

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

(1) ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΣΧΟΛΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ, ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΚΑΙ ΔΙΕΘΝΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ		
ΤΜΗΜΑ	ΤΜΗΜΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΤΣΚ613	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	5 ^ο ή 7 ^ο
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΕΙΔΙΚΕΣ ΜΟΡΦΕΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ 6 - ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟΣ, ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΣ, ΣΧΟΛΙΚΟΣ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
Διαλέξεις και Ασκήσεις Πράξης	3	4	
<i>Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο (δ).</i>			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ γενικού υποβάθρου, ειδικού υποβάθρου, ειδίκευσης γενικών γνώσεων, ανάπτυξης δεξιοτήτων	ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΗΣ ΠΕΡΙΟΧΗΣ		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	ΌΧΙ. Επιθυμητό είναι να έχει ολοκληρωθεί επιτυχώς η παρακολούθηση του μαθήματος 5 ^{ου} εξαμήνου «Εναλλακτικές και Ειδικές Μορφές Τουρισμού» (ΤΣΚ502)		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	ΕΛΛΗΝΙΚΗ		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΝΑΙ		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://eclass.unipi.gr/courses/TOY124/		
ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	<p>Ως Συνεδριακός Τουρισμός νοούνται οι οργανωμένες συναντήσεις ατόμων με κοινά ενδιαφέροντα ή επαγγελματικές ιδιότητες και με πρωτεύοντα σκοπό την επιστημονική ενημέρωση και την ανταλλαγή πληροφοριών και απόψεων μεταξύ των παρευρισκομένων στην εκδήλωση συνέδρων/ομιλητών. Από την άλλη, ως εκπαιδευτικός τουρισμός ορίζεται η δραστηριότητα εκείνη στην οποία οι συμμετέχοντες έχουν ως κύριο ή δευτερεύοντα στόχο τους την εκπαίδευση και τη μάθηση και σε αυτή τη μορφή εντάσσονται οι εκπαιδευτικές εκδρομές ενηλίκων, τα ταξίδια που πραγματοποιούνται από Πανεπιστημιακές σχολές καθώς επίσης και τα ταξίδια σχολείων πρωτοβάθμιας η δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης όπως είναι οι σχολικές εκδρομές. Και οι δύο αυτές γενικές μορφές ειδικού τουρισμού στοχεύουν στην προσέλκυση σημαντικού αριθμού ατόμων σε ένα συγκεκριμένο προορισμό, διευρύνοντας την τουριστική περίοδο και προβάλλοντας τα ιδιαίτερα τοπικά χαρακτηριστικά του.</p> <p>Ο κύριος στόχος του μαθήματος είναι η ουσιαστική απόκτηση γνώσεων σχετικά με τη σύγχρονη οργάνωση και λειτουργία των τουριστικών επιχειρήσεων με έμφαση στον τομέα των εναλλακτικών μορφών τουρισμού και ειδικότερα τον Συνεδριακό, Εκπαιδευτικό - Σχολικό. Το μάθημα εισαγάγει τους φοιτητές στις σύγχρονες προκλήσεις του τουριστικού τομέα (ξενοδοχεία, τουριστικά γραφεία, γραφεία συνεδρίων, συνεδριακά κέντρα) με έμφαση στους τομείς των επαγγελματικών ταξιδιών κινήτρων (incentives). Παρουσιάζεται η ορολογία της οργάνωσης συνεδρίων, γίνεται ανάλυση της συνεδριακής, εκπαιδευτικής, σχολικής αγοράς, και η διαδικασία οργάνωσης των εναλλακτικών αυτών μορφών. Μέσω του μαθήματος επιτυγχάνεται η ανάλυση της σχέσης των τουριστικών επιχειρήσεων με τις συνεργαζόμενες επιχειρήσεις (προμηθευτές) και τα συναφή επαγγέλματα, μια γνώση που οδηγεί</p>		

σε κατανόηση της λειτουργίας του συνόλου απαιτήσεων που χαρακτηρίζουν το επαγγελματικό ταξίδι και ειδικότερα τις MICE Market.

(2) ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με το Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης
- Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και το Παράρτημα Β
- Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων

Το μάθημα έχει ως στόχο να καθιερώσει την κατανόηση των φοιτητών στις αρχές της διαχείρισης και αποτελεσματικής αξιοποίησης του Συνεδριακού, Εκπαιδευτικού και Σχολικού Τουρισμού, παρέχοντας τους ένα πλαίσιο για την κατανόηση, το σχεδιασμό, την οργάνωση και τη διοίκηση οργανισμών και προορισμών αναφορικά με αυτές τις ειδικές μορφές τουρισμού.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

1. Αναγνωρίζουν και να διακρίνουν τις θεμελιώδεις έννοιες, προσεγγίσεις και αρχές διαχείρισης και πρότυπα ποιότητας του Συνεδριακού, Εκπαιδευτικού και Σχολικού Τουρισμού και παρουσίαση όλων των διεθνών κι ελληνικών τάσεων στις εναλλακτικές αυτές μορφές τουρισμού
2. Αναπτύσσουν τις ικανότητες και δεξιότητες που χρειάζονται για να εντυπώσουν στο πώς σκέφτεται και αποφασίζει ο αγοραστής Συνεδριακού, Εκπαιδευτικού και Σχολικού Τουρισμού, να αναγνωρίζουν τις ανάγκες τους και να βρίσκουν τρόπους να τις ικανοποιήσουν σε ένα παγκοσμιοποιημένο περιβάλλον
3. Συνθέτουν επιτυχώς προγράμματα και στρατηγικές Συνεδριακού, Εκπαιδευτικού και Σχολικού Τουρισμού και καινοτόμες βιωματικές και θεματικές εμπειρίες
4. Μπορούν να αναγνωρίσουν και να αξιολογήσουν/ κρίνουν τις νέες τάσεις αγροτουριστικών και οικοτουριστικών εμπειριών και σχετικών θεματικών προϊόντων κι υπηρεσιών

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα.:

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
Λήψη αποφάσεων
Αυτόνομη εργασία
Ομαδική εργασία
Εργασία σε διεθνές περιβάλλον
Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον
Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου
Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης
.....
Άλλες...
.....

1. Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών για την διαδικασία σχεδιασμού και διαχείρισης προγραμμάτων και στρατηγικών Συνεδριακού, Εκπαιδευτικού και Σχολικού Τουρισμού.
2. Λήψη αποφάσεων: Θα μπορεί να διαχειρίζεται σύνθετες τεχνικές ή επαγγελματικές δραστηριότητες ή σχέδια εργασίας, με ανάληψη ευθύνης για τη λήψη αποφάσεων σε απρόβλεπτα περιβάλλοντα εργασίας ή σπουδής. Διερεύνηση δυνατοτήτων ανάπτυξης καινοτόμων βιωματικών εμπειριών και σχετικών θεματικών προϊόντων κι υπηρεσιών Συνεδριακού, Εκπαιδευτικού και Σχολικού Τουρισμού.
3. Αυτόνομη & Ομαδική εργασία και Δεξιότητες παρουσίασης κι επικοινωνίας: Αποτελεσματική οργάνωση εργασίας και προώθηση και προβολή αγροτουριστικών και οικοτουριστικών εμπειριών και σχετικών θεματικών προϊόντων κι υπηρεσιών με νέα μέσα (Digital, Social Media, Mobile, κλπ).

(3) ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

<p>1η -2η Βασικές Εννοιολογικές προσεγγίσεις</p> <ul style="list-style-type: none">• Εισαγωγή• Θεμελιώδεις έννοιες, προσεγγίσεις και αρχές διαχείρισης Συνεδριακού, Εκπαιδευτικού και Σχολικού Τουρισμού• Παρουσίαση όλων των διεθνών κι ελληνικών τάσεων στις εναλλακτικές αυτές μορφές τουρισμού <p>3η Μεθοδολογία αναγνώρισης των αναγκών πελατών Συνεδριακού, Εκπαιδευτικού και Σχολικού Τουρισμού</p> <ul style="list-style-type: none">• Συμπεριφορά πελατών Συνεδριακού, Εκπαιδευτικού και Σχολικού Τουρισμού• Κίνητρα – Τυπολογίες - Κατηγοριοποιήσεις <p>4η-6η Ανάλυση της ζήτησης προϊόντων κι υπηρεσιών Συνεδριακού, Εκπαιδευτικού και Σχολικού Τουρισμού.</p> <ul style="list-style-type: none">• Στάδια αγοραστικής απόφασης για αγορά προϊόντων κι υπηρεσιών Συνεδριακού, Εκπαιδευτικού και Σχολικού Τουρισμού• Κριτήρια επιλογής αγορά προϊόντων κι υπηρεσιών Συνεδριακού, Εκπαιδευτικού και Σχολικού Τουρισμού στην Ελλάδα και διεθνώς• Διεθνείς τάσεις στην κατανάλωση αγορά προϊόντων κι υπηρεσιών Συνεδριακού, Εκπαιδευτικού και Σχολικού Τουρισμού / χρήση νέων μέσων/ e-commerce <p>8η -10η Μάρκετινγκ και Διοίκηση Συνεδριακού, Εκπαιδευτικού και Σχολικού Τουρισμού.</p> <ul style="list-style-type: none">• Διαδικασία σχεδιασμού και διαχείρισης προγραμμάτων και στρατηγικών Συνεδριακού, Εκπαιδευτικού και Σχολικού Τουρισμού.• Ανάπτυξη νέων προϊόντων κι υπηρεσιών Συνεδριακού, Εκπαιδευτικού και Σχολικού Τουρισμού• Διεθνής κι ελληνική εμπειρία και πρακτικές <p>11η Προώθηση Συνεδριακού, Εκπαιδευτικού και Σχολικού Τουρισμού</p> <ul style="list-style-type: none">• σχεδιασμός Στρατηγικής Επικοινωνίας προϊόντων κι υπηρεσιών Συνεδριακού, Εκπαιδευτικού και Σχολικού Τουρισμού• Διεθνείς κι ελληνικές δράσεις προώθησης και προβολής προϊόντων κι υπηρεσιών Συνεδριακού, Εκπαιδευτικού και Σχολικού Τουρισμού <p>12η Νέες Τεχνολογίες και Επικοινωνίες προώθησης εμπειριών και σχετικών θεματικών προϊόντων κι υπηρεσιών Συνεδριακού, Εκπαιδευτικού και Σχολικού Τουρισμού με νέα μέσα</p> <ul style="list-style-type: none">• Παρουσίαση νέων καναλιών διανομής (e-commerce), και την προώθηση των αγορά προϊόντων κι υπηρεσιών προώθησης προϊόντων Συνεδριακού, Εκπαιδευτικού και Σχολικού Τουρισμού με κλασικά και νέα μέσα επικοινωνίας και προβολής (διαδίκτυο, social media, mobile).• Έμφαση θα δοθεί στις νέες τάσεις και τεχνολογίες (SoLoMo (Social Media, GLM, Mobile) <p>13η Μελέτες περίπτωσης από την Ελλάδα και Διεθνώς</p> <ul style="list-style-type: none">• Παρουσιάζονται επιτυχή μοντέλα ανάπτυξης Συνεδριακού, Εκπαιδευτικού και Σχολικού Τουρισμού• Επιτυχημένες επιχειρήσεις και πρακτικές σε Ελλάδα και Διεθνώς
--

(4) ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

<p>ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ</p> <p><i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</i></p>	<p>Πρόσωπο με πρόσωπο</p>
<p>ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ</p> <p><i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</i></p>	<p>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία:</p> <ul style="list-style-type: none">-Σχετικά με το περιεχόμενο του μαθήματος Videos (εκπαιδευτικά videos, διαφημίσεις, σύντομο μέρος ταινίας/σειράς ελεύθερο στο διαδίκτυο)-Σχετικά με το περιεχόμενο του μαθήματος Podcasts (YouTube)-Ίντερνετ για αναζήτηση πληροφοριών στα πλαίσια άσκησης/εργασίας (εντός και εκτός τάξης)-Εφαρμογές Ψηφιοφορίας (Voting Technology Applications) (Google Forms, Survey Monkey) <p>Χρήση Τ.Π.Ε. στην Επικοινωνία με τους φοιτητές:</p> <ul style="list-style-type: none">-Διαδικτυακή Πλατφόρμα του μαθήματος (μηνύματα, ανακοινώσεις)-Ανταλλαγή E-mails

<p align="center">ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ</p> <p>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.</p> <p>Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης σύμφωνα με τις αρχές του ECTS</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Δραστηριότητα</th> <th>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Διαλέξεις-Διαδραστική Διδασκαλία (Συζήτηση, Πραγματικά Παραδείγματα από τον κλάδο του Τουρισμού, Videos, audio/χρήση τεχνολογίας) - Παρουσιάσεις Μελέτης Περίπτωσης</td> <td align="center">39</td> </tr> <tr> <td>Μελέτη Περιπτώσεων</td> <td align="center">15</td> </tr> <tr> <td>Συγγραφή ατομικής ή ομαδικής εργασίας</td> <td align="center">20</td> </tr> <tr> <td>Ασκήσεις</td> <td align="center">10</td> </tr> <tr> <td>Εξετάσεις</td> <td align="center">2</td> </tr> <tr> <td>Μελέτη και Ανάλυση Βιβλιογραφίας (όπως αυτή περιγράφεται στο περίγραμμα του μαθήματος, διαφάνειες, έρευνες, άρθρα, links όπως αναρτώνται στο e-class)</td> <td align="center">34</td> </tr> <tr> <td>Σύνολο Μαθήματος</td> <td align="center">120</td> </tr> </tbody> </table>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου	Διαλέξεις-Διαδραστική Διδασκαλία (Συζήτηση, Πραγματικά Παραδείγματα από τον κλάδο του Τουρισμού, Videos, audio/χρήση τεχνολογίας) - Παρουσιάσεις Μελέτης Περίπτωσης	39	Μελέτη Περιπτώσεων	15	Συγγραφή ατομικής ή ομαδικής εργασίας	20	Ασκήσεις	10	Εξετάσεις	2	Μελέτη και Ανάλυση Βιβλιογραφίας (όπως αυτή περιγράφεται στο περίγραμμα του μαθήματος, διαφάνειες, έρευνες, άρθρα, links όπως αναρτώνται στο e-class)	34	Σύνολο Μαθήματος	120
Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου																
Διαλέξεις-Διαδραστική Διδασκαλία (Συζήτηση, Πραγματικά Παραδείγματα από τον κλάδο του Τουρισμού, Videos, audio/χρήση τεχνολογίας) - Παρουσιάσεις Μελέτης Περίπτωσης	39																
Μελέτη Περιπτώσεων	15																
Συγγραφή ατομικής ή ομαδικής εργασίας	20																
Ασκήσεις	10																
Εξετάσεις	2																
Μελέτη και Ανάλυση Βιβλιογραφίας (όπως αυτή περιγράφεται στο περίγραμμα του μαθήματος, διαφάνειες, έρευνες, άρθρα, links όπως αναρτώνται στο e-class)	34																
Σύνολο Μαθήματος	120																
<p align="center">ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ</p> <p>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</p> <p>Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες</p> <p>Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.</p>	<p>Γλώσσα αξιολόγησης: Ελληνικά</p> <p>Οι φοιτητές αξιολογούνται με γραπτή τελική εξέταση. Η εξεταστέα ύλη ανακοινώνεται στο e-class, στην τάξη και στο διευρυμένο περίγραμμα του μαθήματος, στην αρχή της χρονιάς. Η γραπτή εξέταση περιλαμβάνει τις παρακάτω μεθόδους αξιολόγησης:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης -Ερωτήσεις Ανάπτυξης -Επίλυση Προβλημάτων <p>(Δίνεται η δυνατότητα προφορικής εξέτασης για όσους φοιτητές emπίπτουν σε συγκεκριμένες κατηγορίες και δεν μπορούν να εξεταστούν γραπτώς, κατόπιν ενημέρωσης της γραμματείας και του διδάσκοντα και προσκόμισης των απαραίτητων δικαιολογητικών).</p> <p>Παρά το γεγονός ότι, η εξέταση αποτελεί το 100% του τελικού βαθμού, ο τελικός βαθμός μπορεί να διαφοροποιηθεί/βελτιωθεί με την ανάληψη/συμμετοχή των φοιτητών στα παρακάτω, <u>με την προϋπόθεση πως ο φοιτητής/τρια θα έχει εξασφαλίσει βαθμό τουλάχιστον 5/10 στην τελική γραπτή εξέταση:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> -Γραπτή ομαδική (μέχρι 5 άτομα) εργασία σε προτεινόμενη θεματολογία έως 3 βαθμούς <p>Οι φοιτητές ενημερώνονται για τη διαδικασία αξιολόγησης μέσω της διαδικτυακής πλατφόρμας υποστήριξης της διαδικασίας μάθησης (e-class), καθώς και μέσα στην τάξη από τον διδάσκοντα, και τους δίνονται επίσης παραδείγματα του τρόπου εξέτασης καθ' όλη τη διάρκεια της χρονιάς.</p>																

(5) ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

Βιβλίο [8381]: ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟΝ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟ, ΛΑΖΑΝΑ Κ. ΦΙΛΙΩ Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 8381
 Έκδοση: 1/2003
 Συγγραφείς: ΛΑΖΑΝΑ Κ. ΦΙΛΙΩ
 ISBN: 960-390-125-3
 Τύπος: Σύγγραμμα
 Διαθέτης (Εκδότης): ΝΙΚΗΤΟΠΟΥΛΟΣ Ε ΚΑΙ ΣΙΑ ΕΕ

ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ (EVENT MARKETING MANAGEMENT), ΒΑΣΙΛΕΙΑΔΗΣ ΧΡΗΣΤΟΣ

Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 41959805

Έκδοση: 1η/2014

Συγγραφείς: ΒΑΣΙΛΕΙΑΔΗΣ ΧΡΗΣΤΟΣ

ISBN: 978-960-8396-85-2

Τύπος: Σύγγραμμα

Διαθέτης (Εκδότης): ΕΤΑΙΡΙΑ ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΠΕΡΙΟΥΣΙΑΣ ΤΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ
ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ

- Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

Journal of Sustainable Tourism. The JST advances critical understanding of the relationships between tourism and sustainable development. The journal publishes theoretical, conceptual and empirical research that explores one or more of the economic, social, cultural, political, organisational or environmental aspects of the subject.

http://www.tandfonline.com/toc/rsus20/current#_Uf-1mJm93l

Journal of Travel Research (JTR), published quarterly, is the premier, peer-reviewed research journal focusing on travel and tourism behavior, management and development.

<http://jtr.sagepub.com/>

[Annals of Tourism Research](#)

[Journal of Service Research](#)

[Tourism Management](#)

[International Journal of Contemporary Hospitality Management](#)

[International Journal of Hospitality Management](#)

[Cornell Hotel & Restaurant Administration Quarterly](#)

[Current Issues in Tourism](#)

[Event Management](#)

[Hospitality & Society](#)

[International Journal of Tourism Research](#)

[Journal of Hospitality & Tourism Research](#)

[Journal of Service Management](#)

[Journal of Travel & Tourism Marketing](#)

[Leisure Sciences](#)

[Leisure Studies](#)

[Museum Management & Curatorship](#)

[Scandinavian Journal of Hospitality & Tourism](#)

[Service Industries Journal](#)

[Tourism Analysis](#)

[Tourism Economics](#)

[Tourism Geographies](#)

[Tourism & Hospitality: Planning & Development](#)

[Tourism Recreation Research](#)

[Tourist Studies](#)

[Advances in Hospitality & Leisure](#)

[Anatolia: An International Journal of Tourism & Hospitality Research](#)

[Asia Pacific Journal of Tourism Research](#)

[British Food Journal](#)

[Facilities](#)

[FIU Hospitality Review](#)

[International Journal of Culture, Tourism & Hospitality Research](#)

[International Journal of Event & Festival Management](#)

[International Journal of Heritage Studies](#)

[International Journal of Hospitality & Tourism Administration](#)

[Journal of China Tourism Research](#)

[Journal of Convention & Event Tourism](#)

[Journal of Ecotourism](#)

[Journal of Foodservice Business Research](#)

[Journal of Hospitality & Tourism Education](#)

[Journal of Hospitality & Tourism Management](#)

[Journal of Hospitality Marketing & Management](#)

[Journal of Hospitality, Leisure, Sport & Tourism Education](#)
[Journal of Human Resources in Hospitality & Tourism](#)
[Journal of Policy Research, Leisure & Events](#)
[Journal of Quality Assurance in Hospitality & Tourism](#)
[Journal of Sport & Tourism](#)
[Journal of Travel & Tourism Research](#)
[Journal of Vacation Marketing](#)
[Managing Leisure: An International Journal](#)
[Tourism Culture & Communication](#)
[Tourism Review](#)
[Tourism: An International Interdisciplinary Journal](#)
[Visitor Studies](#)