

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

(1) **ΓΕΝΙΚΑ**

ΣΧΟΛΗ	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ, ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΚΑΙ ΔΙΕΘΝΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ		
ΤΜΗΜΑ	ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΤΣΚ302	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	3 ^ο
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Διεθνής Οικονομική και Διεθνής Τουριστική Αγορά		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
Διαλέξεις Κριτική συζήτηση, Videos, Παραδείγματα του κλάδου	3	5	
<i>Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο (δ).</i>			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ <i>γενικού υποβάθρου, ειδικού υποβάθρου, ειδίκευσης γενικών γνώσεων, ανάπτυξης δεξιοτήτων</i>	ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΗΣ ΠΕΡΙΟΧΗΣ		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	ΟΧΙ		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	ΕΛΛΗΝΙΚΗ		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΝΑΙ		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://eclass.unipi.gr/courses/TOY112/		

(2) ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με το Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης
- Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και το Παράρτημα Β
- Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων

Το μάθημα εισάγει τον φοιτητή στις αρχές των Διεθνών Οικονομικών, δίνοντας του τη δυνατότητα να κατανοήσει βασικές θεωρίες των συναλλαγών στο διεθνές παγκοσμιοποιημένο περιβάλλον. Έμφαση δίνεται στον τομέα των υπηρεσιών και ειδικότερα αυτόν του τουρισμού και του ρόλου που διαδραματίζουν τα Διεθνή Οικονομικά (ισοζύγιο πληρωμών, Καθορισμός Συναλλαγματικής Ισοτιμίας, Μακροοικονομική Ισορροπία Ανοικτής Οικονομίας, Καθορισμός Συγκριτικού Πλεονεκτήματος κα) . Στόχος του μαθήματος είναι να γίνουν κατανοητές βασικές θεωρίες της τουριστικής προσφοράς- ζήτησης στις Διεθνείς Αγορές, των τουριστικών ροών, καθώς και των παραγόντων εκείνων που τις επηρεάζουν.

Μετά την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

- Να αναγνωρίσουν τη δυναμική φύση του διεθνούς παγκοσμιοποιημένου περιβάλλοντος.
- Να προσδιορίσουν τις θεωρίες των Διεθνών Οικονομικών στις Τουριστικές Επιχειρήσεις και τις διεθνείς συναλλαγές τους.
- Να κατανοήσουν τις τρέχουσες και μελλοντικές επιδράσεις των διεθνών οικονομικών στις τουριστικές δραστηριότητες.
- Να κατανοήσουν το ρόλο της προσφοράς και της ζήτησης στις Διεθνείς Αγορές.
- Να εξετάσουν τους τομείς δημιουργίας συγκριτικού πλεονεκτήματος εκ μέρους των τουριστικών επιχειρήσεων στο διεθνές οικονομικό περιβάλλον.
- Να εξετάζουν το αβέβαιο οικονομικό διεθνές περιβάλλον στο οποίο οι τουριστικές επιχειρήσεις ανταγωνίζονται.
- Να προσδιορίσουν τρόπους ανάλυσης των διεθνών τουριστικών αγορών.

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα.;

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

Λήψη αποφάσεων

Αυτόνομη εργασία

Ομαδική εργασία

Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον

Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

.....

Άλλες...

.....

- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

-Λήψη αποφάσεων

-Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

-Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

-Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

(3) ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

<ul style="list-style-type: none"> • Η μελέτη των Διεθνών Οικονομικών • Επιπτώσεις Ανοίγματος Αγοράς Αγαθών & Χρηματοπιστωτικών Εργαλείων • Συναλλαγματική Ισοτιμία και Ισοζύγιο Πληρωμών • Τρέχουσα Αγορά Συναλλάγματος • Arbitrage Συναλλάγματος και Επιτοκίου • Διεθνές Εμπόριο και Προστατευτισμός • Υπόδειγμα Συγκριτικού Πλεονεκτήματος • Τάσεις στις διεθνείς τουριστικές αγορές • Τουριστική Ζήτηση και Διεθνείς Αγορές • Τουριστική Προσφορά και Διεθνείς Αγορές • Διεθνείς Αγορές και παράγοντες τουριστικής εξειδίκευσης • Οικονομίες συσσωρεύσεων και διεθνείς αγορές • Ανάλυση Βασικών Διεθνών Τουριστικών Αγορών

(4) ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ <i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</i>	<i>Πρόσωπο με πρόσωπο</i>
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ <i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</i>	Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία: -Σχετικά με το περιεχόμενο του μαθήματος Videos (εκπαιδευτικά videos, διαφημίσεις, σύντομο μέρος ταινίας/σειράς ελεύθερο στο διαδίκτυο) -Σύνδεση με τηλεσυνάντηση με παράγοντες της διεθνούς τουριστικής αγοράς -Ίντερνετ για αναζήτηση πληροφοριών στα πλαίσια άσκησης/εργασίας (εντός και εκτός τάξης) - Ανάλυση διαδικτυακών μελετών περίπτωσης Χρήση Τ.Π.Ε. στην Επικοινωνία με τους φοιτητές: -Διαδικτυακή Πλατφόρμα του μαθήματος (μηνύματα, ανακοινώσεις) -Ανταλλαγή E-mails

ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ <i>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.</i> <i>Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης σύμφωνα με τις αρχές του ECTS</i>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Δραστηριότητα</th> <th>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Διαλέξεις Εισηγήσεις Ερωτήσεις- Απαντήσεις</td> <td>39</td> </tr> <tr> <td>Μελέτη Περιπτώσεων (Live case study approach)</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>Αυτοτελής Μελέτη</td> <td>54</td> </tr> <tr> <td>Εξέταση</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Σύνολο</td> <td>125</td> </tr> </tbody> </table>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου	Διαλέξεις Εισηγήσεις Ερωτήσεις- Απαντήσεις	39	Μελέτη Περιπτώσεων (Live case study approach)	30	Αυτοτελής Μελέτη	54	Εξέταση	2	Σύνολο	125
	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου											
Διαλέξεις Εισηγήσεις Ερωτήσεις- Απαντήσεις	39												
Μελέτη Περιπτώσεων (Live case study approach)	30												
Αυτοτελής Μελέτη	54												
Εξέταση	2												
Σύνολο	125												
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	Γλώσσα αξιολόγησης: Ελληνικά												

<p>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</p> <p>Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες</p> <p>Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.</p>	<p>Οι φοιτητές αξιολογούνται με γραπτή τελική εξέταση. Η εξεταστέα ύλη ανακοινώνεται στο e-class, στην τάξη και στο διευρυμένο περίγραμμα του μαθήματος, στην αρχή της χρονιάς. Η γραπτή εξέταση περιλαμβάνει τις παρακάτω μεθόδους αξιολόγησης:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής ή/και -Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης <p>(Δίνεται η δυνατότητα προφορικής εξέτασης για όσους φοιτητές εμπίπτουν σε συγκεκριμένες κατηγορίες και δεν μπορούν να εξεταστούν γραπτώς, κατόπιν ενημέρωσης της γραμματείας και του διδάσκοντα και προσκόμισης των απαραίτητων δικαιολογητικών).</p> <p>Η εξέταση αποτελεί το 100% του τελικού βαθμού.</p> <p>Οι φοιτητές ενημερώνονται για τη διαδικασία αξιολόγησης μέσω της διαδικτυακής πλατφόρμας υποστήριξης της διαδικασίας μάθησης (e-class), καθώς και μέσα στην τάξη από τον διδάσκοντα.</p>
---	--

(5) ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

Χ. Παπάζογλου (2018), Εισαγωγή στη Διεθνή Οικονομική, εκδ. 3η, Αθήνα, Τσότρας

Λαγός Δημήτρης: Τουριστική Οικονομική, Αθήνα 2005: Εκδόσεις Κριτική Κολτσιδόπουλος, Γ.,

- Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

Tourism Economics SAGE

Tourism Review

Annals of Tourism Research,

Tourism Annals

Annals of Tourism Research

TOURISMOS: An International Multidisciplinary Refereed Journal of Tourism

International Advances in Economic Research