας την πολιτική της.
- Προσδιορίζουν και να υπολογίζουν το κόστους κεφαλαίου της επιχείρησης.
- Αναλύουν τις οικονομικές καταστάσεις επιχειρήσεων τουρισμού και φιλοξενίας, υπολογίζοντας και ερμηνεύοντας χρηματοοικονομικούς δείκτες.
- Κάνουν χρήση των χρηματοοικονομικών πληροφοριών για τη λήψη επιχειρηματικών αποφάσεων, αντιλαμβανόμενοι παράλληλα διεθνείς και εγχώριους κινδύνους.

ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΣΥΓΧΡΟΝΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΓΡΑΦΕΙΩΝ

Περιεχόμενο μαθήματος

1. Εισαγωγικά στοιχεία – αντικείμενο λειτουργίας και διακρίσεις τουριστικών γραφείων
2. Ίδρυση και έναρξη λειτουργίας τουριστικών γραφείων
3. Δομή – λειτουργία τμημάτων τουριστικών γραφείων
4. Σχέσεις τουριστικών γραφείων με τουριστικές επιχειρήσεις
5. Προγραμματισμός ταξιδιού - σύνθεση τουριστικών πακέτων
6. Προβολή και προώθηση τουριστικών πακέτων

Μαθησιακά αποτελέσματα

Μετά το πέρας του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι σε θέση:

- Να αναγνωρίζουν τα είδη τουριστικών γραφείων και τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά τους
- Να προσδιορίζουν τις προϋποθέσεις λειτουργίας των τουριστικών γραφείων και τις σχετικές διαδικασίες αδειοδότησης
- Να περιγράφουν τις λειτουργίες των τουριστικών γραφείων και τις παρεχόμενες υπηρεσίες
- Να περιγράφουν τις σχέσεις των τουριστικών γραφείων με τις άλλες τουριστικές επιχειρήσεις
- Να διακρίνουν τη διαδικασία για τον προγραμματισμό ταξιδιού και θέματα σύνθεσης τουριστικών πακέτων
- Να διακρίνουν τους τρόπους προβολής και προώθησης των τουριστικών πακέτων

ΑΓΓΛΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΓΙΑ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΥΣ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ

Περιεχόμενο μαθήματος

Τα μαθήματα καλύπτουν ενότητες όπως:

- Πολιτισμικές διαφορές και στερεότυπα στον Τουρισμό

- Βασικά μοντέλα χρηματοδότησης στον τουρισμό
- Ασφάλεια στον τουρισμό και Διαχείριση Κρίσεων
- Κλιματική αλλαγή
- Βιώσιμος τουρισμός
- Εναλλακτικές μορφές τουρισμού
- Σύγχρονες τάσεις στον τουρισμό
- Εξωτερικές επιδράσεις στον τουρισμό
- Τουρισμός και φορολογία
- Γαστρονομία -Αγροτουρισμός
- Τουρισμός και περιβάλλον
- Ηλεκτρονικός Τουρισμός
- Κοινωνιογλωσσολογικά θέματα
- Διαχείριση αποδοτικότητας

Μαθησιακά αποτελέσματα

Στόχος του μαθήματος είναι να εξοικειώσει περαιτέρω τους φοιτητές με ακαδημαϊκά κείμενα, λεξιλόγιο και ορολογία σχετικά με τη βιομηχανία του τουρισμού της φιλοξενίας και της διοργάνωσης ταξιδιών.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση των μαθημάτων οι φοιτητές θα πρέπει:

- να διακρίνουν και να εκτιμούν:

- Ποικιλία αυθεντικών κειμένων της ειδικότητάς τους
- Διαλόγους σχετικούς με καριέρα στον τουρισμό
- Λεξιλόγιο απαραίτητο για τη συγγραφή ακαδημαϊκών άρθρων

-να επιλέγουν και να συνδυάζουν όλες τις γραμματικές και συντακτικές δομές της Αγγλικής γλώσσας

-να έχουν αναπτύξει τις δεξιότητες:

- Επικοινωνίας στο χώρο εργασίας
- Παραγωγής αυθεντικού προφορικού λόγου
- Παραγωγής γραπτού λόγου σε προχωρημένο επίπεδο
- Ανάπτυξης κριτικής σκέψης και αφαιρετικής ικανότητας
- Ανάπτυξη δεξιοτήτων ανάγνωσης (Reading Skills)
- Ορολογία της ειδικότητάς τους (Terminology)

ΜΑΘΗΜΑΤΑ 7ου ΕΞΑΜΗΝΟΥ

ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑΣ ΓΙΑ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΥΣ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

Περιεχόμενο μαθήματος

1. Ανάλυση της έννοιας του branding
2. Εντοπισμός και σχεδιασμός των στοιχείων του branding
3. Αναλυση και μέτρηση της έννοιας του brand equity
4. Branding και συμπεριφορά καταναλωτή
5. Σχεδιασμός και δομή του brand architecture
6. Branding και κοινωνικά δίκτυα
7. Branding και influencers
8. Story telling και branding
9. Στρατηγικές και τύποι Brand extensions
10. Στρατηγικές διεθνοποίησης του branding

Μαθησιακά αποτελέσματα

Το μάθημα προσεγγίζει την έννοια του branding και της δημιουργίας ταυτότητας ως στρατηγική επιλογή στον τομέα της διαχείρισης των προορισμών, αλλά και της διοίκησης των τουριστικών επιχειρήσεων. Πρόκειται για δυο διακριτές πρακτικές οι οποίες παρουσιάζονται ισόποσα στο συγκεκριμένο μάθημα.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

- διακρίνουν και να σχεδιάζουν των βασικών παραμέτρων σχεδιασμού του Branding όπως είναι ο καθορισμός ενός διακριτικού ονόματος, όροι, σχέδιο, λογότυπο, συμβολισμοί και η αποτύπωση τους στη φιλοσοφία της φυσιογνωμίας του προορισμού ή της επιχείρησης.
- προσδιορίζουν τις παραμέτρους οι οποίοι πρέπει να λαμβάνονται υπόψη όσον αφορά το σχεδιασμό της στρατηγικής branding είτε σε προορισμούς είτε σε τουριστικές επιχειρήσεις,
- σχεδιάζουν κατάλληλη μεθοδολογία για τη δημιουργία ταυτότητας ως μέρος του Μάνατζμεντ και της Στρατηγικής που ακολουθεί ο τουριστικός οργανισμός, διασφαλίζοντας τους μια βιώσιμη ανάπτυξη σε ένα άκρως ανταγωνιστικό περιβάλλον
- εκτιμούν την χρήση και ανάπτυξη των μοντέλων Στρατηγικής Ανάλυσης της Εικόνας και της Ταυτότητας των προορισμών και των επιχειρήσεων,
- εξηγούν την επιρροή του branding στην συμπεριφορά των καταναλωτών καθώς και στην παρεχόμενη ποιότητα υπηρεσιών και κατ' επέκταση την επίδοση του οργανισμού
- επιλέγουν το σχεδιασμό κατάλληλων στρατηγικών κατεύθυνσης πόρων (ανθρώπινων και υλικών) για τον καθορισμό του branding προορισμών είτε τουριστικών επιχειρήσεων
- σχεδιάζουν στρατηγικές Διοίκησης και ελέγχου του brand στον διαδικτυακό κόσμο και κοινωνικά δίκτυα
- αναγνωρίζουν όρους, πλεονεκτήματα κι υποχρεώσεις για συμμετοχή σε διεθνή δίκτυα-διαδρομές και διεθνής αλυσίδες brand για την προώθηση και ενίσχυση του branding

ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΟΛΙΚΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΓΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Περιεχόμενο μαθήματος

- Εισαγωγικές Έννοιες & Ορισμοί (ποιότητα, διοίκηση ολικής ποιότητας)
- Ιστορική Εξέλιξη της Ποιότητας
- Η Οικονομική Διάσταση της Ποιότητας (κόστος, αξία, οφέλη)
- Υποδείγματα Ποιότητας
- Συστήματα Διαχείρισης Ποιότητας & Πιστοποιήσεις για Επιχειρήσεις Τουρισμού
- Το Ευρωπαϊκό Μοντέλο Επιχειρηματικής Αριστείας για Επιχειρήσεις Τουρισμού
- Το Κοινό Πλαίσιο Αξιολόγησης για Οργανισμούς Τουρισμού
- Εργαλεία Ποιότητας & Εφαρμογές σε Επιχειρήσεις - Οργανισμούς Τουρισμού
- Εταιρική Κοινωνική Υπευθυνότητα για Επιχειρήσεις Τουρισμού
- Τα χαρακτηριστικά της υπηρεσίας, τα συστατικά στοιχεία της και οι διαστάσεις της ποιότητας υπηρεσιών (στον τουρισμό)
- Μέτρηση ποιότητας υπηρεσιών
- Ικανοποίηση του πελάτη και πρότυπα ποιότητας τουριστικών υπηρεσιών
- Η αλυσίδα υπηρεσίας-κέρδους
- Ο ρόλος του ανθρώπινου παράγοντα στην παροχή ποιοτικών υπηρεσιών

Μαθησιακά αποτελέσματα

Σκοπός του μαθήματος είναι να:

- Να κατανοηθεί η έννοια της ποιότητας, καθώς και η ιστορική της εξέλιξη
- Να μελετηθούν τα συστήματα διαχείριση ποιότητας, καθώς και οι διαδικασίες πιστοποίησης
- Να διερευνηθεί το Κοινό Πλαίσιο Αξιολόγησης Ποιότητας για τους οργανισμούς και να κατανοηθεί το Ευρωπαϊκό Μοντέλο Αριστείας
- Να εξεταστούν τα εργαλεία ποιότητας και οι πρακτικές εφαρμογές τους
- Να κατανοηθεί η σημασία της ποιότητας υπηρεσιών για τον πελάτη και την επιχείρηση

- Να μελετηθεί ο τουρισμός ως υπηρεσία, και να διερευνηθεί η ποιότητα αυτής
- Να προταθούν συστήματα και τεχνικές μέτρησης ποιότητας υπηρεσιών και της βελτίωσής της.

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα αποκτήσουν γνώσεις και ικανότητες ώστε να:

- Ορίζουν την έννοια της ποιότητας και να περιγράφουν το ρόλο της στις σημερινές επιχειρήσεις
- Εφαρμόζουν τα εργαλεία και πλαίσια για να αξιολογήσουν την παρεχόμενη ποιότητα από τους οργανισμούς
- Διακρίνουν και να κατανοούν τις ιδιαιτερότητες των υπηρεσιών στον κλάδο του τουρισμού
- Σχεδιάζουν και να παρέχουν ποιοτικές υπηρεσίες αλλά και
- Μετρούν και να βελτιώνουν μέσα από επιστημονικά τεκμηριωμένες μεθοδολογίες το επίπεδο ποιότητας των τουριστικών υπηρεσιών που προσφέρουν

ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΕΣ ΠΡΟΣΟΜΟΙΩΣΕΙΣ - ΠΑΙΓΝΙΑ

Περιεχόμενο μαθήματος

Θεωρία:

- Παράθεση ορισμών και ειδών της προσομοίωσης. Αναφορά στη συστημική προσέγγιση. Ανάλυση της τεχνικής προσομοίωσης Monte Carlo.
- Ιστορική αναδρομή προσομοίωσης. Ευρύτερες εφαρμογές της προσομοίωσης. Πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα προσομοίωσης. Ανάλυση διαδικασίας προσομοίωσης. Γλώσσες προγραμματισμού προσομοίωσης.
- Έννοια των τυχαίων αριθμών. Ιστορική αναδρομή χρήσης τυχαίων αριθμών. Μέθοδοι παραγωγής τυχαίων αριθμών.
- Παράθεση ελέγχων τυχαιότητας: Θεωρία και παραδείγματα. Ανάλυση ελέγχου χ^2 . Ανάλυση ελέγχου ισοκατανομής. Ανάλυση σειριακού ελέγχου. Ανάλυση χασματικού ελέγχου. Ανάλυση ελέγχου πόκερ. Ανάλυση ελέγχου συλλέκτη κουπονιών. Ανάλυση ελέγχου μεταθέσεων. Ανάλυση ελέγχου ροών / κριτήριο ροών (Wald - Wolfowitz).
- Ανάλυση των βημάτων που πρέπει να ακολουθηθούν για την υλοποίηση μίας προσομοίωσης (καταγραφή ιστορικών τιμών, υπολογισμός πιθανοτήτων και διασπορών τυχαίων αριθμών, δημιουργία μοντέλου κίνησης, υλοποίηση προσομοίωσης, εξαγωγή συμπερασμάτων).
- Επιχειρηματικές προσομοιώσεις. Αναλυτική εφαρμογή σύνθετων επιχειρηματικών προσομοιώσεων - παραδειγμάτων (π.χ. πρόβλημα μοντέλου ταμειακών ροών, πρόβλημα μοντέλου ζημιών, μοντέλο συναλλαγών εταιρείας, μοντέλο βελτίωσης απόδοσης μηχανής).
- Θεωρία ουρών - Περιγραφή βασικής θεωρίας. Χαρακτηριστικά μίας διαδικασίας ουράς. Εφαρμογές προσομοίωσης στη θεωρία ουρών (π.χ. ουρά αναμονής σε τράπεζα, ουρά με πελάτες σε εστιατόριο, ουρά αναμονής σε ξενοδοχείο).
- Θεωρία παιγνίων - Περιγραφή βασικής θεωρίας - Τομείς θεωρίας παιγνίων - Κατηγορίες παιγνίων. Εφαρμογή προσομοίωσης στη λήψη επιχειρηματικών αποφάσεων. Εφαρμογές προσομοίωσης στη θεωρία παιγνίων (π.χ. εφαρμογή σε αποθέματα, εφαρμογή σε χρηματιστήριο).
- Έννοια και ορισμοί επιχειρηματικών παιγνίων. Εφαρμογές και χρήσεις επιχειρηματικών παιγνίων. Έννοια, ορισμός, και χρησιμότητα εικονικών επιχειρήσεων. Περιγραφή πλαισίου υλοποίησης επιχειρηματικού παιγνίου και εικονικής επιχείρησης.

Εργαστήριο:

- Βασικές έννοιες: Νοητικό μοντέλο (mental model). Συσσωρευτής (stock). Ροής (flow).
- Πρώτη επαφή με το λογισμικό προσομοίωσης - Περιγραφή δυνατοτήτων - Περιγραφή περιβάλλοντος χρήσης.
- Σταδιακή υλοποίηση απλού παραδείγματος μοντελοποίησης. Εισαγωγή συσσωρευτών, ροών, λοιπών μεταβλητών, γραμμών σύνδεσης, καταχώρηση τιμών μεταβλητών. Χρήση πινάκων και γραφημάτων. Χρήση γραφικών συναρτήσεων. Εφαρμογή και παραμετροποίηση προσομοίωσης. Εφαρμογή και παραμετροποίηση ανάλυσης ευαισθησίας. Χρήση εργαλείων παρουσίασης του προσομοιωμένου μοντέλου και της προσομοίωσης.

- Υλοποίηση συγκεκριμένων επιχειρηματικών διεργασιών για καλύτερη κατανόηση χρήσης του προγράμματος προσομοίωσης. Είδη πολυπλοκότητας σε μοντέλα προσομοίωσης (εφαρμογή με εξέλιξη βασικού δείκτη τουρισμού, εφαρμογή με εξέλιξη βασικού δείκτη τουρισμού με χρονική καθυστέρηση, κ.ά.).
- Μοντελοποίηση συστημάτων ανατροφοδότησης. Παραδείγματα διεργασιών ενός βήματος (Νόμος του Little). Συστήματα ουρών. Παραδείγματα διεργασιών πολλών βημάτων - σειριακή και παράλληλη διεργασία. Μοντελοποίηση αλυσίδας προμηθειών. Παράδειγμα του Beer Game. Χρήση κατανομών σε μοντέλο προσομοίωσης (ομοιόμορφη, κανονική, εκθετική, Poisson, διωνυμική). Μοντελοποίηση διεργασιών βελτίωσης.

Μαθησιακά αποτελέσματα

Το παρόν μάθημα εστιάζει στις επιχειρηματικές προσομοιώσεις και τα επιχειρηματικά παίγνια, εξετάζοντας τη μεθοδολογία ανάπτυξης και εφαρμογής της προσομοίωσης και των παιγνίων σε διαφορετικά πεδία. Θα αναλυθούν διάφορες βασικές έννοιες και τεχνικές που αφορούν τις επιχειρηματικές προσομοιώσεις και τα επιχειρηματικά παίγνια, ενώ η χρήση διάφορων παραδειγμάτων, εφαρμογών με πραγματικά δεδομένα και μελετών περίπτωσης θα βοηθήσει στην ανάπτυξη των απαραίτητων δεξιοτήτων εφαρμογής τους. Τέλος, με τη χρήση εφαρμογών θα αναλυθούν πέρα από τα επιχειρηματικά παίγνια και τα προγράμματα εικονικών επιχειρήσεων.

Με τη χρήση της σύγχρονης βιβλιογραφίας, παραδειγμάτων, εφαρμογών και μελετών περίπτωσης, όπως και του εργαστηριακού τμήματος του μαθήματος, οι φοιτητές/τριες θα βοηθηθούν τόσο στην κατανόηση επιστημονικών εννοιών καθώς και στην ανάπτυξη δεξιοτήτων. Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές και οι φοιτητές αναμένεται ότι θα είναι σε θέση να:

- Σχεδιάζουν, εξετάζουν και εφαρμόζουν επιχειρηματικές προσομοιώσεις για την επίλυση προβλημάτων.
- Σχεδιάζουν, μοντελοποιούν και προσομοιώνουν επιχειρηματικές διεργασίες.
- Αναγνωρίζουν τη σημαντικότητα και τη χρησιμότητα των επιχειρηματικών παιγνίων και των εικονικών επιχειρήσεων.
- Αναπτύσσουν και υλοποιούν επιχειρηματικά παίγνια.
- Εφαρμόζουν τις γνώσεις που έχουν αποκτήσει χρησιμοποιώντας λογισμικό προσομοίωσης επιχειρηματικών διεργασιών.

ΑΓΓΛΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ ΓΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ

Περιεχόμενο μαθήματος

Η θεματολογία του μαθήματος περιλαμβάνει τις ακόλουθες ενότητες:

- Διοίκηση και ηγετικοί ρόλοι
- Κουλτούρα και αλλαγή στον εργασιακό χώρο
- Οργανισμοί και λειτουργίες
- Διαχείριση παραγωγής
- Στρατηγική και επιχειρηματικό περιβάλλον
- Αξιολόγηση και χρηματοοικονομική υποστήριξη
- Προϋπολογισμοί, λήψη αποφάσεων και κίνδυνοι
- Ανθρώπινοι πόροι
- Ανάπτυξη δεξιοτήτων, κίνητρα – ανταμοιβές, μάθηση και ανάπτυξη/ εξέλιξη
- Βιομηχανικές σχέσεις
- Διαχείριση του μάρκετινγκ
- Διαχείριση πληροφοριακών συστημάτων
- Συντμήσεις και αρχικά οργανισμών

Μαθησιακά αποτελέσματα

Με την επιτυχή ολοκλήρωση των μαθημάτων οι φοιτητές είναι σε θέση:

-να παράγουν και να αναδιατυπώνουν γραπτό και προφορικό λόγο

- να εξετάζουν έννοιες σχετικές με διαχείριση επιχειρήσεων
- να διακρίνουν και να παράγουν επαγγελματική διάλεκτο (jargon)
- ερμηνεύουν προβλήματα και να προτείνουν λύσεις/τρόπους αντιμετώπισής τους
- να συντάσσουν σημειώσεις και
- να συνθέτουν ατομικές/ομαδικές εργασίες

ΜΑΘΗΜΑΤΑ 8ου ΕΞΑΜΗΝΟΥ

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟ ΜΑΝΑΤΖΜΕΝΤ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Περιεχόμενο μαθήματος

- Τουρισμός και Τουριστικές Επιχειρήσεις στο νέο περιβάλλον- Μια στρατηγική Προσέγγιση
- Στρατηγικό Μάνατζμεντ στον Τουρισμό
- Κατανόηση τουριστικού προϊόντος
- Ο Ρόλος του Στρατηγικού Μάνατζμεντ στο Σχεδιασμό της Τουριστικής Ανάπτυξης
- Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα και Τουριστικές Επιχειρήσεις
- Εκτίμηση Εξωτερικού Μακρο-Περιβάλλοντος
- Ανάλυση του Ανταγωνιστικού Μικροπεριβάλλοντος
- Θεμελιώδεις Ικανότητες και Θεωρία των Πόρων στις Τουριστικές Επιχειρήσεις
- Υλοποίηση Στρατηγικής Τουριστικών Επιχειρήσεων
- Έλεγχος και Αξιολόγηση Στρατηγικής Τουριστικών Επιχειρήσεων
- Αξιολόγηση Στρατηγικής Τουριστικών Επιχειρήσεων
- Στρατηγική των τουριστικών επιχειρήσεων στο διεθνές περιβάλλον
- Νέες τάσεις στο στρατηγικό μάνατζμεντ των τουριστικών επιχειρήσεων

Μαθησιακά αποτελέσματα

Σκοπός του μαθήματος είναι η διαμόρφωση και υλοποίηση της στρατηγικής στις τουριστικές επιχειρήσεις για την επίτευξη των τιθέμενων οργανωσιακών στόχων. Μελετά με την βοήθεια ορισμένων εργαλείων και μεθοδολογιών του στρατηγικού μάνατζμεντ, τόσο τις παρουσιαζόμενες ευκαιρίες και απειλές του εξωτερικού επιχειρησιακού περιβάλλοντος όσο και τις δυνατότητες και αδυναμίες του εσωτερικού περιβάλλοντος για τη διαμόρφωση της πλέον κατάλληλης στρατηγικής, ώστε η τουριστική επιχείρηση να αποκτήσει διαρκή και βιώσιμα ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα.

Μετά την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

- Να αναγνωρίσουν τη δυναμική φύση του τουριστικού επιχειρηματικού περιβάλλοντος (εσωτερικού και εξωτερικού).
- Να προσδιορίσουν τις θεωρίες και τις ερευνητικές ενέργειες της Επιχειρησιακής Πολιτικής & Στρατηγικής στις Τουριστικές Επιχειρήσεις.
- Να εξετάζουν το εξωτερικό περιβάλλον των τουριστικών επιχειρήσεων, καθώς και τις τρέχουσες και μελλοντικές επιδράσεις στις τουριστικές δραστηριότητες.
- Να αναγνωρίσουν το ρόλο της εταιρικής διακυβέρνησης και της επιχειρηματικής ηθικής / κοινωνικής ευθύνης στην στρατηγική της τουριστικής επιχείρησης.
- Να θέτουν στόχους για ποσοτικής και ποιοτικής ανάλυσης και εκτίμησης της επίδοσης των στρατηγικών αποφάσεων στον τουρισμό.
- Να αντιλαμβάνονται τους τομείς δημιουργίας συγκριτικού πλεονεκτήματος εκ μέρους των τουριστικών επιχειρήσεων.
- Να εξετάζουν αβέβαιο περιβάλλοντος στο οποίο οι τουριστικές επιχειρήσεις ανταγωνίζονται.
- Να αναγνωρίζουν βασικά θέματα και προβλήματα σε πολύπλοκες περιπτώσεις, και να προτείνουν τις κατάλληλες στρατηγικές.

ΜΕΛΕΤΕΣ ΣΚΟΠΙΜΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ BUSINESS PLAN ΓΙΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

Περιεχόμενο μαθήματος

Ορισμοί

Επιχειρηματικά Σχέδια

Μελέτη Σκοπιμότητας

- Σύνοψη
- Βασική ιδέα και ιστορικό του προγράμματος
- Ανάλυση της αγοράς και Μάρκετινγκ
- Πρώτες ύλες και άλλα εφόδια
- Μηχανολογικά και τεχνολογία
- Οργάνωση της μονάδας και γενικά έξοδα
- Οι ανθρόπιννοι πόροι
- Τοποθεσία, χώρος εγκατάστασης, περιβάλλον
- Προγραμματισμός και προϋπολογισμός εκτέλεσης του έργου
- Χρηματοοικονομική ανάλυση και αξιολόγηση της επένδυσης

Μαθησιακά αποτελέσματα

Η σπουδαιότητα της επιχειρηματικής διαδικασίας συχνά έχει αγνοηθεί στην προσπάθεια ερμηνείας της αποκτήσεως οικονομικής ισχύος. Η επιχειρηματικότητα αφορά ανθρώπους, τις επιλογές τους και τις δράσεις τους κατά την έναρξη, την ανάπτυξη ή γενικά τη λειτουργία μιας επιχειρήσεως ή την εμπλοκή τους στις στρατηγικές αποφάσεις της. Τα επενδυτικά σχέδια πρέπει να προγραμματίζονται και εκτελούνται ακολουθώντας μια σειρά βάσει μιας συμφωνημένη στρατηγικής που οδηγεί σε μια ιδέα για ειδική δράση, η οποία μετά μορφοποιείται, εκτελείται και αξιολογείται με μια θεώρηση για βελτίωση της στρατηγικής και περισσότερη δράση.

Η σειρά αυτή θα πρέπει να ακολουθείται για κάθε επενδυτικό σχέδιο, καθώς τα επενδυτικά σχέδια έχουν, συνήθως, ευρύτερες επιδράσεις στην οικονομία, στο περιβάλλον, στην κοινωνία, ακόμη και στους θεσμούς πολλές φορές.

Σκοπός του μαθήματος είναι η ανάπτυξη ικανοτήτων στον εντοπισμό και επίλυση προβλημάτων στους κλάδους της οικονομίας (πρωτογενής, δευτερογενής και τριτογενής τομέας) και στον εντοπισμό των δυνατοτήτων ανάπτυξης των κλάδων και των τομέων αυτών.

Το μάθημα καλύπτει τη διεθνή αποδεκτή ορολογία των διαφόρων μελετών, την αλληλουχία των θεμάτων που πρέπει να ακολουθείται σε περιφερειακές, υποκλαδικές και κλαδικές μελέτες. Αναλύεται διεξοδικά η τεχνική εκπόνησης και σύνταξης προμελετών και μελετών σκοπιμότητας. Δίδονται λεπτομερείς οδηγίες για την εκπόνηση και σύνταξη μελετών σκοπιμότητας επαγγελματικών απαιτήσεων που μπορούν να καλύπτουν θέματα από τη δημιουργία ενός διυλιστηρίου πετρελαίου ως την αναμόρφωση ενός μικρού ελαιολαιού ή ξενώνα ή ενός επαγγελματικού εργαστηρίου. Εξετάζεται επίσης αναλυτικά η προετοιμασία ενός επιχειρηματικού πλάνου (business plan), και συζητούνται θέματα επιχειρηματικότητας.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής / τρια θα είναι σε θέση να:

- Επιλέγει μεταξύ εναλλακτικών λύσεων
- Διατυπώνει τα βήματα που πρέπει να ακολουθούνται κατά την εκπόνηση κλαδικής (ή υποκλαδικής) μελέτης
- Αναγνωρίζει τα στοιχεία που πρέπει να αναλυθούν στις μελέτες εντοπισμού επενδυτικών ευκαιριών
- Δημιουργούν ένα επιχειρηματικό σχέδιο
- Παρουσιάζει ένα επιχειρηματικό σχέδιο

ΝΕΑ ΨΗΦΙΑΚΑ ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Περιεχόμενο μαθήματος

Η εξέλιξη της ψηφιακής τεχνολογίας και γενικότερα των τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνίας αποτελεί σήμερα θεμελιώδη παράγοντα της διαμόρφωσης του οικονομικού και επιχειρηματικού, αλλά και του θεσμικού, κοινωνικού, πολιτικού, και πολιτισμικού περιβάλλοντος ανά τον κόσμο.

Σε επίπεδο επιχειρηματικής δράσης, οι συνθήκες αυτές αλλάζουν ιδιαίτερα το επιχειρηματικό περιβάλλον, καθιστώντας το πιο γρήγορα εξελισσόμενο, πιο αβέβαιο, αλλά ταυτόχρονα και γόνιμο πεδίο ευκαιριών για ανάπτυξη νέων δραστηριοτήτων. Μεγάλες πολυεθνικές εταιρίες από το χώρο του Τουρισμού όπως η Airbnb και το

Expedia Group, άγνωστες πριν από μερικά χρόνια, αναδεικνύονται ως βασικοί ρυθμιστές στη σύγχρονη οικονομία μας και εισηγούνται τον ψηφιακό μετασχηματισμό των διαδικασιών επικοινωνίας και συναλλαγής με τους πελάτες μέσα από καινοτόμα επιχειρηματικά μοντέλα.

Οι online και mobile πωλήσεις στο χώρο του Τουρισμού αυξάνονται με ταχύ ρυθμό και οι τουριστικές επιχειρήσεις δίνουν τώρα ιδιαίτερη σημασία στη δημιουργία μίας ψηφιακής σχέσης με τους πελάτες τους. Επιπλέον, οι σύγχρονες ψηφιακές τεχνολογίες και συσκευές όπως τα smartphones, τα έξυπνα προϊόντα, η τεχνική νοημοσύνη, οι πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης κ.α. υπόσχονται αναβαθμισμένη πρόταση αξίας και εμπειρία πελάτη με σημαντικές μεταμορφώσεις στη καθημερινότητα των τουριστών στο εγγύς μέλλον.

Οι τεχνολογίες αυτές είναι πλέον παρούσες σε κάθε έκφραση της καθημερινής ζωής των πολιτών ενός μεγάλου μέρους του πληθυσμού της γης. Στις αναπτυγμένες χώρες κάθε μορφής και περιεχομένου επικοινωνία, προσωπική ή επαγγελματική, η ενημέρωση, η εκπαίδευση, η ψυχαγωγία, η έρευνα, η εργασία, οι συνδιαλλαγές των πολιτών με το κράτος, η λειτουργία των επιχειρήσεων καθώς και οι συναλλαγές και κυρίως στον τομέα του Τουρισμού, βασίζονται πλέον σε ψηφιακές υποδομές και εφαρμογές. Πάνω από το ήμισυ του παγκόσμιου πληθυσμού είναι πλέον σε απευθείας σύνδεση. Επιπλέον τα 2/3 των 7,6 δισεκατομμυρίων κατοίκων έχουν τώρα ένα κινητό τηλέφωνο. Περισσότεροι από 3 δισεκατομμύρια άνθρωποι σε όλο τον κόσμο χρησιμοποιούν πλέον τα κοινωνικά μέσα κάθε μήνα, ενώ 9 στους 10 από αυτούς τους χρήστες έχουν πρόσβαση στις επιλεγμένες πλατφόρμες τους μέσω των κινητών τηλεφώνων. Ειδικότερα στον τομέα του Τουρισμού, τα νέα ψηφιακά μέσα έχουν επιδράσει σημαντικά τα τελευταία χρόνια, αναδιαμορφώνοντας το επιχειρηματικό μοντέλο, δημιουργώντας νέα δεδομένα για το παρόν και το μέλλον του Τουρισμού τόσο στη χώρα μας όσο και παγκοσμίως.

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι συμμετέχοντες θα πρέπει να γνωρίζουν:

- την έννοια του μάρκετινγκ και του ψηφιακού μάρκετινγκ στον Τουρισμό στη νέα εποχή και στη νέα ψηφιακή οικονομία
- πως σκέφτεται και λειτουργεί ο σημερινός τουρίστας καταναλωτής ο οποίος ζει και συναλλάσσεται σε ένα ψηφιακό περιβάλλον
- για την προστασία των προσωπικών δεδομένων (GDPR), το νέο νομικό περιβάλλον το οποίο έχει διαμορφωθεί και τις επιπτώσεις στον ψηφιακό καταναλωτή
- τις τεχνικές ανάπτυξης και προβολής του ψηφιακού μάρκετινγκ στον Τουρισμό
- τη διαδικασία σχεδιασμού και ανάπτυξης ενός ιστότοπου μίας τουριστικής επιχείρησης
- για τις μηχανές αναζήτησης και τεχνικές βελτιστοποίησης αποτελεσμάτων και το search advertising (δόμηση διαφημιστικής καμπάνιας μέσα από ολοκληρωμένη προσέγγιση λέξεων κλειδιών) το οποίο μπορεί να διενεργήσει μία τουριστική επιχείρηση
- πως αναλύεται το εννοιολογικό περιεχόμενο των κοινωνικών μέσων και των επιμέρους κοινωνικών πλατφορμών, εξηγώντας γιατί γνώρισαν τόσο τεράστια αποδοχή από τουρίστες και επιχειρήσεις από το χώρο της παγκόσμιας τουριστικής βιομηχανίας.
- πως μπορούμε να προχωρήσουμε σε μία αναλυτική επισκόπηση του κινητού οικοσυστήματος (mobile marketing & apps) το οποίο φαίνεται να κυριαρχεί τα επόμενα χρόνια στο χώρο του τουρισμού (και όχι μόνο)
- πως μπορούμε να αντλήσουμε δεδομένα και πληροφορίες σχετικά με την επίδοση του τουριστικού μάρκετινγκ στο νέο ψηφιακό περιβάλλον
- να συνθέτουν όλα τα παραπάνω σε ένα πλάνο ψηφιακού μάρκετινγκ μιας τουριστικής επιχείρησης
- για τα νέα καινοτόμα μοντέλα ψηφιακού μάρκετινγκ και επιχειρείν, όπως για παράδειγμα η διαμορφωμένη οικονομία που κυριαρχούν στο χώρο του τουρισμού και δείχνουν το δρόμο και σε άλλους κλάδους της οικονομίας.

Μαθησιακά αποτελέσματα

Με την επιτυχή ολοκλήρωση αυτού του ουσιαστικού μαθήματος του προγράμματος σπουδών Τουριστικών Σπουδών, ο φοιτητής θα είναι σε θέση:

- Να αναγνωρίζει πλήρως την έννοια και το περιεχόμενο του Ψηφιακού Μάρκετινγκ στον Τουρισμό στη νέα εποχή και στη νέα ψηφιακή οικονομία
- Να διακρίνει πως σκέφτεται και λειτουργεί ο σημερινός τουρίστας καταναλωτής ο οποίος ζει και συναλλάσσεται σε ένα ψηφιακό περιβάλλον.
- Να γνωρίζει τα εργαλεία και μέσα προβολής του ψηφιακού μάρκετινγκ στον Τουρισμό

- Να συνθέτει όλα τα παραπάνω σε ένα πλάνο ψηφιακού μάρκετινγκ μιας τουριστικής επιχείρησης ή οργανισμού.

ΑΓΓΛΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ ΓΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ

Περιεχόμενο μαθήματος

Η Θεματολογία του μαθήματος περιλαμβάνει τις ακόλουθες ενότητες:

- Τι είναι οι Τεχνολογίες της Πληροφορίας και των Επικοινωνιών (ICT)
- ICT στην εργασία
- Εισαγωγή σε συστήματα ICT
- ICT στην εκπαίδευση
- Ιστορική αναδρομή ICT
- Το διαδίκτυο
- Ανάπτυξη λογισμικού
- Αποτελεσματικότητα σε συστήματα υπολογιστών
- Αλληλεπίδραση ανθρώπων – υπολογιστών
- Ηλεκτρονικό εμπόριο και ηλεκτρονική διακυβέρνηση
- Υπολογιστές και ηθική
- Μέλλον και ICT

Μαθησιακά αποτελέσματα

Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές είναι σε θέση:

- να διακρίνουν τη διαφορετική σημασία ίδιων λέξεων στη γενική χρήση της Αγγλικής και την ειδική σημασία αυτών στην Πληροφορική, να αναγνωρίζουν συντμήσεις, ακρώνυμα, λογισμικό
- να κατανοούν και να χρησιμοποιούν προφορικά και γραπτά ακαδημαϊκό λόγο σχετικό με τύπους μαθηματικών,
- να περιγράφουν απεικονίσεις, διαγράμματα, εικόνες και πίνακες,
- να εξετάζουν σχετική νομοθεσία για πνευματικά δικαιώματα, ηλεκτρονικό έγκλημα, προσωπικά δεδομένα, ασφάλεια και ευρεσιτεχνία, πρωτόκολλα, εκπαίδευση προσωπικού
- να συνθέτουν και να επαναδιατυπώνουν σημειώσεις από ακουστικές διαλέξεις
- να ανακαλύπτουν και να χρησιμοποιούν αποτελεσματικά το διαδίκτυο/πηγές/βιβλιογραφία για ακαδημαϊκές και επαγγελματικές εργασίες.

ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΧΕΙΜΕΡΙΝΟΥ ΕΞΑΜΗΝΟΥ

ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΓΙΑ ΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ

Περιεχόμενο μαθήματος

Το περιεχόμενο του μαθήματος περιλαμβάνει τις παρακάτω βασικές θεματικές ενότητες:

- Εισαγωγή στη χρηματοδότηση των επιχειρήσεων του κλάδου τουρισμού
- Θεωρία διάρθρωσης κεφαλαίων
- Πρακτική προσέγγιση διάρθρωσης κεφαλαίων
- Βασικές αρχές & Οδηγός χρηματοδότησης τουριστικών επιχειρήσεων
- Πηγές χρηματοδότησης Ιδίων & Ξένων κεφαλαίων
- Μακροπρόθεσμη και βραχυπρόθεσμη χρηματοδότηση
- Μετοχικό κεφάλαιο & Μέθοδοι αύξησής του
- Πολιτική μερισμάτων
- Χρηματοδοτική μίσθωση
- Ομολογιακά δάνεια
- Μετατρέψιμες ομολογίες
- Τραπεζικά δάνεια
- Εμπορικές πιστώσεις
- Λοιπά προϊόντα αγοράς χρήματος (πρωτότυπα & παράγωγα)

Μαθησιακά αποτελέσματα

Σκοπός του μαθήματος είναι να καταστήσει σαφή τη σημασία των χρηματοδοτικών προγραμμάτων στην ίδρυση, λειτουργία και ανάπτυξη μιας τουριστικής επιχείρησης και να παρουσιάσει τους σύγχρονους τρόπους χρηματοδότησής της στο σύγχρονο ανταγωνιστικό περιβάλλον.

Με την ολοκλήρωση των παραδόσεων, οι φοιτητές θα μπορούν να:

- Ορίζουν και να περιγράφουν την έννοια και τη σημασία της χρηματοδότησης των τουριστικών επιχειρήσεων.
- Προσδιορίζουν σύγχρονα εργαλεία χρηματοδότησης για την εξασφάλιση των απαραίτητων κεφαλαίων.
- Αναλύουν το γνωστικό αντικείμενο της διάρθρωσης των κεφαλαίων.
- Διακρίνουν τους τρόπους μακροπρόθεσμης και βραχυπρόθεσμης χρηματοδότησης και να αξιολογούν τη σημασία του καθενός για τη λειτουργία και ανάπτυξη της επιχείρησης του τουριστικού κλάδου.
- Περιγράφουν τις μεθόδους αύξησης του μετοχικού κεφαλαίου, αντιλαμβανόμενοι παράλληλα σε βάθος την έννοιά του.
- Αναγνωρίζουν την πολιτική μερισμάτων, τη χρηματοδοτική μίσθωση, τα ομολογιακά δάνεια και τα μετατρέψιμες ομολογίες.
- Περιγράφουν το τραπεζικό περιβάλλον, επικεντρώνοντας στο ζήτημα του δανεισμού μέσω αυτού, καθώς και τα λουπά προϊόντα της αγοράς χρήματος (πρωτότυπα & παράγωγα).

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΛΗΨΗ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑΣ

Περιεχόμενο μαθήματος

Το περιεχόμενο του μαθήματος περιλαμβάνει τις παρακάτω βασικές θεματικές ενότητες:

- Εισαγωγή στην έννοια του οικονομικού προγραμματισμού
- Εισαγωγή προγραμματισμού στην επιχείρηση
- Υποδείγματα κατάστροφωσης προγραμμάτων
- Χρησιμότητα προγραμματισμού και λήψη αποφάσεων στις επιχειρήσεις φιλοξενίας
- Μακροπρόθεσμος και Βραχυπρόθεσμος προγραμματισμός
- Σειρά καταρτισμού προγραμμάτων & όργανα προγραμματισμού
- Πρόγραμμα Πωλήσεων, Παραγωγής και Ανεφοδιασμού, Δαπανών, Επενδύσεων, Ταμιακής Κίνησης και Γενικό Πρόγραμμα.
- Προϋπολογιστικές & Απολογιστικές Οικονομικές Καταστάσεις
- Έλεγχος Προγραμματισμού
- Ανάλυση Αποκλίσεων
- Ανάλυση Νεκρού Σημείου
- Ανάλυση Οικονομικών Καταστάσεων

Μαθησιακά αποτελέσματα

Σκοπός του μαθήματος είναι να εφοδιάσει με τα απαραίτητα εργαλεία και γνώσεις σχετικά με τη διαδικασία του οικονομικού προγραμματισμού και την ταυτόχρονη λήψη αποφάσεων των επιχειρήσεων φιλοξενίας.

Με την ολοκλήρωση των παραδόσεων, οι φοιτητές θα μπορούν να:

- Ορίζουν την έννοια και να προσδιορίζουν τη χρησιμότητα της διαδικασίας του οικονομικού προγραμματισμού και να διακρίνουν τα είδη του.
- Καταstrώνουν υπόδειγμα οικονομικού προγράμματος, είτε αυτό είναι στρατηγικού, είτε μακροπρόθεσμου ή βραχυπρόθεσμου χαρακτήρα.
- Ελέγχουν και να αναθεωρούν τα προγράμματα κατά τη διάρκεια της εφαρμογής τους.
- Διακρίνουν τη σειρά καταρτισμού και αλληλεξάρτησης των οικονομικών προγραμμάτων, καθώς και τα όργανα της επιχείρησης που έχουν την ευθύνη για την εφαρμογή και τον έλεγχό τους.
- Καταρτίζουν και ελέγχουν πρόγραμμα πωλήσεων, με την απαραίτητη λήψη αποφάσεων για επιχειρήσεις φιλοξενίας.
- Καταρτίζουν και ελέγχουν πρόγραμμα παραγωγής και ανεφοδιασμού, με την απαραίτητη λήψη αποφάσεων για επιχειρήσεις φιλοξενίας.

- Καταρτίσουν και ελέγχουν προγράμματα δαπανών, επενδύσεων, ταμειακής κίνησης κ.α. με τελική αναφορά στο γενικό πρόγραμμα και πάντα με την απαραίτητη λήψη αποφάσεων για επιχειρήσεις φιλοξενίας.
- Καταρτίσουν προϋπολογιστικές και απολογιστικές οικονομικές καταστάσεις.
- Κατά τον έλεγχο του προγραμματισμού να προβαίνουν σε ανάλυση των αποκλίσεων εξάγοντας συμπεράσματα.
- Ορίζουν και να περιγράφουν την έννοια του νεκρού σημείου και να εξάγουν συμπεράσματα, με ταυτόχρονη λήψη αποφάσεων από την ανάλυση των αποτελεσμάτων του.
- Προβαίνουν σε ανάλυση των οικονομικών καταστάσεων μέσω αριθμοδεικτών, λαμβάνοντας επιχειρηματικές αποφάσεις από τα αποτελέσματά της.

ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ

Περιεχόμενο μαθήματος

Το μάθημα αποσκοπεί στην κατανόηση της συμβολής της εκπαίδευσης και κατάρτισης στον τομέα του τουρισμού, ώστε μέσα από την απόκτηση γνώσεων και δεξιοτήτων τόσο σε θεωρητικό όσο και σε εμπειρικό επίπεδο, τα προσόντα των φοιτητών να ανταποκρίνονται στις ανάγκες της αγοράς εργασίας.

Η διδασκαλία θα επικεντρωθεί στην παρουσίαση των σημαντικότερων εννοιών αναφορικά με την εκπαίδευση, την κατάρτιση, τη γνώση και τη μάθηση. Επίσης, στο περιεχόμενο του μαθήματος περιλαμβάνονται η ιστορική εξέλιξη του ελληνικού εκπαιδευτικού συστήματος, καθώς και η ανάλυση της οργανωτικής και διοικητικής του δομής. Επιπλέον, παρουσιάζονται παραδείγματα και άλλων εκπαιδευτικών συστημάτων σε χώρες της Ευρώπης και αναλύονται θέματα σχετικά με τις καινοτόμες μεθόδους διδασκαλίας (π.χ. e-Learning), την ανάπτυξη δεξιοτήτων, καθώς και τα επαγγελματικά δικαιώματα, την πιστοποίηση και τις ευκαιρίες απασχόλησης στον τουριστικό κλάδο.

Μαθησιακά αποτελέσματα

Οι φοιτητές μετά την ολοκλήρωση του μαθήματος θα μπορούν να:

- Προσδιορίζουν και να διακρίνουν τα επαγγελματικά δικαιώματα και τις ευκαιρίες απασχόλησης που παρέχει η τουριστική εκπαίδευση.
- Διακρίνουν τη διάρθρωση του τουριστικού εκπαιδευτικού συστήματος στην Ελλάδα και σε άλλες χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης.
- Παρουσιάζουν και να εξηγούν τις καινοτόμες μεθόδους διδασκαλίας στην τουριστική εκπαίδευση.
- Κρίνουν και να συγκρίνουν τις σύγχρονες μεθόδους παιδαγωγικών μοντέλων.

ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ

Περιεχόμενο μαθήματος

- Μεταφορές και οικονομία
- Μορφές οργάνωσης των μεταφορικών επιχειρήσεων
- Η αγορά των μεταφορών (Οδικές, σιδηροδρομικές, εναέριας, ποτάμιας και θαλάσσιες μεταφορές)
- Τα βασικά χαρακτηριστικά του τομέα των μεταφορών
- Ζήτηση και προσφορά των μεταφορικών υπηρεσιών και οι προσδιοριστικοί παράγοντές τους.
- Κόστος παραγωγής μεταφορικών υπηρεσιών
- Τιμολόγηση μεταφορικών υπηρεσιών
- Οι επενδύσεις στο μεταφορικό τομέα.
- Μέθοδοι αξιολόγησης επενδυτικών σχεδίων στις μεταφορές
- Μεταφορές & Περιβάλλον
- Πολιτικές στον τουρισμό και τις μεταφορές

Μαθησιακά αποτελέσματα

Σκοπός του μαθήματος είναι η κατανόηση της οργάνωσης και λειτουργίας των μεταφορικών επιχειρήσεων και του τομέα των μεταφορών γενικότερα, ώστε ο αυριανός μάνατζερ μιας μεταφορικής επιχείρησης να είναι εφοδιασμένος με τα κατάλληλα εργαλεία και γνώσεις για μια αποτελεσματική διοίκηση στην επιχείρησης. Ειδικότε-

ρα το μάθημα εισάγει τους φοιτητές στη μελέτη των προβλημάτων που παρουσιάζονται στον τομέα των μεταφορών, μέσω της εξουκείωσής τους με βασικές έννοιες και όλα τα απαραίτητα μεθοδολογικά εργαλεία. Μέσα από την ανάλυση των βασικών εννοιών ο φοιτητής θα λάβει τις απαραίτητες γνώσεις, θεωρητικές και εφαρμοσμένες, που είναι απαραίτητες για την κατανόηση του κλάδου των μεταφορών. Επίσης εξετάζεται ο τομέας των μεταφορών στον τουρισμό και του ρόλου του στο πλαίσιο της τουριστικής οικονομίας, καθώς και το επιχειρησιακό περιβάλλον και τις επικρατούσες τάσεις στην αγορά των μεταφορών του τουρισμού. Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής / τρια θα είναι σε θέση να:

- Αναγνωρίζουν τις μεταφορές ως κύρια δραστηριότητα της τουριστικής βιομηχανίας
- Κατανοούν το ρόλο των μεταφορών στην τουριστική οικονομία
- Προσδιορίζουν οικονομικά μεγέθη που αφορούν τον κλάδο των μεταφορών
- Ενθαρρύνουν πολιτικές ανάπτυξης βιώσιμων μεταφορών στο πλαίσιο του τουρισμού
- Επεξηγούν την οικονομική διάσταση των μεταφορών στο πλαίσιο του τουρισμού
- Ερμηνεύουν το εξωτερικό περιβάλλον στις μεταφορές
- Προτείνουν πολιτικές επίλυσης προβλημάτων που ανακύπτουν

ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

Περιεχόμενο μαθήματος

- Διαδικασία επιλογής θέματος
- Γενικό διάγραμμα εργασίας
- Αναζήτηση βιβλιογραφικών πηγών
- Παρουσίαση Βιβλιογραφικές παραπομπών-
- Αναζήτηση στοιχείων & δεδομένων
- Συγγραφή ερευνητικής εργασίας

Μαθησιακά αποτελέσματα

Η Ερευνητική Εργασία αποτελεί μία καινοτόμο δράση του ΠΠΣ. Η Ερευνητική Εργασία:

- ενθαρρύνει τη διερευνητική προσέγγιση της γνώσης,
- ενεργοποιεί τη σκέψη, τη δημιουργικότητα και την πρωτοβουλία
- προάγει τη διεπιστημονικότητα και δύναται να αυξήσει το ενδιαφέρον για τα επιμέρους μαθήματα
- αναπτύσσει τον στοχασμό, την κριτική και την αυτοκριτική σκέψη και την προσωπική ευθύνη
- ασκεί τους φοιτητές:
 - στον επιστημονικό τρόπο σκέψης
 - στην ερευνητική μεθοδολογία
 - στη συγγραφή επιστημονικών κειμένων
 - στην αναζήτηση βιβλιογραφικών πηγών
 - στην ανάλυση δεδομένων
 - στη διατύπωση κριτικής θέσης

Με την εκπόνηση της Ερευνητικής Εργασίας θα είναι σε θέση να:

- Προσδιορίζει και να καθορίσει ένα σημαντικό θέμα στο πλαίσιο των γνωστικών αντικειμένων του ΠΠΣ.
- Συλλέξει συστηματικά σύγχρονη και επίκαιρη πληροφορία μέσω πρωτογενών και δευτερογενών πηγών.
- Αναλύσει, ερμηνεύσει και επικοινωνήσει την πληροφορία που έχει συλλέξει.
- Εξάγει συμπεράσματα και να διατυπώσει προτάσεις.
- Συγγράψει και να παρουσιάσει ένα επιστημονικό κείμενο.

ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΕΑΡΙΝΟΥ ΕΞΑΜΗΝΟΥ

ΚΟΣΤΟΛΟΓΙΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ & ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΚΟΣΤΟΥΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑΣ

Περιεχόμενο μαθήματος

Στο μάθημα αυτό αναπτύσσονται θέματα Διοίκησης Κόστους γενικώς και ειδικώς για τις επιχειρήσεις φιλοξενίας.

Η διδασκαλία γίνεται με παράθεση και ανάπτυξη όρων και εννοιών που αφορούν τα κόστη λειτουργίας των επιχειρήσεων και παρουσίαση των τεχνικών και των μεθόδων κοστολόγησης των επιχειρήσεων παροχής υπηρεσιών με έμφαση στο χώρο του τουρισμού.

Ειδικότερα παρουσιάζονται οι τεχνικές κοστολόγησης κατά παραγγελία και κοστολόγησης διαδικασιών (κατά δραστηριότητα) με τις μεθόδους της πλήρους απορρόφησης του κόστους και της μεταβλητής κοστολόγησης. Ο προσδιορισμός του Νεκρού σημείου λειτουργίας των επιχειρήσεων και η ανάπτυξη σειράς δεικτών ελέγχου της αποδοτικότητας.

Οι παραδόσεις περιλαμβάνουν θεωρία, ασκήσεις στην τάξη, εργασίες στο σπίτι και βοηθητικές πρόοδοι υποστήριξης των τελικών εξετάσεων.

Μαθησιακά αποτελέσματα

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι σε θέση:

- Να περιγράφουν τις μεθόδους και τις τεχνικές κοστολόγησης των επιχειρήσεων παροχής υπηρεσιών με έμφαση στον τουριστικό κλάδο
- Να διακρίνουν τα είδη κόστους κατά τη λειτουργία μίας τουριστικής επιχείρησης
- Να εξηγούν τον τρόπο εφαρμογής των τεχνικών κοστολόγησης κατά παραγγελία και κοστολόγησης διαδικασιών (κατά δραστηριότητα), στις τουριστικές επιχειρήσεις
- Να υπολογίζουν το Νεκρό σημείο κατά τη λειτουργία μίας τουριστικής επιχείρησης
- Να αξιολογούν την απόδοση μίας τουριστικής επιχείρησης βάσει δεικτών ελέγχου

ΕΙΔΙΚΕΣ ΜΟΡΦΕΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ 2 - ΑΓΡΟΤΟΥΡΙΣΜΟΣ, ΟΙΚΟΤΟΥΡΙΣΜΟΣ, ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΙΚΟΣ, ΟΙΝΟΛΟΓΙΚΟΣ

Περιεχόμενο μαθήματος

Βασικές Εννοιολογικές προσεγγίσεις

Μεθοδολογία αναγνώρισης των πόρων Αγροτουρισμού, του Οικοτουρισμού καθώς και του Γαστρονομικού και Οινολογικού Τουρισμού

Αρχές διαχείρισης της ποιότητας, προδιαγραφές και πρότυπα ποιότητας Αγροτουρισμού, του Οικοτουρισμού καθώς και του Γαστρονομικού και Οινολογικού Τουρισμού

Ανάλυση της ζήτησης προϊόντων κι υπηρεσιών Αγροτουρισμού, του Οικοτουρισμού καθώς και του Γαστρονομικού και Οινολογικού Τουρισμού.

Μάρκετινγκ και Διοίκηση Αγροτουρισμού, του Οικοτουρισμού καθώς και του Γαστρονομικού και Οινολογικού Τουρισμού.

Πρώθηση Αγροτουρισμού, του Οικοτουρισμού καθώς και του Γαστρονομικού και Οινολογικού Τουρισμού

Νέες Τεχνολογίες και Επικοινωνίες προώθησης αγροτουριστικών και οικοτουριστικών εμπειριών και σχετικών θεματικών προϊόντων κι υπηρεσιών με νέα μέσα

Μελέτες περίπτωσης από την Ελλάδα και Διεθνώς

Μαθησιακά αποτελέσματα

Το μάθημα έχει ως στόχο να καθιερώσει την κατανόηση των φοιτητών στις αρχές της διαχείρισης και αποτελεσματικής αξιοποίησης του Αγροτουρισμού, του Οικοτουρισμού καθώς και του Γαστρονομικού και Οινολογικού Τουρισμού, παρέχοντας τους ένα πλαίσιο για την κατανόηση, το σχεδιασμό, την οργάνωση και τη διοίκηση οργανισμών και προορισμών αναφορικά με αυτές τις ειδικές μορφές τουρισμού.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

1. Αναγνωρίζουν και να διακρίνουν τις θεμελιώδεις έννοιες, προσεγγίσεις και αρχές διαχείρισης και πρότυπα ποιότητας του Αγροτουρισμού, του Οικοτουρισμού καθώς και του Γαστρονομικού και Οινολογικού Τουρισμού και παρουσίαση όλων των διεθνών κι ελληνικών τάσεων στις εναλλακτικές αυτές μορφές τουρισμού

2. Αναπτύσσουν τις ικανότητες και δεξιότητες που χρειάζονται για να εντρυφήσουν στο πώς σκέφτεται και αποφασίζει ο αγοραστής Αγροτουρισμού, του Οικοτουρισμού καθώς και του Γαστρονομικού και Οινολογικού Τουρισμού, να αναγνωρίζουν τις ανάγκες τους και να βρίσκουν τρόπους να τις ικανοποιήσουν σε ένα παγκοσμιοποιημένο περιβάλλον
3. Συνθέτουν επιτυχώς προγράμματα και στρατηγικές Αγροτουρισμού, του Οικοτουρισμού καθώς και του Γαστρονομικού και Οινολογικού Τουρισμού και καινοτόμες βιωματικές και θεματικές εμπειρίες
4. Μπορούν να αναγνωρίσουν και να αξιολογήσουν/ κρίνουν τις νέες τάσεις αγροτουριστικών και οικοτουριστικών εμπειριών και σχετικών θεματικών προϊόντων κι υπηρεσιών

ΕΙΔΙΚΕΣ ΜΟΡΦΕΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ 6 - ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟΣ, ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΣ, ΣΧΟΛΙΚΟΣ

Περιεχόμενο μαθήματος

Βασικές Εννοιολογικές προσεγγίσεις

Μεθοδολογία αναγνώρισης των αναγκών πελατών Συνεδριακού, Εκπαιδευτικού και Σχολικού Τουρισμού

Ανάλυση της ζήτησης προϊόντων κι υπηρεσιών Συνεδριακού, Εκπαιδευτικού και Σχολικού Τουρισμού.

Μάρκετινγκ και Διοίκηση Συνεδριακού, Εκπαιδευτικού και Σχολικού Τουρισμού.

Πρωτόηση Συνεδριακού, Εκπαιδευτικού και Σχολικού Τουρισμού

Νέες Τεχνολογίες και Επικοινωνίες πρωτόησης εμπειριών και σχετικών θεματικών προϊόντων κι υπηρεσιών Συνεδριακού, Εκπαιδευτικού και Σχολικού Τουρισμού με νέα μέσα

Μελέτες περίπτωσης από την Ελλάδα και Διεθνώς

Μαθησιακά αποτελέσματα

Το μάθημα έχει ως στόχο να καθιερώσει την κατανόηση των φοιτητών στις αρχές της διαχείρισης και αποτελεσματικής αξιοποίησης του Συνεδριακού, Εκπαιδευτικού και Σχολικού Τουρισμού, παρέχοντας τους ένα πλαίσιο για την κατανόηση, το σχεδιασμό, την οργάνωση και τη διοίκηση οργανισμών και προορισμών αναφορικά με αυτές τις ειδικές μορφές τουρισμού.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

1. Αναγνωρίζουν και να διακρίνουν τις θεμελιώδεις έννοιες, προσεγγίσεις και αρχές διαχείρισης και πρότυπα ποιότητας του Συνεδριακού, Εκπαιδευτικού και Σχολικού Τουρισμού και παρουσίαση όλων των διεθνών κι ελληνικών τάσεων στις εναλλακτικές αυτές μορφές τουρισμού
2. Αναπτύσσουν τις ικανότητες και δεξιότητες που χρειάζονται για να εντρυφήσουν στο πώς σκέφτεται και αποφασίζει ο αγοραστής Συνεδριακού, Εκπαιδευτικού και Σχολικού Τουρισμού, να αναγνωρίζουν τις ανάγκες τους και να βρίσκουν τρόπους να τις ικανοποιήσουν σε ένα παγκοσμιοποιημένο περιβάλλον
3. Συνθέτουν επιτυχώς προγράμματα και στρατηγικές Συνεδριακού, Εκπαιδευτικού και Σχολικού Τουρισμού και καινοτόμες βιωματικές και θεματικές εμπειρίες
4. Μπορούν να αναγνωρίσουν και να αξιολογήσουν/ κρίνουν τις νέες τάσεις εμπειριών συνεδριακού, εκπαιδευτικού και σχολικού τουρισμού και σχετικών θεματικών προϊόντων κι υπηρεσιών

ΗΓΕΣΙΑ ΓΙΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

Περιεχόμενο μαθήματος

Στο πλαίσιο του μαθήματος, οι ενότητες που θα παρουσιαστούν έχουν σκοπό να βοηθήσουν τον φοιτητή να γνωρίσει και να αναλύσει τις πλέον σύγχρονες επιστημονικές προσεγγίσεις και πρακτικές στην ηγεσία και να εστιάσει στις παραμέτρους των χαρακτηριστικών γνωρισμάτων της ηγετικής συμπεριφοράς.

Η διδασκαλία θα επικεντρωθεί στην κατανόηση της έννοιας και του ορισμού της ηγεσίας, στο ρόλο του ηγέτη, στα κρίσιμα χαρακτηριστικά της ηγετικής συμπεριφοράς, στις διαφορές του μάντζερ-ηγέτη, στα βασικά ηγετικά στυλ, και τις κλασικές θεωρίες της ηγεσίας όπως: το Διοικητικό Πλέγμα, το συνεχές της Ηγετικής Συμπεριφοράς, το υπόδειγμα Vroom-Yetton, το Ηγετικό στυλ με βάση την ωριμότητα υφισταμένων, η Θεωρία Χ,Ψ, η Θεωρία πορείας στόχου και το ενδεχομενικό υπόδειγμα του Fiedler. Επίσης, το περιεχόμενο του μαθήματος περιλαμβάνει τον προσδιορισμό των χαρακτηριστικών των σύγχρονων θεωριών ηγεσίας όπως: η Μετασχηματιστική Ηγεσία και η Συναλλακτική Ηγεσία. Τέλος, στο πλαίσιο του μαθήματος θα αναλυθεί ο ρόλος της συναισθηματικής νοημοσύνης στην ηγεσία, καθώς επίσης θα προσδιοριστούν οι βασικές στρατηγικές προσεγγίσεις ηγεσίας στις τουριστικές επιχειρήσεις.

Μαθησιακά αποτελέσματα

Σκοπός αυτού του μαθήματος είναι να βοηθήσει τους φοιτητές να κατανοήσουν τη θεωρία και την πρακτική άσκησης ηγεσίας στις τουριστικές επιχειρήσεις, μέσα από θεωρητικά υποδείγματα και την παρουσίαση σχετικών παραδειγμάτων/περιπτώσεων (case study). Οι φοιτητές μετά την ολοκλήρωση των παραδόσεων θα πρέπει να έχουν αναπτύξει τις ακόλουθες δεξιότητες και ικανότητες:

- Να προσδιορίσουν την έννοια της ηγεσίας στις τουριστικές επιχειρήσεις.
- Να ορίσουν και να περιγράψουν τα κρίσιμα χαρακτηριστικά γνωρίσματα της ηγετικής συμπεριφοράς.
- Να διακρίνουν το ρόλο του ηγέτη στις τουριστικές επιχειρήσεις.
- Να διακρίνουν και να περιγράψουν τα βασικά ηγετικά στυλ, καθώς και τις κλασικές θεωρίες ηγεσίας.
- Να εκτιμήσουν το ρόλο της συναισθηματικής νοημοσύνης στην ηγεσία.

ΣΥΓΧΡΟΝΑ ΘΕΜΑΤΑ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Περιεχόμενο μαθήματος

Στο πλαίσιο του μαθήματος, οι ενότητες που θα παρουσιαστούν έχουν σκοπό να βοηθήσουν τον φοιτητή να εκτιμήσει την επίδραση των σύγχρονων προκλήσεων στην τουριστική βιομηχανία.

Η διδασκαλία θα επικεντρωθεί στην κατανόηση των χαρακτηριστικών ποιότητας τουριστικών υπηρεσιών, στους δείκτες, τα υποδείγματα και το σχεδιασμό με σκοπό τη βελτίωση ποιότητας των τουριστικών υπηρεσιών. Επίσης, το περιεχόμενο του μαθήματος περιλαμβάνει τον προσδιορισμό της έννοιας του Ηλεκτρονικού Τουρισμού (e-Tourism), των χαρακτηριστικών της καινοτομίας και της ανάπτυξης των νέων τουριστικών υπηρεσιών, την έννοια του περιβάλλοντος και της τουριστικής ανάπτυξης, την υπερανάπτυξη του τουρισμού, καθώς επίσης και τις επιπτώσεις και τους τρόπους αντιμετώπισής του. Τέλος, στο πλαίσιο του μαθήματος θα αναλυθεί η έννοια της ψηφιακής τεχνολογίας και η επίδρασή της στην τουριστική βιομηχανία και θα προσδιοριστούν οι νέες τάσεις και προκλήσεις του σύγχρονου τουρισμού.

Μαθησιακά αποτελέσματα

Σκοπός αυτού του μαθήματος είναι να βοηθήσει τους φοιτητές να κατανοήσουν ορισμένα από τα σύγχρονα προβλήματα και προκλήσεις που δημιουργούνται και απασχολούν την τουριστική βιομηχανία, στο σύνολο της και σε επίπεδο επιχειρήσεων. Οι φοιτητές μετά την ολοκλήρωση των παραδόσεων θα πρέπει να έχουν αναπτύξει τις ακόλουθες δεξιότητες και ικανότητες:

- Να αναλύουν και να αξιολογούν τα σύγχρονα ζητήματα και τις προκλήσεις στον παγκόσμιο τουρισμό.
- Να προσδιορίσουν και αξιολογήσουν κριτικά τις προκλήσεις και τα σύγχρονα ζητήματα στον τουρισμό εφαρμόζοντας σχετικές θεωρίες και έννοιες.
- Να προσδιορίζουν και να περιγράψουν τους βασικούς δείκτες και τα υποδείγματα για τη βελτίωση της ποιότητας των τουριστικών υπηρεσιών.

ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ

Περιεχόμενο μαθήματος

Το μάθημα αποσκοπεί στην κατανόηση του θεσμικού ρόλου των οργάνων και της λειτουργίας της Ευρωπαϊκής Ένωσης, με έμφαση στην χάραξη πολιτικών στον τομέα του τουρισμού.

Η διδασκαλία θα επικεντρωθεί στην παρουσίαση των σημαντικότερων εννοιών σχετικά με τη λειτουργία, το ρυθμιστικό πλαίσιο και τους θεσμούς της Ευρωπαϊκής Ένωσης, εστιάζοντας στις πολιτικές οι οποίες επηρεάζουν τον τουριστικό τομέα είτε άμεσα είτε έμμεσα. Επιπλέον, το περιεχόμενο του μαθήματος περιλαμβάνει την περιγραφή των αρμοδιοτήτων των θεσμικών οργάνων της Ευρωπαϊκής Ένωσης αναφορικά με τον τουριστικό τομέα, καθώς και την ανάλυση των ρυθμιστικών δράσεων της Ευρωπαϊκής Ένωσης για τον τουρισμό.

Μαθησιακά αποτελέσματα

Οι φοιτητές μετά την ολοκλήρωση του μαθήματος θα μπορούν να:

- Διακρίνουν και να εξηγούν το θεσμικό ρόλο των οργάνων της Ευρωπαϊκής Ένωσης.
- Ερμηνεύουν τη δράση των θεσμικών οργάνων της Ευρωπαϊκής Ένωσης στον τουρισμό.
- Προσδιορίζουν τις πολιτικές της Ευρωπαϊκής Ένωσης στον τουριστικό τομέα.
- Κρίνουν και να ερμηνεύουν τα τουριστικά στατιστικά στοιχεία στην Ευρωπαϊκή Ένωση.

ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΚΡΙΣΕΩΝ

Περιεχόμενο μαθήματος

- Η μελέτη των κρίσεων στο Διεθνές περιβάλλον
- Οι επιπτώσεις των κρίσεων στον Ελληνικό τουρισμό
- Οι κρίσεις σε διεθνές, περιφερειακό, εθνικό επίπεδο
- Οι κρίσεις στις τουριστικές επιχειρήσεις και οργανισμούς
- Μέθοδοι αναγνώρισης των κρίσεων
- Συστημική προσέγγιση στη διαχείριση κρίσεων
- Σχεδιασμός και λήψη αποφάσεων για διαχείριση κρίσεων
- Δημιουργία εγχειριδίου για αντιμετώπιση κρίσεων
- Πρόληψη των κρίσεων στις τουριστικές επιχειρήσεις
- Επικοινωνία και Διαχείριση Κρίσεων
- Ανάκαμψη μετά από κρίση
- Ηγεσία, Ανθρώπινο δυναμικό και ομάδες στην αντιμετώπιση κρίσεων
- Παραδείγματα Κρίσεων και επικοινωνιακή αντιμετώπιση

Μαθησιακά αποτελέσματα

Το μάθημα εισάγει τον φοιτητή στις έννοιες της Διαχείρισης Κρίσεων στον Τουρισμό. Με την ολοκλήρωση του μαθήματος θα διαθέτουν την ικανότητα για οργανωσιακή ανάλυση των κρίσεων, το σχεδιασμό, τη λήψη αποφάσεων και την αξιοποίηση κάθε διαθέσιμου πόρου με σκοπό την ελαχιστοποίηση της πιθανότητας εμφάνισης απειλών, την προετοιμασία, την αντιμετώπιση του έκτακτου γεγονότος καθώς και την ανάκαμψη.

Μετά την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

- Να εξετάσουν το αβέβαιο περιβάλλον στο οποίο οι τουριστικές επιχειρήσεις λειτουργούν.
- Να αναγνωρίζουν και να αναλύουν τις κρίσεις στον τουρισμό και τις τουριστικές επιχειρήσεις.
- Να αναλύουν τη δυναμική φύση και τρόπου πρόληψης των κρίσεων.
- Να εξετάσουν τα είδη των κρίσεων που συναντούν οι τουριστικές επιχειρήσεις.
- Να θέτουν στόχους για συστημική αντιμετώπιση των κρίσεων στον τουρισμό.
- Να προσδιορίσουν τα στάδια διαχείρισης των κρίσεων που λαμβάνουν μέρος.

ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΠΡΟΜΗΘΕΙΩΝ ΣΤΗΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ

Περιεχόμενο μαθήματος

- Εισαγωγή στην Διαχείριση Προμηθειών
- Ο Ρόλος των Προμηθειών στην Τουριστική Βιομηχανία
- Στρατηγικός Σχεδιασμός των Προμηθειών στην Τουριστική Βιομηχανία
- Ηλεκτρονικές Προμήθειες στην Τουριστική Βιομηχανία
- Σύγχρονα Πληροφοριακά Συστήματα στην Τουριστική Βιομηχανία
- Σχέσεις Τμήματος Διαχείρισης Προμηθειών με Προμηθευτές
- Ανάθεση Δραστηριοτήτων σε Τρίτους
- Αξιολόγηση και Επιλογή Προμηθευτών
- Πράσινες Προμήθειες και Τουριστική Βιομηχανία

Μαθησιακά αποτελέσματα

Η Διαχείριση Προμηθειών μπορεί να ορισθεί ως ένα σύνολο ενοποιημένων δραστηριοτήτων που καθιστούν δυνατή την απόκτηση υλικών, εξοπλισμού και υπηρεσιών που απαιτούνται για την εκπλήρωση της αποστολής κάθε οικονομικής μονάδας. Έτσι στην περίπτωση της τουριστικής βιομηχανίας θα μελετήσουμε την ευθύνη για το σχεδιασμό, την εφαρμογή, τη βελτιστοποίηση και την διαχείριση των εξωτερικών και των εσωτερικών συνιστωσών που συγκροτούν το σύστημα εφοδιασμού μιας τουριστικής επιχείρησης.

Στόχος του μαθήματος είναι η απόκτηση δεξιοτήτων και σύγχρονων γνώσεων σε βασικές θεματικές ενότητες της διαχείρισης προμηθειών στην τουριστική βιομηχανία.

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα μπορούν να:

-ορίζουν και να περιγράφουν βασικές έννοιες

-εφαρμόζουν μεθοδολογίες για την αντιμετώπιση προβλημάτων που ανακύπτουν κατά την απόκτηση υλικών και υπηρεσιών από τις επιχειρήσεις και ιδιαίτερα από τις τουριστικές επιχειρήσεις.

ΝΟΜΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ

Περιεχόμενο μαθήματος

- Η έννοια του ηλεκτρονικού εμπορίου. Ηλεκτρονικό Εμπόριο και διαδίκτυο. Η οικονομική διάσταση του ηλεκτρονικού εμπορίου. Το ζήτημα των ηλεκτρονικών διευθύνσεων (domain names). Οι νομοθετικές πρωτοβουλίες της Ευρωπαϊκής Ένωσης για το ηλεκτρονικό Εμπόριο, ιδίως οι Οδηγίες για: α) «το ηλεκτρονικό εμπόριο», β) «τις ηλεκτρονικές υπογραφές».
- Το εναρμονισμένο Ελληνικό Δίκαιο, ήτοι: το ΠΔ 131/03 για το ηλεκτρονικό εμπόριο, και το ΠΔ 150/00 για τις ηλεκτρονικές υπογραφές.
- Η έννοια του καταναλωτή και οι λόγοι προστασίας του. Η προστασία του «ηλεκτρονικού καταναλωτή».
- Το δίκαιο προστασίας του καταναλωτή στο πλαίσιο της Ευρωπαϊκής Ένωσης.
- Συμβάσεις από απόσταση μέσω του διαδικτύου και υποχρεώσεις πληροφόρησης του καταναλωτή.
- Ο ρόλος της «αυτορρύθμισης». Ο Κώδικας Καταναλωτικής Δεοντολογίας για το Ηλεκτρονικό Εμπόριο. Ζητήματα Ιδιωτικού Διεθνούς Δικαίου και εφαρμοστέου δικαίου στις συναλλαγές μέσω του διαδικτύου.
- Η προστασία του ατόμου από την επεξεργασία προσωπικών δεδομένων στο πλαίσιο του ηλεκτρονικού εμπορίου.
- Ελληνικό, Ευρωπαϊκό και Διεθνές τουριστικό δίκαιο.
- Η προστασία του τουρίστα / Ανακύπτοντα νομικά ζητήματα από τις ακυρώσεις κρατήσεων αεροπορικών εισιτηρίων και πακέτων λόγω της πανδημίας.
- Η προστασία του επιβάτη αεροπορικών μεταφορών .
- Οργανωμένα ταξίδια (ταξιδιωτικά πακέτα), πακέτα με ένα κλικ και συνδεδεμένοι ταξιδιωτικοί διακανονισμοί. Η σύμβαση οργανωμένου ταξιδιού.
- Η σύμβαση ξενίας και η ξενοδοχειακή σύμβαση.

Μαθησιακά αποτελέσματα

Στόχος του μαθήματος είναι να παρουσιάσει το ισχύον νομικό πλαίσιο του ηλεκτρονικού εμπορίου όπως αυτό διαμορφώθηκε εξελικτικά στην Ευρωπαϊκή Ένωση. Ειδικότερα, το μάθημα εστιάζει στις νομοθετικές πρωτοβουλίες της Ε.Ε. προς την κατεύθυνση ενίσχυσης της εμπιστοσύνης των συναλλασσμένων, όπως, π.χ. στις ρυθμίσεις για τις εμπορικές ηλεκτρονικές επικοινωνίες, την προστασία των προσωπικών δεδομένων των χρηστών, την προστασία του ψηφιακού καταναλωτή, τις ηλεκτρονικές υπογραφές κ.ά. Ακόμη, αναλύονται βασικές έννοιες του ελληνικού, του ευρωπαϊκού και του διεθνούς τουριστικού δικαίου. Τέλος, εξετάζονται σύγχρονα ζητήματα όπως η προστασία του επιβάτη αεροπορικών μεταφορών και του ταξιδιώτη οργανωμένου ταξιδιού.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση:

- Να κατανοούν τις βασικές έννοιες που σχετίζονται με τις διαδικτυακές συναλλαγές.
- Να γνωρίζουν ποια είναι τα ειδικά δικαιώματά τους ως ψηφιακοί καταναλωτές.
- Να κατανοούν τα θετικά αποτελέσματα και τις επιπτώσεις της χρήσης του διαδικτύου για τις συναλλαγές τους.
- Να περιγράφουν πώς δημιουργείται ένα ηλεκτρονικό κατάστημα.
- Να αναγνωρίζουν ποιο δίκαιο διέπει τις διασυννοριακές τους ηλεκτρονικές συναλλαγές.
- Να προσδιορίζουν τα νομοθετικά κείμενα και τις τρέχουσες νομοθετικές πρωτοβουλίες στο πεδίο του ηλεκτρονικού εμπορίου, του τουρισμού, της προστασίας του τουρίστα-καταναλωτή-ταξιδιώτη και της προστασίας των προσωπικών δεδομένων.

- Να διακρίνουν τις βασικές έννομες σχέσεις που δημιουργούνται στο πλαίσιο των συμβάσεων τουριστικού ενδιαφέροντος (σύμβαση οργανωμένου ταξιδιού, ξενοδοχειακή σύμβαση και σύμβαση ξενίας) και τα κύρια ζητήματα που αναφέρονται στο πλαίσιο των σχέσεων αυτών.

ΔΟΡΥΦΟΡΟΙ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ

Περιεχόμενο μαθήματος

Σκοπός του μαθήματος είναι να αναδειχτεί η σύγχρονη οικονομική και στατιστική προσέγγιση του τουρισμού ως μια ιδιαίτερα διαμορφούμενη ιδιωτική και συλλογική κατανάλωση μέσα από το εννοιολογικό και μεθοδολογικό πλαίσιο του Δορυφόρου Λογαριασμού Τουρισμού (ΔΛΤ). Ο ΔΛΤ αποτελεί ένα διεθνώς αποδεκτό εθνολογιστικό εργαλείο, σκοπός του οποίου είναι η λειτουργική αποτύπωση και διασύνδεση των σχετιζόμενων με τον τουρισμό μεγεθών της ζήτησης, της προσφοράς, των επενδύσεων και της απασχόλησης, και εν τέλει η αξιόπιστη μέτρηση της άμεσης συμβολής του τουρισμού στην οικονομία. Στα πλαίσια αυτά εξετάζεται η διεθνής πρακτική καθώς και η ελληνική περίπτωση. Το μάθημα στοχεύει μέσω της ΔΛΤ προσέγγισης να διευρύνει την αντίληψη για τον τρόπο που ο τουρισμός λειτουργεί σε μια οικονομία σε εθνικό, περιφερειακό και τοπικό επίπεδο.

Το μάθημα αποτελείται από τις ακόλουθες ενότητες:

- Η σύγχρονη προσέγγιση του τουρισμού από την σκοπιά της οικονομικής επιστήμης.
- Δορυφόροι Λογαριασμοί Τουρισμού (ΔΛΤ): το μεθοδολογικό και εννοιολογικό πλαίσιο.
- Η σύνδεση του ΔΛΤ με άλλα μακροοικονομικά πλαίσια.
- Η Ελληνική Περίπτωση.
- Διεθνής εμπειρία και μελλοντικές εξελίξεις.

Μαθησιακά αποτελέσματα

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτήτριες και οι φοιτητές αναμένεται ότι θα είναι σε θέση να:

- Διακρίνουν και εξηγούν τη φύση, δομή και λειτουργία του τουρισμού τόσο από την πλευρά της ζήτησης όσο και της προσφοράς με βάση τη σύγχρονη οικονομική θεώρηση και το διεθνές μεθοδολογικό πλαίσιο του Δορυφόρου Λογαριασμού Τουρισμού – ΔΛΤ (TSA:RMF 2008).
- Αναγνωρίζουν, προσδιορίζουν και συγκρίνουν τα είδη των Δορυφόρων Λογαριασμών.
- Αναγνωρίζουν και προσδιορίζουν την αναγκαιότητα των ειδών των Δορυφόρων Λογαριασμών για την αξιόπιστη μέτρηση ορισμένων λειτουργικών πεδίων, όπως η εκπαίδευση, το περιβάλλον και ο τουρισμός.
- Αναγνωρίζουν, περιγράφουν και εξηγούν τη σκοπιμότητα και λειτουργία του ΔΛΤ ως εθνολογιστικό εργαλείο και τη χρησιμότητά του για την διαμόρφωση και άσκηση οικονομικής και ευρύτερα τουριστικής πολιτικής σε τοπικό, περιφερειακό και εθνικό επίπεδο.
- Προσδιορίζουν και εξηγούν την έννοια της προστιθέμενης αξίας.
- Περιγράφουν τον τρόπο μέτρησης της συμβολής του τουρισμού στο ΑΕΠ.
- Περιγράφουν, εξηγούν και εξετάζουν τις οικονομικές επιδράσεις του τουρισμού και το ρόλο που διαδραματίζει στην αναπτυξιακή στρατηγική ενός προορισμού.
- Αναγνωρίζουν και προσδιορίζουν τη σύνδεση του ΔΛΤ με τα μακροοικονομικά πλαίσια των Εθνικών Λογαριασμών και το Ισοζύγιο Πληρωμών και εντοπίζουν τον τουρισμό μέσα σε αυτά.
- Διακρίνουν, εξετάζουν, επεξεργάζονται και συνδυάζουν τα βασικά στατιστικά δεδομένα του Ελληνικού Στατιστικού Συστήματος που χρησιμοποιούνται για την κατάρτιση του ΔΛΤ.
- Εξετάζουν τη διεθνή πρακτική καθώς και την ελληνική περίπτωση σε ότι αφορά την κατάρτιση του ΔΛΤ.

ΠΡΑΚΤΙΚΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ

Περιεχόμενο μαθήματος

Το Τμήμα Τουριστικών Σπουδών του Πανεπιστημίου Πειραιώς, στην προσπάθειά του να προσφέρει στους φοιτητές του εκτός από άριστη θεωρητική κατάρτιση και εργασιακή εμπειρία, έχει εντάξει, στο πρόγραμμα σπουδών τα «Πρακτικά Μαθήματα I & II». Δίνει τη δυνατότητα στους φοιτητές του 3ου και 4ου έτους, στο πλαίσιο του προγράμματος σπουδών τους, να συμμετέχουν στην πρακτική άσκηση με βασικό σκοπό την απόκτηση εργασιακής εμπειρίας.

Δικαίωμα συμμετοχής έχουν μόνο όσοι φοιτητές θα ενταχθούν στο πρόγραμμα ΕΣΠΑ. Στο πρόγραμμα εντάσσονται κατά προτεραιότητα οι φοιτητές του 8ου εξαμήνου και αν υπάρχουν κενές θέσεις οι φοιτητές του 6ου εξαμήνου. Αν οι προσφερόμενες θέσεις από το ΕΣΠΑ είναι λιγότερες από τις αιτήσεις των φοιτητών του 8ου ή και του 6ου εξαμήνου, τότε η επιλογή γίνεται με βάση τα παρακάτω κριτήρια επιλογής:

1. αριθμός μαθημάτων (Α.Μ) στα οποία έχουν εξεταστεί επιτυχώς ως και την εξεταστική περίοδο του Σεπτεμβρίου του προηγούμενου ακαδημαϊκού έτους (συντελεστής βαρύτητας 70%)
2. ξένες γλώσσες (Ξ.Γ) (συντελεστής βαρύτητας 10%)
3. μέσος όρος (Μ.Ο) βαθμολογίας μαθημάτων ως και την εξεταστική περίοδο του Σεπτεμβρίου του προηγούμενου ακαδημαϊκού έτους (συντελεστής βαρύτητας 20%)

Για κάθε φοιτητή προκύπτει ένα τελικό αποτέλεσμα το οποίο παρουσιάζεται σε λίστα κατάταξης επιτυχόντων – επιλαχόντων. Εντός 3 ημερών από την ανάρτηση των αποτελεσμάτων παρέχεται στους φοιτητές δικαίωμα ένστασης. Μετά την παρέλευση των 3 ημερών οριστικοποιούνται τα αποτελέσματα και η λίστα των συμμετεχόντων στην πρακτική άσκηση εγκρίνεται από τη Γενική Συνέλευση του Τμήματος και ανακοινώνεται, λαμβάνοντας υπόψη σε κάθε περίπτωση θέματα προσωπικών δεδομένων.

Τα πρακτικά μαθήματα πραγματοποιούνται κατά τους θερινούς μήνες Ιούλιο και Αύγουστο σε συνεργαζόμενους με το Πανεπιστήμιο Πειραιώς φορείς υποδοχής. Σε περίπτωση που κάποιος / α φοιτητής / τρια επιλέξει να εργαστεί σε φορέα υποδοχής της επιλογής του/της, θα πρέπει (αφού εγκριθεί η αίτησή του/της για πρακτική άσκηση) να ενημερώσει τον Υπεύθυνο Καθηγητή και κατόπιν έγκρισης να προωθήσει στον φορέα υποδοχής την πρόταση συνεργασίας για πρακτική άσκηση.

Επειδή η πρακτική άσκηση έχει ενταχθεί στο ΕΣΠΑ, είναι απαραίτητη η εγγραφή των φοιτητών και των φορέων υποδοχής (εντός της προθεσμίας που ανακοινώνεται κάθε φορά) στο Σύστημα Κεντρικής Υποστήριξης Φοιτητών ΑΕΙ "ΑΤΛΑΣ" καθώς και στο πληροφοριακό σύστημα της πρακτικής άσκησης E Praktiki. Ο φορέας υποδοχής αναρτά τις θέσεις πρακτικής άσκησης και το Γραφείο Πρακτικής Άσκησης του Τμήματος κάνει τις αντιστοιχίσεις των θέσεων με τους φοιτητές.

Μετά από απασχόληση 2 τουλάχιστον μηνών, ο φοιτητής υποβάλλει στο Γραφείο Πρακτικής Άσκησης το παρουσολόγιο και το έντυπο αξιολόγησης συμπληρωμένα και υπογεγραμμένα από τον άμεσο προϊστάμενό του ή και τον υπεύθυνο πρακτικής άσκησης του οργανισμού στον οποίο απασχολήθηκε. Στη συνέχεια ο Καθηγητής με βάση τα παραπάνω έγγραφα καταχωρεί το βαθμό. Η επιτυχία σε αυτό το αντικείμενο πιστώνεται με δύο μαθήματα επιλογής. Η πρακτική άσκηση μπορεί να επιλεγεί μόνο μια φορά. Ο φοιτητής/Η φοιτήτρια έχει τη δυνατότητα να επιλέξει τα πρακτικά μαθήματα στο εαρινό εξάμηνο του ακαδημαϊκού έτους που θα γίνει η πρακτική άσκηση.

Η πρακτική άσκηση έχει ενταχθεί στο επιχειρησιακό πρόγραμμα "Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού, Εκπαίδευση και Διά Βίου Μάθηση" του ΕΣΠΑ 2014-2020 και συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση – Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο (ΕΚΤ).

Μαθησιακά αποτελέσματα

Οι φοιτητές ολοκληρώνοντας το παρόν μάθημα, θα είναι σε θέση να:

- κατανοούν πως οι θεωρητικές σπουδές συνδέονται με την εφαρμογή στο χώρο εργασίας και να αφομοιώνουν έτσι καλύτερα την επιστημονική γνώση
- αποκτήσουν εμπειρία για τον τρόπο οργάνωσης και λειτουργίας μιας επιχείρησης
- αποκτήσουν συγκεκριμένες γνώσεις σε λειτουργικό επίπεδο
- αναπτύξουν δίκτυο γνωριμιών για τη μελλοντική τους απασχόληση

ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

Περιεχόμενο μαθήματος

- Διαδικασία επιλογής θέματος
- Γενικό διάγραμμα εργασίας
- Αναζήτηση βιβλιογραφικών πηγών
- Παρουσίαση Βιβλιογραφικές παραπομπών-
- Αναζήτηση στοιχείων & δεδομένων
- Συγγραφή ερευνητικής εργασίας

Μαθησιακά αποτελέσματα

Η Ερευνητική Εργασία αποτελεί μία καινοτόμο δράση του ΠΠΣ. Η Ερευνητική Εργασία:

- ενθαρρύνει τη διερευνητική προσέγγιση της γνώσης,
- ενεργοποιεί τη σκέψη, τη δημιουργικότητα και την πρωτοβουλία
- προάγει τη διεπιστημονικότητα και δύναται να αυξήσει το ενδιαφέρον για τα επιμέρους μαθήματα
- αναπτύσσει τον στοχασμό, την κριτική και την αυτοκριτική σκέψη και την προσωπική ευθύνη
- ασκεί τους φοιτητές:
 - στον επιστημονικό τρόπο σκέψης
 - στην ερευνητική μεθοδολογία
 - στη συγγραφή επιστημονικών κειμένων
 - στην αναζήτηση βιβλιογραφικών πηγών
 - στην ανάλυση δεδομένων
 - στη διατύπωση κριτικής θέσης

Με την εκπόνηση της Ερευνητικής Εργασίας θα είναι σε θέση να:

- Προσδιορίσει και να καθορίσει ένα σημαντικό θέμα στο πλαίσιο των γνωστικών αντικειμένων του ΠΠΣ.
- Συλλέξει συστηματικά σύγχρονη και επίκαιρη πληροφορία μέσω πρωτογενών και δευτερογενών πηγών.
- Αναλύσει, ερμηνεύσει και επικοινωνήσει την πληροφορία που έχει συλλέξει.
- Εξάγει συμπεράσματα και να διατυπώσει προτάσεις.
- Συγγράψει και να παρουσιάσει ένα επιστημονικό κείμενο.



// Διδακτορικές Σπουδές

Το Τμήμα Τουριστικών Σπουδών του Πανεπιστημίου Πειραιώς αποβλέπει στη δημιουργία υψηλής ποιότητας επιστημονικής έρευνας όπως επίσης και στη δημιουργία επιστημόνων ικανών να συμβάλουν στην πρόοδο της επιστήμης της έρευνας και των εφαρμογών. Για το λόγο αυτό, το Τμήμα Τουριστικών Σπουδών δέχεται υποψήφιους διδάκτορες σε όλα τα γνωστικά αντικείμενα που σχετίζονται με τους σκοπούς του Τμήματος. Αιτήσεις κατάθεσης υποψηφιότητας υποψηφίων διδακτόρων μπορεί να υποβάλλονται καθ' όλη τη διάρκεια του ακαδημαϊκού έτους. Επιπλέον, το Τμήμα, μετά από αιτιολογημένη απόφαση της Συνέλευσης και αξιολογώντας τις ερευνητικές του ανάγκες, μπορεί να προχωρήσει και σε προκήρυξη θέσεων υποψηφίων διδακτόρων.

Η εκπόνηση Διδακτορικής Διατριβής αποτελεί μια δοκιμασία που εμπλέκει τον Υποψήφιο Διδάκτορα και το Επιβλέπον μέλος ΔΕΠ σε μια πολυεπίπεδη διαπροσωπική σχέση. Για το λόγο αυτό απαιτείται η κοινή συναίνεση των δύο μερών για να προχωρήσει μια τέτοια συνεργασία.

Μια Διδακτορική Διατριβή χαρακτηρίζεται από ισχυρά στοιχεία πρωτοτυπίας που αναγνωρίζονται από τη διεθνή επιστημονική κοινότητα. Το διδακτορικό πρόγραμμα του Τμήματος έχει στόχο τη διεξαγωγή έρευνας υψηλής ποιότητας και την άρτια εκπαίδευση των νέων ερευνητών. Οι διαδικασίες εκπόνησης διδακτορικής διατριβής γίνονται σύμφωνα με την ισχύουσα νομοθεσία. Οι Διδακτορικές Σπουδές οδηγούν σε τίτλο σπουδών επιπέδου 8 σύμφωνα με το Ευρωπαϊκό Πλαίσιο Προσόντων (EQF) και το Εθνικό Πλαίσιο Προσόντων (ΕΠΠ).

Οι απόφοιτοι του προγράμματος Διδακτορικών Σπουδών προορίζονται να στελεχώσουν το ερευνητικό, επιχειρηματικό και εκπαιδευτικό δυναμικό της Ελλάδας και του εξωτερικού. Συγχρόνως, το πρόγραμμα Διδακτορικών Σπουδών αποτελεί για το Τμήμα, πηγή ακαδημαϊκού κύρους και διεθνούς διάκρισης και συμβάλλει στην αναβάθμιση της ερευνητικής παραγωγής, με έμφαση στην εκπόνηση των επιστημονικών εργασιών που συντελούνται στο πλαίσιο του.



// Υπηρεσίες και παροχές προς τους Φοιτητές

ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΣ ΚΩΔΙΚΟΣ

Με την ολοκλήρωση της εγγραφής σας στο Πανεπιστήμιο, θα παραλάβετε από τη Γραμματεία του Τμήματος σας τους προσωπικούς κωδικούς σας με τους οποίους θα αποκτήσετε πρόσβαση τόσο στον προσωπικό σας φοιτητικό λογαριασμό, όσο και στις ηλεκτρονικές υπηρεσίες που παρέχει το Πανεπιστήμιο και το Υπουργείο Παιδείας. Οι κωδικοί αυτοί είναι αυστηρά προσωπικοί. Σε περίπτωση απώλειας, υπάρχει δυνατότητα επανέκδοσής τους από τη Γραμματεία.

ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ - ΣΥΣΤΗΜΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ ΦΟΙΤΗΤΩΝ ΓΙΑ ΣΠΟΥΔΑΣΤΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ

Στη διεύθυνση **students.unipi.gr** λειτουργεί η διαδικτυακή εφαρμογή της Ηλεκτρονικής Γραμματείας. Από την εφαρμογή αυτή έχετε τη δυνατότητα:

- να ενημερώνεστε για τα μαθήματα του προγράμματος σπουδών, τους διδάσκοντες, τα προτεινόμενα συγγράμματα κλπ.
- να υποβάλλετε δηλώσεις εγγραφής και δηλώσεις μαθημάτων κάθε εξαμήνου
- να ενημερώνεστε για τη βαθμολογία στα μαθήματα που έχετε εξεταστεί
- να λαμβάνετε άμεσα και σε ηλεκτρονική μορφή βεβαιώσεις φοίτησης Η πρόσβαση στην εφαρμογή αυτή γίνεται μέσω των προσωπικών κωδικών.



ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΗ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ, ΦΟΙΤΗΤΙΚΟ ΕΙΣΗΤΗΡΙΟ

Η ακαδημαϊκή ταυτότητα είναι υποχρεωτική για όλους τους εγγεγραμμένους φοιτητές. Εκδίδεται μετά από είσοδο στη διεύθυνση academicid.minedu.gov.gr με την χρήση των προσωπικών σας κωδικών και με σχετική αίτηση που θα υποβάλλετε ηλεκτρονικά. Η ακαδημαϊκή ταυτότητα λειτουργεί και ως φοιτητικό εισιτήριο (πάσο) που διευκολύνει τις μετακινήσεις με τα μέσα μαζικής μεταφοράς.



Δικαιούχοι της ακαδημαϊκής ταυτότητας είναι οι επιτυχόντες στα ΑΕΙ και ΤΕΙ της χώρας μετά την εγγραφή τους στο πρώτο έτος σπουδών. Απαραίτητη προϋπόθεση είναι η εγγραφή των πρωτοετών φοιτητών στη γραμματεία της σχολής που έχουν επιτύχει. Η νέα ταυτότητα έχει σχήμα και μορφή πιστωτικής κάρτας και είναι βελτιωμένη σε θέματα ασφάλειας έναντι της πλαστογραφίας.

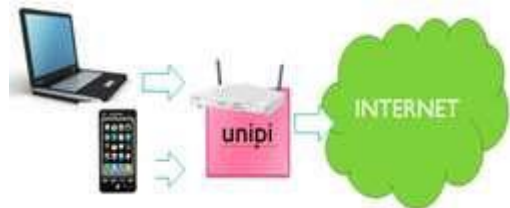
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΑ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΑ



Τα συγγράμματα διανέμονται μέσω της υπηρεσίας ΕΥΔΟΞΟΣ του Υπ. Παιδείας που λειτουργεί στη διεύθυνση eudoxus.gr. Στην υπηρεσία αυτή καταχωρούνται οι δηλώσεις των συγγραμμάτων κάθε εξαμήνου και παρέχεται η σχετική πληροφόρηση.

Η είσοδος στο σύστημα ΕΥΔΟΞΟΣ πραγματοποιείται με τους προσωπικούς σας κωδικούς.

ΑΣΥΡΜΑΤΟ ΔΙΚΤΥΟ – Wifi



Όλοι οι χώροι διδασκαλίας του Πανεπιστημίου καλύπτονται από ελεύθερο ασύρματο δίκτυο wi-fi που ονομάζεται unipi. Σε αυτό μπορείτε να συνδεθείτε είτε με φορητό υπολογιστή είτε από το κινητό σας, χωρίς τη χρήση κάποιου κωδικού.

ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΑΠΟΜΑΚΡΥΣΜΕΝΗΣ ΠΡΟΣΒΑΣΗΣ – VPN

Η υπηρεσία πρόσβασης στο εσωτερικό δίκτυο του Πανεπιστημίου (υπηρεσία VPN) παρέχει δυνατότητα χρήσης των ηλεκτρονικών υπηρεσιών του Πανεπιστημίου από απομακρυσμένες θέσεις ή δίκτυα, όπως π.χ. από οικιακές συνδέσεις Internet. Μέσω της υπηρεσίας αυτής είναι, για παράδειγμα, εφικτή η πρόσβαση στο περιεχόμενο ηλεκτρονικών επιστημονικών βιβλίων, περιοδικών και βάσεων δεδομένων που διαθέτει η βιβλιοθήκη, από θέσεις εργασίας εκτός Πανεπιστημίου. Περισσότερα στοιχεία για την υπηρεσία αυτή δίνονται στην ηλεκτρονική διεύθυνση www.unipi.gr/unipi/el/hu-sundesh-vpn.html.

ΔΙΑΘΕΣΗ ΛΟΓΙΣΜΙΚΟΥ ΓΙΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΗ ΧΡΗΣΗ



Σε φοιτητές του Πανεπιστημίου, αναλόγως του ακαδημαϊκού Τμήματος που φοιτούν, παρέχεται δωρεάν πρόσβαση σε λογισμικό της εταιρείας Microsoft όπως και άλλων

εταιρειών. Η πρόσβαση σε αυτό το λογισμικό δίνεται μέσω της υπηρεσίας OnTheHub μέσω των προσωπικών κωδικών.

Επίσης, σε όλους τους φοιτητές ανεξαρτήτως βαθμίδας και με τη χρήση του προσωπικού κωδικού διατίθεται το λογισμικό Microsoft Office 365 Education Plus μέσω της διεύθυνσης <https://delos365.grnet.gr>. Αναλυτικές οδηγίες για την ενεργοποίηση της υπηρεσίας μπορείτε να βρείτε στον ακόλουθο οδηγό: Οδηγός ενεργοποίησης λογαριασμού Office 365.

ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗ (Website: www.lib.unipi.gr)

Η Βιβλιοθήκη του Πανεπιστημίου Πειραιώς απευθύνεται στους καθηγητές, ερευνητές και φοιτητές και αποστολή της είναι η υποστήριξη της εκπαίδευσης και της έρευνας.

Στεγάζεται στο κεντρικό κτίριο του Πανεπιστημίου, στο δεύτερο υπόγειο. Η είσοδός της είναι στην κεντρική κυκλική σκάλα στο μέσο του ισόγειου. Επίσης, για τα ΑΜΕΑ χρησιμοποιείται και ο ανελκυστήρας στην αριστερή πλευρά του κτιρίου.

Η βιβλιοθήκη αποτελείται από τρεις βασικούς χώρους:

- Τον Χώρο Υποδοχής, όπου βρίσκεται ο χώρος κίνησης του υλικού, η κλειστή συλλογή, σπάνιες συλλογές και οι υπολογιστές για την αναζήτηση στον κατάλογο και τις πηγές πληροφόρησης,

- Το Βιβλιοστάσιο, όπου στεγάζεται το σύνολο της έντυπης συλλογής της βιβλιοθήκης, το φωτοτυπικό μηχάνημα και υπολογιστές για τους αναγνώστες, και
- Το Αναγνωστήριο, όπου βρίσκονται τα λεξικά, τα εκθετήρια με τα τελευταία τεύχη των έντυπων περιοδικών και άλλο πληροφοριακό υλικό.

Το ωράριο λειτουργίας της έχει επεκταθεί για να εξυπηρετεί τις ανάγκες των μελών του Πανεπιστημίου, από τις 8.00 το πρωί έως τις 20.00 το βράδυ, καθημερινά, όλες τις εργάσιμες ημέρες.

Οι υπηρεσίες της Βιβλιοθήκης περιλαμβάνουν:

- Γενική πληροφόρηση: στην υποδοχή δίνεται πληροφόρηση σχετικά με τη βιβλιοθήκη και το υλικό της, όπως κανόνες δανεισμού, φωτοτυπίες, χρήση οπτικοακουστικού υλικού, τοποθεσία τεκμηρίων κλπ. Για τον ίδιο λόγο έχουν εκδοθεί 9 ενημερωτικά φυλλάδια.
- Εξειδικευμένη πληροφόρηση: Η βιβλιοθήκη παρέχει online θεματικές συνδρομητικές και ανοικτής πρόσβασης βάσεις δεδομένων.
- Με ηλεκτρονικό ταχυδρομείο, τηλεφωνικά ή προσωπικά υποβάλλονται εξειδικευμένα ερωτήματα έρευνας που διεκπεραιώνονται από βιβλιοθηκονόμους του σχετικού τμήματος.
- Δανεισμός: κάθε μέλος του Πανεπιστημίου εγγράφεται μέλος στη βιβλιοθήκη, ώστε να δανείζεται το υλικό της. Λειτουργεί επίσης υπηρεσία ανανεώσεων και κρατήσεων για δανεισμένο υλικό και τήρηση προτεραιότητας δανεισμού κατά την επιστροφή.
- Απόκτηση υλικού που δεν υπάρχει στη βιβλιοθήκη, είτε με προτάσεις για τον εμπλουτισμό της ή με διαδανεισμό από τις ελληνικές βιβλιοθήκες ή συνεργαζόμενες του εξωτερικού.
- Εκπαίδευση χρηστών: το προσωπικό της βιβλιοθήκης προσφέρει στους νεοεισερχόμενους φοιτητές, αλλά και σε κάθε ενδιαφερόμενο, υποστήριξη και ενημέρωση στη χρήση της βιβλιοθήκης, του καταλόγου της, των υπηρεσιών και των ηλεκτρονικών πηγών πληροφόρησης που παρέχει.

Επαγγελματική Αποκατάσταση

Το Τμήμα Τουριστικών Σπουδών επιτρέπει στους φοιτητές ευελιξία, αλλά και πρόσβαση σε μία ευρεία εκπαιδευτική περιοχή του μάναντζμεντ, που θα καθιστά ικανούς τους απόφοιτους του Τμήματος αυτού να σταδιοδρομούν σε ολόκληρο το φάσμα της διεθνούς οικονομίας των υπηρεσιών.

Οι απόφοιτοι του Τμήματος θα μπορούν να εργάζονται σε σημαντικές θέσεις σε αεροπορικές επιχειρήσεις ή και σε εταιρείες ακτοπλοϊκών γραμμών αναψυχής, ως ερευνητές και αναλυτές σε υπηρεσίες τουρισμού εθνικής ή τοπικής εμβέλειας, ως σύμβουλοι σε υπηρεσίες των Ηνωμένων Εθνών ή της Ευρωπαϊκής Ένωσης, ως καθηγητές σε Σχολές Τουρισμού, ως στελέχη Ταξιδιωτικών Πρακτορείων ή και σε Επιχειρήσεις Tour Operators, ως υπεύθυνοι Κέντρων Τουριστικής



Πληροφόρησης, ως μεσαία ή ανώτερα στελέχη όλων των λειτουργιών των επιχειρήσεων της τουριστικής βιομηχανίας, ως στελέχη εταιρειών συμβούλων με εξειδίκευση στην Τουριστική Βιομηχανία κ.λπ.

Το πτυχίο Τουριστικών Σπουδών θα γίνει το σημείο εκκινήσεως για τη σταδιοδρομία των αποφοίτων στο μάνατζμεντ των οργανισμών τουρισμού και φιλοξενίας. Ο Τουρισμός είναι η πλέον αναπτυσσόμενη βιομηχανία σήμερα και επομένως μπορεί να παρέχει εξαιρετικές ευκαιρίες σταδιοδρομίας για πτυχιούχους πανεπιστημιακής εκπαίδευσης τόσο στην Ελλάδα όσο και διεθνώς.

Οι πτυχιούχοι μας θα αποκτήσουν τις απαραίτητες δεξιότητες και γνώσεις προκειμένου να καταστούν ικανοί μάνατζερ στον ταχύτατα αναπτυσσόμενο κλάδο του τουρισμού.

Χρήσιμα Στοιχεία Επικοινωνίας για το Τμήμα

Γραμματεία Προέδρου του Τμήματος Τουριστικών Σπουδών

Τηλέφωνα: +30 210 414 2050

Email: tourism@unipi.gr

Γραφείο: 321Α, Κεντρικό Κτίριο

Διεύθυνση: Καραολή & Δημητρίου 80, 185 34, Πειραιάς

Γραμματεία Προπτυχιακού του Τμήματος Τουριστικών Σπουδών

Τηλέφωνα: +30 210 414 2112 (κα. Ρούβαλη), +30 210 414 2079 (κα. Ντούβα)

Fax: +30 210 414 2344

Email: rouvali@unipi.gr, litsanto@unipi.gr

Γραφείο: 111, Κεντρικό Κτίριο

Διεύθυνση: Καραολή & Δημητρίου 80, 185 34, Πειραιάς



Χρήσιμα Στοιχεία Επικοινωνίας για το Πανεπιστήμιο

Κεντρικό κτίριο | Μ. Καραολή και Α. Δημητρίου 80, 18534, Πειραιάς, Τηλ. Κέντρο: 2104142000, Fax: 2104142328.

Πρυτανεία | 4ος όροφος, Κεντρικό κτίριο, Τηλ. Γραμματείας: 2104142421.

Διεύθυνση Σπουδών Τμήμα Φοιτητικής Μέριμνας | Προϊσταμένη: Μπαρτζάκη Νίκη, 1ος όροφος, Κεντρικό κτίριο, Τηλ.: 2104142088, 2104142089.

Τμήμα Διεθνών & Δημοσίων Σχέσεων | 4ος όροφος, Κεντρικό κτίριο, Τηλ.: 2104142245, 2104142248, 2104142170, Email: publ@unipi.gr.

Γραφείο Διασύνδεσης | 5ος όροφος, Κτίριο Ζέας, Τηλ.: 2104142562, Email: gdiasyn@unipi.gr.

Βιβλιοθήκη | Προϊσταμένη: Ανθή Κατσιρίκου Υπόγειο, Κεντρικό κτίριο, Τηλ.: 2104142022, Email: library@unipi.gr.

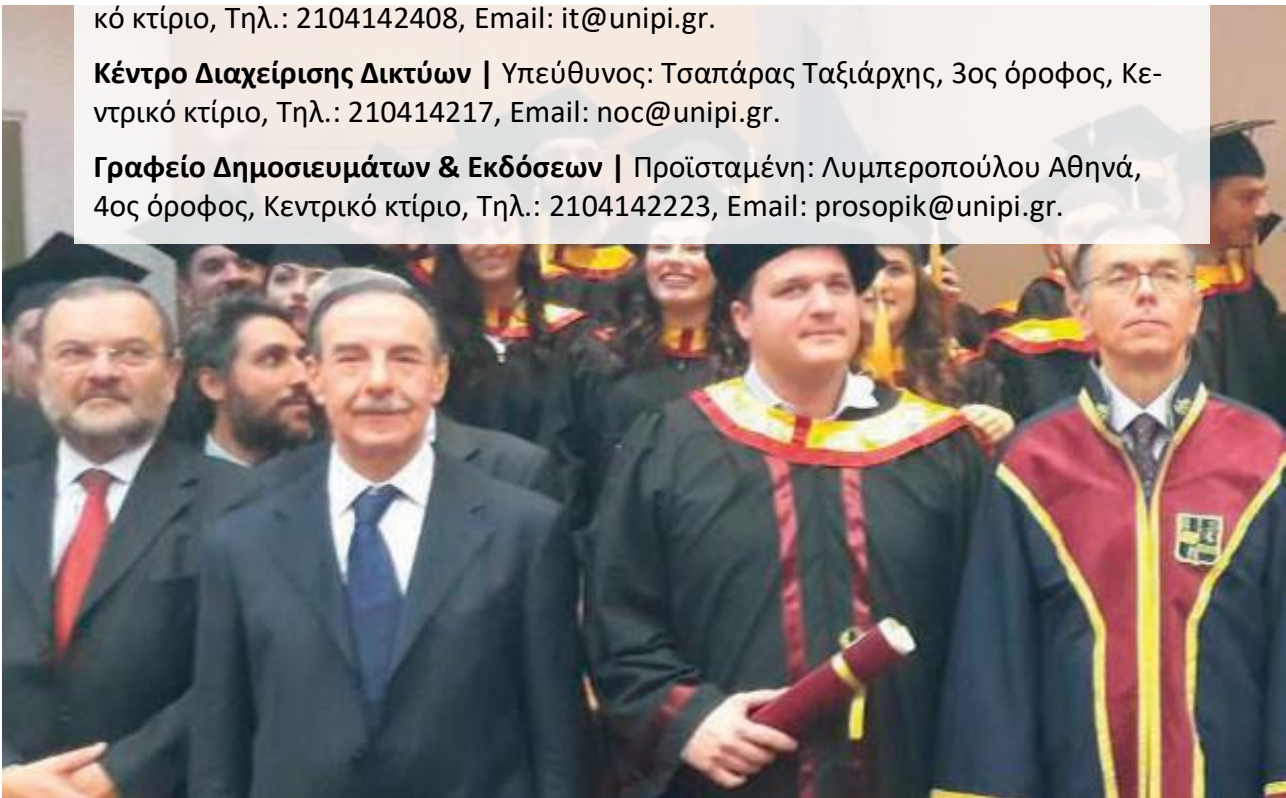
Ιατρείο | Ισόγειο, Κεντρικό κτίριο, Τηλ.: 2104142166, 2104142162.

Συμβουλευτικό Κέντρο | Ισόγειο, Κεντρικό κτίριο, Τηλ.: 2104142043, Email: mkatsoul@unipi.gr.

Τμήμα Μηχανοργάνωσης | Προϊστάμενος: Αβραντινής Νικόλαος, Ισόγειο, Κεντρικό κτίριο, Τηλ.: 2104142408, Email: it@unipi.gr.

Κέντρο Διαχείρισης Δικτύων | Υπεύθυνος: Τσαπάρας Ταξιάρχης, 3ος όροφος, Κεντρικό κτίριο, Τηλ.: 210414217, Email: noc@unipi.gr.

Γραφείο Δημοσιευμάτων & Εκδόσεων | Προϊσταμένη: Λυμπεροπούλου Αθηνά, 4ος όροφος, Κεντρικό κτίριο, Τηλ.: 2104142223, Email: prosorik@unipi.gr.





ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΙΡΑΙΩΣ

ΤΜΗΜΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ

Μ. Καραολή & Α. Δημητρίου 80 | 185 34 Πειραιάς

www.unipi.gr

<http://tourism.unipi.gr>

