

## ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

### (1) ΓΕΝΙΚΑ

<b>ΣΧΟΛΗ</b>	Οικονομικών, Επιχειρηματικών και Διεθνών Σπουδών		
<b>ΤΜΗΜΑ</b>	Τουριστικών Σπουδών		
<b>ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ</b>	Προπτυχιακό		
<b>ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b>	<b>ΤΣΚ401</b>	<b>ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ</b>	4 <sup>ο</sup>
<b>ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b>	ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΙΚΗ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΚΑΙ ΨΥΧΟΛΟΓΙΑ		
<b>ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ</b> <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>	<b>ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ</b>	<b>ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ</b>	
Διαλέξεις	3	6	
<i>Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο (δ).</i>			
<b>ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b> <i>γενικού υποβάθρου, ειδικού υποβάθρου, ειδίκευσης γενικών γνώσεων, ανάπτυξης δεξιοτήτων</i>	ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΗΣ ΠΕΡΙΟΧΗΣ		
<b>ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:</b>	ΟΧΙ		
<b>ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:</b>	Ελληνικά		
<b>ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS</b>	ΝΑΙ		
<b>ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)</b>	<a href="https://eclass.unipi.gr/courses/TOY113/">https://eclass.unipi.gr/courses/TOY113/</a>		

### (2) ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

<p><b>Μαθησιακά Αποτελέσματα</b> <i>Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.</i></p> <p><i>Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με το Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης</li> <li>• Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 &amp; 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και το Παράρτημα Β</li> <li>• Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων</li> </ul>
<p>Με την επιτυχή ολοκλήρωση αυτού του ουσιαστικού μαθήματος του προγράμματος σπουδών Τουριστικών Σπουδών, ο φοιτητής θα είναι σε θέση:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Να <b>αναγνωρίζει</b> πλήρως την έννοια και το περιεχόμενο της Καταναλωτικής Συμπεριφοράς ως μίας ουσιαστικής μεταβλητής της λειτουργίας του Μάρκετινγκ στον Τουρισμό</li> <li>• Να <b>διακρίνει</b> τις διαφορετικές μορφές τουριστικών καταναλωτικών αποφάσεων και του αντίστοιχου βαθμού εμπλοκής του τουρίστα- καταναλωτή σε αυτές.</li> <li>• Να <b>γνωρίζει</b> τους τρόπους δημιουργίας και αλλαγής των στάσεων των τουριστών, των απόψεών τους και των προτιμήσεών τους.</li> <li>• Να <b>κατανοεί</b> το ρόλο της κουλτούρας στην τουριστική αγοραστική συμπεριφορά</li> <li>• Να <b>αναγνωρίζει</b> τα στάδια αποδοχής μιας καινοτομίας, καθώς και τις ενέργειες των τουριστών μετά την ολοκλήρωση μιας αγοράς.</li> </ul>
<p><b>Γενικές Ικανότητες</b> <i>Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;:</i></p>

<p>Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών</p> <p>Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις</p> <p>Λήψη αποφάσεων</p> <p>Αυτόνομη εργασία</p> <p>Ομαδική εργασία</p> <p>Εργασία σε διεθνές περιβάλλον</p> <p>Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον</p> <p>Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών</p>	<p>Σχεδιασμός και διαχείριση έργων</p> <p>Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα</p> <p>Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον</p> <p>Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου</p> <p>Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής</p> <p>Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης</p> <p>.....</p> <p>Άλλες...</p> <p>.....</p>
---	---

Οι φοιτητές με την ολοκλήρωση του μαθήματος θα έχουν αποκτήσει τις ακόλουθες γενικές δεξιότητες:

- Συλλογή, ανάλυση και σύνθεση πληροφοριών σχετικά με την Καταναλωτική Συμπεριφορά στον Τουρισμό
- Προσαρμογή στην ανάγκη κατανόησης εννοιών ψυχολογίας και κοινωνικής ψυχολογίας με εφαρμογές από την τουριστική βιομηχανία.
- Αυτόνομη και ομαδική εργασία.
- Σεβασμό στην διαφορετικότητα καθώς η ατομικότητα των καταναλωτών αποτελεί σημείο έμφασης του μαθήματος και της όλης φιλοσοφίας του γενικότερα του Μάρκετινγκ και ειδικότερα στον Τουρισμό.
- Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής.
- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης.

### (3) ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το συγκεκριμένο μάθημα αφορά την εισαγωγή στη Τουριστική Καταναλωτική Συμπεριφορά ως τομέα κυρίως του Τουριστικού Μάρκετινγκ, αλλά και της Ψυχολογίας της Συμπεριφοράς.

Αναλύεται το βασικό υπόδειγμα αγοραστικής απόφασης και συμπεριφοράς στον Τουρισμό, καθώς και οι παραλλαγές του, όπως αυτές εξαρτώνται από το βαθμό εμπλοκής του τουρίστα - καταναλωτή στην απόφαση. Παρουσιάζονται τα ψυχολογικά κίνητρα των τουριστών, καθώς και οι διαστάσεις της προσωπικότητάς τους ως δομικά στοιχεία της λήψης αποφάσεων.

Αναλύονται οι επιπτώσεις στην αγοραστική συμπεριφορά από την καταναλωτική κουλτούρα, τα δημογραφικά στοιχεία των τουριστών -καταναλωτών και την εξατομικευμένη αντίληψη της πραγματικότητας.

Τέλος αναλύονται βασικές καταναλωτικές συμπεριφορές, όπως η αποδοχή της καινοτομίας, η πιστότητα των τουριστών, η συμπεριφορά μετά την αγορά, η διαδικασίες ανάπτυξης και διαχείρισης παραπόνων, κ.τ.λ.

### (4) ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

<p><b>ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ</b></p> <p>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</p>	<p>Πρόσωπο με πρόσωπο</p>
<p><b>ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ</b></p> <p>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</p>	<p>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία:</p> <p>-Σχετικά με το περιεχόμενο του μαθήματος Videos (εκπαιδευτικά videos, διαφημίσεις, σύντομο μέρος ταινίας/σειράς ελεύθερο στο διαδίκτυο)</p> <p>-Σχετικά με το περιεχόμενο του μαθήματος Podcasts (YouTube)</p> <p>-Ίντερνετ για αναζήτηση πληροφοριών στα πλαίσια άσκησης/εργασίας (εντός και εκτός τάξης)</p> <p>-Εφαρμογές Ψηφοφορίας (Voting Technology Applications) (Google Forms, Survey Monkey)</p> <p>Χρήση Τ.Π.Ε. στην Επικοινωνία με τους φοιτητές:</p>

	<p>-Διαδουκτακή Πλατφόρμα του μαθήματος (μηνύματα, ανακοινώσεις)</p> <p>-Ανταλλαγή E-mails</p>														
<p><b>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ</b></p> <p>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας.</p> <p>Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη &amp; ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.</p> <p>Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης σύμφωνα με τις αρχές του ECTS</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="646 349 978 376">Δραστηριότητα</th> <th data-bbox="978 349 1318 376">Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="646 376 978 405">Διαλέξεις</td> <td data-bbox="978 376 1318 405">40</td> </tr> <tr> <td data-bbox="646 405 978 465">Μελέτες Περιπτώσεων &amp; Ασκήσεις</td> <td data-bbox="978 405 1318 465">30</td> </tr> <tr> <td data-bbox="646 465 978 495">Συγγραφή Εργασίας</td> <td data-bbox="978 465 1318 495">30</td> </tr> <tr> <td data-bbox="646 495 978 524">Μελέτη</td> <td data-bbox="978 495 1318 524">48</td> </tr> <tr> <td data-bbox="646 524 978 553">Εξετάσεις</td> <td data-bbox="978 524 1318 553">2</td> </tr> <tr> <td data-bbox="646 553 978 582"><b>Σύνολο Μαθήματος</b></td> <td data-bbox="978 553 1318 582"><b>150</b></td> </tr> </tbody> </table>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου	Διαλέξεις	40	Μελέτες Περιπτώσεων & Ασκήσεις	30	Συγγραφή Εργασίας	30	Μελέτη	48	Εξετάσεις	2	<b>Σύνολο Μαθήματος</b>	<b>150</b>
Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου														
Διαλέξεις	40														
Μελέτες Περιπτώσεων & Ασκήσεις	30														
Συγγραφή Εργασίας	30														
Μελέτη	48														
Εξετάσεις	2														
<b>Σύνολο Μαθήματος</b>	<b>150</b>														
<p><b>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ</b></p> <p>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</p> <p>Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες</p> <p>Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Γλώσσα Αξιολόγησης:</b> Ελληνικά</li> </ul> <p>Οι φοιτητές αξιολογούνται με γραπτή τελική εξέταση. Η εξεταστέα ύλη ανακοινώνεται στο e-class, στην τάξη και στο διευρυμένο περίγραμμα του μαθήματος, στην αρχή της χρονιάς. Η γραπτή εξέταση περιλαμβάνει τις παρακάτω μεθόδους αξιολόγησης:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Ερωτήσεις Πολλαπλής Επιλογής σε συγκεκριμένο χρόνο</li> </ul> <p>(Δίνεται η δυνατότητα προφορικής εξέτασης για όσους φοιτητές εμπίπτουν σε συγκεκριμένες κατηγορίες και δεν μπορούν να εξεταστούν γραπτώς, κατόπιν ενημέρωσης της γραμματείας και του διδάσκοντα και προσκόμισης των απαραίτητων δικαιολογητικών).</p> <p>Παρά το γεγονός ότι η εξέταση αποτελεί το 100% του τελικού βαθμού, ο τελικός βαθμός μπορεί να διαφοροποιηθεί/βελτιωθεί με την ανάληψη/συμμετοχή των φοιτητών στα παρακάτω, <u>με την προϋπόθεση πως ο φοιτητής/τρια θα έχει εξασφαλίσει βαθμό τουλάχιστον 5/10 στην τελική γραπτή εξέταση:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Γραπτή εργασία σε προτεινόμενη θεματολογία <b>έως 3 βαθμούς:</b> Διενέργεια, παρουσίαση και κριτική μιας σύντομης έρευνας – δημοσκόπησης σε δείγμα ευκολίας γνωστών, συγγενών και φίλων, για ένα θέμα ευρύτερου ενδιαφέροντος στο χώρο της Τουριστικής Καταναλωτικής Συμπεριφοράς και Ψυχολογίας.</li> </ul> <p>Οι φοιτητές ενημερώνονται για τη διαδικασία αξιολόγησης μέσω της διαδικτυακής πλατφόρμας υποστήριξης της διαδικασίας μάθησης (e-class), καθώς και μέσα στην τάξη από τον διδάσκοντα, και τους δίνονται επίσης παραδείγματα του τρόπου εξετάσεων καθ' όλη τη διάρκεια της χρονιάς.</p>														

#### (5) ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

<p>- Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. «Συμπεριφορά Καταναλωτή, Γεώργιος Σιώμκος, εκδ. Broken Hill, Κύπρος Λευκωσία 2020.</li> <li>2. «Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ» Π. Μάλλιαρης Δ΄ Έκδοση, εκδ. Σταμούλη, 2012, Αθήνα, (22768833)</li> </ol>
--

3. «Μάρκετινγκ Τουρισμού & Φιλοξενίας». Ph. Kotler & συνεργάτες, εκδόσεις Broken Hill, Κύπρος, Λευκωσία, 2019.

- Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

Journal of Consumer Research

Journal of Consumer Psychology

Psychology and Marketing

Advances in Consumer Research

Journal of Hospitality and Tourism Management

Journal of Destination Marketing & Management

Tourism Management Journal