

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

(1) ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ, ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΚΑΙ ΔΙΕΘΝΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ		
ΤΜΗΜΑ	ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΤΣΚ404	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	4ο
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	E-TOURISM ΚΑΙ M-TOURISM ΣΤΟ ΔΙΕΘΝΕΣ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
Διαλέξεις, Ομαδικές και Εργασίες/ Κριτική συζήτηση, Videos, Παραδείγματα του κλάδου, live παρουσιάσεις		3	6
Εργαστήριο		1	
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο (δ).			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ <i>γενικού υποβάθρου, ειδικού υποβάθρου, ειδίκευσης γενικών γνώσεων, ανάπτυξης δεξιοτήτων</i>			
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	ΟΧΙ		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	ΕΛΛΗΝΙΚΗ		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΝΑΙ		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://eclass.unipi.gr/courses/TOY127/		

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με το Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης
- Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και το Παράρτημα Β
- Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων

Σκοπός του μαθήματος είναι η κατανόηση του νέου περιβάλλοντος των e- tourism και m-tourism τουριστικών επιχειρήσεων και κατ' επέκταση το Ηλεκτρονικό Επιχειρείν από την επιχειρηματική και όχι από την τεχνική πλευρά μέσα στα πλαίσια του οργάνωσης των επιχειρήσεων. Εξετάζοντας το από την πλευρά των τουριστικών επιχειρήσεων, το μάθημα εστιάζεται σε βασικά θέματα που σχετίζονται με το αυτό περιλαμβάνοντας την ανάπτυξη στρατηγικής, ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα, τρέχουσες και εμφανιζόμενες τεχνολογίες, τιμολόγηση, κανάλια διανομής, προώθηση και διαφήμιση.

Μετά την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

- Περιγράφουν τις αλλαγές που έχει επιφέρει το Ηλεκτρονικό Εμπόριο στα διάφορα επιχειρηματικά μοντέλα δημιουργίας αξίας των τουριστικών οργανισμών
- Αναγνωρίζουν τις αλλαγές που έχει επιφέρει το Ηλεκτρονικό Εμπόριο στις συναλλαγές ανάμεσα σε τουριστικές επιχειρήσεις, ανάμεσα σε τουριστικές επιχειρήσεις και πελάτες, καθώς και ανάμεσα σε επιχειρήσεις και το κράτος
- Εκτιμούν τις κύριες επιχειρηματικές και οργανωσιακές προκλήσεις που εμφανίζονται από το Ηλεκτρονικό Εμπόριο και κατ' επέκταση από το Ηλεκτρονικό Επιχειρείν στους τουριστικούς οργανισμούς
- Εξετάζουν το ρόλο του mobile tourism και των προηγμένων τεχνολογιών στο νέο ψηφιακό τουριστικό περιβάλλον.
- Προσεγγίζουν κριτικά το ρόλο της ψηφιοποίησης του εσωτερικού περιβάλλοντος μιας τουριστικής επιχείρησης όσον αφορά το επιχειρείν.
- Συνδυάζουν τις γνώσεις και δεξιότητες που αποκτούν από το θεωρητικό και πρακτικό μέρος τους μαθήματος στην επίλυση προβλημάτων που αφορούν την οργάνωση και λειτουργία τουριστικών επιχειρήσεων.

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα.:

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

Λήψη αποφάσεων

Αυτόνομη εργασία

Ομαδική εργασία

Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην

πολυπολιτισμικότητα

Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον

Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής

υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής

σκέψης

.....

Άλλες...

.....

-Λήψη αποφάσεων

-Αυτόνομη εργασία

-Ομαδική εργασία

-Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

-Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας
-Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

(3) ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Θεωρητικό μέρος:

- Νέες τεχνολογίες και Τουρισμός για σύγχρονο επιχειρείν
- Εισαγωγή στον ηλεκτρονικό τουρισμό eTourism
- Ο νέος επισκέπτης στο σύγχρονο τεχνολογικό περιβάλλον
- eCommerce στον Τουρισμό
- eCommerce και σύγχρονα τουριστικά γραφεία
- eCommerce και ξενοδοχειακές επιχειρήσεις
- eTourism και σύγχρονη Διαχείριση Προορισμού
- Εισαγωγή στο mTourism
- eTourism και mTourism στο Διεθνές Περιβάλλον
- ΤΠΕ και κανάλια διανομής στο τουριστικό επιχειρείν
- Σύγχρονες Τεχνολογικές Εξελίξεις στο eTourism
- Επιχειρηματικότητα για eTourism και mTourism επιχειρήσεις
- Marketing για eTourism και mTourism επιχειρήσεις

Εργαστηριακό μέρος:

Πρακτική άσκηση σε εφαρμογές σχεδίασης και ανάπτυξης ιστοτόπων ηλεκτρονικών καταστημάτων και ηλεκτρονικών εφαρμογών για τουριστικές επιχειρήσεις.

(4) ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ <i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</i>	<i>Πρόσωπο με πρόσωπο</i>
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ <i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</i>	<p>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Σχετικά με το περιεχόμενο του μαθήματος Videos (YouTube) • Ίντερνετ για αναζήτηση πληροφοριών, σχετικών με συστήματα, εταιρείες λογισμικού, μελέτες περίπτωσης κ.λπ., στο πλαίσιο άσκησης/εργασίας (εντός και εκτός τάξης) • Χρήση ειδικού λογισμικού για την ανάπτυξη ιστοτόπων ηλεκτρονικών καταστημάτων και ηλεκτρονικών εφαρμογών για τουριστικές επιχειρήσεις στο εργαστηριακό μέρος. • Διαδικτυακή Πλατφόρμα του μαθήματος (για ανάρτηση διαλέξεων, εκφωνήσεων ασκήσεων, κ.ά.) <p>Χρήση Τ.Π.Ε. στην Επικοινωνία με τους φοιτητές:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Χρήση / ανταλλαγή e-mails. • Διαδικτυακή Πλατφόρμα μαθήματος (μηνύματα, ανακοινώσεις, ανάρτηση σχετικού υλικού του μαθήματος, κ.ά.).

ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ <i>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project),</i>	<table> <tr> <th>Δραστηριότητα</th><th>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</th></tr> <tr> <td>Διαλέξεις-Διαδραστική Διδασκαλία (Συζήτηση, Πραγματικά Παραδείγματα από τον κλάδο του Τουρισμού, Videos, audio/χρήση τεχνολογίας, Ψηφοφορία)-Παρουσιάσεις Μελέτης Περίπτωσης</td><td>39</td></tr> <tr> <td>Εργαστήριο</td><td>13</td></tr> </table>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου	Διαλέξεις-Διαδραστική Διδασκαλία (Συζήτηση, Πραγματικά Παραδείγματα από τον κλάδο του Τουρισμού, Videos, audio/χρήση τεχνολογίας, Ψηφοφορία)-Παρουσιάσεις Μελέτης Περίπτωσης	39	Εργαστήριο	13
Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου						
Διαλέξεις-Διαδραστική Διδασκαλία (Συζήτηση, Πραγματικά Παραδείγματα από τον κλάδο του Τουρισμού, Videos, audio/χρήση τεχνολογίας, Ψηφοφορία)-Παρουσιάσεις Μελέτης Περίπτωσης	39						
Εργαστήριο	13						

Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.	Συγγραφή ατομικής ή ομαδικής εργασίας	30	
	Ασκήσεις	14	
	Αυτοτελής Μελέτη	56	
	Εξέταση εργαστηριακού μέρους	0,5	
	Εξέταση θεωρητικού μέρους	2	
	Σύνολο	154,5 ώρες	
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	Γλώσσα αξιολόγησης: Ελληνικά		
Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης	Οι φοιτητές αξιολογούνται με γραπτή τελική εξέταση. Η εξεταστέα ύλη ανακοινώνεται στο e-class, στην τάξη και στο διευρυμένο περίγραμμα του μαθήματος, στην αρχή της χρονιάς. Η γραπτή εξέταση περιλαμβάνει τις παρακάτω μεθόδους αξιολόγησης: -Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής -Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης -Ερωτήσεις Ανάπτυξης -Διαμορφωτική ή Συμπερασματική -Επίλυση Προβλημάτων		
Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες	(Δίνεται η δυνατότητα προφορικής εξετάσεις για όσους φοιτητές εμπίπτουν σε συγκεκριμένες κατηγορίες και δεν μπορούν να εξεταστούν γραπτώς, κατόπιν ενημέρωσης της γραμματείας και του διδάσκοντα και προσκόμισης των απαραίτητων δικαιολογητικών).		
Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.	Σημειώνεται ότι για την αξιολόγηση των φοιτητών στο εργαστηριακό μέρος του μαθήματος πραγματοποιείται εξέταση με ασκήσεις. Η επιτυχής εξέταση στο εργαστήριο αποτελεί προϋπόθεση για τη συμμετοχή στις εξετάσεις του θεωρητικού μέρους του μαθήματος.		
	Παρά το γεγονός ό,τι η εξέταση αποτελεί το 100% του τελικού βαθμού, ο τελικός βαθμός μπορεί να διαφοροποιηθεί/βελτιωθεί με την ανάληψη/συμμετοχή των φοιτητών στα παρακάτω, <u>με την προϋπόθεση πως ο φοιτητής/τρια θα έχει εξασφαλίσει βαθμό τουλάχιστον 5/10 στην τελική γραπτή εξέταση</u> : -Γραπτή ατομική ή ομαδική (μέχρι 3 άτομα) εργασία σε προτεινόμενη θεματολογία έως 2 βαθμούς -Μελέτη Περιπτώσεων (case studies) ατομική ή ομαδική (μέχρι 5 άτομα), προετοιμασία παρουσίασης σε powerpoint και προαιρετική δημόσια παρουσίαση στην τάξη έως 1 βαθμό -Συμμετοχή/Σωστή απάντηση σε ερωτήσεις κρίσεως εντός της τάξης έως 1 βαθμό		
	Οι φοιτητές ενημερώνονται για τη διαδικασία αξιολόγησης μέσω της διαδικτυακής πλατφόρμας υποστήριξης της διαδικασίας μάθησης (e-class), καθώς και μέσα στην τάξη από τον διδάσκοντα.		

(5) ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:

Νικόλαος Γεωργόπουλος, Άλμα-Μαλαματένια Πανταζή, Χ. Νικολαράκος, Ι. Βαγγελάτος, "Ηλεκτρονικό Επιχειρείν: Προγραμματισμός & Σχεδίαση", εκδ. Ευγ. Μπένου, 2001

Ανδρονίκη Κάβουρα (2021) Επικοινωνία, Διαφήμιση και Μάρκετινγκ στο Ψηφιακό Περιβάλλον και ο Ρόλος των Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης, εκδ. GUTENBERG

-Επιστημονικά Άρθρα:

Buhalis, D., 2022, Tourism Management and Marketing in Transformation: Introduction and Editor's Statement, in Buhalis, D., (ed) Encyclopedia of Tourism Management and Marketing, EDWARD ELGAR PUBLISHING (forthcoming) <https://www.academia.edu/44983865/>

Bethune, E., Buhalis, D., Miles, L. 2022, Real Time Response: conceptualizing a smart systems approach to destination resilience, Journal of Destination Marketing & Management, forthcoming

Buhalis, D., and Sinarta, Y., 2019, Real-time co-creation and oneness service: lessons from tourism and hospitality, Journal of Travel and Tourism Marketing, 36(5), pp.563-582
<https://doi.org/10.1080/10548408.2019.1592059>

Buhalis, D., Harwood, T., Bogicevic, V., Viglia, G., Beldona, S., Hofacker, C., 2019, Technological disruptions in Services: lessons from Tourism and Hospitality, Journal of Service Management, Vol. 30(4), pp. 484-506
<https://doi.org/10.1108/JOSM-12-2018-0398>

Chulmo, K., Xiang, Z., Gretzel, U. & Sigala M. (2021). Artificial Intelligence (AI) and Robotics in Travel, Hospitality and Leisure. Electronic Markets: The International Journal of Networked Markets.

Gretzel, U., Sigala, M., Xiang, Z. (2015) Smart tourism: foundations and developments. Electron Markets 25, 179–188 . <https://doi.org/10.1007/s12525-015-0196-8>

Varelas, S. & Anucin- Vronis, I. (2020). Disruptive Technologies and Hospitality Entrepreneurs perception's - Strategic approach of a Greek Destination. SPOUDAI - Journal of Economics and Business , SPOUDAI Journal of Economics and Business, 70 (1-2), pp. 106-116.

Varelas S., Georgitseas P. (2019), Strategic Innovations in Tourism Enterprises through Blockchain Technology, Strategic Innovative Marketing, Springer.

- Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

Tourism Review

Journal of Information Technology & Tourism,

International Journal of Hospitality Management,

Journal of Hospitality and Leisure

Journal of Tourism and Hospitality

Tourism Annals

Tourism Management