

ΠΕΡΙΓΡΑΦΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

(1) **ΓΕΝΙΚΑ**

| | | | |
|---|---|---------------------------|----------------|
| ΣΧΟΛΗ | ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ, ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΚΑΙ ΔΙΕΘΝΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ | | |
| ΤΜΗΜΑ | ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ | | |
| ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ | ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ | | |
| ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ | ΤΣΚ801 | ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ | 8 ^ο |
| ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ | ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟ ΜΑΝΑΤΖΜΕΝΤ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ | | |
| ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i> | ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ | ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ | |
| Διαλέξεις, Εργασίες-Ασκήσεις-Παρουσιάσεις-Ομαδικές και Ατομικές Εργασίες/Ασκήσεις, ως μέρος των διαλέξεων, Κριτική συζήτηση, Videos, Παραδείγματα του κλάδου, Role Playing, Ερωτηματολόγια αυτοαξιολόγησης ικανοτήτων | 3 | 6 | |
| <i>Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο (δ).</i> | | | |
| ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ <i>γενικού υποβάθρου, ειδικού υποβάθρου, ειδίκευσης γενικών γνώσεων, ανάπτυξης δεξιοτήτων</i> | ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΗΣ ΠΕΡΙΟΧΗΣ | | |
| ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ: | ΟΧΙ | | |
| ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ: | ΕΛΛΗΝΙΚΗ | | |
| ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS | ΝΑΙ | | |
| ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL) | https://eclass.unipi.gr/courses/TOY160/ | | |

(2) ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με το Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης
- Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και το Παράρτημα Β
- Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων

Σκοπός του μαθήματος είναι η διαμόρφωση και υλοποίηση της στρατηγικής στις τουριστικές επιχειρήσεις για την επίτευξη των τιθέμενων οργανωσιακών στόχων. Μελετά με την βοήθεια ορισμένων εργαλείων και μεθοδολογιών του στρατηγικού μάνατζμεντ, τόσο τις παρουσιαζόμενες ευκαιρίες και απειλές του εξωτερικού επιχειρησιακού περιβάλλοντος όσο και τις δυνατότητες και αδυναμίες του εσωτερικού περιβάλλοντος για τη διαμόρφωση της πλέον κατάλληλης στρατηγικής, ώστε η τουριστική επιχείρηση να αποκτήσει διαρκή και βιώσιμα ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα.

Μετά την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

- Να αναγνωρίσουν τη δυναμική φύση του τουριστικού επιχειρηματικού περιβάλλοντος (εσωτερικού και εξωτερικού).
- Να προσδιορίσουν τις θεωρίες και τις ερευνητικές ενέργειες της Επιχειρησιακής Πολιτικής & Στρατηγικής στις Τουριστικές Επιχειρήσεις.
- Να εξετάζουν το εξωτερικό περιβάλλον των τουριστικών επιχειρήσεων, καθώς και τις τρέχουσες και μελλοντικές επιδράσεις στις τουριστικές δραστηριότητες.
- Να αναγνωρίσουν το ρόλο της εταιρικής διακυβέρνησης και της επιχειρηματικής ηθικής / κοινωνικής ευθύνης στην στρατηγική της τουριστικής επιχείρησης.
- Να θέτουν στόχους για ποσοτικής και ποιοτικής ανάλυσης και εκτίμησης της επίδοσης των στρατηγικών αποφάσεων στον τουρισμό.
- Να αντιλαμβάνονται τους τομείς δημιουργίας συγκριτικού πλεονεκτήματος εκ μέρους των τουριστικών επιχειρήσεων.
- Να εξετάζουν αβέβαιο περιβάλλοντος στο οποίο οι τουριστικές επιχειρήσεις ανταγωνίζονται.
- Να αναγνωρίζουν βασικά θέματα και προβλήματα σε πολύπλοκες περιπτώσεις, και να προτείνουν τις κατάλληλες στρατηγικές.

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα,;

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

Λήψη αποφάσεων

Αυτόνομη εργασία

Ομαδική εργασία

Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον

Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

.....

Άλλες...

.....

- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

-Λήψη αποφάσεων

-Αυτόνομη εργασία

-Ομαδική εργασία

-Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

-Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

| |
|--|
| <ul style="list-style-type: none"> -Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης -Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας -Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις -Εργασία σε διεθνές περιβάλλον -Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον |
|--|

(3) ΠΕΡΙΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

| |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Τουρισμός και Τουριστικές Επιχειρήσεις στο νέο περιβάλλον- Μια στρατηγική Προσέγγιση • Στρατηγικό Μάνατζμεντ στον Τουρισμό • Κατανόηση τουριστικού προϊόντος • Ο Ρόλος του Στρατηγικού Μάνατζμεντ στο Σχεδιασμό της Τουριστικής Ανάπτυξης • Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα και Τουριστικές Επιχειρήσεις • Εκτίμηση Εξωτερικού Μακρο-Περιβάλλοντος • Ανάλυση του Ανταγωνιστικού Μικροπεριβάλλοντος • Θεμελιώδεις Ικανότητες και Θεωρία των Πόρων στις Τουριστικές Επιχειρήσεις • Υλοποίηση Στρατηγικής Τουριστικών Επιχειρήσεων • Έλεγχος και Αξιολόγηση Στρατηγικής Τουριστικών Επιχειρήσεων • Αξιολόγηση Στρατηγικής Τουριστικών Επιχειρήσεων • Στρατηγική των τουριστικών επιχειρήσεων στο διεθνές περιβάλλον • Νέες τάσεις στο στρατηγικό μάνατζμεντ των τουριστικών επιχειρήσεων |
|---|

(4) ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

| | |
|---|--|
| <p>ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</p> | <p>Πρόσωπο με πρόσωπο</p> |
| <p>ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</p> | <p>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία: -Σχετικά με το περιεχόμενο του μαθήματος Videos (YouTube) -Ίντερνετ για αναζήτηση πληροφοριών στα πλαίσια άσκησης/εργασίας (εντός και εκτός τάξης) - Ανάλυση διαδικτυακών μελετών περίπτωσης Χρήση Τ.Π.Ε. στην Επικοινωνία με τους φοιτητές: -Διαδικτυακή Πλατφόρμα του μαθήματος (μηνύματα, ανακοινώσεις)</p> |

| <p>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.</p> <p>Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης σύμφωνα με τις αρχές του ECTS</p> | <table border="1"> <thead> <tr> <th style="background-color: #f2f2f2;">Δραστηριότητα</th> <th style="background-color: #f2f2f2;">Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Διαλέξεις-Διαδραστική Διδασκαλία (Πραγματικά Παραδείγματα από τον κλάδο του Τουρισμού, Videos, audio/χρήση τεχνολογίας)</td> <td style="text-align: center;">39</td> </tr> <tr> <td>Μελέτη Περιπτώσεων</td> <td style="text-align: center;">15</td> </tr> <tr> <td>Συγγραφή ατομικής ή ομαδικής εργασίας</td> <td style="text-align: center;">19</td> </tr> <tr> <td>Αυτοτελής Μελέτη</td> <td style="text-align: center;">75</td> </tr> <tr> <td>Εξέταση</td> <td style="text-align: center;">2</td> </tr> <tr> <td>Σύνολο</td> <td style="text-align: center;">150</td> </tr> </tbody> </table> | Δραστηριότητα | Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου | Διαλέξεις-Διαδραστική Διδασκαλία (Πραγματικά Παραδείγματα από τον κλάδο του Τουρισμού, Videos, audio/χρήση τεχνολογίας) | 39 | Μελέτη Περιπτώσεων | 15 | Συγγραφή ατομικής ή ομαδικής εργασίας | 19 | Αυτοτελής Μελέτη | 75 | Εξέταση | 2 | Σύνολο | 150 |
|--|--|---------------|--------------------------|---|----|--------------------|----|---------------------------------------|----|------------------|----|---------|---|---------------|------------|
| Δραστηριότητα | Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου | | | | | | | | | | | | | | |
| Διαλέξεις-Διαδραστική Διδασκαλία (Πραγματικά Παραδείγματα από τον κλάδο του Τουρισμού, Videos, audio/χρήση τεχνολογίας) | 39 | | | | | | | | | | | | | | |
| Μελέτη Περιπτώσεων | 15 | | | | | | | | | | | | | | |
| Συγγραφή ατομικής ή ομαδικής εργασίας | 19 | | | | | | | | | | | | | | |
| Αυτοτελής Μελέτη | 75 | | | | | | | | | | | | | | |
| Εξέταση | 2 | | | | | | | | | | | | | | |
| Σύνολο | 150 | | | | | | | | | | | | | | |

| | |
|---|---|
| <p align="center">ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ</p> <p>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</p> <p>Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες</p> <p align="center">Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.</p> | <p>Γλώσσα αξιολόγησης: Ελληνικά</p> <p>Οι φοιτητές αξιολογούνται με γραπτή τελική εξέταση. Η εξεταστέα ύλη ανακοινώνεται στο e-class, στην τάξη και στο διευρυμένο περίγραμμα του μαθήματος, στην αρχή της χρονιάς. Η γραπτή εξέταση περιλαμβάνει τις παρακάτω μεθόδους αξιολόγησης:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής -Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης -Ερωτήσεις Ανάπτυξης -Διαμορφωτική ή Συμπερασματική -Επίλυση Προβλημάτων <p>(Δίνεται η δυνατότητα προφορικής εξέτασης για όσους φοιτητές emπίπτουν σε συγκεκριμένες κατηγορίες και δεν μπορούν να εξεταστούν γραπτώς, κατόπιν ενημέρωσης της γραμματείας και του διδάσκοντα και προσκόμισης των απαραίτητων δικαιολογητικών).</p> <p>Παρά το γεγονός ό,τι η εξέταση αποτελεί το 100% του τελικού βαθμού, ο τελικός βαθμός μπορεί να διαφοροποιηθεί/βελτιωθεί με την ανάληψη/συμμετοχή των φοιτητών στα παρακάτω, <u>με την προϋπόθεση πως ο φοιτητής/τρια θα έχει εξασφαλίσει βαθμό τουλάχιστον 5/10 στην τελική γραπτή εξέταση:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> -Γραπτή ατομική ή ομαδική (μέχρι 3 άτομα) εργασία σε προτεινόμενη θεματολογία έως 2 βαθμούς -Μελέτη Περιπτώσεων (case studies) ατομική ή ομαδική (μέχρι 5 άτομα), προετοιμασία παρουσίασης σε powerpoint και προαιρετική δημόσια παρουσίαση στην τάξη έως 1 βαθμό -Συμμετοχή/Σωστή απάντηση σε ερωτήσεις κρίσεως εντός της τάξης έως 1 βαθμό <p>Οι φοιτητές ενημερώνονται για τη διαδικασία αξιολόγησης μέσω της διαδικτυακής πλατφόρμας υποστήριξης της διαδικασίας μάθησης (e-class), καθώς και μέσα στην τάξη από τον διδάσκοντα.</p> |
|---|---|

(5) ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

Νικόλαος Γεωργόπουλος, “Στρατηγικό Μάνατζμεντ”, εκδ. Γ. Μπένου , 2006
 Βασίλειος Παπαδάκης, “Στρατηγική των Επιχειρήσεων” Τόμος Α: Θεωρία, εκδ. Ε. Μπένου , 2006
 Ανδριώτης, Κ. (2004), Μανατζμεντ Τουριστικών Επιχειρήσεων, Αθήνα.

-Επιστημονικά Άρθρα:

Buhalis, D., and Sinarta, Y., 2019, Real-time co-creation and onwness service: lessons from tourism and hospitality, Journal of Travel and Tourism Marketing, 36(5), pp.563-582
<https://doi.org/10.1080/10548408.2019.1592059>

Buhalis, D., Harwood, T., Bogicevic, V., Viglia, G., Beldona, S., Hofacker, C., 2019, Technological disruptions in Services: lessons from Tourism and Hospitality, Journal of Service Management, Vol. 30(4), pp. 484-506
<https://doi.org/10.1108/JOSM-12-2018-0398>

Buhalis, D., 2001, Tourism in Greece: Strategic Analysis and Challenges, Current Issues in Tourism, Vol.4(5), pp.440-480 <https://doi.org/10.1080/13683500108667898>

Buhalis, D., 2000, Marketing the competitive destination of the future, Tourism Management, Vol.21(1), pp.97-116. [https://doi.org/10.1016/S0261-5177\(99\)00095-3](https://doi.org/10.1016/S0261-5177(99)00095-3)

Varelas, S. & Apostolopoulos, N. (2020). The implementation of strategic management in Greek hospitality businesses and organizations during the economic crisis. Strategic Planning and Management of Tourist Destinations, MDPI Sustainability (ISSN 2071-1050).

Varelas, S. & Anucin- Vrionis, I. (2020). Disruptive Technologies and Hospitality Entrepreneurs perception's - Strategic approach of a Greek Destination. SPOUDAI - Journal of Economics and Business , SPOUDAI Journal of Economics and Business, 70 (1-2), pp. 106-116.

Varelas, S., Kopanaki, E. & Georgopoulos, N. (2020). A Strategic Tourism Knowledge Base for Socio-Economic and Environmental Data analytics – The role of Big Data Analysis. The Małopolska School of Economics in Tarnów Research Papers Collection, ISSN 1506-2635, e-ISSN 2658- 1817c2020, 45(1), pp. 69–76, DOI: 10.25944/znmwse.2020.01.6976

Varelas S., Georgitseas P. (2019), Strategic Innovations in Tourism Enterprises through Blockchain Technology, Strategic Innovative Marketing, Springer.

Varelas, S. & Georgopoulos, N. (2017), Competition as a Critical Factor of the Strategic Planning of Hotel Businesses, Journal of Hotel & Business Management, Volume 6: Issue 167.

Varelas, S. & Georgopoulos, N. (2017), Strategy Research and Education in the Critical Sector of Tourism - Comparative Assessment at International and Greek Level, Journal of Hotel & Business Management, Volume 06: Issue 01.

Varelas, S. & Georgopoulos, N. (2017), Porter's Competitive Forces in the Modern Globalized Hospitality Sector - The case of a Greek Tourism Destination, Journal of Tourism Research, Review of Tourism Science, Volume 18, pp. 121-131.

Sigala, M. (2020). Tourism and COVID-19: Impacts and implications for advancing and resetting industry and research. Journal of Business Research, 312–321. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2020.06.015>

- Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

Tourism Review

Annals of Tourism Research,

The Cornell Hotel and Restaurant Administration Quarterly,

Hospitality and Tourism Educator,

Hospitality Research Journal,

Hotel and Motel Management,

The Hotel Valuation Journal,

International Journal of Hospitality Management,

Journal of Hospitality and Leisure

Journal of Tourism and Hospitality

Tourism Annals

Annals of Tourism Research

Journal of Hotel and Business Management

Journal of Tourism Research and Hospitality

Journal of Sustainable Tourism

Tourism Management

TOURISMOS: An International Multidisciplinary Refereed Journal of Tourism