

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

(1) ΓΕΝΙΚΑ

| | | | |
|---|---|---------------------------|----------------|
| ΣΧΟΛΗ | ΣΧΟΛΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ, ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΚΑΙ ΔΙΕΘΝΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ | | |
| ΤΜΗΜΑ | ΤΜΗΜΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ | | |
| ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ | ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ | | |
| ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ | ΤΣΚ502 | ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ | 5 ^ο |
| ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ | ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΕΙΔΙΚΕΣ ΜΟΡΦΕΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ | | |
| ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i> | ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ | ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ | |
| Διαλέξεις και Ασκήσεις Πράξης | 3 | 6 | |
| <i>Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο (δ).</i> | | | |
| ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ <i>γενικού υποβάθρου, ειδικού υποβάθρου, ειδίκευσης γενικών γνώσεων, ανάπτυξης δεξιοτήτων</i> | ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΗΣ ΠΕΡΙΟΧΗΣ | | |
| ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ: | ΌΧΙ | | |
| ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ: | Ελληνική | | |
| ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS | ΝΑΙ | | |
| ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL) | https://eclass.unipi.gr/courses/TOY118/ | | |
| ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ | <p>Οι σημερινοί τουρίστες αναζητούν συχνά αυθεντικά αφηγήματα και ποιοτικές τουριστικές εμπειρίες ή κάτι νέο, είτε πρόκειται για εμπειρίες στην ύπαιθρο, φαγητό, αθλητισμό, ιστορία ή πολιτισμό. Το γεγονός αυτό σε συνδυασμό με το ότι ο μαζικός τουρισμός τίθεται στις ημέρες μας περισσότερο από ποτέ υπό αμφισβήτηση, με αρνητικές επιπτώσεις που περιλαμβάνουν την τρέχουσα πανδημία (covid 19), την περιβαλλοντική υποβάθμιση, τη ρύπανση, την αστική εξάπλωση και την απώλεια οικοτόπων, όλα αυτά οδηγούν φυσικά σε ένα νέο πλαίσιο ανάπτυξης προϊόντων τουριστικού ενδιαφέροντος ειδικού ενδιαφέροντος.</p> <p>Το μάθημα προσφέρει μια θεωρητική καταγραφή των εναλλακτικών μορφών τουρισμού καθώς και των τουριστικών επιχειρήσεων που ασχολούνται με τον τομέα αυτό. Ο φοιτητής λαμβάνει μια ενδεδειγμένη γνώση βασικών αρχών, ορισμών και εννοιών που καταγράφονται στη διεθνή βιβλιογραφία, και σκοπιές προσέγγισης με αναφορά στις διακριτές ερευνητικές σχολές που έχουν επηρεάσει τις εναλλακτικές μορφές τουρισμού. Διερευνούνται οι βασικές έννοιες και ζητήματα που αφορούν τον εναλλακτικό τουρισμό σε παγκόσμιο επίπεδο, καθώς και η κατανόηση και αξιολόγηση των τάσεων στον εναλλακτικό τουρισμό ως βασική δραστηριότητα για πιο υπεύθυνα ταξίδια. Πέραν της ανάλυσης των διακριτών εναλλακτικών μορφών τουρισμού μέσω του μαθήματος ο φοιτητής εμβαθύνει και σε ζητήματα που αφορούν τον σχεδιασμό, την οργάνωση και την προώθηση ειδικών τουριστικών πακέτων αλλά και τη δημιουργία καινοτόμων επιχειρήσεων με έμφαση στις εναλλακτικές μορφές τουρισμού. Τέλος γίνεται κατανοητός ο ρόλος των εναλλακτικών μορφών τουρισμού σε μια αειφόρο ενίσχυση της Περιφερειακής ανάπτυξης.</p> | | |

(2) ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με το Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης
- Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και το Παράρτημα Β
- Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων

Ο κύριος σκοπός του μαθήματος είναι να εισάγει τους φοιτητές στις βασικές Έννοιες και Αρχές του και τη φιλοσοφία του Εναλλακτικού Τουρισμού και τον τρόπο διαχείρισης του σε επίπεδο επιχειρήσεων αλλά και σε επίπεδο προορισμών.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

1. Αναγνωρίζουν και να διακρίνουν τις θεμελιώδεις έννοιες του και προσεγγίσεις στην αιεφόρο τουριστική ανάπτυξη καθώς και τις μορφές εναλλακτικού τουρισμού και τουρισμού ειδικών ενδιαφερόντων και τις ιδιαιτερότητες σε σχέση με τα άλλα είδη τουρισμού
2. Αναπτύσσουν τις ικανότητες και δεξιότητες που χρειάζονται για να εντυφήσουν στο πώς σκέφτεται και αποφασίζει ο αγοραστής μορφών εναλλακτικού τουρισμού και τουρισμού ειδικών ενδιαφερόντων, να αναγνωρίζουν τις ανάγκες τους και να βρίσκουν τρόπους να τις ικανοποιήσουν σε ένα παγκοσμιοποιημένο περιβάλλον.
3. Συνθέτουν επιτυχώς σχεδιασμό, οργάνωση και προώθηση προϊόντων εναλλακτικού τουρισμού και τουρισμού ειδικών ενδιαφερόντων (στρατηγική προϊόντος, προώθησης, τιμολόγησης και διανομής).
4. Μπορούν να αναγνωρίσουν και να αξιολογήσουν/ κρίνουν τις νέες τάσεις εναλλακτικού τουρισμού και τουρισμού ειδικών ενδιαφερόντων και πώς η Αειφόρος Ανάπτυξη μπορεί να βοηθήσει τις επιχειρήσεις και τους προορισμούς στην αξιοποίηση αυτών.

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα.:

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

Λήψη αποφάσεων

Αυτόνομη εργασία

Ομαδική εργασία

Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

Παράγωση νέων ερευνητικών ιδεών

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην

πολυπολιτισμικότητα

Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον

Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

.....

Άλλες...

.....

1. Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών για την ανάπτυξη και βελτίωση προϊόντων μορφές εναλλακτικού τουρισμού και τουρισμού ειδικών ενδιαφερόντων, την οργάνωση, την αξιοποίηση παραδοσιακών και νέων καναλιών διανομής, και την προώθηση των προϊόντων εναλλακτικού τουρισμού και τουρισμού ειδικών ενδιαφερόντων με κλασικά και νέα μέσα επικοινωνίας και προβολής (διαδίκτυο, social media, mobile). Έμφαση στις νέες τάσεις και τεχνολογίες στις νέες μορφές εναλλακτικού τουρισμού και τουρισμού ειδικών ενδιαφερόντων (SoLoMo - Social Media, GLM, Mobile) μέσω παρουσίασης μελέτης περιπτώσεων και βέλτιστων πρακτικών από την ελληνική και διεθνή αγορά, και πώς η Αειφόρος Ανάπτυξη μπορεί να βοηθήσει τις επιχειρήσεις και προορισμούς στην αξιοποίηση αυτών.
2. Λήψη αποφάσεων: Θα μπορεί να διαχειρίζεται σύνθετες τεχνικές ή επαγγελματικές δραστηριότητες ή σχέδια εργασίας, με ανάληψη ευθύνης για τη λήψη αποφάσεων σε απρόβλεπτα περιβάλλοντα εργασίας ή σπουδής.

3. *Αυτόνομη & Ομαδική εργασία και Δεξιότητες παρουσίασης κι επικοινωνίας*
4. *Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον*

(3) ΠΕΡΙΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1^η -2^η Βασικές Εννοιολογικές προσεγγίσεις

- *Εισαγωγή*
- *Εναλλακτικός τουρισμός*
- *Ειδικές μορφές τουρισμού*
- *Αειφόρος Ανάπτυξη*

3^η Το μοντέλο του μαζικού τουρισμού και το μοντέλο του εναλλακτικού τουρισμού

- *Ορισμός του Ήπιου Τουρισμού*
- *Χωρικές συγκεντρώσεις και μαζικοποίηση του τουρισμού*
- *Επιπτώσεις τουριστικής ανάπτυξης*
- *Υπερτουρισμός (Overtourism)*
- *Η έννοια της φέρουσας ικανότητας*
- *Δείκτες μέτρησης φέρουσας ικανότητας*

4^η Η έννοια της αειφορικής ανάπτυξης στον τουρισμό

- *Τουρισμός και περιβάλλον*
- *Περιβαλλοντικές επιπτώσεις*
- *Κριτήρια αειφορείας*
- *Αειφορική τουριστική ανάπτυξη*

5^η-6^η Είδη Εναλλακτικού τουρισμού

- *Αναλυτική παρουσίαση ειδών εναλλακτικού τουρισμού*
- *Μελέτες περίπτωσης*
- *Ο ρόλος των οργανισμών και φορέων*

7^η Συμπεριφορά καταναλωτών Εναλλακτικού τουρισμού

- *Στάδια αγοραστικής απόφασης για αγορά προϊόντων κι υπηρεσιών εναλλακτικού τουρισμού και τουρισμού ειδικών ενδιαφερόντων*
- *Κριτήρια επιλογής αγορά προϊόντων κι υπηρεσιών εναλλακτικού τουρισμού και τουρισμού ειδικών ενδιαφερόντων στην Ελλάδα και διεθνώς*
- *Διεθνείς τάσεις στην κατανάλωση αγορά προϊόντων κι υπηρεσιών εναλλακτικού τουρισμού και τουρισμού ειδικών ενδιαφερόντων / χρήση νέων μέσων/ e-commerce*

8^η -9 Σχεδιασμός και οργάνωση για προϊόντα και υπηρεσίες εναλλακτικού τουρισμού και τουρισμού ειδικών ενδιαφερόντων

- *Ανάπτυξη νέων προϊόντων κι υπηρεσιών εναλλακτικού τουρισμού και τουρισμού ειδικών ενδιαφερόντων*
- *Στρατηγικές μάρκετινγκ αγορά προϊόντων κι υπηρεσιών εναλλακτικού τουρισμού και τουρισμού ειδικών ενδιαφερόντων για την παγκόσμια αγορά*
- *Διεθνής κι ελληνική εμπειρία και πρακτικές*

10^η Προώθηση Εναλλακτικού τουρισμού

- *σχεδιασμός Στρατηγικής Επικοινωνίας προϊόντων κι υπηρεσιών εναλλακτικού τουρισμού και τουρισμού ειδικών ενδιαφερόντων*
- *Διεθνείς κι ελληνικές δράσης προώθησης και προβολής προϊόντων κι υπηρεσιών εναλλακτικού τουρισμού και τουρισμού ειδικών ενδιαφερόντων*

11^η Νέες Τεχνολογίες και Επικοινωνίες και Προϊόντα/ Υπηρεσίες εναλλακτικού τουρισμού και τουρισμού ειδικών ενδιαφερόντων

- Παρουσίαση νέων καναλιών διανομής (e-commerce), και την προώθηση των αγορά προϊόντων κι υπηρεσιών εναλλακτικού τουρισμού και τουρισμού ειδικών ενδιαφερόντων με κλασικά και νέα μέσα επικοινωνίας και προβολής (διαδίκτυο, social media, mobile).
- Έμφαση θα δοθεί στις νέες τάσεις και τεχνολογίες (SoLoMo (Social Media, GLM, Mobile)

12^η Περιφεριακή Ανάπτυξη Ήπιων και Εναλλακτικών μορφών τουρισμού

- Προγράμματα Ευρωπαϊκής Ένωσης
- Το πρόγραμμα Leader
- Περιφερειακά Επιχειρησιακά Προγράμματα

13^η Μελέτες περίπτωσης από την Ελλάδα και Διεθνώς

- Παρουσιάζονται επιτυχή μοντέλα ανάπτυξης εναλλακτικού τουρισμού στους τομείς του αγροτουρισμού, του πολιτιστικού τουρισμού κ.λπ., όπως
- Τα μονοπάτια του Συμβουλίου της Ευρώπης (Council of Europe) πχ Οι δρόμοι της Ελιάς
- Επιτυχημένες επιχειρήσεις εναλλακτικού τουρισμού (πχ Amanita Guesthouse, Paths of Greece, κλπ).

(4) ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

| <p>ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</p> | <p>Πρόσωπο με πρόσωπο</p> | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|---------------|--------------------------|---|----|--------------------|----|----------------------------|----|----------|----|-----------|---|--|----|
| <p>ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</p> | <p>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία: -Σχετικά με το περιεχόμενο του μαθήματος Videos (εκπαιδευτικά videos, διαφημίσεις, σύντομο μέρος ταινίας/σειράς ελεύθερο στο διαδίκτυο) -Σχετικά με το περιεχόμενο του μαθήματος Podcasts (YouTube) -Ίντερνετ για αναζήτηση πληροφοριών στα πλαίσια άσκησης/εργασίας (εντός και εκτός τάξης) -Εφαρμογές Ψηφοφορίας (Voting Technology Applications) (Google Forms, Survey Monkey) Χρήση Τ.Π.Ε. στην Επικοινωνία με τους φοιτητές: -Διαδουκτακή Πλατφόρμα του μαθήματος (μηνύματα, ανακοινώσεις) -Ανταλλαγή E-mails</p> | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ. Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης σύμφωνα με τις αρχές του ECTS</p> | <table border="1"> <thead> <tr> <th>Δραστηριότητα</th> <th>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Διαλέξεις-Διαδραστική Διδασκαλία (Συζήτηση, Πραγματικά Παραδείγματα από τον κλάδο του Τουρισμού, Videos, audio/χρήση τεχνολογίας) - Παρουσιάσεις Μελέτης Περίπτωσης</td> <td>39</td> </tr> <tr> <td>Μελέτη Περιπτώσεων</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>Συγγραφή ομαδικής εργασίας</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>Ασκήσεις</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>Εξετάσεις</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Μελέτη και Ανάλυση Βιβλιογραφίας (όπως αυτή περιγράφεται στο</td> <td>48</td> </tr> </tbody> </table> | Δραστηριότητα | Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου | Διαλέξεις-Διαδραστική Διδασκαλία (Συζήτηση, Πραγματικά Παραδείγματα από τον κλάδο του Τουρισμού, Videos, audio/χρήση τεχνολογίας) - Παρουσιάσεις Μελέτης Περίπτωσης | 39 | Μελέτη Περιπτώσεων | 20 | Συγγραφή ομαδικής εργασίας | 30 | Ασκήσεις | 10 | Εξετάσεις | 2 | Μελέτη και Ανάλυση Βιβλιογραφίας (όπως αυτή περιγράφεται στο | 48 |
| Δραστηριότητα | Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου | | | | | | | | | | | | | | |
| Διαλέξεις-Διαδραστική Διδασκαλία (Συζήτηση, Πραγματικά Παραδείγματα από τον κλάδο του Τουρισμού, Videos, audio/χρήση τεχνολογίας) - Παρουσιάσεις Μελέτης Περίπτωσης | 39 | | | | | | | | | | | | | | |
| Μελέτη Περιπτώσεων | 20 | | | | | | | | | | | | | | |
| Συγγραφή ομαδικής εργασίας | 30 | | | | | | | | | | | | | | |
| Ασκήσεις | 10 | | | | | | | | | | | | | | |
| Εξετάσεις | 2 | | | | | | | | | | | | | | |
| Μελέτη και Ανάλυση Βιβλιογραφίας (όπως αυτή περιγράφεται στο | 48 | | | | | | | | | | | | | | |

| | | |
|--|---|------------|
| | περίγραμμα του μαθήματος, διαφάνειες, έρευνες, άρθρα, links όπως αναρτώνται στο e-class) | |
| | Σύνολο Μαθήματος | 149 |
| <p>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</p> <p>Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες</p> <p>Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.</p> | <p>Γλώσσα αξιολόγησης: Ελληνικά</p> <p>Οι φοιτητές αξιολογούνται με γραπτή τελική εξέταση. Η εξεταστέα ύλη ανακοινώνεται στο e-class, στην τάξη και στο διευρυμένο περίγραμμα του μαθήματος, στην αρχή της χρονιάς. Η γραπτή εξέταση περιλαμβάνει τις παρακάτω μεθόδους αξιολόγησης:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης -Ερωτήσεις Ανάπτυξης -Επίλυση Προβλημάτων <p>(Δίνεται η δυνατότητα προφορικής εξέτασης για όσους φοιτητές emπίπτουν σε συγκεκριμένες κατηγορίες και δεν μπορούν να εξεταστούν γραπτώς, κατόπιν ενημέρωσης της γραμματείας και του διδάσκοντα και προσκόμισης των απαραίτητων δικαιολογητικών).</p> <p>Παρά το γεγονός ό,τι η εξέταση αποτελεί το 100% του τελικού βαθμού, ο τελικός βαθμός μπορεί να διαφοροποιηθεί/βελτιωθεί με την ανάληψη/συμμετοχή των φοιτητών στα παρακάτω, <u>με την προϋπόθεση πως ο φοιτητής/τρια θα έχει εξασφαλίσει βαθμό τουλάχιστον 5/10 στην τελική γραπτή εξέταση:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> -Γραπτή ομαδική (μέχρι 5 άτομα) εργασία σε προτεινόμενη θεματολογία έως 3 βαθμούς <p>Οι φοιτητές ενημερώνονται για τη διαδικασία αξιολόγησης μέσω της διαδικτυακής πλατφόρμας υποστήριξης της διαδικασίας μάθησης (e-class), καθώς και μέσα στην τάξη από τον διδάσκοντα, και τους δίνονται επίσης παραδείγματα του τρόπου εξέτασης καθ' όλη τη διάρκεια της χρονιάς.</p> | |

(5) ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

| |
|---|
| <p>- Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :</p> <p>Χ. Κοκκώση, Π. Τσάρτα και Ε. Γκρίμπα (2020) Ειδικές και εναλλακτικές μορφές τουρισμού. Εκδόσεις Κριτική, Αθήνα. Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 94645310</p> <ul style="list-style-type: none"> • Βιβλίο [16391]: Εναλλακτικές Μορφές Τουρισμού, Σφακιανάκης Μανώλης, Διαθέτης (Εκδότης): Γ.ΠΑΡΙΚΟΣ & ΣΙΑ ΕΕ, Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 16391 <p>- Συναφή επιστημονικά περιοδικά:</p> <p>Journal of Sustainable Tourism. The JST advances critical understanding of the relationships between tourism and sustainable development. The journal publishes theoretical, conceptual and empirical research that explores one or more of the economic, social, cultural, political, organisational or environmental aspects of the subject. http://www.tandfonline.com/toc/rsus20/current#.Uf-1mJm93I</p> <p>Journal of Travel Research (JTR), published quarterly, is the premier, peer-reviewed research journal focusing on travel and tourism behavior, management and development. http://jtr.sagepub.com/</p> <p>Annals of Tourism Research Journal of Service Research Tourism Management</p> |
|---|

[International Journal of Contemporary Hospitality Management](#)
[International Journal of Hospitality Management](#)
[Cornell Hotel & Restaurant Administration Quarterly](#)
[Current Issues in Tourism](#)
[Event Management](#)
[Hospitality & Society](#)
[International Journal of Tourism Research](#)
[Journal of Hospitality & Tourism Research](#)
[Journal of Service Management](#)
[Journal of Travel & Tourism Marketing](#)
[Leisure Sciences](#)
[Leisure Studies](#)
[Museum Management & Curatorship](#)
[Scandinavian Journal of Hospitality & Tourism](#)
[Service Industries Journal](#)
[Tourism Analysis](#)
[Tourism Economics](#)
[Tourism Geographies](#)
[Tourism & Hospitality: Planning & Development](#)
[Tourism Recreation Research](#)
[Tourist Studies](#)
[Advances in Hospitality & Leisure](#)
[Anatolia: An International Journal of Tourism & Hospitality Research](#)
[Asia Pacific Journal of Tourism Research](#)
[British Food Journal](#)
[Facilities](#)
[FIU Hospitality Review](#)
[International Journal of Culture, Tourism & Hospitality Research](#)
[International Journal of Event & Festival Management](#)
[International Journal of Heritage Studies](#)
[International Journal of Hospitality & Tourism Administration](#)
[Journal of China Tourism Research](#)
[Journal of Convention & Event Tourism](#)
[Journal of Ecotourism](#)
[Journal of Foodservice Business Research](#)
[Journal of Hospitality & Tourism Education](#)
[Journal of Hospitality & Tourism Management](#)
[Journal of Hospitality Marketing & Management](#)
[Journal of Hospitality, Leisure, Sport & Tourism Education](#)
[Journal of Human Resources in Hospitality & Tourism](#)
[Journal of Policy Research, Leisure & Events](#)
[Journal of Quality Assurance in Hospitality & Tourism](#)
[Journal of Sport & Tourism](#)
[Journal of Travel & Tourism Research](#)
[Journal of Vacation Marketing](#)
[Managing Leisure: An International Journal](#)
[Tourism Culture & Communication](#)
[Tourism Review](#)
[Tourism: An International Interdisciplinary Journal](#)
[Visitor Studies](#)