

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

(1) ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ, ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΚΑΙ ΔΙΕΘΝΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ		
ΤΜΗΜΑ	ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΤΣΚ 303	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	3 ^ο
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ-ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΟΛΟΓΙΑ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
Διαλέξεις, Εργασίες-Ασκήσεις Σημειωτικής Ανάλυσης-Παρουσιάσεις-Ομαδικές και Ατομικές		3	5
<i>Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο (δ).</i>			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ <i>γενικού υποβάθρου, ειδικού υποβάθρου, ειδίκευσης γενικών γνώσεων, ανάπτυξης δεξιοτήτων</i>		ΓΕΝΙΚΟΥ ΥΠΟΒΑΘΡΟΥ	
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	ΟΧΙ		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	ΕΛΛΗΝΙΚΗ		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΝΑΙ		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://eclass.unipi.gr/courses/TOY108/		

(2) ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με το Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης
- Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και το Παράρτημα Β
- Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων

Στόχος του μαθήματος είναι η κατανόηση και η ερμηνεία της έννοιας του τουρισμού μέσα από το πρίσμα των κοινωνικών επιστημών.

Μετά την ολοκλήρωση των μαθημάτων οι φοιτητές/τριες θα έχουν αποκτήσει τα θεωρητικά πλαίσια για την κατανόηση, ανάλυση και αξιολόγηση των βασικών οικονομικών, κοινωνικών και πολιτισμικών θεμάτων της τουριστικής βιομηχανίας προκειμένου να λειτουργούν αποτελεσματικά μέσα σε αυτό το χώρο.

Ειδικότερα οι φοιτητές θα έχουν την δυνατότητα να:

- προσδιορίσουν την έννοια του τουρισμού ως μιας εγγενούς ανθρώπινης ανάγκης και ως ενός κοινωνικο-οικονομικού φαινομένου,
- αναγνωρίσουν την σχέση του τουρισμού με τις επιστήμες και την ανάπτυξη των τουριστικών σπουδών,
- εκτιμήσουν τους βασικούς όρους της οικονομικής του τουρισμού,
- διακρίνουν τα στάδια ανάπτυξης των τουριστικών προϊόντων και γενικότερα την έννοια της τουριστικής ανάπτυξης,
- εξετάζουν τα βασικά οικονομικά μεγέθη στο χώρο των ταξιδιωτικών και μεταφορικών επιχειρήσεων,
- εξηγούν τους κοινωνικο-οικονομικούς παράγοντες που οδήγησαν στην ανάπτυξη του σύγχρονου τουρισμού,
- διακρίνουν τις τυπολογίες που έχουν αποδοθεί ιστορικά από τους κοινωνικούς επιστήμονες στους τουρίστες,
- ανακαλύπτουν τις συμβολικές διαδικασίες στο πλαίσιο του τουρισμού,
- αναπτύσσουν την σχέση του τουρισμού με τα μέσα μαζικής επικοινωνίας και τις νέες τεχνολογίες,
- αναπτύσσουν την σχέση του τουρισμού με την μετανεωτερικότητα και την παγκοσμιοποίηση,
- εξηγούν τις νέες τάσεις στην κοινωνική θεωρία των τουριστικών σπουδών,
- υποστηρίζουν ειδικότερα θέματα που συνδέονται με τον τουρισμό, όπως η ισότητα των φύλων, το περιβαλλοντικό θέμα και τα δικαιώματα των ζώων.

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;:

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

Λήψη αποφάσεων

Αυτόνομη εργασία

Ομαδική εργασία

Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον

Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής

υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

.....

Άλλες...

.....

Το μάθημα αποσκοπεί στην ανάπτυξη των ικανοτήτων των φοιτητών/φοιτητριών εν σχέση με:

- την ευελιξία και τη προσαρμογή σε νέες καταστάσεις,
- τη δημιουργικότητα και την ικανότητα για καινοτομίες,
- την ομαδική αλλά και την αυτόνομη εργασία,

- την εργασία σε διεθνές και διεπιστημονικό περιβάλλον,
- την κατανόηση και την αποκωδικοποίηση συμβολισμών στο χώρο του τουρισμού,
- τον σεβασμό στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα,
- τον σεβασμό στο φυσικό περιβάλλον και στα δικαιώματα των ζώων,
- την επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας εν σχέση με το φύλο, τη φυλή, την εθνότητα, τη θρησκεία, την ηλικία, τη σωματική ή ψυχική κατάσταση, τις πεποιθήσεις, ή τον σεξουαλικό προσανατολισμό κ.α.

(3) ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Αρχικά, αναπτύσσεται η έννοια του τουρισμού, γίνεται μια συνοπτική ιστορική παρουσίαση αυτού του φαινομένου και αναφέρονται οι επιστημονικοί κλάδοι μέσα από τους οποίους αναπτύσσονται τα θέματα του τουρισμού.

Στην συνέχεια αφού πρώτα γίνει η σύνδεση της έννοιας του τουρισμού με τα δύο επίπεδα της οικονομικής ανάλυσης, παρουσιάζεται με τρόπο συνοπτικό η συμβολή που μπορεί να έχει η τουριστική βιομηχανία στην οικονομία μιας χώρας. Έπειτα, ακολουθούν σύντομες αναφορές σε θέματα που αφορούν τη σχέση της πολιτικής με την τουριστική ανάπτυξη και γίνεται μια πολύ συνοπτική περιγραφή στα ιστορικά στάδια ανάπτυξης του τουρισμού στην Ελλάδα.

Εξετάζονται αναλυτικότερα οικονομικά θέματα που αφορούν στις ταξιδιωτικές και τουριστικές μεταφορές, στη ζήτηση και στην προσφορά αυτών, καθώς και στο κόστος τους. Επίσης παρουσιάζονται ορισμένες από τις επιδράσεις της τεχνολογίας των μεταφορών στην κοινωνική ζωή και το φυσικό περιβάλλον.

Παρατίθενται οι βασικές κοινωνιολογικές θεωρίες και παρουσιάζονται οι κυριότερες προσεγγίσεις του ιδιαίτερου κλάδου της κοινωνιολογίας του τουρισμού, δηλαδή περιγράφονται συνοπτικά οι θεωρίες των Daniel Boorstin, Dean MacCannell, Erik Cohen, Chriss Rojek, Stanley Plog, Maxine Feifer και Ian Munt.

Έπειτα, εξετάζεται το φαινόμενο του τουρισμού εν σχέση με τη θεωρία των κοινωνικών αναπαραστάσεων, τη συμβολική λειτουργία της τουριστικής κατανάλωσης και τη θεωρία του πολιτισμικού κεφαλαίου, και προσεγγίζονται συνοπτικά ορισμένα θέματα που αφορούν τη σημειωτική ανάλυση του τουρισμού με σχετικά παραδείγματα.

Στη συνέχεια παρουσιάζονται οι τρόποι με τους οποίους τα μέσα μαζικής ενημέρωσης συμβάλλουν στην ανάπτυξη του τουρισμού. Αφού γίνει μια σύντομη αναφορά στις θεωρίες της επικοινωνίας, αναπτύσσονται θέματα που αφορούν ειδικότερα τη σχέση του τουρισμού με τα έντυπα μέσα, τον κινηματογράφο, την τηλεόραση και τις νέες ψηφιακές επικοινωνίες.

Παρατίθενται θέματα που αφορούν τη σχέση των μέσων μαζικής ενημέρωσης και επικοινωνίας με τον ελληνικό τουρισμό. Επίσης, γίνονται ορισμένες αναφορές στην εικόνα του τουρισμού, όπως αυτή προβάλλεται από τα μέσα, εν σχέσει με το κοινωνικό φύλο, το περιβάλλον και τα δικαιώματα των ζώων.

Μέσα από το πρίσμα της μεταμοντέρνας κοινωνικής σκέψης παρουσιάζονται ζητήματα που αφορούν τον τουρισμό και την αυθεντικότητα, την υπερ-πραγματικότητα και την κοινωνικο-πολιτισμική ταυτότητα, ενώ παράλληλα διερευνάται η συμβολική σημασία του τουριστικού χώρου. Τέλος, γίνεται μια μικρή αναφορά στην έννοια της παγκοσμιοποίησης αναφορικά με την κουλτούρα και την ανάπτυξη του παγκόσμιου τουρισμού και παρουσιάζονται ορισμένες σύγχρονες βασικές κατευθύνσεις της κοινωνικής έρευνας στον χώρο των τουριστικών σπουδών

(4) ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ <i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</i>	Πρόσωπο με πρόσωπο
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ <i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</i>	Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία: PowerPoint Προβολή MP4 Files (Διαφημίσεις) Χρήση Τ.Π.Ε. στην Επικοινωνία με τους φοιτητές: -Διαδουκτακή Πλατφόρμα του μαθήματος

<p>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.</p> <p>Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης σύμφωνα με τις αρχές του ECTS</p>	<p>-E-mails</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Δραστηριότητα</th> <th>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Διαλέξεις (εκ των οποίων 3 ώρες σημειωτική ανάλυση τουριστικών διαφημιστικών κειμένων αφίσες-σποτ)</td> <td>39</td> </tr> <tr> <td>Συγγραφή ατομικής ή ομαδικής εργασίας - Παρουσιάσεις</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>Αυτόνομη μελέτη του φοιτητή</td> <td>60</td> </tr> <tr> <td>Εξέταση μαθήματος</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td></td> <td>131</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου	Διαλέξεις (εκ των οποίων 3 ώρες σημειωτική ανάλυση τουριστικών διαφημιστικών κειμένων αφίσες-σποτ)	39	Συγγραφή ατομικής ή ομαδικής εργασίας - Παρουσιάσεις	30	Αυτόνομη μελέτη του φοιτητή	60	Εξέταση μαθήματος	2		131		
Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου														
Διαλέξεις (εκ των οποίων 3 ώρες σημειωτική ανάλυση τουριστικών διαφημιστικών κειμένων αφίσες-σποτ)	39														
Συγγραφή ατομικής ή ομαδικής εργασίας - Παρουσιάσεις	30														
Αυτόνομη μελέτη του φοιτητή	60														
Εξέταση μαθήματος	2														
	131														
<p>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</p> <p>Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες</p> <p>Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.</p>	<p>Η αξιολόγηση των φοιτητών γίνεται με εξετάσεις που περιλαμβάνουν ερωτήσεις σύντομης απάντησης, ερωτήσεις ανάπτυξης ιδεών και ασκήσεις σημειωτικής ανάλυσης.</p>														

(5) ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

Οικονομική των Μεταφορών. Σαμπράκος Ευάγγελος. Εκδόσεις Βαρβαρήγου (2018).

Κινητικότητα, Τουρισμός και Κοινωνία. Τσαγκάρης Μιχάλης. Εκδόσεις Κάλλιπος (2022). [ηλεκτρονικό βιβλίο (e-book) με ανοικτή πρόσβαση],

Τουριστική Οικονομική. Λάγος, Δημήτρης. Εκδόσεις Κριτική (2018).

Τουρίστες, Ταξίδια, Τόποι. Τσάρτας, Πάρις, Ζαγκότση Σμαράγδα και Κυριακάκη Άννα. Εκδόσεις Κριτική (2020).

Κοινωνιολογικές Προσεγγίσεις στον Τουρισμό. Holden Andrew. Εκδόσεις Παπαζήση (2008).

Τουρισμός και Κοινωνία. Α. Φαρμάκη. Εκδόσεις Ιων (2017).

- Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

Annals of Tourism Research <https://www.journals.elsevier.com/annals-of-tourism-research>

Tourist Studies <https://www.journals.elsevier.com/tourism-management>

Athens Journal of Tourism, <https://www.athensjournals.gr/ajt>

The European Journal of Tourism Research, <https://ejtr.vumk.eu/index.php/about>

Journal of Travel Research, <https://journals.sagepub.com/home/jtr>

International Journal of Tourism Research, <https://onlinelibrary.wiley.com/journal/15221970>